

**CUENTAS ANUALES DE LAS ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO
DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN**

ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

**TELEVISION AUTONÓMICA DE
ARAGÓN, S.A.U.**

**Informe de auditoría, Cuentas anuales e
Informe de Gestión correspondientes al
ejercicio anual terminado el 31 de
diciembre de 2022**

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Accionista Único de TELEVISION AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Televisión Autonómica de Aragón S.A.U. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la Nota 2.1) de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Actas de inspección

Descripción Según se indica en la Nota 11 de la memoria, la sociedad ha interpuesto diversos recursos contra la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) por la vía económica administrativa, en relación al resultado de sus actuaciones inspectoras

respecto al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de los períodos impositivos comprendidos entre enero de 2016 a agosto de 2022.

El motivo de las diversas inspecciones se centra en la deducibilidad del IVA soportado y afecta a todos los operadores audiovisuales prestadores de servicio público de comunicación audiovisual.

La AEAT ha venido manteniendo distintos criterios a lo largo del tiempo destinados a limitar el derecho a la deducción del IVA que soportan estos operadores públicos.

La sociedad ha venido oponiéndose a todas las actuaciones de la AEAT que pudieran conllevar una limitación del derecho a la deducción del IVA soportado en el ejercicio de su actividad de comunicación audiovisual por entender que debe respetarse su derecho a la plena deducibilidad del impuesto.

En este sentido, la Dirección de la Sociedad y sus asesores entienden que existen suficientes factores mitigantes del riesgo como para que la resolución de tales procedimientos no sean desfavorables a la sociedad, cabe indicar que las inspecciones correspondientes a los ejercicios 2012, 2013 y 2014 resultaron con sentencia favorables para la misma, por lo que no se han reconocido contablemente pasivos fiscales en relación a las Actas de liquidación provisionales de IVA interpuestas por la AEAT.

Provisión Entidades de Gestión

Descripción De acuerdo a lo indicado en la nota 8 de la memoria, la Sociedad a través de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), de la que forma parte, tiene discrepancias relevantes con las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual (EEGG) respecto de los importes a pagar por el uso del repertorio protegido. La comisión negociadora creada a tal efecto por FORTA discrepa en cuanto a la metodología de cálculo para la determinación de las tarifas generales aplicables a partir del ejercicio 2016. En relación con las tarifas exigibles por la utilización del repertorio de las EEGG la Sociedad ha estimado una provisión que, acumulada a 31 de diciembre de 2022, asciende 1.059 miles de euros, al no haberse alcanzado acuerdo.

Como consecuencia de los factores de juicio y complejidad señalados anteriormente para el reconocimiento y valoración de contingencias de los recursos interpuestos y las negociaciones mantenidas, hemos considerado que existe un riesgo significativo asociado al proceso de reconocimiento contable de contingencias y de estimación de las provisiones por contingencias sobrevenidas.

Nuestra respuesta Nuestros procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos han consistido, entre otros, en:

- a) La comprensión de la política de calificación de las contingencias derivadas de recursos y litigios existentes y/o sobrevenidos.
- b) El entendimiento de las implicaciones y análisis del resultado y liquidación de la documentación soporte de las Actas de Inspección finalizadas y seguimiento del resultado de las inspecciones fiscales abierta a la fecha de nuestro informe, así como de la respuesta de los abogados.
- c) Evaluación de la razonabilidad de las hipótesis y asunciones realizadas por la Dirección de la Sociedad en la estimación y cuantificación de las provisiones

realizadas, así como la evaluación de la fiabilidad de los datos utilizados en dichos cálculos.

- d) Hemos obtenido cartas de confirmación de asesores jurídicos internos y externos para contrastar su evaluación del resultado esperado de los recursos y litigios, la totalidad de la información contenida en la memoria, el adecuado registro de la provisión, así como la identificación de potenciales pasivos omitidos.
- e) Hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos de información del marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de la Administradora Única de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Administradora Única en relación con las cuentas anuales

La Administradora Única es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, la Administradora Única es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Administradora Única tiene intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administradora Única.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Administradora Única, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Administradora Única de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Administradora Única de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las

cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

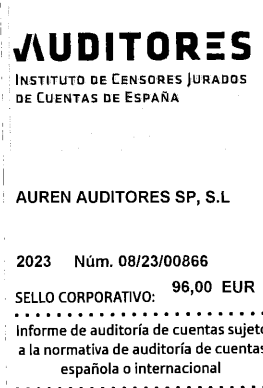
Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.
Inscrita en el ROAC. Nº S2347



Gianina Aguiñaga Santos
Inscrito en el ROAC. Nº 23.454

4 de abril de 2023



TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U

**Cuentas Anuales correspondientes
al ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2022**



ARAGÓN TV

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
Avda. María Zambrano 2
50018 Zaragoza

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
Balance al cierre del ejercicio 2022
(Cifras en euros)

ACTIVO	Notas de la memoria	2022	2021	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la memoria	2022	2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE		3.921.734,75	1.402.511,48	A) PATRIMONIO NETO		22.701.392,66	22.107.302,39
I. Inmovilizado intangible	6	178.580,72	33.610,42	A-1) Fondos Propios.		16.869.457,40	16.076.183,50
3. Patentes, licencias, marcas y similares		13.203,12	14.208,71	I. Capital.		600.000,00	600.000,00
5. Aplicaciones informáticas		41.463,42	1.679,62	1. Capital esciturado	8,9	600.000,00	600.000,00
9. Otro inmovilizado intangible		123.914,18	2.422,09	III. Reservas.		5.653.848,90	5.653.848,90
II. Inmovilizado material	5	3.741.797,93	1.367.544,96	1. Legal y estatutarias	8,9	120.000,00	120.000,00
1. Terrenos y construcciones		533.952,66	566.869,98	2. Otras reservas		5.533.848,90	5.533.848,90
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		533.995,48	771.441,95	V. Resultados de ejercicios anteriores		4.521.623,39	3.676.902,58
3. Inmovilizado en curso y anticipos		2.623.849,79	29.233,03	VI. Otras aportaciones de socios	8,9	5.300.711,21	5.300.711,21
V. Inversiones financieras a largo plazo		1.356,10	1.356,10	VII. Resultado del ejercicio	3	793.273,90	844.720,81
5. Otros activos financieros		1.356,10	1.356,10	A-3) Subvenciones, donaciones y legados	13	5.831.935,26	6.031.118,89
B) ACTIVO CORRIENTE		35.688.342,18	32.280.468,08	B) PASIVO NO CORRIENTE		114.012,66	90.377,06
II. Existencias	9	2.152.597,48	2.028.535,36	II. Deudas a largo plazo		114.012,66	90.377,06
1. Comerciales		1.411.419,49	1.247.888,69	5. Otros pasivos financieros	8,2 - 8,3	114.012,66	90.377,06
6. Anticipos a proveedores		741.177,99	780.646,67	C) PASIVO CORRIENTE		16.794.671,61	11.485.300,11
III. Deudoras comerciales y otras cuentas a cobrar		2.820.595,87	8.162.099,52	III. Deudas a corto plazo		497.350,91	37.260,24
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	8,1	886.838,15	973.660,83	5. Otros pasivos financieros	8,2 - 8,3	497.350,91	37.260,24
2. Clientes, empresas del grupo, y asociadas	8,1 - 16	-	5.231.436,53	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		16.291.623,88	11.445.049,87
4. Personal		932,96	-	1. Proveedores		2.676.926,98	2.715.677,97
5. Activos por impuesto corriente	11	-	21.546,00	2. Proveedores, empresas del grupo	16	4.536.767,58	46.748,96
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	11	1.932.804,76	1.933.254,16	3. Acreedores varios		8.775.369,99	8.418.742,37
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas		30.573.113,33	21.977.587,86	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)		21.581,19	22.202,48
5. Otros activos financieros	16	30.573.113,33	21.977.587,86	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	11	278.978,14	241.678,09
V. Inversiones financieras a corto plazo		240,00	-	VI. Periodificaciones a corto plazo		5.696,82	2.990,00
5. Otros activos financieros		240,00	-				
VI. Periodificaciones		4.759,38	11.897,71				
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		137.036,12	100.347,63				
1. Tesorería		137.036,12	100.347,63				
TOTAL ACTIVO (A+B)		39.610.076,93	33.682.979,56	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		39.610.076,93	33.682.979,56

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
 Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente
 al ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022
 (Cifras en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
DESCRIPCIÓN	Notas de la memoria	2022	2021
1. Importe neto de la cifra de negocios,	12.1	2.921.456,97	2.791.241,16
a) Ventas,		2.817.386,40	2.674.587,13
b) Prestaciones de servicios,		104.070,57	116.654,03
4. Aprovisionamientos,	12.2	(27.576.805,80)	(27.217.420,40)
a) Consumo de mercaderías,		165.080,43	190.002,61
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles,		(16.259.501,05)	(16.126.405,83)
c) Trabajos realizados por otras empresas.		(11.482.385,18)	(11.281.017,18)
5. Otros ingresos de explotación,		43.631.434,95	42.810.944,22
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente,		336.955,93	359.580,06
b) Subvenciones de explot. incorporadas al resultado del ejercicio,	13	43.294.479,02	42.451.364,16
6. Gastos de personal,		(3.875.466,52)	(3.608.535,34)
a) Sueldos, salarios y asimilados,		(2.948.020,35)	(2.745.446,38)
b) Cargas sociales,	12.3	(927.446,17)	(863.088,96)
7. Otros gastos de explotación,		(14.499.207,75)	(13.910.278,92)
a) Servicios exteriores,		(14.478.708,14)	(13.892.056,72)
b) Tributos,		(20.499,61)	(18.222,20)
8. Amortización del inmovilizado,	5 - 6	(411.321,20)	(824.788,47)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	13	430.320,03	824.788,47
11. Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado,		(17.345,94)	5.785,12
b) Resultados por enajenaciones y otras,		(17.345,94)	5.785,12
13. Otros resultados,	12.4	187.343,65	(1.378,34)
A.1) Resultado de explotación (1+4+5+6+7+8+9+11+13).		790.408,39	870.357,50
14. Ingresos financieros,		6.319,73	29,85
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado,		6.319,73	29,85
b2) De terceros,		6.319,73	29,85
15. Gastos financieros,		-	(23.981,79)
b) Por deudas con terceros,		-	(23.981,79)
17. Diferencias de cambio,	11	(3.454,22)	(1.684,75)
A.2) Resultado financiero (14+15+17).		2.865,51	(25.636,69)
A.3) Resultado antes de impuestos (A.1+A.2).		793.273,90	844.720,81
20. Impuesto sobre beneficios,		-	-
A.4) Resultado del ejercicio procedente de oper. continuadas (A.3+20).		793.273,90	844.720,81
A.5) Resultado del ejercicio.		793.273,90	844.720,81

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
Estado de cambios en el Patrimonio Neto correspondiente
al ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022
(Cifras en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

	2022	2021
A) Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	793.273,90	844.720,81
<i>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</i>		
I. Por valoración instrumentos financieros	-	-
II. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	231.136,40	1.365.120,00
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-	-
V. Efecto impositivo	-	-
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	231.136,40	519.432,84
<i>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</i>		
VI. Por valoración de instrumentos financieros	-	-
VII. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
VIII. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(430.320,03)	(824.788,47)
IX. Efecto impositivo	-	-
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	(430.320,03)	(824.788,47)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	594.090,27	539.365,18

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

	Capital	Reservas	Resultado de ejercicios anteriores	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	TOTAL
A. SALDO, FINAL DEL AÑO 2020	600.000,00	5.653.848,90	6.821.561,78	5.300.711,21	1.048.045,71	2.143.769,61	21.567.937,21
I. Ajustes por cambios de criterios 2020							-
II. Ajustes por errores 2020							-
B. SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021	600.000,00	5.653.848,90	6.821.561,78	5.300.711,21	1.048.045,71	2.143.769,61	21.567.937,21
I. Total ingresos y gastos reconocidos					844.720,81	(305.355,63)	539.365,18
II. Operaciones con socios o propietarios							-
III. Otras variaciones del patrimonio neto			1.048.045,71		(1.048.045,71)		-
C. SALDO, FINAL DEL AÑO 2021	600.000,00	5.653.848,90	7.869.607,49	5.300.711,21	844.720,81	1.838.413,98	22.107.302,39
I. Ajustes por cambios de criterios 2021							-
II. Ajustes por errores 2021							-
D. SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	600.000,00	5.653.848,90	7.869.607,49	5.300.711,21	844.720,81	1.838.413,98	22.107.302,39
I. Total ingresos y gastos reconocidos					793.273,90	(199.183,63)	594.090,27
II. Operaciones con socios o propietarios							-
III. Otras variaciones del patrimonio neto			(3.347.984,10)		(844.720,81)	4.192.704,91	-
E. SALDO, FINAL DEL AÑO 2022	600.000,00	5.653.848,90	4.521.623,39	5.300.711,21	793.273,90	5.831.935,26	22.701.392,66

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
Estado de Flujo de Efectivo correspondiente
al ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022
(Cifras en euros)

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	Notas de la memoria	2022	2021
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	3	793.273,90	844.720,81
2. Ajustes del resultado:			
a) Amortización del inmovilizado (+)	5 - 6	411.321,20	824.788,47
d) Imputación de subvenciones	13	(430.320,03)	(824.788,47)
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	5 - 6	17.345,94	(5.785,12)
g) Ingresos financieros (-)		(6.319,73)	(29,85)
h) Gastos financieros (+)		-	23.981,79
3. Cambios en el capital corriente:			
a) Existencias (+/-)	9	(124.062,12)	(483.636,91)
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	8	5.341.503,65	5.655.845,69
c) Otros activos corrientes(+/-)	8	(8.588.627,14)	(7.969.720,40)
d) Acreedores y otras cuentas a pagar(+/-)	8	4.846.574,01	1.584.199,45
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	8	462.797,49	(2.390,00)
f) Otros activos y pasivos no corrientes(+/-)	8	23.635,60	-
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
a) Pagos de intereses (-)		-	(23.981,79)
c) Cobros de intereses (+)		6.319,73	29,85
5. Flujos de efectivo generado de las actividades de explotación (1+2+3+4)		2.753.442,50	(376.766,48)
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
6. Pagos por Inversiones (-):			
b) Inmovilizado intangible	6	(161.514,71)	(10.135,30)
c) Inmovilizado material	5	(2.788.028,59)	(131.538,77)
7. Cobros por desinversiones (+):			
c) Inmovilizado material		1.652,89	10.503,21
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		(2.947.890,41)	(131.170,86)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
9. Cobros y pagos por Instrumentos de patrimonio			
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	13	231.136,40	519.432,84
10. Cobros y pagos por Instrumentos de pasivo financiero		-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros Instrumentos de patrimonio:		-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)		231.136,40	519.432,84
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		-	-
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)		36.688,49	11.495,50
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio.		100.347,63	88.852,13
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio.		137.036,12	100.347,63

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.
Memoria correspondiente
al ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022
(Cifras en euros)

NOTA 1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. (en adelante, la Sociedad o TVAA) fue constituida mediante el Decreto 13/2005, de 11 de enero, del Gobierno de Aragón. Su accionista único es Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (en adelante, CARTV), entidad de Derecho Público, dependiente del Gobierno de Aragón, creada por la Ley 8/1987, de 15 de abril. Esta Ley atribuye a dicha Entidad la gestión de los servicios de radio y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón y la observación de los fines de información veraz, pluralismo político, participación ciudadana, fomento de los valores de la tolerancia y el diálogo, y enriquecimiento cultural propios de todo servicio público, además de los específicos de contribuir a la consolidación del proceso autonómico aragonés.

El objeto social de la Sociedad es la gestión de los servicios públicos de televisión de la Comunidad Autónoma de Aragón mediante la producción y difusión simultánea de imágenes y sonidos, a través de ondas, cables o cualquier medio técnico sustitutivo de éstos, destinados al público en general con fines divulgativos, culturales, educativos, artísticos, informativos, comerciales, de mero recreo o publicitarios. La Sociedad se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, separación entre informaciones y opiniones, respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, con especial atención a la juventud y a la infancia, promoción de la cultura aragonesa y diversas modalidades lingüísticas, fomento de la mutua solidaridad, contribución a los equilibrios económicos, sociales y culturales entre los distintos territorios de Aragón, así como el respeto a cuantos derechos reconoce la Constitución y el Estatuto de Autonomía.

La Sociedad se financia con cargo a los ingresos y rendimientos de las actividades que realiza y, en su defecto, a los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón (Art. 29.1 de la Ley 8/1987, de 15 de abril). Por ello, la Entidad recibe anualmente una dotación presupuestaria que proviene de los fondos asignados directamente a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Los inmuebles en los que la Sociedad realiza su actividad son propiedad de la Comunidad Autónoma de Aragón y han sido adscritos a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (accionista único de la Sociedad) para su uso como centro operativo de emisión y producción para gestionar los servicios públicos de radio y televisión.

Su domicilio social se fija en la ciudad de Zaragoza, Avenida María Zambrano, Nº 2.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

2. 1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad

Estas cuentas anuales se han formulado por la Administradora Única de la Sociedad de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, modificado por los R.D. 1159/2010 y 602/2016 y sus Adaptaciones sectoriales.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

2. 2. Imagen fiel

Las Cuentas Anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad, y se presentan de acuerdo con los principios de contabilidad y normas de valoración generalmente aceptados establecidos en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 así como en la demás legislación mercantil vigente, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Sociedad.

No existen razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado disposiciones legales en materia contable.

2. 3. Principios contables no obligatorios aplicados

Con el objeto de que las cuentas muestren la imagen fiel, no ha sido necesario aplicar principios contables no obligatorios.

2. 4. Aspectos críticos de valoración y estimación

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Administradora Única de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e inmateriales (Notas 4. a. y 4. b.)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Nota 4. d.)
- El cálculo de las correcciones valorativas de las existencias (véase Nota 4.i.)
- La pertenencia del Accionista Único al grupo de Entidades de Derecho Público de la Comunidad Autónoma de Aragón y por tanto la continuidad de sus operaciones.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2022, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Empresa en funcionamiento

De acuerdo con lo indicado en la Nota 1, la Sociedad pertenece en su totalidad a Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, ente público dependiente del Gobierno de Aragón creado para la gestión de los servicios de radio y televisión autonómicos, que fueron declarados "servicio público esencial" por la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación del Ente Público.

Por tanto, su principal fuente de financiación consiste en la dotación económica que el Gobierno de Aragón habilita en su presupuesto anual y que posteriormente le transfiere su Accionista Único, por lo que la actividad de la Sociedad está plenamente respaldada por los organismos públicos del gobierno de la Comunidad Autónoma de Aragón. Adicionalmente, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con la misma dotación presupuestaria para el ejercicio 2022, mediante la formalización de una prórroga anual del contrato programa, necesaria para el desarrollo de los servicios de radio y televisión autonómicos durante el próximo ejercicio, de acuerdo con lo indicado en el presupuesto que se detalla a continuación:

PRESUPUESTOS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		EJERCICIO 2023	
FICHA DE EMPRESAS Y ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO QUE DESARROLLEN ACTIVIDADES EMPRESARIALES, FUNDACIONES Y CONSORCIOS			
A.D.E. 1PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN			
ENTIDAD: CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN			
INGRESOS	PREVISION CARTV 2023	PREVISION RAA 20223	PREVISION TVAA 2023
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	4.618.939,00	193.000,00	2.631.154,00
INGRESOS ACCESORIOS A LA EXPLOTACIÓN	47.183,00	81.212,00	396.685,00
SUBVENCIONES A LAS EXPLOTACIONES RECIBIDAS	498.089,00	5.406.117,00	43.904.668,00
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	379.478,84	124.447,11	938.870,04
TOTAL RECURSOS	5.543.689,84	5.804.776,11	47.871.377,04
GASTOS	PREVISION CARTV 2023	PREVISION RAA 20223	PREVISION TVAA 2023
APROVISIONAMIENTOS	-	1.677.510,00	26.884.482,00
GASTOS DE PERSONAL	2.698.275,00	1.830.664,00	4.364.298,00
DOTACIONES DEL EJERCICIO PARA LA AMORTIZACION	379.478,84	124.447,11	938.870,00
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2.234.769,00	2.149.710,00	15.465.938,10
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	231.167,00	22.445,00	217.789,00
TOTAL DOTACIONES	5.543.689,84	5.804.776,11	47.871.377,10

Adicionalmente, la Dirección de CARTV y de sus sociedades dependientes contempla en el presupuesto de tesorería del conjunto de entidades, elaborados a partir de dicha asignación presupuestaria, las medidas de actuación necesarias que permiten equilibrar sus flujos de caja durante el próximo ejercicio, así como las medidas necesarias encaminadas a equilibrar el presupuesto y continuar, por tanto, con el desarrollo de su actividad.

Contrato Programa

A este respecto, cabe destacar que en virtud de la aprobación de la Ley 10/2012, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón, que modifica la Ley 8/1987 de creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se introducen dos disposiciones adicionales mediante las que se aprueba el mandato marco a CARTV y se prevé la suscripción de un contrato programa con el objetivo

principal de asegurar la estabilidad en la prestación del servicio público de comunicación audiovisual.

El 3 de abril de 2013, el Gobierno de Aragón y CARTV suscribieron el primer contrato programa para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón para el periodo 2013-2016 (BOA núm. 115 de 13 de junio). En el contrato programa se establecen los criterios y objetivos generales, las líneas estratégicas del modelo de gestión y la descripción de los diferentes servicios y actividades a desarrollar en las modalidades televisiva y radiofónica.

El 14 de enero de 2015 se formalizó una extensión temporal del contrato programa hasta el ejercicio 2017.

La formalización del Contrato Programa 2018-2020 se ha llevado a cabo con fecha 25 de julio de 2018. Posteriormente, con fecha 10 de octubre de 2018, se ha formalizado una adenda que reduce la transferencia del Gobierno de Aragón en 1.000.000 € para el ejercicio 2018, acumulando este importe a la transferencia de 2019.

Los costes estimados para la prestación del servicio público y los compromisos de aportaciones presupuestarias por parte del Gobierno de Aragón previstos en el contrato programa y sus prórrogas son los siguientes:

Servicio público de comunicación audiovisual	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020	Ejercicio 2021
Gastos de explotación	45.509.585	47.563.335	49.472.078	49.472.078
Inversiones	1.300.000	3.300.000	2.300.000	2.300.000
Operaciones financieras	2.690.415	2.636.665	1.727.922	1.727.922
Total costes estimados	49.500.000	53.500.000	53.500.000	53.500.000
Compromisos de aportaciones presupuestarias por parte del Gobierno de Aragón	46.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000

Asimismo, mediante Orden de 11 de diciembre de 2018 del Departamento de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de Aragón dispuso un descuento sobre la transferencia destinada a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión correspondiente al ejercicio 2018, como consecuencia de su remanente de tesorería por la liquidación de los intereses por parte de la Agencia Tributaria de la devolución del IVA correspondiente a la inspección de los ejercicios 2012, 2013 y 2014 por importe de 2.122.618,81 euros. (Véase nota 11).

En el ejercicio 2019, habiéndose prorrogado los Presupuestos de 2018 y figurando en éstos la dotación inicial de 47.000.000 euros, antes de la Adenda de 10 de octubre de 2018, la dotación efectiva en el ejercicio 2019 fue de 47.000.000 euros.

En el ejercicio 2020 la dotación efectiva ha sido la inicialmente prevista en el Contrato programa, es decir, 50.000.000 euros.

El 18 de enero de 2021 se activa por parte del Gobierno de Aragón la cláusula de prórroga automática del segundo Contrato Programa, en los siguientes términos: "se entenderá automáticamente prorrogado el presente contrato programa y la asignación presupuestaria correspondiente al último de los ejercicios abarcados por el presente contrato programa hasta que no se formalice definitivamente el nuevo instrumento de comunicación audiovisual en la Comunidad Autónoma de Aragón". Por tanto, en el ejercicio 2021 la dotación ha sido de 50.000.000 euros.

El 3 de marzo de 2022 se activa nuevamente por parte del Gobierno de Aragón la mencionada cláusula de prórroga automática del segundo Contrato Programa, con una dotación para el ejercicio 2022 de 50.000.000 euros.

La Ley 8/87 de 15 de abril de Creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión señala en su artículo 29.1 "La Corporación Aragonesa de Radio y televisión se financiará con cargo a los ingresos y rendimientos de las actividades que realice y, en su defecto, a los presupuestos de la Comunidad Autónoma", y en el 29.2 "La financiación de sus sociedades se hará mediante la comercialización y venta de sus productos, participación en el mercado publicitario y los fondos consignados en los presupuestos de la Comunidad Autónoma".

Por todo lo anterior, las presentes cuentas anuales consolidadas han sido formuladas considerando la pertenencia de CARTV y sus sociedades dependientes al grupo de Entidades de Derecho Público de la Comunidad Autónoma de Aragón y, en consecuencia, asumiendo el apoyo financiero de la Diputación General de Aragón. Por tanto, las presentes cuentas anuales consolidadas se formulan bajo el principio de empresa en funcionamiento.

2.5. Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.7. Cambios en criterios contables

Durante el ejercicio al que hacen referencia las presentes cuentas anuales se ha procedido a registrar como Subvenciones de Capital contra Remanentes de ejercicios anteriores las inversiones que no habían sido ejecutadas y que se encuentran actualmente en proceso de ejecución.

2.8. Corrección de errores

El efecto de cualquier corrección de errores fundamentales se registra de la siguiente forma: el efecto acumulado al inicio del ejercicio se ajusta en reservas mientras que el efecto en el propio ejercicio se registra según su naturaleza contra resultados.

3. APLICACION DEL RESULTADO

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2022 formulada por la Administradora Única de la Sociedad es la siguiente:

Base de reparto	2022	2021
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	793.273,90	844.720,81

Aplicación	2022	2021
A remanente	793.273,90	844.720,81
Total Aplicación	793.273,90	844.720,81

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2022, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

1. Propiedad industrial

Se contabilizarán los gastos de desarrollo capitalizados cuando se obtenga la correspondiente patente o similar, incluido el coste del registro y formalización de la propiedad industrial, sin perjuicio de los importes que también pudieran contabilizarse por razón de adquisición a terceros de los derechos correspondientes. Deben ser objeto de amortización y de corrección valorativa por deterioro según lo especificado con carácter general para los inmovilizados intangibles.

2. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 3 años.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

3. Otro inmovilizado intangible

La cuenta "Otro inmovilizado intangible" se carga por los importes satisfechos para la adquisición de los derechos de propiedad audiovisual y se amortizan linealmente en 4 años.

b) Inmovilizado material

Los elementos de Inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por la Sociedad para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un

aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan contra la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos, que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

c) Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

d) Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

e) Arrendamientos y operaciones similares

Cuando la sociedad es arrendataria

Las operaciones de arrendamiento se clasifican en arrendamientos financieros y arrendamientos operativos.

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que la Sociedad actúa como arrendataria, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos.

Los gastos del arrendamiento, cuando la Sociedad actúa como arrendataria, se imputan linealmente a la cuenta de resultados durante la vigencia del contrato con independencia de la forma estipulada en dicho contrato para el pago de los mismos. En el caso de que en el contrato se hubiesen establecido incentivos al mismo por parte del arrendador consistentes en pagos a realizar por éste que deberían corresponder al arrendataria, los ingresos procedentes de los mismos se imputan a resultado como una reducción en los costes de dicho contrato de una forma lineal al igual que los gastos de arrendamiento.

f) Activos financieros

Los activos financieros que posee la sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado: incluye activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, para los que la sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales de activo dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Con carácter general se incluyen en esta categoría:

- i) Créditos por operaciones comerciales: originados por la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico con cobro aplazado, y
- ii) Créditos por operaciones no comerciales: proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la sociedad cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

Los activos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y para los activos financieros sin considerar las pérdidas crediticias futuras, excepto para aquellos adquiridos u originados con pérdidas incurridas, para los que se utiliza el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo de crédito, es decir, considerando las pérdidas crediticias incurridas en el momento de la adquisición u origen.

El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala exactamente el valor de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo estimados por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente. Para los instrumentos financieros a tipo de interés fijo, el tipo de interés efectivo coincide con el tipo de interés contractual establecido en el momento de su adquisición más, en su caso, las comisiones que, por su naturaleza, sean asimilables a un tipo de interés. En los

instrumentos financieros a tipo de interés variable, el tipo de interés efectivo coincide con la tasa de rendimiento vigente por todos los conceptos hasta la primera revisión del tipo de interés de referencia que vaya a tener lugar.

Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de los activos financieros a coste amortizado, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Asimismo, en el caso de instrumentos de patrimonio existe deterioro de valor cuando se produce la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable.

- Deterioro de valor de activos financieros valorados a coste amortizado

El importe de la pérdida por deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor.

La corrección valorativa por deterioro de deudores comerciales implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado.

- Deterioro de valor de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

No se deterioran puesto que están en todo momento valorados por su valor razonable, imputándose las variaciones de valor al resultado del ejercicio.

Baja activos financieros

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En el caso concreto de cuentas a cobrar se entiende que este hecho se produce en general si se han transmitido los riesgos de insolvencia y mora.

Cuando el activo financiero se da de baja la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles y el valor en libros del activo, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja dicho activo, que forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

g) Pasivos financieros

Los pasivos financieros asumidos o incurridos por la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías de valoración:

- Pasivos financieros a coste amortizado: son aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no siendo instrumentos derivados, proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

Estos pasivos se valoran inicialmente a valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que le sean directamente atribuibles. Con posterioridad dichos pasivo se valoran de acuerdo a su coste amortizado.

La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

h) Efectivo y equivalentes

Se clasifica como Efectivo y equivalentes la tesorería depositada en la Sociedad, los depósitos bancarios a la vista y las Inversiones financieras convertibles en efectivo (Inversiones a corto plazo de gran liquidez), con un vencimiento no superior a tres meses desde la fecha de adquisición, que no tengan riesgos significativos de cambio de valor y que formen parte de la política de gestión normal de la tesorería de la Sociedad.

A efectos de la determinación del Estado de flujos de efectivo, se considera "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" la tesorería de la Sociedad y los depósitos bancarios con vencimiento a corto plazo que se pueden hacer líquidos de forma inmediata a discreción de la Sociedad sin penalización alguna incluidos en el epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" del balance adjunto. El importe en libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.

i) Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos la Sociedad sigue los criterios siguientes:

- 
- Subvenciones de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o del bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.
 - Subvenciones de carácter reintegrables: mientras tienen el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
 - Subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

Tal y como se indica en la Nota 2.4, durante los ejercicios 2013 y 2018, se formalizaron contratos programa entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Accionista único de la Sociedad, para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en Aragón. De esta forma, la Sociedad cumple lo establecido al respecto en el apartado 2.b) de la Consulta 8 del BOI/CAC n° 77/2009, que establece lo siguiente: "Transferencias u otras entregas sin contraprestación de las Administraciones Públicas que son sus socios a las empresas públicas- Transferencias a las empresas públicas para financiar actividades específicas: Constituyen ingresos, debiendo ser imputadas a resultados de acuerdo con los criterios establecidos en el apartado 1.3 de la NRV. 18ª del PGC 2007, las transferencias destinadas a financiar actividades específicas que hayan sido declaradas de interés general mediante una norma jurídica. Asimismo se considerarán como tales las transferencias establecidas mediante contratos-programa, convenios u otros instrumentos jurídicos cuya finalidad sea la realización de una determinada actividad o la prestación de un determinado servicio de interés público, siempre que en dichos instrumentos jurídicos se especifiquen las distintas finalidades que pueda tener la transferencia y los importes que financian cada una de las actividades específicas."

J) Existencias

Valoración inicial

Las existencias se valoran al precio de adquisición o coste de producción. En este epígrafe se recogen los derechos de emisión de producciones propias, ajenas y coproducciones.

Las producciones con licencia de emisión se incorporan al inventario una vez iniciada la licencia siempre que los materiales estén a disposición de la Sociedad, aplicando, en el caso de compras en divisas, el tipo de cambio de la fecha del inicio de la licencia. El resto de producciones se incorporan al inventario al devengarse los gastos de producción o en el momento de la recepción de las producciones contratadas.

Las producciones se amortizan a medida que se va produciendo su emisión de acuerdo con los siguientes criterios:

Producciones ajenas

Los derechos se registran en el momento en que están disponibles para su emisión. Para los derechos adquiridos con dos o más periodos de licencia no continuados (ventanas), se procede a valorar el coste en cada una de las ventanas, distribuyendo el coste total a

partes iguales para cada una de ellas. Posteriormente se deprecian, en función de los pases contratados y emitidos para cada ventana de acuerdo con los siguientes criterios:

Pases contratados	1º	2º	3º
1	100%	-	-
2	70%	30%	-
3 ó más pases	70%	20%	10%

En todos los casos, una vez finalizada la licencia, la producción se da de baja del inventario con independencia del número de pases emitidos.

Coproducciones y Producción propia

Se consideran coproducciones aquellas producciones promovidas por la Sociedad y otras empresas del sector audiovisual de manera que, una vez finalizadas, la propiedad está compartida con los coproductores.

Si la coproducción no supera el límite de 15.000€, se deprecia el 100% del valor de la producción en un único pase.

Se consideran producciones propias aquellas producciones encargadas o realizadas con medios propios que, una vez finalizadas, pertenecen íntegramente a la Sociedad.

Las producciones y las coproducciones cuya naturaleza las hace susceptibles de reposición se deprecian al mismo ritmo que las producciones ajenas.

Los programas de producción propia de actualidad y aquellos que no son susceptibles de una segunda emisión se amortizan en su totalidad al emitirse por primera vez.

Masters, doblajes, repicados y subtítulados

Se valoran a su coste de adquisición y su imputación como consumo se realiza en la misma proporción que los derechos audiovisuales a los que están asociados.

Correcciones valorativas

La Sociedad realiza al cierre del ejercicio un estudio de sus existencias para evaluar la posible depreciación de las mismas. Para ello, analiza la viabilidad de la emisión de una manera sistemática y objetiva. En el caso de que se detecten producciones cuyo valor deba ser corregido, la Sociedad efectúa las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

k) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la

propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

l) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Sociedad, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad de la Sociedad, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

m) Transacciones con vinculadas

La Sociedad realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Administradora Única de la Sociedad y el Director General de CARTV consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

n) Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por la Sociedad es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producen.

o) Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por Impuesto sobre Beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Sociedad satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del Impuesto sobre el Beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores

y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Éstos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Sociedad vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos. Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

p) Provisiones y contingencias

La Administradora Única de la Sociedad y el Director General de CARTV en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Salvo que sean considerados como remotos, los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Sociedad no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle de este capítulo, así como del movimiento experimentado durante este ejercicio y el anterior, referente a bienes afectos directamente a la explotación es el siguiente:

COSTE

Elemento	Saldo a 31/12/2020	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2021	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2022
Construcciones	1.069.565,70	-	-	-	1.069.565,70	-	[37.651,00]	38.047,26	1.069.961,96
Instalaciones técnicas	10.642.803,47	-	-	-	10.642.803,47	-	-	-	10.642.803,47
Utilaje	59.754,75	-	-	-	59.754,75	-	-	-	59.754,75
Otras instalaciones	1.628.762,78	-	(5.410,00)	-	1.623.352,78	4.553,22	-	-	1.627.906,00
Mobiliario	179.309,88	-	-	-	179.309,88	14.939,62	(1.102,03)	-	193.147,47
EPI	1.957.435,81	-	-	-	1.957.435,81	7.277,64	-	34.080,76	1.998.794,21
Elementos de transporte	175.247,88	-	(5.677,97)	-	169.569,91	-	-	-	169.569,91
Otro inmovilizado material	6.489.051,72	124.920,68	-	4.718,09	6.618.690,49	97.368,82	-	[2.855,49]	6.713.203,82
Inmov. en curso y anticipos	32.051,12	1.900,00	-	(4.718,09)	29.233,03	2.663.889,29	-	[69.272,53]	2.623.849,79
Total coste	22.233.983,11	126.820,68	(11.087,97)	-	22.349.715,82	2.788.028,59	(38.753,03)	-	25.098.991,38

AMORTIZACION

Elemento	Saldo a 31/12/2020	Dotación del ejercicio	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2021	Dotación del ejercicio	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2022
Amort. Construcciones	[470.608,76]	[32.086,96]	-	-	[502.695,72]	[32.139,08]	18.825,50	-	[516.009,30]
Amort. Inst. Técnicas	[10.642.803,47]	-	-	-	[10.642.803,47]	-	-	-	[10.642.803,47]
Amort. Utilaje	[59.754,74]	-	-	-	[59.754,74]	-	-	-	[59.754,74]
Amort. Otras instalaciones	[1.367.124,27]	[62.087,89]	5.410,00	-	[1.413.802,16]	[43.304,22]	-	-	[1.457.106,38]
Amort. mobiliario	[158.776,37]	[3.099,53]	-	-	[161.875,90]	[3.438,29]	928,70	-	[164.385,49]
Amort. de EPI	[1.635.892,68]	[313.300,46]	-	-	[1.949.193,14]	[5.148,39]	-	-	[1.954.341,53]
Amort. Elem. de transporte	[134.038,93]	[21.356,12]	5.677,97	-	[149.717,08]	[11.371,19]	-	-	[161.088,27]
Amort. Otro inmov. material	[5.713.875,59]	[388.453,08]	-	-	[6.102.328,67]	[299.375,62]	-	-	[6.401.704,29]
Total amortización	[20.182.874,79]	[810.384,04]	11.087,97	-	[20.982.170,86]	[394.776,79]	19.754,20	-	[21.357.193,45]

VALOR NETO

Elemento	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2022
Construcciones	566.869,98	553.952,66
Instalaciones técnicas	-	0,00
Utilaje	0,01	0,01
Otras instalaciones	209.550,62	170.799,62
Mobiliario	17.433,98	28.761,98
EPI	8.242,67	44.452,68
Elementos de transporte	19.852,83	8.481,64
Otro inmovilizado material	516.361,82	311.499,53
Inmov. en curso y anticipos	29.233,03	2.623.849,79
Total Valor Neto	1.367.544,96	3.741.797,93

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

El detalle de la vida útil estimada para cada grupo de elementos del inmovilizado material expresado en años es el siguiente:

Elemento	Años de vida útil estimada
Construcciones	33
Instalaciones técnicas	7
Utillaje	3
Otras instalaciones	4 - 12,5
Mobiliario	10
EPI	4 - 7
Elementos de transporte	3 - 6
Otro inmovilizado material	5 - 10

El coste original de los elementos totalmente amortizados al cierre del ejercicio actual y del anterior es como sigue:

Elemento	2022	2021
Instalaciones Técnicas	10.642.803,47	10.642.803,47
Utillaje	59.754,75	59.754,75
Otras instalaciones	1.297.815,83	1.282.916,00
Mobiliario	148.797,44	148.797,44
EPI	1.941.272,94	1.941.272,94
Elementos de transporte	98.500,00	98.500,00
Otro inmovilizado material	5.705.119,90	4.707.888,05
Total coste	19.894.064,33	18.881.932,65

El detalle de las subvenciones en capital recibidas por la Sociedad y el inmovilizado material relacionado con las mismas se detalla en la Nota 13.2.

Tal y como se indica en la Nota 7, la Sociedad tenía contratadas diversas operaciones de arrendamiento financiero sobre su inmovilizado material que vencieron en su totalidad durante el ejercicio 2021.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

Al 31 de diciembre de 2022, no existe inmovilizado material sujeto a restricciones de titularidad o pignorado como garantía de pasivos.

Durante el ejercicio 2022 se han registrado pérdidas por importe 17.345,94 de euros derivados de la enajenación o disposición por otros medios de los elementos del inmovilizado material. Durante el ejercicio 2021 se registraron beneficios por 5.785,12 euros.

La Sociedad tiene contratadas pólizas de seguro con coberturas que considera suficiente para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material.

NOTA 6. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en el inmovilizado intangible es el siguiente:

Memoria correspondiente al ejercicio
 terminado el 31 de diciembre del 2022
 (Cifras en euros)

Coste

Elemento	Saldo a 31/12/2020	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2021	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2022
Propiedad Industrial	79.438,96	308,63	-	-	79.747,59	1.674,24	-	-	81.421,83
Aplicaciones Informáticas	952.215,71	9.826,67	-	-	962.042,38	-	-	35.926,29	997.968,67
Derechos de propiedad audiovisual	9.600,00	-	-	-	9.600,00	-	-	-	9.600,00
Anticipo para inmov. Intangible	-	-	-	-	-	159.840,47	-	(35.926,29)	123.914,18
Total coste	1.041.254,67	10.135,30	-	-	1.051.389,97	161.514,71	-	-	1.212.904,68

Amortización

Elemento	Saldo a 31/12/2020	Dotación del ejercicio	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2021	Dotación del ejercicio	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2022
Amort. Ac de propiedad industrial	(62.983,69)	(2.555,19)	-	-	(65.538,88)	(2.679,83)	-	-	(68.218,71)
Amort. Ac de aplicaciones Informáticas	(936.381,52)	(8.681,24)	-	-	(945.062,76)	(11.442,49)	-	-	(956.505,25)
Derechos de propiedad audiovisual	(4.009,91)	(3.168,00)	-	-	(7.177,91)	(2.422,09)	-	-	(9.600,00)
Total amortización	(1.003.375,12)	(14.404,43)	-	-	(1.017.779,55)	(16.544,41)	-	-	(1.034.323,96)

Valor Neto

Elemento	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2022
Propiedad industrial	14.208,71	13.203,12
Aplicaciones informáticas	16.979,62	41.463,42
Derechos de propiedad audiovisual	2.422,09	-
Anticipo para inmov. Intangible	-	123.914,18
	33.610,42	178.580,72

La vida útil para cada clase de elemento del inmovilizado intangible amortizable es la siguiente:

Elemento	% amort.
Propiedad industrial	10%
Aplicaciones informáticas	33%
Derechos de propiedad audiovisual	33%

El coste original de los elementos totalmente amortizados al cierre del ejercicio actual y del anterior es como sigue:

Elemento	2022	2021
Propiedad industrial	54.119,87	53.759,87
Aplicaciones informáticas	933.201,71	931.201,71
Derechos de propiedad audiovisual	9.600,00	-
Total coste	996.921,58	984.961,58

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han registrado resultados derivados de la enajenación o disposición por otros medios de los elementos del inmovilizado intangible.

NOTA 7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR
7.1. Arrendamientos financieros

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Sociedad, en su condición de arrendataria financiera, tiene reconocidos activos arrendados conforme al siguiente detalle (en euros):

Descripción del elemento:		DSNG		Control Central UTE 2016		Sistema de Edición Avid	
Fecha formalización contrato:		27/07/2016		27/07/2016		27/07/2016	
Fecha primer pago:		31/07/2017		31/10/2017		30/11/2017	
Periodicidad cuotas:		Mensual		Mensual		Mensual	
		A 31/12/2022	A 31/12/2021	A 31/12/2022	A 31/12/2021	A 31/12/2022	A 31/12/2021
Nº Cuotas	Pagadas	48	48	48	48	48	48
	Pendientes	-	-	-	-	-	-
Total nº cuotas		48	48	48	48	48	48
Activo Arrendado	Coste (*)	115.932,46	115.932,46	125.046,95	125.046,95	1.703.703,45	1.703.703,45
	Amortización	(111.973,92)	(91.630,23)	(125.046,95)	(106.341,30)	(1.703.703,45)	(1.703.703,45)
Valor Contable		3.958,54	24.302,23	-	18.705,65	-	-
Deuda	Hasta 1 año	-	-	-	-	-	-
	Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-
	Más de 5 años	-	-	-	-	-	-
	Total deuda	-	-	-	-	-	-
Carga financiera futura	Hasta 1 año	-	-	-	-	-	-
	Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-
	Más de 5 años	-	-	-	-	-	-
	Total carga financiera futura	-	-	-	-	-	-
Valor actual de la deuda	Hasta 1 año	-	-	-	-	-	-
	Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-
	Más de 5 años	-	-	-	-	-	-
	Total valor actual de la deuda	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Cuotas pagadas	Gasto financiero del ejercicio	-	921,93	-	1.443,85	-	21.615,98
	En el ejercicio	-	17.491,32	-	26.952,10	-	403.930,08
	En ejercicios anteriores	119.940,48	102.449,16	129.370,08	102.417,98	1.762.604,00	1.358.673,92
	Total pagos realizados	119.940,48	119.940,48	129.370,08	129.370,08	1.762.604,00	1.762.604,00
Opción de compra		2.498,76	2.498,76	2.695,21	2.695,21	36.720,92	36.720,92

(*) La valoración inicial del activo se corresponde con el valor razonable del activo arrendado

7.2. Arrendamientos operativos

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad tenía alquiler de vehículo y de equipamientos, cuyas cuotas, duración del contrato y valores residuales no cumplen con los requisitos exigidos por la norma contable para que sean considerados arrendamientos financieros por lo que se clasifican como operativos.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen cuotas comprometidas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor.

El importe de las cuotas de arrendamiento reconocidas como gasto en los ejercicios 2022 y 2021 asciende a 93.354,84 euros y 21.237,70 euros, respectivamente.

NOTA 8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración novena del PGC, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas es el siguiente:

8.1 Activos financieros

El detalle de los activos financieros a largo plazo es el siguiente:

	Activos Financieros a Largo Plazo					
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos/Derivados/Otros	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Activos financieros a coste amortizado	-	-	-	-	1.356,10	1.356,10
Total	-	-	-	-	1.356,10	1.356,10

El desglose de los activos financieros a corto plazo es el siguiente:

	Activos Financieros a Corto Plazo					
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos/Derivados/Otros	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Activos financieros a coste amortizado	-	-	-	-	31.461.144,44	28.184.887,22
Total	-	-	-	-	31.461.144,44	28.184.887,22

8.2 Pasivos financieros

El desglose de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Pasivos Financieros a Largo Plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Obligaciones y otros valores negociables		Derivados / Otros	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Pasivos financieros a coste amortizado	-	-	-	-	114.012,66	90.377,06
Total	-	-	-	-	114.012,66	90.377,06

	Pasivos Financieros a Corto Plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Obligaciones y otros valores negociables		Derivados / Otros	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Pasivos financieros a coste amortizado	-	-	-	-	11.971.229,07	11.193.883,06
Total	-	-	-	-	11.971.229,07	11.193.883,06

8.3 Clasificación por vencimientos

Los importes de los instrumentos financieros según clasificación por año de vencimiento son los siguientes por cada una de las partidas conforme al modelo de balance:

	Activos Financieros						
	2023	2024	2025	2026	2027	Años Posteriores	Total
Clientes por ventas y prestación de servicios	886.858,15	-	-	-	-	-	886.858,15
Personal	932,96	-	-	-	-	-	932,96
Fianzas y depósitos constituidos	240,00	-	-	-	-	-	240,00
Cuenta corriente con empresas del grupo	30.573.113,33	-	-	-	-	-	30.573.113,33
Total	31.461.144,44	-	-	-	-	-	31.461.144,44

Existen fianzas a largo plazo por valor de 1.356,10 que no tiene un vencimiento determinado o determinable.

	Pasivos Financieros						Total
	2023	2024	2025	2026	2027	Años Posteriores	
- Proveedores	2.676.926,98	-	-	-	-	-	2.676.926,98
- Acreedores por prestación de servicios	8.775.369,99	-	-	-	-	-	8.775.369,99
- Deudas transformables en subvenciones	450.719,38	23.635,60	-	-	-	-	474.354,98
- Fianzas recibidas	-	90.377,06	-	-	-	-	90.377,06
- Proveedores inmovilizado corto plazo	46.631,53	-	-	-	-	-	46.631,53
- Remuneraciones al personal	21.581,19	-	-	-	-	-	21.581,19
Total	11.971.229,07	114.012,66	-	-	-	-	12.085.241,73

En el epígrafe de "Proveedores" se incluyen provisiones por importe de 1.029.807,57 euros que corresponden a eventuales gastos a liquidar por diversas entidades de gestión colectiva de propiedad intelectual, EEGG, como consecuencia de liquidaciones de derechos de propiedad intelectual, de distinta naturaleza, cuyos importes están pendientes de cuantificación por diversas razones.

La TVAA paga derechos de propiedad intelectual a seis entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual: AGEDI, AIE, AISGE, DAMA, SGAE y VEGAP, a alguna de ellas paga por dos conceptos, a priori, distintos.

Con estas entidades, con diferente cronología, se suscribieron contratos de cesión de derechos, similares a los que ya tenían suscritos las televisiones miembros de FORTA que habían iniciado sus actividades en la década de los noventa. La duración general de los contratos suscritos es hasta 31 de diciembre de 2015, como consecuencia de la publicación de la nueva Ley de Propiedad intelectual, la Ley 21/2014 de 4 de noviembre.

Tras la publicación de la nueva normativa de propiedad intelectual, Ley 21/2014, de 4 de noviembre, se introducen importantes novedades al respecto de las obligaciones de las EEGG en aspectos de vital importancia para los usuarios, tales como son la estructura de tarifas y la adecuación del pago efectuado al uso efectivo del repertorio que gestionan las EEGG.

La Ley 21/2014 establecía (D.A. 2ª) que las EEGG deberán aplicar tarifas adecuadas a los usuarios que tengan encomendada la prestación de los servicios públicos de radio y televisión. Igualmente establece (D.T. 2ª) que las nuevas tarifas generales deberán publicarse en el plazo de seis meses a partir de la entrada en vigor de la orden del Ministerio de Cultura que apruebe la metodología para la determinación de dichas tarifas. Las nuevas tarifas no podrán ser impuestas por las EEGG sino negociadas con las entidades representativas, FORTA en el caso de TVAA.

Por ello, a partir de la publicación de dicha Ley y de la posterior publicación de las tarifas, se definió conjuntamente por FORTA y sus socios la estrategia a mantener en la negociación de los futuros Convenios con las EEGG, creando una Comisión de Propiedad Intelectual de FORTA conformada desde una doble perspectiva económica y jurídica, a la que se incorporaron representantes de los organismos asociados, entre ellos, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

En el ejercicio 2022 se está continuando con las negociaciones ya iniciadas en el 2017 con las diferentes EEGG.

Para la estrategia de negociación se ha contado con informes jurídicos y económicos elaborados por despachos de reconocido prestigio. Partiendo de la premisa de que las tarifas depositadas en el Ministerio de Cultura por las EEGG no se adaptan, en general, a lo recogido por la LPI en cuanto a la necesidad de habilitar unas tarifas específicas para entidades sin ánimo de lucro (DA 2ª de la Ley 21/2014), se ofrece a las distintas EEGG un marco conceptual distinto de bases de cálculo compatible con la filosofía global de la Orden ECD/2574/2015.

Mientras duran las negociaciones, se conviene con las diferentes EEGG efectuar pagos a cuenta de la liquidación a practicar una vez se alcancen los correspondientes acuerdos. Estos pagos a cuenta son relacionados con el importe pagado en 2015 o bien un importe considerado conforme por las dos partes.

Por otra parte, en 2020 se han puesto en contacto con FORTA dos nuevas entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual informando de que se está utilizando por los medios parte de su repertorio protegido. Está por determinarse el alcance real de este uso y su efecto económico.

La provisión acumulada incorpora tanto la estimación de las posibles cantidades no facturadas en 2006 a 2011 por alguna entidad, como la derivada de considerar lo pagado de 2016 a 2022 como "a cuenta" del futuro convenio.

El resultado de aplicar estos criterios, según corresponda, en las seis entidades asciende a la provisión mencionada más arriba.

Finalmente, el Proyecto de Ley por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/26/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, y la Directiva (UE) 2017/1564 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de septiembre de 2017 (procedente del Real Decreto-Ley 2/2018, de 13 de abril). Aprobado en el Pleno del Congreso de los Diputados en su sesión de 22 de febrero de 2019, se publica como Ley 2/2019 de 1 de marzo en el BOE de 2 de marzo y contiene fundamentalmente disposiciones relativas a la gestión interna de las EEGG.

Dado que, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, no se ha llegado a un acuerdo de facturación definitivo con las EEGG, la dirección de la sociedad ha registrado como gasto todas las facturas recibidas a lo largo del ejercicio -que corresponden para cada entidad a una anualidad completa- y, por los motivos arriba mencionados, no se ha considerado necesario incrementar las provisiones.

8.4 Correcciones por deterioro de valor originadas por el riesgo del crédito

El movimiento de las pérdidas por deterioro de valor de las cuentas a cobrar a clientes es el siguiente:

	2022	2021
A 1 de enero	-	17.527,02
Provisión por deterioro de valor	-	-
Reversión de deterioro de valor	-	(17.527,02)
A 31 de diciembre	-	-

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" en la cuenta de pérdidas y ganancias. El efecto del descuento se ha incluido dentro de los gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

8.5 Otra información

- a) La Sociedad no tiene compromisos firmes de compra significativos de activos financieros ni de venta.
- b) La Sociedad no afronta litigios ni embargos que afecten de forma significativa a los activos financieros.

8.6 Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la Dirección General de CARTV. Se considera que, como consecuencia de sus actividades y operaciones, la Sociedad no está expuesta a riesgos extraordinarios por los conceptos de precio, crédito, liquidez, o flujos de caja, por lo que no considera necesario establecer políticas especiales para la cobertura de dichos riesgos. No obstante, la respuesta de la Sociedad a los principales riesgos se detalla a continuación.

a) Riesgo de crédito

La Sociedad mantiene su tesorería y activos líquidos en entidades financieras de alto nivel crediticio. Con relación a los créditos con clientes por emisión de publicidad, la Sociedad mantiene con sus principales deudores actividades continuas de compraventa que permiten la compensación de saldos acreedores en caso de riesgo de impago. No existe una concentración excesiva del crédito con terceros y no se han registrado a lo largo del ejercicio incidencias significativas.

b) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance. Adicionalmente, tal y como se describe en la Nota 1, el Accionista Único de la Sociedad es el ente público Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, que recibe su financiación directamente del Gobierno de Aragón.

El Accionista Único gestiona de manera centralizada la tesorería de las sociedades para asegurar el cumplimiento de los compromisos en los términos acordados con los proveedores y acreedores.

c) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad realiza compras de derechos en mercados audiovisuales internacionales denominados en dólares. La Sociedad no tiene contratados seguros de cambio, y el efecto de la variación de los tipos de cambio se encuentra recogido en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta, no resultando significativo.

d) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable

La deuda financiera de la Entidad está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros de la Entidad, si bien dicho impacto queda minimizado, ya que la sociedad no tiene deuda financiera bancaria.

8.7 Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición Adicional 3ª. "Deber de Información de la ley 15/2010, de 5 de julio".

El período medio de pago, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores", "Proveedores empresas del grupo y asociadas" y "Acreedores varios" del pasivo corriente del balance exceptuando el servicio de difusión de señal proporcionado por otras partes vinculadas, es el siguiente:

Información	
Período medio de pago	
2022	
Días	
Período medio de pago a proveedores	54
Ratio de operaciones pagadas	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	26
Importe (euros)	
Total pagos realizados	45.030.242,06
Total pagos pendientes	5.998.343,27

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, modificada por la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, de acuerdo a lo establecido en la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores en operaciones comerciales, publicada en el BOE el 4 de febrero de 2016:

	Información Período medio de pago	
	2022	2021
	Días	
Período medio de pago a proveedores	66	58
Ratio de operaciones pagadas	66	62
Ratio de operaciones pendientes de pago	65	38
	Importe (euros)	
Total pagos realizados	46.187.695,85	44.008.031,29
Total pagos pendientes	8.772.955,59	8.416.536,99

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en la partida de "Acreedores varios" del pasivo corriente del balance de situación. A estos efectos no se tienen en consideración los pagos realizados por los servicios facturados por el accionista único (CARTV).

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El volumen monetario y número de facturas pagadas dentro del plazo legal establecido a 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

	Nº fras
Nº facturas pagadas 2022 en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad de 60 días:	2.936,00
% sobre total de facturas:	82%

	Euros
Importe facturas pagadas 2022 en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad de 60 días:	21.525.974,40
% sobre total de facturas pagadas:	47%

La sociedad considera, que excepto por los pagos realizados por el servicio de difusión de señal proporcionado por otras partes vinculadas, durante el ejercicio ha cumplido en sus aspectos más significativos, con el RDL 4/2013, de 22 de Febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo al crecimiento y de la creación de empleo (que modifica la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales).

8.8 Fondos propios

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el capital social de la Sociedad asciende a 600.000 euros, representado por 100 acciones nominativas de 6.000 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas por el accionista único de la Sociedad, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Las acciones de la Sociedad no cotizan en Bolsa.

Unipersonalidad

La Sociedad tiene debidamente inscrita su unipersonalidad en el Registro Mercantil.

La Sociedad no tiene suscrito ningún contrato con su Accionista Único, si bien mantiene los saldos y transacciones que se detallan en la Nota 16.

La Sociedad tiene las siguientes reservas:

	2022	2021
Legal y estatutarias:		
- Reserva legal	120.000,00	120.000,00
Otras reservas:		
- Reservas voluntarias	5.533.848,90	5.533.848,90
TOTAL RESERVAS	5.653.848,90	5.653.848,90

La disponibilidad de estas reservas es la siguiente:

- a) Reserva legal: la reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 de la ley de Sociedades de Capital, que establece que la Sociedad debe dotar un 10% del beneficio para reserva legal hasta que esta alcance el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2022 esta reserva se encontraba totalmente constituida.

- b) Reservas voluntarias: no existe ninguna restricción para la disposición de esta reserva.

Ninguna de las participaciones de la Sociedad está admitida a cotización.

La Sociedad no tiene opciones ni contratos sobre sus propias participaciones.

NOTA 9. EXISTENCIAS

La composición de las existencias a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Elemento	2022	2021
Derechos de emisión	1.408.753,96	1.243.673,53
La tienda de la tele	2.665,53	4.215,16
Anticipos a proveedores	741.177,99	780.646,67
Total	2.152.597,48	2.028.535,36

El epígrafe de "Anticipos a proveedores" recoge fundamentalmente los derechos pagados sobre emisiones pendientes de recibir a cierre de los ejercicios 2022 y 2021.

No existe financiación ajena, específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición de las existencias, que permita la capitalización de gastos financieros.

No existen compromisos firmes de compra y venta, ni contratos de futuros, ni opciones relativas a las existencias.

No existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias por garantías, pignoraciones, fianzas u otras razones análogas.

No existe ninguna otra circunstancia de carácter sustantivo que afecte a la titularidad, disponibilidad, o valoración de las existencias, que deba destacarse en la memoria.

NOTA 10. MONEDA EXTRANJERA

Los pasivos denominados en moneda extranjera atienden al desglose siguiente:

Elemento	Moneda	Importe (Euros)	Importe (USD)	Importe (Euros)	Importe (USD)
		A 31/12/2022		A 31/12/2021	
Acreedores comerciales	USD	7.437,12	6.972,74	85,00	75,05
Total pasivos en moneda extranjera		7.437,12	6.972,74	85,00	75,05

Las principales transacciones efectuadas en monedas distintas del euro se detallan a continuación:

Transacción	Moneda	Importe (Euros)	Importe (USD)	Importe (Euros)	Importe (USD)
		A 31/12/2022		A 31/12/2021	
Compras	USD	38.760,32	40.413,60	27.693,09	32.958,75
Total transacciones en moneda extranjera		38.760,32	40.413,60	27.693,09	32.958,75

La totalidad de las diferencias de cambio reconocidas en el resultado del ejercicio corresponden a "Proveedores".

NOTA 11. SITUACIÓN FISCAL

11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	A 31/12/2022		A 31/12/2021	
	Deudores	Acreedores	Deudores	Acreedores
H.P. Impuesto sobre Sociedades	-	-	21.546,00	-
Hacienda Pública por IVA	1.932.804,76	-	1.932.804,76	-
Hacienda Pública por IRPF	-	178.339,75	-	163.550,16
Organismos de la seguridad social	-	100.638,39	-	78.127,93
Hacienda Pública por otros conceptos	-	-	449,40	-
Total	1.932.804,76	278.978,14	1.954.800,16	241.678,09

11.2. Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de los ejercicios 2022 y 2021 es la siguiente, en euros:

	2022 Cuenta de pérdidas y ganancias		2021 Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Saldo de Ingresos y gastos del ejercicio	793.273,90		844.720,81	
Impuesto de Sociedades	-	-	-	-
Diferencias permanentes	4.794,85	-	1.380,46	-
Diferencias temporarias				
- con origen en ejercicios anteriores	-	(35.110,32)	-	(35.110,32)
Compensación bases imponibles negativas ejercicios anteriores	-	(753.000,00)	-	(800.000,00)
Base imponible (resultado fiscal)	9.958,43		10.990,95	

La limitación que introduce el Art. 7 de la Ley 16/2012 se refiere a la amortización contable, que para los períodos impositivos que se inicien dentro de los años 2013 y 2014 únicamente puede deducirse en la base imponible hasta el 70% de aquella que hubiera resultado fiscalmente deducible de no aplicarse el referido porcentaje, de acuerdo con los apartados 1 y 4 del art. 11 del Texto Refundido del Impuesto sobre Sociedades. La amortización contable que no hubiera resultado fiscalmente deducible en virtud de tal limitación se deducirá de forma lineal durante un plazo de 10 años u opcionalmente durante la vida útil del elemento patrimonial, a partir del primer período impositivo que se inicie dentro del año 2015.

No obstante, en el supuesto en el que con anterioridad al primer período impositivo que se inicie dentro del año 2015, determinados elementos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias dejaran de formar parte del activo de la entidad en 2013 o 2014 por transmisión o por baja en inventario, debe entenderse que la deducción de la amortización contable que no hubiera resultado fiscalmente

deducible en virtud de la limitación del Art. 7 de la Ley 16/2012, podría efectuarse de una sola vez en el período impositivo en que se produjera tal transmisión o baja.

11.3. Conciliación entre resultado contable y gasto por impuesto sobre sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2022 y 2021 es la siguiente:

	31/12/2022	31/12/2021
Total ingresos en cuenta de pérdidas y ganancias	47.176.875,33	46.425.625,36
Total gastos en cuenta de pérdidas y ganancias	46.383.601,43	45.580.904,55
Saldo de Ingresos y gastos del ejercicio	793.273,90	844.720,81
Tipo de gravamen	25,00%	25,00%
Resultado	198.318,48	211.180,20
Impuesto de Sociedades	-	-
Diferencia	198.318,48	211.180,20
Diferencias permanentes	1.198,71	345,12
Diferencias temporarias		
- con origen en el ejercicio	-	-
- con origen en ejercicios anteriores	(8.777,58)	(8.777,58)
Deducciones	(2.489,60)	(2.747,73)
Compensación bases imponibles negativas ejercicios anteriores	(188.250,00)	(200.000,00)
Diferencia final	-	-

11.4. Activos por impuesto diferido no registrados

Con base en el principio de prudencia, la Sociedad no registra los créditos fiscales derivados de las bases imponibles negativas generadas, de la limitación en la deducibilidad fiscal de los gastos financieros ni las deducciones pendientes de aplicación al considerar que existen dudas sobre su recuperabilidad futura en los plazos establecidos por la legislación vigente.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. dispone al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de las siguientes bases imponibles negativas pendientes de compensar:

Ejercicio de generación	2022	2021
2.006	12.526.556,92	13.279.556,92
2.007	43.320.710,14	43.320.710,14
2.008	62.617.516,80	62.617.516,80
2.009	57.839.077,00	57.839.077,00
2.010	55.084.061,08	55.084.061,08
2.011	49.916.680,42	49.916.680,42
2.012	36.801.446,38	36.801.446,38
Total	318.106.048,74	318.859.048,74

El 19 de agosto de 2011 se publicó el Real Decreto-Ley 9/1/2011, que establece una serie de medidas relativas a la compensación de bases imponibles, las cuales afectan a la limitación del importe compensable y al plazo de compensación. Con vigencia limitada a los periodos impositivos que se inician dentro de los años 2011, 2012 y 2013, las empresas cuya cifra de negocios sea, al menos, de sesenta millones de euros sólo podrán compensar el 50% de la base imponible previa a dicha compensación, mientras que las que obtengan una cifra de negocios entre veinte y sesenta millones se podrán compensar el 75% de la base imponible. Por otro lado, con efectos para los periodos impositivos que se inicien a partir de 1 de enero de 2012, se amplía a 18 años el plazo para compensar las bases imponibles negativas. Este nuevo plazo será de aplicación a las bases imponibles negativas que estuviesen pendientes de compensar al inicio del primer periodo impositivo que hubiera comenzado a partir de 1 de enero de 2012.

El 15 de julio de 2012 entró en vigor, con efecto retroactivo para los periodos impositivos iniciados dentro del ejercicio 2012, el Real Decreto-Ley 20/2012 que modifica el importe máximo de compensación de bases imponibles negativas limitándolo al 50%, para las empresas cuya cifra de negocios esté entre veinte y sesenta millones, y al 25% cuya cifra de negocios sea al menos 60 millones de euros. Esta limitación tiene carácter temporal y será aplicable para los periodos impositivos iniciados dentro de los años 2012 y 2013.

El 29 de octubre de 2013 se publica el Real Decreto-Ley 16/2013 por la que se establecen medidas tributarias en las que se prorroga para los ejercicios 2014 y 2015 las medidas limitativas en relación a la compensación de las bases imponibles negativas descritas anteriormente.

Con fecha 27 de noviembre se publica la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades, por la que se modifican los límites de compensación de las bases imponibles estableciendo como límite de compensación el 70% de las mismas a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015, estableciendo asimismo un importe máximo de compensación en el periodo de 1 millón de euros.

La disposición transitoria trigésima sexta de la Ley 27/2014 establece que con efectos para los periodos impositivos que se inicien en el año 2016, los límites establecidos para la compensación de bases imponibles serán del 70%. Con fecha 30 de diciembre se publica el Real Decreto-Ley 36/2014 en el cual se establece que con efectos de 1 de enero de 2015 y vigencia indefinida, se modifica la disposición transitoria trigésima sexta de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, modificando para los periodos impositivos que se inicien en el año 2016 el límite de compensación de las bases imponibles al 60%.

Asimismo, tal y como se indica en la disposición transitoria vigésima primera de la Ley 27/2014 desaparece el límite temporal de compensación de las Bases imponibles negativas a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015. Anteriormente, se había fijado en 18 años el plazo para compensar las bases imponibles negativas, siendo de aplicación a las bases imponibles negativas que estuviesen pendientes de compensar al inicio del primer periodo impositivo que hubiera comenzado a partir de 1 de enero de 2012.

Los créditos fiscales no registrados correspondientes a las correcciones temporarias realizadas con motivo de la limitación de la deducibilidad fiscal del gasto por amortización del inmovilizado son las siguientes:

Ejercicio de generación	2022	2021
2.013	42.964,51	64.446,76
2.014	27.256,13	40.884,20
Total	70.220,64	105.330,96

Asimismo, la Sociedad dispone al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de las siguientes deducciones pendientes de aplicación:

Ejercicio de generación	2022	2021
2.019	4.017,81	4.366,35
2.020	339,17	724,72
2.021	471,04	471,04
2.022	1.631,43	-
Total	6.459,45	5.562,11

Con fecha 28 diciembre de 2016 se presentó ante la Agencia Tributaria comunicación sobre la voluntad del grupo de sociedades, integrado por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón S.A.U. de tributar en el Impuesto sobre el Valor Añadido según el Régimen de los Grupos de Sociedades y ello con efectos a partir del 1 de enero de 2017, habiendo obtenido confirmación de la Administración Tributaria con fecha 1 de febrero de 2017, por lo que el Impuesto sobre el Valor Añadido a partir del ejercicio 2017 se presenta según el citado régimen.

11.5. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

Actuaciones inspectoras

Las actuaciones inspectoras descritas a continuación hacen referencia al Impuesto sobre el Valor Añadido, de los siguientes periodos:

IVA ejercicios 2012 a 2014:

Con fecha 11 de diciembre de 2013, la Agencia Tributaria comunicó a CARTV y sus sociedades dependientes el inicio de actividades de comprobación e investigación del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) para las liquidaciones presentadas en el período comprendido entre enero 2012 y diciembre 2013. En septiembre de 2014, la Agencia Tributaria emitió las Actas relativas a la regularización de la tributación en el IVA de la prestación del servicio de radiodifusión y televisión autonómico para el período comprendido entre enero 2012 y diciembre 2013, proponiendo una liquidación resultante de disminuir el importe de las cuotas de IVA deducible por considerar que las mismas están relacionadas con operaciones no sujetas a IVA.

Posteriormente, la Agencia Tributaria comunicó el inicio de actuaciones inspectoras de comprobación e investigación del IVA para las liquidaciones presentadas en el periodo comprendido entre enero 2014 y diciembre 2014. En abril de 2015, la Agencia Tributaria emitió las Actas relativas a la regularización de la tributación en el IVA de la prestación del servicio de radiodifusión y televisión autonómico para el periodo comprendido entre enero 2014 y diciembre 2014, proponiendo una liquidación resultante de disminuir el importe de las cuotas de IVA deducible por considerar que las mismas están relacionadas con operaciones no sujetas a IVA.

Todas las actas a las que se refieren los párrafos anteriores fueron firmadas en disconformidad y posteriormente alegadas; la Agencia Tributaria, tras apreciar parcialmente las alegaciones acordó unas liquidaciones totales para el periodo de enero 2012 a diciembre 2014 según el siguiente detalle:

Concepto	Euros
Cuota tributaria no deducible Actas 2012-2013	7.434.866,74
Intereses de demora Acta 2012-2013	699.498,08
Cuota tributaria no deducible Actas 2014	1.705.048,01
Intereses de demora Acta 2014	65.309,47
Total	9.904.722,30

En este sentido, la Sociedad presentó ante el Tribunal Económico- Administrativo Central (TEAC) el escrito de alegaciones correspondiente a la Reclamación Económico Administrativa interpuesta por la Sociedad contra las actas de liquidación comentadas en el párrafo anterior. Con fecha 10 de abril de 2018 se obtuvo la resolución del TEAC, de 21 de marzo, quien, en relación con las reclamaciones económico administrativas presentadas por la CARTV y sus sociedades contra los acuerdos de liquidación de las inspecciones de los ejercicios 2012, 2013 y 2014 determina lo siguiente:

SÉPTIMO:

"De acuerdo con lo anterior, se estiman las alegaciones de las tres entidades reclamantes, de forma que toda la actividad que realizan es actividad económica, sin que les sea de aplicación el supuesto de no sujeción del artículo 7.8 de la LIVA, y no se puede limitar su derecho a deducir".

"Es decir, se reconoce a TVAA y RAA el derecho a deducir todo el IVA soportado en el desarrollo de sus actividades económicas (incluido el repercutido por el ente público), se reconoce a CARTV el derecho a deducir todo el IVA soportado repercutido por sus entidades filiales, y se reconoce la procedencia de las repercusiones internas efectuadas por CARTV a TVAA y RAA que habían sido eliminadas por la Inspección".

"Por lo expuesto, El TRIBUNAL ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO CENTRAL, en Sala, vistas las presentes reclamaciones económico-administrativas, ACUERDA: estimarlas, en el sentido expuesto en el Fundamento de Derecho Sexto."

En octubre de 2018, en aplicación de la resolución citada, la Agencia Tributaria ingresó a Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. todas las mensualidades de IVA pendientes de recuperar de los ejercicios 2012, 2013 y 2014. Igualmente, la Agencia Tributaria transfirió los ingresos financieros correspondientes al periodo transcurrido entre la fecha en que las liquidaciones mensuales de IVA deberían haber sido ingresadas y la fecha efectiva de su ingreso.

IVA ejercicios 2015 y 2016:**a) Vía económico – administrativa**

En fecha 18 de enero de 2018, se interpuso reclamación económico-administrativa ante el TEAC de forma acumulada, contra el acuerdo de liquidación dictado en fecha 21 de diciembre de 2017 por el Inspector Regional de la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia Tributaria, en concepto de IVA, ejercicio 2016, por importe total de 4.763.377,53 euros.



En fecha 23 de octubre de 2018, se interpuso reclamación económico-administrativa ante el TEAC, contra el acuerdo de liquidación dictado en fecha 25 de septiembre de 2018 por el Inspector Regional de la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia Tributaria, en concepto del IVA, del ejercicio 2015 y por importe total de 7.247.308,92 euros.

Dentro del periodo voluntario de pago, se presentaron sendas comunicaciones de suspensión automática ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes, mediante aportación de avales bancarios suficientes, habiendo sido concedidas las mismas.

En fecha 22 de enero de 2021, TVAA presentó las correspondientes alegaciones en el seno de las reclamaciones y las mismas fueron parcialmente estimadas por el TEAC mediante sendas resoluciones dictadas en fecha 20 de octubre de 2021.

b) Vía contencioso – administrativa

Dentro del plazo legalmente establecido, TVAA interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional contra las dos resoluciones del TEAC de fecha 20 de octubre de 2021 en la parte desestimatoria de las pretensiones, sin solicitar la suspensión de su ejecución.

En el seno de este procedimiento, TVAA formuló escrito de demanda y escrito de conclusiones y mediante providencia de 3 de noviembre de 2022, la Sala unió a los autos el escrito de conclusiones de la Abogacía del Estado, declarando concluidas las actuaciones y quedando pendientes de señalamiento para votación y fallo cuando por turno les corresponda.

c) Procedimiento de ejecución

En lo que respecta a la ejecución de las citadas resoluciones del TEAC sobre el IVA de los ejercicios 2015 y 2016, recurridas ante la Audiencia Nacional, en fecha 17 de marzo de 2022 la Inspección de la Delegación Especial de Aragón ha puesto de manifiesto el resultado de las actuaciones ordenadas por el Inspector Regional a los efectos de poder ejecutar estas resoluciones y TVAA presentó las correspondientes alegaciones dentro del plazo concedido.

En fecha 11 de abril de 2022, la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón dictó los siguientes acuerdos en ejecución de las dos resoluciones del TEAC de fecha 20 de octubre de 2021 parcialmente estimatorias:

- Acuerdo de ejecución por medio del cual se anuló el acuerdo de liquidación inicialmente dictado por el concepto IVA, ejercicio 2015, y se dictó un nuevo acuerdo

de liquidación por el mismo concepto y ejercicio y por importe total de 6.990.633,00 euros.

- Acuerdo de ejecución por medio del cual se anuló el acuerdo de liquidación inicialmente dictado por el concepto IVA, ejercicio 2016, y se dictó un nuevo acuerdo de liquidación por el mismo concepto y ejercicio y por importe total de 4.412.953,86 euros.

Dentro del periodo voluntario de pago, TVAA presentó comunicación de suspensión automática de los acuerdos referidos ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes mediante la aportación de nuevos avales bancarios suficientes, siendo comunicada esta suspensión.

Los anteriores avales que garantizaban la suspensión de los anteriores acuerdos de liquidación por el concepto IVA, ejercicio 2015 y 2016, objeto de anulación, fueron devueltos a la Administración en respuesta a lo solicitado por TVAA.

Contra los referidos acuerdos de ejecución de 11 de abril de 2022, la compañía presentó los correspondientes recursos contra la ejecución ante el TEAC. El TEAC resolvió estos recursos de forma acumulada y los desestimó mediante la resolución de 21 de noviembre de 2022.

TVAA solicitó ante la Audiencia Nacional la ampliación del recurso contencioso-administrativo tramitado ante la sección quinta de la Sala a la referida resolución del TEAC de 21 de noviembre de 2022 y la suspensión de la ejecución de esta resolución.

La Audiencia Nacional mediante auto de 1 de febrero de 2023 acordó denegar la ampliación solicitada y en fecha 7 de febrero de 2023, TVAA interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional contra la citada resolución, solicitando nuevamente la suspensión de su ejecución.

TVAA comunicó ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes las solicitudes de suspensión formuladas ante la Audiencia Nacional a los efectos de que paralizaran cualquier tipo de actuación dirigida al cobro de la deuda.

La Audiencia Nacional mediante decreto de 6 de febrero de 2023 admitió a trámite el recurso interpuesto y mediante diligencia de ordenación de 9 de febrero de 2023 formó la pieza separada de medidas cautelares para resolver sobre la suspensión solicitada, siendo concedida sin garantías mediante auto de 9 de marzo de 2023.

Mediante decreto de 27 de marzo de 2023, la Audiencia Nacional ha declarado la firmeza del auto de 9 de marzo de 2023, por lo que la compañía va a solicitar la devolución de los avales constituidos en garantía de la suspensión para proceder a su cancelación.

Asimismo, mediante diligencia de ordenación de 1 de marzo de 2023, la Audiencia Nacional ha hecho entrega del expediente administrativo a TVAA para formular escrito de demanda cuyo plazo de presentación vence el 31 de marzo de 2023.

d) Procedimientos de recuperación del coste de las garantías.

Como hemos expuesto, los anteriores avales prestados para obtener la suspensión automática de la ejecución de las anteriores liquidaciones objeto de anulación a raíz de

la resolución del TEAC de 20 de octubre de 2021, fueron devueltos por la Administración en respuesta a la solicitud formulada por TVAA.

Asimismo, mi representada solicitó a la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes el reembolso del coste de las garantías aportadas y mediante sendas resoluciones de 13 de septiembre de 2022, estimó parcialmente esta solicitud.

Contra las citadas resoluciones en la parte desestimatoria del reembolso del coste de las garantías por importes de 190.575,06 euros y 195.551,47 euros, TVAA interpuso de forma acumulada reclamación económico-administrativa ante el TEAC, habiéndose presentado escrito de alegaciones en fecha 8 de marzo de 2023.

De forma paralela, TVAA inició el procedimiento de responsabilidad patrimonial de la Administración Pública ante el Servicio de Gestión Económica de la Agencia Tributaria en aras a obtener una indemnización cuantificada en 505.877,87 euros, importe equivalente a la totalidad de costes incurridos en la formalización de las contragarantías prestadas por el Gobierno de Aragón e inherentes a la formalización de los referidos avales bancarios que fueron objeto de devolución.

En fecha 3 de febrero de 2023, TVAA presentó alegaciones en el seno del procedimiento de reclamación de la responsabilidad patrimonial iniciado por esta parte.

IVA ejercicio 2017 (enero a noviembre):

Con fecha 28 diciembre de 2016 se presentó ante la Agencia Tributaria comunicación sobre la voluntad del grupo de sociedades, integrado por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón S.A.U. de tributar en el Impuesto sobre el Valor Añadido según el Régimen de los Grupos de Sociedades y ello con efectos a partir del 1 de enero de 2017, habiendo obtenido confirmación de la Administración Tributaria con fecha 1 de febrero de 2017, por lo que el Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente al ejercicio 2017 se presenta según el citado régimen.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales la Agencia Tributaria ha llevado a cabo varias actuaciones inspectoras de comprobación e investigación del IVA para las liquidaciones presentadas en los periodos enero-junio del 2017 y julio-noviembre del 2017 que han sido notificadas a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, en su condición de representante del Grupo de IVA 16/17 indicado con anterioridad y que describimos a continuación.

En fecha 18 de enero de 2018, se interpuso reclamación económico-administrativa ante el TEAC contra el acuerdo de liquidación de fecha 21 de diciembre del 2017, notificado con posterioridad, dictado por la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia Tributaria, por el concepto IVA, período enero-junio de 2017, por importe total del Grupo de IVA que asciende a 1.181.681,98 euros.

Así mismo el 23 de octubre de 2018, se interpuso reclamación económico-administrativa ante el TEAC contra el acuerdo de liquidación de fecha 25 de septiembre del 2018, notificado con posterioridad, dictado por la Dependencia Regional Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia Tributaria, por el concepto IVA, período julio-noviembre de 2017, por importe total del Grupo de IVA de 1.782.055,51 euros.

El TEAC en fecha 20 de octubre de 2021 dictó resolución por la que estimó en parte las reclamaciones económico-administrativas interpuestas contra (i) el acuerdo de liquidación de fecha 21 de diciembre de 2017, por el concepto IVA, ejercicio 2017, período de enero a junio y por importe total de 1.181.681,98 euros y (ii) el acuerdo de liquidación de fecha 25 de septiembre de 2018, por el concepto IVA, ejercicio 2017, periodo de julio a noviembre de 2017 y por importe de 1.782.055,51 euros.

En fecha 20 de diciembre de 2021, CARTV interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional sin solicitar la suspensión de su ejecución, siendo admitido el recurso a trámite.

En lo que respecta a la ejecución de estas resoluciones del TEAC recurridas ante la Audiencia Nacional, en fecha 17 de marzo de 2022 la Inspección de la Delegación Especial de Aragón puso de manifiesto el resultado de las actuaciones ordenadas por el Inspector Regional a los efectos de poder ejecutar estas resoluciones, y CARTV presentó las correspondientes alegaciones dentro del plazo concedido.

En fecha 11 de abril de 2022, la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón dictó los siguientes acuerdos en ejecución de las resoluciones del TEAC de fecha 20 de octubre de 2021 parcialmente estimatorias:

- Acuerdo de ejecución por medio del cual se anuló el acuerdo de liquidación inicialmente dictado por el concepto IVA, periodos enero a junio de 2017, y se dictó un nuevo acuerdo de liquidación por importe total de 70.976,38 euros.
- Acuerdo de ejecución por medio del cual se anuló el acuerdo de liquidación inicialmente dictado por el concepto IVA, periodos julio a noviembre de 2017, y se dictó un nuevo acuerdo de liquidación por importe total de 1.126.322,82 euros.

Dentro del periodo voluntario de pago, se presentó solicitud de suspensión de la ejecución de los acuerdos referidos con dispensa total de garantías ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central al amparo del artículo 12 de la Ley 52/1997, habiendo sido concedida la misma.

Contra los referidos acuerdos de ejecución de 11 de abril de 2022, CARTV presentó los correspondientes cuatro recursos contra la ejecución ante el TEAC, que dictó en fecha 21 de noviembre de 2022 dos resoluciones desestimatorias de estos cuatro recursos presentados por CARTV contra los cuatro acuerdos de ejecución.

En tiempo y forma, CARTV solicitó ante la Audiencia Nacional la ampliación del recurso contencioso-administrativo tramitado ante la sección quinta de la Sala a las dos resoluciones del TEAC de 21 de noviembre de 2022 y la suspensión de la ejecución de estas resoluciones.

La Audiencia Nacional mediante auto de 25 de enero de 2023 acordó denegar la ampliación solicitada y dentro del plazo legalmente establecido, CARTV interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional contra la citada resolución, solicitando nuevamente la suspensión de su ejecución.

CARTV comunicó ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes las solicitudes de suspensión formuladas ante la Audiencia Nacional a los efectos de que paralizaran cualquier tipo de actuación dirigida al cobro de la deuda.

La Audiencia Nacional mediante de decreto de 6 de febrero de 2023 admitió a trámite el recurso interpuesto, quedando pendiente CARTV de ser emplazado para formular demanda a fecha de formulación de las presentes cuentas anuales.

Mediante diligencia de ordenación de 6 de febrero de 2023, la Audiencia Nacional formó la pieza separada de medidas cautelares para resolver sobre la suspensión solicitada siendo denegada mediante auto de 9 de marzo de 2023. Contra el auto referido, la compañía interpuso recurso de reposición dentro del plazo legalmente establecido y mediante diligencia de ordenación de 21 de marzo de 2023, ha sido admitido a trámite, dándose traslado del mismo al Abogado del Estado para que efectúe, en su caso, alegaciones.

IVA ejercicios 2017 (diciembre) a 2020:

Adicionalmente, en fecha 23 de junio de 2020, se notificó a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ("CARTV") como entidad dominante del Grupo de IVA el inicio de actuaciones inspectoras de carácter general por el concepto IVA, periodos diciembre de 2017 a abril de 2020.

En fecha 23 de junio de 2020, se notificó a TVAA el inicio de actuaciones inspectoras de carácter general por el concepto IVA, periodos diciembre de 2017 a abril de 2020.

En fecha 16 de diciembre de 2020, se notificó a CARTV como entidad dominante del Grupo de IVA, la ampliación de la extensión de las actuaciones también de carácter general por el concepto IVA, periodos mayo de 2020 a octubre de 2020.

El 28 de enero de 2021 se extendieron Diligencias del Grupo de Entidades de las sociedades dependientes, TVAA y RAA por el concepto IVA, periodos diciembre de 2017 a diciembre de 2019.

La Inspección mediante Diligencia de 9 de febrero de 2021 dictada a CARTV dio por concluidas las actuaciones inspectoras previas a la formulación de la propuesta de resolución, poniendo de manifiesto el expediente formado a CARTV, por lo que respecta al concepto IVA, periodos diciembre de 2017 a diciembre de 2019 para la formulación de alegaciones.

En fecha 21 de mayo, fue dictado acuerdo de liquidación por el concepto IVA, ejercicios 2017 (diciembre) a 2019 del que se derivó una liquidación por importe de 16.119.956,68 euros de los cuales 15.031.048,39 euros corresponden a la cuota y 1.002.428,27 euros a intereses de demora y dentro del plazo legalmente establecido, se interpuso contra el mismo reclamación económico-administrativa ante el TEAC.

Dentro del periodo voluntario de pago, se presentó solicitud de suspensión ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes con dispensa de garantías fundamentada en el artículo 12 de la Ley 52/1997, de 27 de noviembre, habiendo sido concedida la misma.

En fecha 28 de junio de 2021 fue formalizada acta por el concepto IVA, ejercicio 2020 del que se derivó una propuesta de liquidación definitiva por importe de 354.586,53 euros, siendo formuladas alegaciones contra dicha propuesta.

En fecha 21 de septiembre de 2021, el Inspector Regional de la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia dictó acuerdo de liquidación tras desestimar las alegaciones formuladas al acta, por el concepto IVA, 2020

por un importe total de 356.859,66 euros, y dentro del plazo legalmente establecido, se interpuso contra el mism reclamación económico-administrativa ante el TEAC.

Dentro del periodo voluntario de pago, se presentó solicitud de suspensión ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes con dispensa de garantías fundamentada en el artículo 12 de la Ley 52/1997, de 27 de noviembre, habiendo sido concedida la misma.

En fecha 19 de enero de 2022, el TEAC ha puesto de manifiesto el expediente para formular alegaciones en el seno de la reclamación económico-administrativa ante el TEAC, venciendo el plazo para su presentación el 21 de febrero. En febrero de 2022, CARTV formuló escrito de alegaciones en el seno de la reclamación económico-administrativa, encontrándose las mismas a la fecha formulación de las presentes cuentas anuales pendientes de resolución.

IVA ejercicio 2021:

En fecha 19 de octubre de 2021, se notificó a CARTV, TVAA y RAA el inicio de actuaciones inspectoras de carácter general por el concepto IVA, periodos enero a agosto de 2021 que posteriormente fueron ampliadas a los periodos septiembre de 2021 a diciembre de 2021.

El procedimiento de inspección finalizó mediante el acuerdo de liquidación de fecha 19 de septiembre de 2022 dictado por la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Aragón de la Agencia Tributaria por el concepto IVA, ejercicio 2021, por importe de 357.411,96 euros.

Dentro del periodo voluntario de pago, se presentó solicitud de suspensión ante la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes con dispensa de garantías fundamentada en el artículo 12 de la Ley 52/1997, habiendo sido concedida la misma.

En fecha 4 de octubre de 2022, se interpuso reclamación económico-administrativa ante el TEAC sin que a la fecha se haya recibido la notificación de la puesta de manifiesto del expediente para formular alegaciones.

IVA ejercicio 2022:

En fecha 24 de octubre de 2022 se dictó: (i) a CARTV como entidad dominante del Grupo de IVA 106/17 el inicio de actuaciones inspectoras de carácter general por el concepto IVA, periodos enero a agosto de 2022; y (ii) a sus dos sociedades dependientes, TVAA y RAA, el inicio de actuaciones inspectoras de carácter general por el mismo concepto y periodos, requiriéndose la aportación de determinada documentación, la cual fue presentada dentro del plazo legalmente establecido.

El importe de los débitos con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como consecuencia del régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre el Valor Añadido asciende a 30.573.113,33 euros.

12. INGRESOS Y GASTOS

12.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021, distribuida por categorías de actividades, es la siguiente:



Descripción	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
Venta de publicidad	2.894.210,70	2.700.620,87
Venta de publicidad internet	35.955,68	42.377,37
Venta de noticias	3.248,00	0,00
Venta de producción propia	10.104,50	52.604,00
Ingresos comerciales de coproducciones	4.007,35	31,79
Venta de imágenes de archivos	390,00	900,00
Venta de publicaciones	12,36	267,54
Venta de productos la tienda de la tele	3.574,09	3.919,61
Rappels sobre ventas	(134.116,28)	(126.134,05)
Prestación de servicios y patrocinios	104.070,57	116.654,03
Total	2.921.456,97	2.791.241,16

La práctica totalidad de los ingresos por ventas registrados por la Sociedad en los ejercicios 2022 y 2021 han sido obtenidos en el mercado nacional.

12.2. Aprovisionamientos

La composición de la partida "Aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021, es la siguiente:

Descripción	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
Producción Propia	(13.186.968,65)	(13.393.772,19)
Derechos de producción ajena	(1.837.276,67)	(1.948.353,43)
Compra de material soporte	(4.248,00)	(4.625,00)
Producciones de deportes e informativos	(8.939.588,55)	(8.746.122,96)
Otras producciones, compras y trabajos	(3.772.254,73)	(3.318.764,59)
Variación de existencias de mercaderías	163.530,80	194.217,77
Total	(27.576.805,80)	(27.217.420,40)

12.3. Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los ejercicios 2022 y 2021 presenta la siguiente composición:

Descripción	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
Seguridad Social a cargo de la empresa	891.370,65	812.021,65
Otros gastos sociales	36.075,52	51.067,31
Total "Otras cargas sociales"	927.446,17	863.088,96

12.4. Otros resultados

El detalle del epígrafe de "Otros resultados" se corresponde al siguiente detalle:

Descripción	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
Gastos excepcionales	(4.794,85)	(1.380,78)
Ingresos excepcionales	192.138,50	2,44
Otros resultados	187.343,65	(1.378,34)

Los ingresos extraordinarios corresponden principalmente a 160.264,27 euros de cobro de indemnización de contragarantías de avales de actas de inspección correspondientes a los años 2012, 2013 y 2014 y 31.872,95 de cobro de devolución parcial de aval de las actas de IVA de los ejercicios 2015 y 2016.

NOTA 13. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

13.1. Subvenciones de explotación

Tal y como se indica en la Nota 1, Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. se financia con cargo a los ingresos y rendimientos de las actividades que realiza y, en su defecto, a los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Asimismo, en la Nota 2.4 se indica que con fecha 25 de junio de 2018 se formalizó entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades dependientes el contrato programa para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en Aragón con el objetivo principal de asegurar la estabilidad en la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. En el contrato programa se establecen los criterios y objetivos generales, las líneas estratégicas del modelo de gestión y la descripción de los diferentes servicios y actividades a desarrollar en las modalidades televisiva y radiofónica.

De esta forma, la Sociedad interpreta que cumple lo establecido al respecto en el apartado 2.b) de la Consulta 8 del BOICAC N.º 77/2009 y ha calificado las transferencias recibidas del Gobierno de Aragón, a través de CARTV, como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta, mientras que en los ejercicios anteriores al 2013, estas transferencias eran consideradas como Aportaciones de Socios y se registraban directamente en el patrimonio neto.

Los compromisos de aportaciones realizados por parte del Gobierno de Aragón durante los ejercicios 2022 y 2021 se han repartido entre la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades dependientes de la siguiente manera:

Ejercicio 2022

	CARTV	RAA	TVAA	Total
Actividades de explotación	559.130,00	4.957.267,00	43.184.654,00	48.701.051,00
Subvenciones de explotación	559.130,00	4.957.267,00	43.184.654,00	48.701.051,00
Actividades de inversión y financiación	456.140,00	588.037,00	254.772,00	1.298.949,00
Subvenciones de capital	456.140,00	588.037,00	254.772,00	1.298.949,00
Total aportaciones realizadas	1.015.270,00	5.545.304,00	43.439.426,00	50.000.000,00

Ejercicio 2021

	CARTV	RAA	TVAA	Total
Actividades de explotación	1.694.823,23	5.037.336,97	42.451.364,16	49.183.524,36
Subvenciones de explotación	1.694.823,23	5.037.336,97	42.451.364,16	49.183.524,36
Actividades de inversión y financiación	214.380,77	82.662,03	519.432,84	816.475,64
Subvenciones de capital	214.380,77	82.662,03	519.432,84	816.475,64
Total aportaciones realizadas	1.909.204,00	5.119.999,00	42.970.797,00	50.000.000,00

El criterio seguido por la Dirección de CARTV para el reparto de la asignación presupuestaria entre las 3 compañías es el siguiente:

Las actividades de inversión y financiación incluyen tanto las inversiones realizadas en inmovilizado material e intangible, así como los reembolsos de deuda de cada una de las compañías que han financiado adquisición de los mismos. Las transferencias recibidas por este concepto se registran como subvenciones de capital.

Para las actividades de explotación, el criterio seguido por la Dirección para el reparto de la asignación presupuestaria consiste en asignar a Radio Autónoma de Aragón, S.A.U., a Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y a la propia Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la parte correspondiente de las transferencias públicas para que, junto con los recursos generados por cada compañía directamente, resulte una ejecución presupuestaria no deficitaria.

Durante el ejercicio 2012 se constituyó una comisión de control y seguimiento y se aprobó un protocolo para la verificación del cumplimiento de los objetivos asociados al contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón. Dicha comisión ha dado por acreditado el cumplimiento de los compromisos financieros y para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual correspondiente a los ejercicios 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022. Por lo tanto, la Entidad ha cumplido y prevé seguir cumpliendo todos los requisitos necesarios para la percepción y disfrute de las subvenciones detalladas anteriormente.

Durante el ejercicio 2022 se han recibido subvenciones por parte del INAEM por valor de 160.544,40 euros. La finalidad de dichas subvenciones es financiar la contratación de personal en prácticas. Dichas subvenciones son reconocidas como ingresos a medida que se devenga el gasto de personal. El importe pendiente de imputar a resultados se registra como "Deudas a corto plazo transformables en subvenciones" por valor de 50.719,38 euros (nota 8).

Adicionalmente en el presente ejercicio se ha concedido a la sociedad por parte del Gobierno de Aragón una subvención por importe de 400.000 para la producción de obras audiovisuales desarrolladas en la provincia de Teruel o relacionadas con ella, en ejecución de partidas provenientes del Fondo de Inversiones de la Provincia de Teruel (FITE) correspondiente al ejercicio 2020, que se encuentra registrado como "Deudas a corto plazo transformable en subvenciones" euros (véase nota 8) hasta la ejecución de las mismas.

13.2. Subvenciones de capital

Dado que la Sociedad tiene bases imponibles negativas pendientes de compensación no registradas (Nota 11) el tipo impositivo efectivo es por tanto del 0%, las subvenciones de capital se han contabilizado en el patrimonio neto por la totalidad del importe percibido, sin registrar el correspondiente pasivo por impuesto diferido.

La información sobre las subvenciones recibidas por la Sociedad, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de las mismas, es la siguiente (en euros):

	2022	2021
Saldo inicial	6.031.118,89	2.143.769,61
Dotación presupuestaria destinada a la inversión	231.136,40	519.432,84
Subvenciones de capital traspasadas a resultados	(430.320,03)	(824.788,47)
Total	5.831.935,26	1.838.413,98

La diferencia entre el importe del inmovilizado material e intangible frente al importe registrado como subvención de capital, se debe a inversiones planificadas con cargo a la dotación presupuestaria, las cuales se encuentran en proceso de ejecución y a los plazos de ejecución superiores al año dada la complejidad técnica de las mismas. Se espera que terminen de ser ejecutadas en el ejercicio 2023. El importe previsto para ejecutarse a largo plazo se ha registrado como "Deudas a largo plazo transformables en subvenciones" por valor de 23.635.60 euros.

14. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no dispone de activos de su propiedad que puedan generar efectos negativos medioambientales. Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen los desgloses específicos en esta memoria.

15. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Desde la fecha de cierre del ejercicio y hasta la formulación de las presentes cuentas anuales, no se ha producido ningún acontecimiento que altere el contenido de las mismas y que deba ser objeto de ajuste de ellas.

16. OPERACIONES Y SALDOS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y PARTES VINCULADAS

16.1. Operaciones con empresas del grupo y vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con empresas del grupo y vinculadas durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente, en euros:

	2022		2021	
	Servicios prestados	Servicios Recibidos	Servicios prestados	Servicios Recibidos
<u>Sociedades del grupo:</u>				
Radio Autónoma de Aragón S.A.U	18.125,00	19.996,61	-	38.635,50
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	-	3.465.179,01	-	3.138.988,99
Gobierno de Aragón	(27.272,72)	-	57.048,75	-
<u>Otras partes vinculadas</u>	1.501.815,33	3.211.750,80	940.395,05	3.104.949,61
TOTALES	1.492.667,61	6.696.926,42	997.443,80	6.282.574,10

Adicionalmente, deben tenerse en consideración las transferencias recibidas en concepto de subvenciones de capital (Nota 13.2) y subvenciones de explotación (Nota 13.1) por parte del Gobierno de Aragón, a través de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Los servicios recibidos de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión incluyen la refacturación por servicios de gestión y de administración. Los principales criterios de reparto y valoración de dichos servicios han sido los siguientes:

Gastos de personal: Corporación factura a cada sociedad el coste proporcional del director del medio y el resto de gastos de personal se reparte en función del porcentaje de ejecución presupuestaria habida a cierre de ejercicio.

Servicios exteriores y otros tributos: los gastos registrados por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y que son claramente identificables y asignables a una sociedad se han imputado íntegramente a la sociedad correspondiente; el resto, se ha repartido en función del porcentaje de ejecución presupuestaria habida a cierre de ejercicio.

Con carácter general, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión asume los gastos directamente vinculados con su actividad.

En cuanto a la publicidad facturada por Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. a Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. en el ejercicio 2022 dicho concepto asciende a 18.125 euros, en el ejercicio 2021 no ha existido facturación por este concepto, y la publicidad facturada por Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. a Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U., en los ejercicios 2022 y 2021, asciende a 19.996,61 y 38.635,50 euros, respectivamente. Esta facturación se ha determinado aplicando sobre el precio de mercado un descuento aplicable a transacciones similares.

16.2. Saldos con empresas del grupo y vinculadas

El importe de los saldos en balance con empresas del grupo y vinculadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022		2021	
	Saldos deudores	Saldos acreedores	Saldos deudores	Saldos acreedores
<u>Sociedades del grupo:</u>				
Radio Autónoma de Aragón S.A.U.	-	2.264,65	-	46.748,96
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	-	4.536.502,93	5.231.438,53	-
<u>Otras partes vinculadas</u>	527.131,90	2.971.174,08	419.574,98	957.551,40
TOTALES	527.131,90	7.509.941,66	5.651.013,51	1.004.300,36

16.3. Acuerdos de Financiación

Los Otros activos financieros incluidos en el epígrafe de "Inversiones en empresas del grupo y asociadas" corresponde a los débitos con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como consecuencia del régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre el Valor Añadido que asciende a 30.573.113,33 euros.

16.4. Retribuciones a la Administradora Única y personal de Alta Dirección

La Administradora Única de Televisión Autónoma de Aragón, SAU no ha percibido retribución alguna de la Sociedad durante los ejercicios 2022 y 2021. Durante el ejercicio

2022 el personal de alta dirección ha percibido remuneraciones por importe de 198.900,14 euros.

La Sociedad no tiene concedidos anticipos o créditos a la Administradora Única, ni tiene contraída obligación adicional alguna en materia de pensiones o seguros de vida. Tampoco hay indemnizaciones por cese ni pagos basados en instrumentos de patrimonio.

16.5. Información en relación con situaciones de conflicto de intereses

Al cierre del ejercicio 2022 la Administradora Única de la Sociedad manifiesta al Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión que ella, así como las personas vinculadas a ella, según se definen en la Ley de Sociedades de Capital, no mantienen situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener que ver con el interés de la Sociedad.

17. OTRA INFORMACIÓN

17.1. Personal

El número medio de empleados en el curso de los ejercicios 2022 y 2021, distribuido por categorías, sexo y minusvalías es el siguiente:

Categoría	Plantilla media del ejercicio 2022			Plantilla al 31.12.2022			Plantilla media del ejercicio 2021			Plantilla al 31.12.2021	
	Hombres	Mujeres	Minusvalía	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Minusvalía	Hombres	Mujeres
Alta dirección	0,9	2,0		—	2		1,0	2,0		1	2
Jefes de departamento	1,8	2,0		2	2		2,1	2,0		1	2
Documentalista	0,7	3,0		1,00	3		—	3,0		—	3
Ayudante de área	8,8	7,3		10	7		8,5	4,5		8	5
Presentador	4,0	3,2		4	4		4,0	3,0		4	4
Técnico de área	2,5	—		3	—		2,0	—		2	—
Productor	4,0	3,0		4	3		3,2	3,0		4	3
Editor	5,5	3,0		6	3		5,0	3,0		5	3
Coordinadores	2,0	—		2	—		2,0	—		2	—
Realizador	4,0	1,0		4	1		3,4	1,5		4	1
Administrativo	1,0	8,0	1,0	1	8		1,0	8,3	1,0	1	8
Gestor de emisiones	3,0	1,0		3	1		3,0	1,0		3	1
Auxiliar	0,9	—		1	—		0,7	—		—	—
TOTAL	38,87	33,45	1,0	41	34		35,98	31,27	1,0	35	32

En fecha 22 de diciembre de 2022, se firmó el texto del II Convenio Colectivo de CARTV y sus Sociedades.

17.2. Honorarios de auditoría

Durante el ejercicio 2022, los importes por honorarios cargados relativos a los servicios de auditoría de cuentas anuales, prestados por el auditor de la Sociedad, Auren Auditores SP, S.L.P., han ascendido a un importe de 12.072,50 euros.

17.3. Acuerdos fuera de balance

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen acuerdos de la Sociedad que no figuren en balance o sobre los que no se haya incorporado información en otra nota de la memoria que pudieran tener un impacto financiero significativo sobre la posición financiera de la Sociedad.

18. ACTUACIONES REALIZADAS POR LA SOCIEDAD CON CARGO A LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA Y A OTROS RECURSOS

El total de recursos dispuestos por la Sociedad en 2022 ha ascendido a 49.745.181 euros, resultado de sumar los ingresos de negocio por 2.921.457 euros y otros ingresos, transferencias (dotación presupuestaria) y recursos por 46.823.724 euros.

Las actuaciones realizadas por la Sociedad con cargo a dicha asignación presupuestaria, a los ingresos y al resto de recursos han ascendido a 48.928.272 euros, correspondiendo 45.806.446 euros a la actividad de explotación, 172.282 euros a operaciones financieras y 2.949.544 euros a inversiones.

El resultado de ejecución presupuestaria es de superávit por un importe de 816.909 euros.

Durante 2022 la cadena ha estado inmersa en un profundo y necesario cambio tecnológico. El 10 de enero entraba en funcionamiento el nuevo plató de informativos que exigía cambios también en la narrativa audiovisual de Aragón Noticias. La utilización de pantallas ha permitido profundizar en el periodismo de datos y en nuevas formas de acceder a la información que han permitido no solo consolidar nuestros datos de audiencia sino mantener un crecimiento sostenido. Este es el primero de los cambios que conducen a la implantación integral del HD en la cadena. A lo largo del año se han ido planificando las intervenciones en los controles para conseguir la implementación del nuevo equipamiento sin afecciones a la emisión.

Durante este ejercicio se ha apostado por formatos que además de audiencia aporten prestigio y valor añadido a la marca de la cadena, a través de contenido científico como "Antecesor", cultural como "Jotalent" o "Atónitos huéspedes", la firme apuesta por el baloncesto femenino con la emisión de todos los partidos del Casademont femenino (consiguiendo cuotas de audiencia en una media cercana al 15% y con una fidelidad superior al 40%), y destinado al público infantil con el estreno de "Tatachin".

La programación de Aragón TV logra una audiencia acumulada diaria de 359.000 espectadores, es decir, uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica.

Además, en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.298.000 espectadores. Mención especial para 'Aragón Noticias 1', que encadena un tercer año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share, 0,6 puntos más que en 2021 y nuevo máximo histórico.

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión en 2022 es el siguiente:

- Información: 2.330 horas, que representan el 26,6 % del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 200 horas, lo que supone un 2,29 % de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 3.597 horas, que suponen un 41,08 % del total año. De éstas, 944 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- Ficción: 2.084 horas, es decir, un 23,87 % de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 110 horas. Un 1,27 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 434 horas, que representan un 4,97 % de las horas emitidas.

Horas de accesibilidad Aragón TV 2022

En 2022 la cadena contó con 7.350 horas de programación subtitulada, una cifra similar a la emitida en el año anterior. De estas horas de emisión subtitulada 2.275 (27,6%) se corresponden a la emisión de programas en directo, y 5.075 horas subtituladas (61,7%) correspondientes a emisiones grabadas. Lo que supone el 90% del total de la programación.

Los programas informativos, en sus dos ediciones, se subtitularon en su totalidad con el fin de garantizar el derecho a la información de los espectadores con algún grado de discapacidad auditiva.

La práctica totalidad de los programas de actualidad y retransmisiones deportivas fueron subtitulados en directo. Los programas subtitulados en diferido comprendieron un amplio abanico de género, desde la ficción a documentales, animación infantil o entretenimiento.

Complementando la emisión de contenidos subtitulados varios programas incluyen a su vez traducción simultánea en lengua de signos.

Durante 2022 Aragón TV emitió 919 horas que incluían lengua de signos, lo que supuso una media semanal de 24 horas de contenidos. Esta cifra supera en más de 170 horas la emisión de contenidos con lengua de signos en 2021.

Con el fin de garantizar el acceso a la información de los espectadores con algún grado y tipo de discapacidad auditiva la cadena prioriza los informativos diarios y los programas de contenido informativo a la hora de incluir lenguaje de signos en su emisión.

Cabe subrayar como novedad que desde 2022 se emite el informativo 'Aragón Noticias 2' con lengua de signos en directo todos los días a través del streaming de Aragón Noticias. Además, las entregas diarias de 'Aragón Noticias 2', 'Aquí y ahora', y las entregas semanales de 'Aragón en pleno' y 'Objetivo' incluyen lenguaje de signos en sus respectivas redifusiones.

Archivo audiovisual

El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante 2022 en 8.690 horas y se han incorporado 41.959 nuevos registros. En total se disponen de más de 84.000 horas de material audiovisual, 540.153 registros de material en bruto, programas o piezas.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

www

1. INFORME DE ACTIVIDAD



Durante 2022 la cadena ha estado inmersa en un profundo y necesario cambio tecnológico. El 10 de enero entraba en funcionamiento el nuevo plató de informativos que exigía cambios también en la narrativa audiovisual de Aragón Noticias. La utilización de pantallas ha permitido profundizar en el periodismo de datos y en nuevas formas de acceder a la información que han permitido no solo consolidar nuestros datos de audiencia sino mantener un crecimiento sostenido. Este es el primero de los cambios que conducen a la implantación integral del HD en la cadena. A lo largo del año se han ido planificando las intervenciones en los controles para conseguir la implementación del nuevo equipamiento sin afecciones a la emisión.

La forma de confeccionar las parrillas se ha perfeccionado en este ejercicio, introduciendo criterios técnicos que salen de la observación de los datos. El laboratorio de audiencias y tendencias viene haciendo un trabajo diario de análisis de los públicos de la cadena que permite afinar en la selección de los programas. La actualidad se ha revelado como el contenido más demandado en la cadena y la gran especialidad de sus equipos.

Durante este ejercicio se ha apostado por formatos que además de audiencia aporten prestigio y valor añadido a la marca de la cadena

CIENCIA: Se ha hecho una apuesta fuerte por la investigación antropológica forense con programas como Antecesor, que ahondaba en la historia de Aragón desde el prisma de la ciencia. Analizando la genética y los huesos de nuestros ancestros trataba de explicar rasgos de esos personajes.

CULTURA: Una de las grandes líneas de trabajo este año ha sido el apoyo a la candidatura de la jota como patrimonio inmaterial de la Unesco. Así se ha dado forma a uno de los grandes éxitos de la temporada, "Jotalent", que ha conseguido renovar los contenidos de folklore. El programa alcanzó una cuota de audiencia del 25% en su final. La cadena continúa además con su apuesta por la creación de vanguardias en "Atónitos huéspedes".

DEPORTE Y SOCIEDAD: De todos los cambios en la programación de la cadena, hay una especialmente reseñable: la firme apuesta por el baloncesto femenino con la emisión de todos los partidos del Casademont femenino y un seguimiento de las jugadoras al nivel de su categoría. Así, este producto se ha convertido en bandera de la cadena, consiguiendo cuotas de audiencia en una media cercana al 15% y con una fidelidad superior al 40%.

PÚBLICO INFANTIL: La cadena ha conseguido saldar una deuda histórica con el público infantil con el estreno de "Tatachin", un espacio que combina juegos y divulgación. Además, este espacio de nuevo cuño se ha combinado con un espacio clásico dedicado al público infantil que sirve de encuentro entre generaciones: "Barrio Sésamo".

La programación de Aragón TV logra una audiencia acumulada diaria de 359.000 espectadores, es decir, el 27,9% de los aragoneses sintoniza con su cadena autonómica de media diaria. En definitiva, uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Además, en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.298.000 espectadores.

Cada aragonés dedica 21' diarios a ver su televisión autonómica, que suben a 74' si solo se contabilizan los espectadores que sintonizan a diario la televisión. Es 1' menos por persona y día que en 2021, pero 3' más por espectador y día.

Por lo tanto, Aragón TV se ve penalizada por el generalizado descenso de consumo televisivo, pero crece su consumo entre quienes sí continúan viendo televisión, de ahí su crecimiento en share respecto al ejercicio anterior.

El rendimiento de Aragón TV en 2022 es excepcional. La autonómica promedia el 10,5% de cuota de pantalla, supera a La1 y a Telecinco y se sitúa como segunda cadena más vista en Aragón por primera vez en su historia. Por lo tanto, Aragón TV se afianza como un directo y firme competidor de los tres grandes canales tradicionales.

Aragón TV gana 0,1 puntos respecto al año anterior y acumula cinco años consecutivos de crecimiento. La ventaja de la autonómica sobre La1 se mantiene en los 0,4 puntos del año pasado, mientras que pasa de ceder 1,9 puntos respecto a Telecinco a aventajar en 0,5 puntos a esta cadena.

Respecto a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro la distancia se eleva a 4,1 y 6,1 puntos de share respectivamente. Sin ir más lejos, hace dos años la ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

Además de la mencionada subida de 0,1 puntos de Aragón TV en 2022, cabe destacar que la cobertura total de la autonómica también ha crecido respecto a 2021, a pesar de que ha sido el año de menor consumo televisivo de la historia en la comunidad. El 98,6% de los aragoneses ha visto su televisión autonómica a lo largo del año.

El 10,5% de cuota de Aragón TV en 2022 es el mejor dato anual del canal de los últimos ocho años, desde el 11,3% que firmó en 2014. Aragón TV suma así cinco años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de 2,2 puntos desde 2017. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share. El dato de 2022 es el quinto mejor registro de Aragón TV en sus quince años de historia.

La evolución mensual de Aragón TV ha sido muy estable a lo largo del año. En nueve de los doce meses del año la autonómica supera la barrera del 10,0% de cuota y en los tres que no lo hace se queda apenas a unas pocas décimas.

Octubre es el mejor mes del año para la cadena con un promedio del 12,7% de cuota, impulsado por la retransmisión de las Fiestas del Pilar. De hecho, se trata del sexto mejor dato mensual de Aragón TV en su historia y el más alto de los últimos ocho años. El mes de octubre ha sido el mejor dato mensual de Aragón TV en 2022, una muestra más de la mencionada vuelta a la normalidad, ya que esta era la norma general hasta la llegada de la pandemia, en la que el mes de octubre se vio superado por otros meses del año.

De entre la programación especial de Pylares destacan la ofrenda floral y el especial de 'Oregón televisión' del día 12 o el fin de fiestas del día 16, además de todas las ediciones de 'Aragón Noticias' de esa semana.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 10,5% de cuota promedio logrado por Aragón TV permite al canal aragonés repetir en la segunda plaza del ranking de FORTA, compartida con la autonómica gallega TVG. El conjunto de las autonómicas firma en 2022 el 8,4% de cuota, mismo resultado que en el ejercicio anterior. Por lo tanto, iguala el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%). De este modo, Aragón TV logra crecer ligeramente en un año de estabilidad para las autonómicas. Dicho de otro modo, el peso de Aragón TV en la audiencia del grupo de FORTA es cada vez mayor.

Según este cálculo, Aragón TV es la segunda autonómica más eficaz / rentable. Al canal aragonés le cuesta cada punto de share un total de 5,3 millones de euros. Se sitúa solo por detrás de La7 TV (1,2 millones de euros por punto de cuota).

En el extremo opuesto se encuentran À Punt, TV3 y ETB2, quienes invierten más de 20 millones de euros por cada punto de share que suman en 2022, y solo TV3 es más vista que Aragón TV.

No cabe duda de la evidente fortaleza de Aragón TV en función de su presupuesto económico y su relación al coste por punto de share: un ejemplo de gestión y una cadena mucho más que eficiente.

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los segundos más vistos en la comunidad con un promedio 65.000 espectadores de audiencia media y el 21,8% de cuota en sus 727 emisiones. Son 9.000 espectadores menos que en 2021, en parte como consecuencia del descenso de consumo televisivo, y 1,2 puntos de share menos que en el ejercicio anterior. Es el sexto mejor registro histórico en cuota de 'Aragón Noticias' en el acumulado total de ediciones.

'Aragón Noticias 1' encadena un tercer año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share, 0,6 puntos más que en 2021 y nuevo máximo histórico.

Apoyo al sector audiovisual

El año 2022 ha sido el del impulso definitivo a las producciones audiovisuales en Aragón: Además de los 400.000 euros que cada año se destinan a Fomento del audiovisual por la vía de la compra de derechos de emisión, se ha incorporado una financiación específica para producciones centradas en la provincia de Teruel. A través del FITE se cuenta con otros 400.000 euros adicionales para series, largometrajes o documentaciones rodadas en la provincia.

En 2022 se han realizado dos convocatorias. La primera, resuelta en el mes de julio, ha dado apoyo a 26 proyectos audiovisuales con una partida económica de 400.000 euros. De los 26 proyectos apoyados, 18 son largometrajes cinematográficos, 3 películas para televisión y 5 cortometrajes. La segunda convocatoria, resuelta en octubre, ha permitido apoyar siete proyectos con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (FITE).

Otros apoyos al sector

Durante todo el año, Aragón TV ha tenido presencia y ha divulgado informaciones relacionadas con los numerosos festivales y muestras de cine que existen en nuestro

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

territorio. También se presta especial atención a los rodajes y estrenos de las películas aragonesas. En muchos de los festivales aragoneses, Aragón TV patrocina el premio del público en varios de estos eventos, adquiriendo derechos de emisión de esas obras. D

Aragón TV emitió también la gala de entrega de Premios Simón del Cine Aragonés, que se celebró en el Palacio de Congresos de Huesca. Especial atención prestó al 50 aniversario del Festival Internacional de Cine de Huesca que rindió homenaje al director Terry Gilliam. De este modo la cadena contribuyó a dar visibilidad a las principales actividades realizadas en el último año por el sector audiovisual de la Comunidad.

Premios 2022

12 febrero. Dos producciones que contaron con el respaldo de Aragón TV compitieron en los Premios Goya 2022. '**Héroes. Silencio y Rock & Roll**' optó al Goya a la Mejor Película Documental mientras que '**Álbum de posguerra**' compitió en la categoría de 'Mejor Canción Original'. No hubo suerte aunque la nominación ya fue todo un éxito.

16 marzo. En el marco de los premios al "Mejor aceite del Bajo Aragón", que concede el Consejo Regulador del Aceite del Bajo Aragón, fue distinguido Chema Paraled por la atención que 'Tempero', de Aragón TV, le presta a este sector.

17 marzo. La Asociación de Ganaderos de Guara entregó el premio "La Huella de Chapu" al programa 'Tempero' de Aragón TV.

6 abril. La Escuela Politécnica de Teruel concedió un Diploma a la CARTV en agradecimiento a la colaboración mantenida por Aragón TV y Aragón Radio con este centro formativo.

7 abril. Aragón TV recibió la distinción de Damas y Caballeros de la Corte Aragonesa otorgada por Monzón Trotamundos Teatro en el marco del XX Homenaje a Guillem de Mont-Rodón.

23 abril. El Ayuntamiento de Jaulín (Zaragoza) concedió uno de sus Premios Medio Ambiente al programa Tempero, de Aragón TV.

12 mayo. El Gobierno de Aragón concedió el Premio IGEAR 2022 a José Ramón Marcuello, colaborador de Aragón Radio, "por su dedicación a difundir el patrimonio territorial de Aragón desde la vertiente relacionada con el agua, sus tierras y gentes".

24 mayo. La Peña Zaragocista Bal de Tena distinguió con el premio +ARAGÓN al programa de Aragón TV "**Chino chano**" "por su brillante promoción de los municipios, senderos, valles y rutas de nuestra preciosa comunidad autónoma". El actor de Aragón TV **Jorge Asín** recibió el premio Cultura Aragonesa "por su gran carrera profesional como actor y guionista".

25 mayo. **Mariano Navascués**, guionista y presentador del programa de Aragón TV 'Chino chano' recibió la Medalla Turista Responsable de los II Premios Edelweiss concedida por el **Clúster de Turismo Sostenible**.

16 junio. Laura Gómez Lacueva, integrante del equipo de 'Aragón TV' desde hace quince

Televisión Autonómica de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

temporadas, fue nombrada Dama de Honor de la XVII edición de Las Alfonsadas de Calatayud.

9 abril. La compañía Casademont y la UD Huesca premiaron a Aragón TV por su labor para visibilizar el fútbol femenino en el marco de los I Premios 'El Alcoraz por la igualdad'.

3 junio. El Centro Natación Helios distinguió a Aragón TV como 'Mejor Medio de Comunicación' por su labor en la difusión de la actividad deportiva en Aragón en el marco de su fiesta del Deporte 2022.

9 junio. La Asociación Camino del Santo Grial premió a Aragón Radio por su apuesta por la información cultural y al programa 'Abismo', por el especial realizado desde Jaca sobre la copa de la última cena.

13 junio. La organización de la Quebrantahuesos distinguió a la CARTV por su apoyo y colaboración con esta prueba cicloturista que alcanzó su edición 31 en Sabiñánigo (Huesca).

25 junio. La Gala de la **XI edición de Los Premios Simón 2022 de la Academia de Cine Aragonés** celebrada en **Huesca** incluyó en su palmarés numerosos reconocimientos a profesionales y trabajos participados por Aragón TV:

- Mejor Largometraje: 'Héroes. Silencio y Rock&Roll', de Alexis Morante
- Mejor Documental: 'Los muros vacíos', de Isabel Soria y José Manuel Herráiz
- Mejor Dirección de Producción: Raúl García Medrano, por 'Héroes. Silencio y Rock'n'Roll'.
- Mejor Fotografía: Daniel Vergara ('Armugán – el último acabador')
- Mejor Montaje: Nacho Blasco ('Héroes. Silencio y Rock'n'Roll')
- Mejor Sonido: Dani Orta ('Héroes. Silencio y Rock'n'Roll')
- Mejores Efectos Especiales y/o Visuales: Jaime Cebrián y Fernando Jiménez ('García y García').

24 agosto. La Asociación de Amigos de Lechago concedió uno de sus Premios Pairón al equipo de El Tiempo de Aragón TV, integrado por Eva Berlanga, David Fernández, Cristina López de Val y Eduardo Lolomo. Junto a ellos fueron galardonados la actriz Itziar Miranda y el cantautor Ángel Petisme.

10 septiembre. Aragón TV recibió uno de los Premios de la gala del X aniversario del Ecce Homo de Borja organizada por el ayuntamiento de esta localidad zaragozana. Esta distinción quiso reconocer que la primera entrevista en televisión la realizó Jesús Nadador en el programa 'Sin ir más lejos'.

16 septiembre. Los integrantes del programa 'El campo es nuestro' de Aragón TV fueron elegidos pregoneros de las fiestas de Aniñón. Fue recogido por Javier Sopesens, Judit Ballarín, Toño Aniés, Raquel Burillo, Josema, vecino de la localidad, y varios miembros del equipo.

24 septiembre. La actriz Carla Quílez, que debutó en la película de 'La Maternal', ganó la Concha de Plata a la mejor interpretación protagonista en el Festival de Cine de San

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Sebastián. La película, dirigida por Pilar Palomero, cuenta con la participación de Aragón TV.

29 septiembre. La Academia Aragonesa de Gastronomía concedió uno de sus "Premios de Gastronomía 2022" al programa "El campo es nuestro" de Aragón TV, como mejor labor gastronómica en el ámbito de la difusión de este año.

4 octubre. El Programa 'Objetivo', de Aragón TV fue distinguido con uno de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Aragón 2022 por su labor continuada de difusión de las necesidades, y recursos de los colectivos que tienen más difícil su normalización e inclusión social.

21 octubre. Con un 60% de los votos, Aragón TV, fue elegido Mejor Programa de Televisión Autónoma en los VI Premios nacionales Aquí TV. El programa de humor de Aragón TV se impuso a *El show de Berlín*, de Canal Sur; *Polonia*, de TV3; y *En Compañía* de Castilla la Mancha TV.

31 octubre. La Junta Local de Ganaderos de Caspe distinguió a Aragón TV por la labor de difusión de las labores de ganaderos y agricultores que lleva a cabo a través del programa "El Campo es Nuestro". El premio se entregó en el transcurso de la Feria ExpoCaspe.

19 noviembre. El colegio de farmacéuticos de Zaragoza premió a Lorenzo Río y Pilar León, por la labor divulgativa realizada en el programa de Aragón Radio 'Esta es la Nuestra'.

15 noviembre. La Asociación Aragonesa de Enfermedades Neuromusculares (ASEM Aragón) premió a la CARTV en reconocimiento a la labor que ha venido desarrollando durante estos años en la difusión y conocimiento de las enfermedades neuromusculares.

16 noviembre. Ecovidrio concedió el Premio Ecólatras a hombres y mujeres del tiempo de más de quince redacciones. En representación de los meteorólogos de Aragón TV y Aragón Radio recogió el galardón Eva Berlanga.

24 noviembre. 'La roca en el mar', dirigido por Javier Jiménez con la participación de Aragón TV, fue premiado en el Legendary Doc Independent Film Festival de Los Ángeles (EEUU) como mejor Cortometraje Documental.

1 diciembre. La CARTV fue reconocida con el Premio ODS, que impulsa el Gobierno de Aragón, por su buena práctica #AragónSostenible, un proyecto que aúna distintas iniciativas de sostenibilidad en torno a su plataforma de contenidos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

17 diciembre. Los Premios Forqué 2022 galardonaron a 'Labordeta, un hombre sin más' con el premio al Mejor largometraje documental. Este trabajo está dirigido por Paula Labordeta y Gaizka Urresti, y ha contado con la participación de Aragón TV.

13 diciembre. 'Fleta, Tenor, Mito', recibió el premio a Mejor Documental Extranjero en el 76º Internacional de Salerno (Italia). Este trabajo, dirigido por Germán Roda, cuenta con la participación de Aragón TV.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Soportes digitales

Durante 2022 se ha consolidado el canal Aragón Noticias; en 2022 ha publicado **9.698 noticias** -un 20% más que el año anterior- y ha tenido 1.059.526 visitas a una página, un incremento del 60% respecto al año anterior.

Aragón Noticias ha cerrado su segundo año de actividad duplicando el número de usuarios únicos y ha alcanzado los **271.325**. De ellos, 234.608 accedieron con móvil, 32.538 con ordenador y 5.314 con tablet. En cuanto al perfil de la audiencia, el 33,50% son usuarios de 25 a 34 años; el 37,50% de 18 a 24; el 15,50% de 35 a 44; el 12,50% de 45 a 54; el 5,50% de 55 a 64; y el 5,50% de más de 65 años. Por sexos, el 45,85% son mujeres y el 54,15% son hombres.

También han seguido incrementando su número de usuarios únicos Aragón Deporte, 284.590 (+18,9%), y Aragón Cultura, 57.200 (+91%).

A lo largo de 2022 se ha mantenido el crecimiento en el consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet. Se aprecian distintas tendencias en los hábitos de consumo. Irrompe con fuerza el consumo a través de Twitch y se aprecia un cierto estancamiento en otros canales como YouTube.

El número de videos visionados en la plataforma Aragón TV 'A la carta', su streaming directo y su canal de YouTube ha pasado de los 67,7 millones de 2021, a los 71,6 de 2022. Lo que supone un incremento del 5,6%.

La permanente actualización de contenidos en las redes sociales y en las diferentes secciones de la plataforma de CARTV, 'Aragón Noticias', 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura', 'Aragón Sostenible' y Sala de Prensa, ha permitido aumentar un año más el consumo digital. El número de páginas vistas del 'property' global de CARTV ha aumentado hasta los 11,7 millones (+40%). También ha crecido el número de usuarios únicos hasta los 1,6 millones (+19,6%).

Evolución previsible de la sociedad

La formalización de una prórroga anual para el ejercicio 2023, con la misma dotación económica que la de 2022, asegura la continuidad mientras se establecen las bases para la formalización del siguiente Contrato Programa.

2. ACCIONES PROPIAS

La Sociedad no ha tenido autocartera durante el ejercicio 2021.

3. OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO

Sin perjuicio de lo que se dirá en el apartado "HECHOS POSTERIORES", no existen aspectos relevantes a destacar en cuanto a los riesgos de negocio al haberse incorporado a la Ley 4/2016 de 19 de mayo de modificación de la Ley 8/87 de 15 de abril de Creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la Disposición adicional tercera que prevé la formalización de Contratos Programa trianuales a partir del término del vigente 2018-2020.

Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

mm
No se han llevado a cabo operaciones con productos financieros derivados en 2022.

4. GASTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

 La sociedad ha continuado trabajando activamente en aplicar nuevos modos de uso de televisión, como se recoge en este mismo informe, si bien esta actividad no se engloba, stricto sensu, bajo el concepto de Investigación y Desarrollo.

5. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

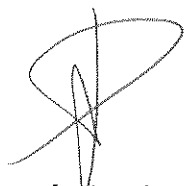
En el periodo comprendido entre el cierre del ejercicio y la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido hechos significativos que modifiquen lo reflejado en la memoria.

TELEVISION AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

La Administradora Única de la Sociedad y el Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en fecha 31 de marzo de 2023, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las Cuentas anuales y el Informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

En Zaragoza, a 31 de marzo de 2023



Dña. María de Miguel Aguilar
Administradora Única
Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.



D. Francisco Querol Fernández
Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



D^a. SARA CABALLERO AGUARÓN, con D.N.I. 72987232K, Secretaria del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CIF Q-5000836F),

CERTIFICA

-Que debidamente convocada mediante correo electrónico el Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se celebró, el día 2 de mayo de 2023, en la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Zaragoza (Avda. M^a Zambrano 2), sesión ordinaria de la Junta General Ordinaria de la Televisión Autonómica de Aragón S.A.U. (CIF A-99051039).

-Que una vez abierta la sesión por el Presidente, D. Alfredo Arola Blanquet, se procedió a comprobar el número de consejeros asistentes, a los efectos del "quórum" de la mitad más uno, necesario para la válida constitución del órgano colegiado del socio único, apreciándose que estaban presentes los Consejeros precisos para la válida constitución.

-Ante los Consejeros del socio único, constituidos en Junta General Ordinaria, se planteó el punto del orden del día relativo a "Cuentas Anuales y propuesta de distribución de resultados de la Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U." correspondientes al ejercicio 2022, para que "se expresase la decisión conformada en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión" como socio único, de acuerdo con lo señalado en el artículo 7 de los Estatutos.

-Que en la reunión citada se informó por el Director General sobre las Cuentas Anuales del ejercicio 2022, junto con el Informe de auditoría elaborado por auditores externos sobre las Cuentas Anuales, el balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, y la memoria junto con el informe de gestión cerrado a 31 de diciembre de 2022.

-Que de las cuentas anuales presentadas resultan unos beneficios del ejercicio que ascienden a 793.273,90 euros.

-Que el Acuerdo que se adopta tiene por objeto las Cuentas Anuales e informe de gestión del ejercicio 2022 que son objeto del informe de auditoría y que se acompaña a esta certificación, adoptándose literalmente el siguiente

"ACUERDO

Aprobar el "BALANCE DE SITUACIÓN, CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS, ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO, ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO Y MEMORIA Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DEL EJERCICIO DE LA TELEVISION AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U. correspondientes al ejercicio 2022, formulados a 31 de marzo de 2023".

La propuesta de distribución de resultados aprobada es la siguiente:

Resultado del ejercicio (euros)

793.273,90

Distribución:

A remanente

793.273,90

-Que la reunión de la Junta y su Acuerdo fueron consignados en Acta 1/2023 de la sociedad.

CERTIFICA ADEMÁS

-Que la Ley 8/87 del 15 de abril, de creación de la CARTV, en el artículo 7 f) e i) atribuye al Consejo de Administración competencias para: *"aprobar la Memoria anual de la Corporación y de sus sociedades"*, así como *"conocer periódicamente la gestión presupuestaria y emitir su parecer"*.

-Que el Decreto regulador 13/2005, de 11 de enero, complementario a la Ley citada, establece que el Consejo de Administración de la CARTV, constituido en Junta General, resolverá sobre el examen y aprobación del balance y las distintas cuentas.

-Que se formularon cuentas anuales normales por exceder durante dos ejercicios consecutivos los ratios fijados en los artículos 257, 258 y 261 de la Ley de Sociedades de Capital, siendo que además son los Estatutos de la sociedad en el artículo 11 los que exigen en todo caso el Informe de auditoría.

-Que en tal Informe de auditoría se aprecia que las Cuentas e Informe de Gestión expresan en sus aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Televisión Autonómica de Aragón, SAU al 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

-Que las cuentas e informe de gestión presentados aparecen firmados tanto por la Administradora Única como por el Director General de la Corporación, como personas responsables de las mismas de acuerdo con el artículo 10 de los Estatutos.

-Que las cuentas anuales e informe de gestión auditados coinciden con las que se presentan a depósito adjuntos a esta Certificación.

Lo que a los efectos previstos en los Decretos constitutivos de la Radio y Televisión Aragonesa así como la Ley 5/2021, de 29 de junio de Organización y régimen jurídico del Sector Público Autonómico de Aragón, y la Ley de Hacienda de la Comunidad Autónoma de Aragón, aprobada por Decreto Legislativo 1/2000 de 29 de junio, se extiende en Zaragoza, a 2 de mayo de 2023.

Vº Bº EL PRESIDENTE



Fdo. Alfredo Arola Blanquet

LA SECRETARIA



Fdo.: Sara Caballero Aguarón

ESTADO EJECUCIÓN DEL PAIF DEL EJERCICIO 2022 DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U. (Programa de Actuación, Inversión y Financiación)

PRESUPUESTOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN						EJERCICIO 2022
2.11. FICHA DE EMPRESAS, ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO QUE DESARROLLEN ACTIVIDADES EMPRESARIALES, FUNDACIONES Y CONSORCIOS.						
A.D.E. 3.1.- PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (Artículos 59-64 del Texto refundido de la Ley de Hacienda)						
ENTIDAD: TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.						
DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS A REALIZAR	IMPORTE TOTAL	IMPORTE INVERTIDO AL 31-12-2020	IMPORTE PREVISTO 2021	IMPORTE 2022	IMPORTE 2023	IMPORTE 2024 Y SIGUIENTES
Equipamiento digital	1.995.885	1.995.884				
Equipamiento digital (nuevo contrato 2016)	1.944.683	1.562.206	382.477			
Construcciones			223.000	2.700		
Instalaciones técnicas						
Otras instalaciones			56.000			
Mobiliario				4.990		
Equipamiento informático			0	4.633		
Equipamiento técnico			3.998.000	178.007		
Otro inmovilizado material				34.443		
Propiedad industrial						
Aplicaciones informáticas				30.000		
TOTALES:	3.940.567	3.558.090	4.659.477	254.772	0	0

EJECUCION DEL PAIF 2022	Presupuestado TAA 2022	Ejecutado TAA 2022	Diferencia
203 Propiedad industrial		1.674	-1.674
206 Aplicaciones informáticas	30.000	0	30.000
Anticipos para inmov. Intangible		159.840	-159.840
Total adiciones inmov. Intangible	30.000	161.515	-131.515
211 Construcciones	2.700	0	2.700
215 Otras instalaciones		4.553	-4.553
216 Mobiliario	4.990	14.940	-9.950
217 Equipamiento informático	4.633	7.278	-2.645
219 Otro inmov. Material	212.450	97.369	115.081
Total adiciones inmov. Material	224.772	124.139	100.633
Inmov. En curso		2.663.889	-2.663.889
Total adiciones inmov. material en montaje		2.663.889	-2.663.889
Total adiciones inmovilizado	254.772	2.949.543	-2.694.771
TOTAL PAIF	254.772	2.949.543	-2.694.771

D. Francisco Querol Fernández
 Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO EXPLOTACIÓN Y CAPITAL 2022			
Televisión Autonómica de Aragón, S.A. (TVAA)	EJECUCIÓN TVAA 2022	PRESUPUESTO TVAA 2022	EJECUCIÓN - PRESUPUESTO TVAA 2022
DOTACIÓN DE EXPLOTACIÓN E INGRESOS	46.772.002	46.144.385	627.616
Subvención DGA de explotación	43.184.654	43.184.654	0
Publicidad	2.760.094	2.382.000	378.094
Venta de contenidos	10.105	0	10.105
Otros ingresos de negocio	151.258	250.000	-98.742
Otros ingresos	465.780	327.731	138.048
Ingresos financieros y extraordinarios	200.111	0	200.111
GASTOS Y REEMBOLSOS	45.978.728	46.144.385	-165.657
COMPRAS	27.569.511	27.429.358	140.153
Contenidos, derechos y gastos asociados	16.090.769	16.157.377	-66.608
Derechos y producción deportiva	4.000.755	3.736.410	264.345
Informativos y agencias	7.477.986	7.535.570	-57.584
PERSONAL	3.875.467	4.002.411	-126.944
Sueldos, salarios y cargas sociales	3.839.391	3.926.863	-87.472
Formación y otros gastos sociales	36.076	75.548	-39.472
SERVICIOS EXTERIORES	10.787.883	10.670.570	117.313
Arrendamientos y cánones	93.355	96.100	-2.746
M ^º , reparaciones y conservación	62.874	37.710	25.164
Servicios profesionales independientes	7.949.485	7.893.178	56.306
Primas de seguros	8.229	14.000	-5.771
Publicidad y otros gastos	246.884	209.500	37.384
Suministros	2.427.057	2.420.081	6.975
OTROS GASTOS	3.529.292	3.781.740	-252.448
Gastos de viaje	22.457	28.800	-6.343
Material de oficina y documentación	42.068	38.500	3.568
Servicios CARTV	3.464.767	3.714.440	-249.674
TRIBUTOS	20.500	22.160	-1.660
Tributos	20.500	22.160	-1.660
EXTRAORDINARIOS	23.794	0	23.794
Pérdidas Inmovilizado y otros	23.794	0	23.794
GASTOS FINANCIEROS	172.282	238.147	-65.865
De endeudamiento, leasing y otros	3.454	2.000	1.454
De prestación de aval ante la AEAT	168.828	236.147	-67.319
REEMBOLSOS	0	0	0
Reembolsos	0	0	0
EJECUCIÓN DE EXPLOTACIÓN	793.274	0	793.274
DOTACIÓN DE CAPITAL Y USO DE REMANENTE	2.973.179	254.772	2.718.407
Subvención DGA de capital	254.772	254.772	0
Uso de remanente	2.718.407	0	2.718.407
INVERSIONES	2.949.543	254.772	2.694.771
INVERSIONES	2.949.543	254.772	2.694.771
Leasings	0	0	0
Inversiones	2.949.543	254.772	2.694.771
EJECUCIÓN DE CAPITAL	23.636	0	23.636
RESULTADO TOTAL DE EJECUCIÓN TVAA (BENEFICIO)	816.909	0	816.910



Televisión Autonómica de Aragón S.A.U.

Avda. María Zambrano nº 2

50018 Zaragoza

Tel. 876 256 500

Fax 876 256 588

ESTADO DEMOSTRATIVO DE LAS SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CONCEDIDAS Y RECIBIDAS DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CONCEDIDAS A TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

Corrientes

Entidad de destino	Importe	Descripción
Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.	43.184.654,00	Presupuesto 2022

Capital

Entidad de destino	Importe	Descripción
Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.	254.772,00	Presupuesto 2022

Total **43.439.426,00** Presupuesto 2022

SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS RECIBIDAS POR TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

Corrientes

Entidad concedente	Importe	Descripción
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	43.184.654,00	Presupuesto 2022

Capital

Entidad concedente	Importe	Descripción
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	254.772,00	Presupuesto 2022

Total **43.439.426,00** Presupuesto 2022

Nota: Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. recibe las subvenciones de D.G.A. a través de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

D. Francisco Querol Fernández
Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



Televisión Autonómica de Aragón S.A.U.

Avda. María Zambrano nº 2

50018 Zaragoza

Tel. 876 256 500

Fax 876 256 588

www.aragontelevision.es

ESTADO DEMOSTRATIVO DE LA COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U. EN 2022

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE LA ENTIDAD DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

Entidad	Importe	%
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	600.000,00	100

SOCIEDADES PARTICIPADAS

Nombre de la Sociedad	Importe	% participación	Nombre y % participación otros socios públicos
No tiene participación en ninguna Sociedad			

D. Francisco Querol Fernández

Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



Televisión Autonómica de Aragón S.A.U.
Avda. María Zambrano nº 2
50018 Zaragoza
Tel. 876 256 500
Fax 876 256 588
www.aragontelevision.es

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U. EN 2022

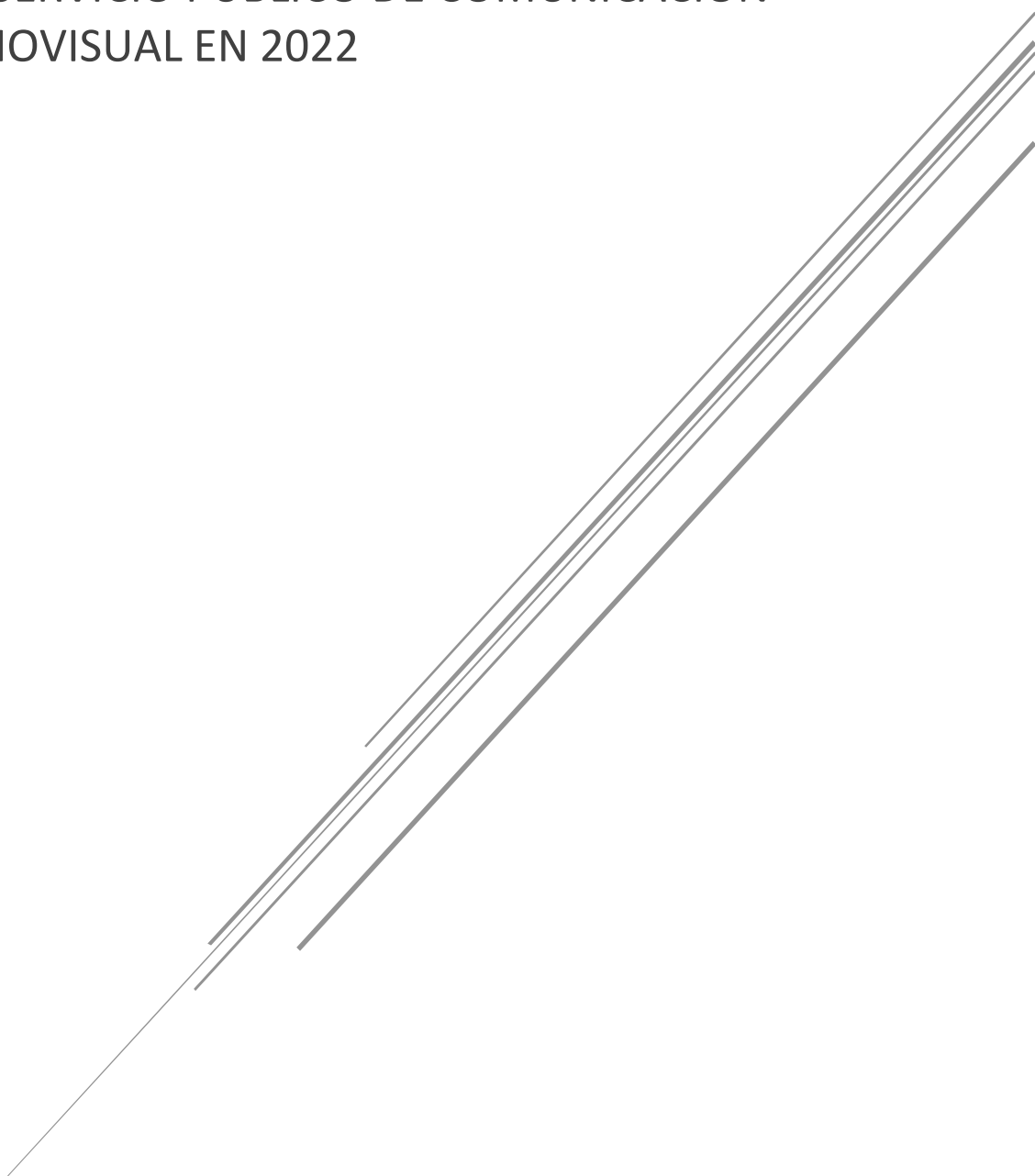
Apellidos y nombre

No tiene Consejo de Administración

D. Francisco Querol Fernández
Director General de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN 2022



Abril 2023





INTRODUCCIÓN	4
INFORME SOBRE LA GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022 Y SU ADECUACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE LA LEY ORGÁNICA DE ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	8
LA CARTV EN DATOS.....	17
1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y AL PLURALISMO.	22
1.1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.	22
1.2. RESPETO AL PLURALISMO	22
1.3. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA.....	26
1.4. PREMIOS 2022	28
2. COMPROMISOS RELACIONADOS CON LA PROGRAMACIÓN	31
PRINCIPIOS GENERALES	31
2.1. ARAGÓN TV	31
2.2. ARAGÓN RADIO	127
2.3. AUDIENCIAS.....	171
2.4. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO.....	202
3. COMPROMISOS RELACIONADOS CON LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS	207
3.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV	207
3.2. INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO	212
3.3. ARAGÓN NOTICIAS.....	218
4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA.	222
4.1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN DIFERENTES PROGRAMAS	222
4.2. ATENCIÓN A LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS	235
4.3. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL	238
5. PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS Y CONTRIBUCIÓN A SU PROYECCIÓN.....	248
5.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA.....	248
5.2. PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN OTROS PROGRAMAS.....	255
6. RESPETO Y ESPECIAL ATENCIÓN A LA JUVENTUD Y A LA INFANCIA.	258
6.1. COMPROMISOS CARTV. AUTORREGULACIÓN, AUTOCONTROL Y CÓDIGO DE CONDUCTA	258
6.2. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS DE INTERÉS PARA JUVENTUD E INFANCIA	259
6.3. PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS	266
6.4. ACCIONES DIRIGIDAS A INFANCIA Y JUVENTUD	272
7. VÍAS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LOS CONTENIDOS	279



7.1. PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV	279
7.2. PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO	280
7.3. COBERTURA ARAGÓN TV	282
7.4. COBERTURA ARAGÓN RADIO	289
7.5. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS.....	291
8. SERVICIO DE APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	299
8.1. SUBTITULADO	299
8.2. LENGUA DE SIGNOS.....	299
8.3. AUDIODESCRIPCIONES.....	300
8.4. CONTRATACIÓN CON CENTROS ESPECIALES	300

INTRODUCCIÓN

Esta memoria es la expresión del compromiso de servicio público que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene asumido con la sociedad. Viene a reportar el trabajo desarrollado a lo largo de 2022, tanto en el ámbito interno como externo, por el conjunto de la organización, para **aportar valor y hacerlo de un modo responsable y sostenible**.

Una cadena líder

De entre todos los indicadores que manejamos para evaluar el impacto de nuestra labor, unos de los más precisos son los datos de audiencia que facilita el medidor oficial Kantar Media. En un contexto complejo, por la cantidad y la calidad de la oferta audiovisual de la competencia, Aragón TV ha logrado en 2022 varios hitos que merece la pena destacar.

- **Por primera vez en su historia**, Aragón TV ha cerrado el año como **segunda opción** en Aragón, por delante de cadenas generalistas como La1, Telecinco, La Sexta, Cuatro, La2 y el resto de cadenas temáticas.
- Mantiene su segunda posición también entre las mejores cadenas autonómicas.
- Con una audiencia media del 10,5%, **crece una décima** respecto al año anterior.
- ‘Aragón noticias 1’ es el informativo con mayor cuota de pantalla de España y, además, logra su **mejor registro histórico** con un sobresaliente 32% share.
- Cada día sintonizan con la cadena **359.000 espectadores**. A lo largo del año la práctica totalidad de los aragoneses pasan por su televisión, la más amplia cobertura de todas las cadenas autonómicas.
- El **12 de octubre**, día del Pilar, la cadena alcanzó **la mayor audiencia de su historia** con un 31,5% de cuota de pantalla y medio millón de contactos. También logró el mejor registro para su informativo Aragón Noticias 1, con un 56,6% share.

Todo esto se ha conseguido con una programación que apuesta claramente por la **cercanía, tanto física como emocional**; unos **informativos plurales y rigurosos**, y un **presupuesto ajustado y contenido** en el gasto. En este sentido, el informe anual de Barlovento sitúa a Aragón TV como la **segunda cadena más eficiente**, es decir, con un menor coste por cada punto de audiencia alcanzado.

Aragón Radio ha cerrado 2022 con datos récord de audiencia. La radio autonómica llega a **96.000 oyentes** a lo largo del mes, con una cuota de audiencia de 11,6%, su mejor dato histórico en la última oleada del año del EGM. Estos datos sitúan a Aragón Radio entre las tres emisoras más escuchadas en Aragón. **Cada día, 52.000 aragoneses sintonizan con su emisora autonómica** con un tiempo medio de escucha que aumenta hasta alcanzar los 162,2 minutos, es decir casi tres horas al día.

Más allá de los números, lo verdaderamente importante es que estas cifras revelan la profunda **conexión de los aragoneses con su televisión**. 16 años después de nuestras primeras emisiones, el Aragón de hoy no se concibe sin la labor vertebradora y el servicio público que ofrece la radiotelevisión autonómica.

Búsqueda permanente de nuevos contenidos

Quiero subrayar de un modo especial el esfuerzo realizado en la **búsqueda de nuevos formatos** con los que sorprender a los espectadores, oyentes y seguidores en redes sociales. A lo largo del año se han estrenado en Aragón TV programas que han buscado y logrado esa complicidad como ‘Jotalent’, ‘Basura o Tesoro’, ‘Antecessor’, ‘Atracción a las 4 ruedas’ o ‘Vanity farm’.



Además, hemos querido potenciar la programación infantil con el estreno de un espacio de producción propia como es 'Tachín Tachín'.

También Aragón Radio ha avanzado en su **evolución como medio multicanal** con la puesta en servicio de la plataforma Aragón Radio Podcast y con proyectos transmedia como 'Errar es de sabios', 'Abismo' o 'Dale cancha'. En este campo destaca el proyecto 'En la mesa con Buñuel', una recreación audiovisual de la famosa comida en la que Hollywood rindió homenaje a Luis Buñuel. Además, se han producido ficciones sonoras como 'El Monstruo', '¿Cómo lo hacen? Un día en los almacenes de los Reyes Magos'.

Transformación tecnológica

Los datos de las audiencias de nuestros contenidos en el ámbito digital ponen de manifiesto la **evolución** que siguen experimentando los **hábitos de consumo** de oyentes y espectadores. Aragón TV ha superado los **80 millones de visualizaciones** en Internet, mientras que Aragón Radio ha acumulado **5,6 millones de descargas de podcast y escuchas en directo online**. Estas cifras suponen incrementos por encima del 6%.

Merece una mención especial el esfuerzo realizado a través de nuestro canal digital **Aragón Deporte**, donde **se han batido récords** tanto en el número de retransmisiones, como en su alcance, con 285.000 usuarios únicos y más de 1,9 millones de visualizaciones en streaming y a la carta. Este firme compromiso con el deporte y la decidida apuesta por **contarlo de una forma distinta**, nos ha permitido dar cobertura de forma habitual a todo tipo de disciplinas y competiciones, incluso algunas minoritarias, que nunca antes habían tenido la visibilidad que merecen.

Los partidos de baloncesto del Casademont Zaragoza femenino se han convertido en todo un **fenómeno televisivo**. A lo largo del año, las retransmisiones a través de Aragón TV han ido batiendo de forma sucesiva sus récords de audiencia y estamos convencidos de que han sido determinantes para aumentar esa "marea roja" que sigue al equipo y le acompaña en el propio Pabellón Príncipe Felipe. Nos sentimos orgullosos de ser la cadena española que ha demostrado una apuesta más clara y decidida por el deporte femenino.

Entre los grandes desafíos de 2022 es preciso destacar también las actuaciones acometidas dentro del proceso de **renovación tecnológica** de la cadena. Durante este año se han remodelado los **controles de realización**, dotándolos de nuevos espacios y equipos HD, y se ha realizado la parte más compleja de la obra de lo que será el **nuevo plató de informativos**. Todos los departamentos de la Corporación implicados trabajan a pleno rendimiento con el objetivo de poner en servicio estas instalaciones en la primera mitad de 2023. Aragón Radio también ha renovado sus **estudios y cabinas de grabación** con el objetivo de mejorar la calidad del sonido que llega a los oyentes. El **desmontaje de la torre de comunicaciones** de 46 metros de nuestro edificio principal, que los cambios tecnológicos habían dejando sin uso, es el mejor símbolo de este proceso de transformación en el que está inmersa la cadena.

Responsables y sostenibles

En 2023, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha renovado su sello RSA, que reconoce el esfuerzo realizado por de la entidad en aspectos como la transparencia, la sostenibilidad, el respeto a las personas empleadas, la búsqueda de la excelencia, una relación con los proveedores ética y responsable o el respeto al medio ambiente. En diciembre, también recogía el sello RSA+ 2023 que concede el Plan RSA de Aragón a las empresas que responden ante aspectos de conciliación, igualdad, voluntariado, acción social y cultura. En ese mismo acto, con mucha alegría, recibíamos el **Premio ODS** por el proyecto **Aragón Sostenible**, que ha venido a reconocer el firme compromiso de nuestra organización con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. En línea con todo ello, en 2022 hemos seguido adheridos a **Pacto Mundial** y comprometidos con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.



En nuestra labor para facilitar la **accesibilidad a nuestros medios** a personas con **capacidades diferentes**, en 2022 hemos incrementado el número de horas emitidas con ventana de lengua de signos y con audiodescripciones. Además, hemos emitido el 90% de la programación con subtítulos. En este sentido, cabe subrayar como novedad que desde 2022 se emite el informativo Aragón Noticias 2 con lengua de signos en directo todos los días a través del streaming de Aragón Noticias.

Impulso del sector audiovisual

La CARTV ha intensificado durante 2022 su condición de “locomotora” del sector audiovisual aragonés. Sin olvidar la colaboración permanente con las productoras de la comunidad para dotar de contenidos de producción propia a la cadena, hemos de subrayar la importancia de su apoyo a la producción cinematográfica independiente.

Sin ninguna duda, una de las líneas de actuación más fructíferas son las ayudas al **Fomento Audiovisual** a través de la **Financiación Anticipada de proyectos**. Estas ayudas han supuesto en muchos casos el primer “ladrillo” para garantizar la viabilidad de proyectos, algunos tan importantes como ‘La Maternal’, de Pilar Palomero; ‘Para entrar a vivir’, de Pablo Aragüés; ‘Rider’, de Ignacio Estaregui; ‘Edén’, de Estefanía Cortes; ‘García y García’, de Ana Murugarren; ‘Cariñena’, de Javier Calvo; documentales como ‘Labordeta. Un hombre sin más’, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti; ‘Fleta tenor mito’, de Germán Roda; ‘Olvido del mar’, de Mirella R. Abrisqueta; o ‘La danza de la vida’, de Elena Cid, entre otros muchos.

Durante el último año, 33 proyectos audiovisuales han contado con el apoyo de Aragón TV a través de sus líneas de Financiación Anticipada. Como novedad, en 2022 se han realizado **dos convocatorias**. La primera, resuelta en el mes de julio, ha dado apoyo a 26 proyectos audiovisuales con una partida económica de 400.000 euros. La segunda convocatoria, resuelta en octubre, ha permitido apoyar 7 proyectos con cargo al **Fondo de Inversiones de Teruel (FITE)**. Este nuevo mecanismo abierto en colaboración con el Gobierno de Aragón para financiar la producción de obras audiovisuales vinculadas con Teruel ha contado con una partida de 400.000 euros.

El cine con sello aragonés, apoyado por Aragón TV, ha gozado de una gran visibilidad este año. Trabajos como el segundo largometraje de Pilar Palomero, ‘La Maternal’, o el documental ‘Labordeta, un hombre sin más’, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti, han destacado con nominaciones y premios en los principales certámenes como los Premios Forqué o los Goya. Precisamente, el maestro **Carlos Saura**, Goya de honor 2023, nos ha seguido dando alegrías a lo largo del año con ‘Goya 3 de mayo’. Este excepcional cortometraje, cuya producción fue impulsada por esta cadena, por Aragón TV, tuvo el honor de representar la marca España en la Exposición Universal de Dubái o el Festival de Cortometrajes de la Unión Europea de Ottawa.

Otra de las líneas de acción desarrolladas en el último año ha sido la impulsada desde **Aragón Film Commission**. En el primer año completo transcurrido desde que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) recibiera del Gobierno de Aragón la encomienda de gestión del servicio de atención y atracción de rodajes, esta actividad ha generado un impacto económico directo en el territorio de casi 5 millones de euros.

Las 36 producciones audiovisuales externas que durante el último año han recalado con sus rodajes en esta Comunidad desarrollaron casi 500 días de actividad fílmica en un centenar de localizaciones de 22 comarcas, con 18.000 pernотaciones. Con el fin de mejorar el servicio que se presta a los rodajes y al sector audiovisual en general, se han seguido firmando acuerdos de colaboración, en este caso con la dirección General de medio Natural del Gobierno de Aragón, con el Aeropuerto de Teruel y con SODIAR.

Otro de los hitos de este último año ha sido la creación de la **Mesa del Audiovisual**, una iniciativa del Gobierno de Aragón coordinada también por la CARTV. Entre sus objetivos están la mejora de la capacitación de los profesionales, integrar los esfuerzos en el sector audiovisual, sincronizar las acciones de los diferentes departamentos y sociedades públicas que lo componen y facilitar las actividades conjuntas.



Las primeras acciones desarrolladas han incidido precisamente en cuestiones relacionadas con la **promoción y la formación**. La creciente demanda de servicios cinematográficos por parte de las productoras y plataformas que vienen a rodar a Aragón ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con profesionales especializados. Esta es la principal razón por la que el INAEM, con la colaboración de Aragón TV a través de Aragón Film Commission, ha puesto en marcha en el Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) en este último año un **nuevo itinerario formativo con cuatro módulos**, que vienen a complementar la formación que ya ofrecen en estas materias los grados universitarios y de Formación Profesional que se imparten en la comunidad aragonesa.

Otro de los grandes retos del sector audiovisual, la **financiación de los proyectos**, fue objeto de análisis en el transcurso de una jornada especializada en la que importantes expertos llegados de diferentes entidades pusieron de manifiesto que el cine y los contenidos audiovisuales se han convertido en una alternativa de inversión con interesantes retornos en desgravaciones, subvenciones, reputación e imagen de marca.

Además, en colaboración con Aragón Exterior (AREX), Aragón TV y Aragón Film Commission organizaron un **encuentro profesional** de alto nivel para mostrar el trabajo del sector audiovisual aragones en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

La radio y la tele que creen en ti

En el ámbito interno, no podemos dejar de destacar el importante acuerdo alcanzado con la Representación Legal de los Trabajadores de la CARTV y sus sociedades que ha permitido la **firma del II Convenio Colectivo**. Un texto, con importantes avances sociales, que viene a sustituir al anterior convenio, en vigor desde 2009 y que se encontraba en situación de ultraactividad desde 2017.

Todas las actuaciones enumeradas y las que se reflejan a lo largo de las páginas de esta Memoria no hubieran sido posibles sin el esfuerzo y el talento de todos cuantos forman parte de la gran familia de la CARTV, incluidas todas aquellas personas que trabajan en las diferentes empresas y productoras que hacen posible este proyecto común. Aunque los retos de 2023 no serán sencillos sé que contamos con los mejores.

Esa profesionalidad y ese buen hacer son, en definitiva, la mejor garantía para preservar el mejor intangible de nuestra cadena: el lazo afectivo con oyentes y espectadores. Todo cuanto hacemos tiene sentido por ellos. Sabemos lo que quieren y creemos en ellos porque también nosotros somos parte de esta tierra y esta identidad llamada Aragón.

Francisco Querol.

Director General de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**

INFORME SOBRE LA GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022 Y SU ADECUACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE LA LEY ORGÁNICA DE ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

1. NORMATIVA APLICABLE.

La Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera impone, como principio general, que la elaboración, aprobación y ejecución de los Presupuestos y demás actuaciones que afecten a los gastos o ingresos de los distintos sujetos comprendidos en su ámbito de aplicación se realice en un marco de estabilidad presupuestaria. Y, en su art. 2, apartados 2 y 3, define qué entiende por estabilidad presupuestaria:

2. Se entenderá por estabilidad presupuestaria de las Administraciones Públicas la situación de equilibrio o superávit estructural.

3. En relación con los sujetos a los que se refiere el artículo 2.2 de esta Ley se entenderá por estabilidad presupuestaria la posición de equilibrio financiero.

Y, en su Art. 4, apartado 2. señala que: *“Se entenderá por sostenibilidad financiera la capacidad para financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y deuda pública, conforme a lo establecido en esta Ley y en la normativa europea.”*

Considerando el régimen jurídico, contable y presupuestario aplicables a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Entidad de Derecho Público del Gobierno de Aragón, y a sus sociedades mercantiles, Radio Autonómica de Aragón S.A.U. y Televisión Autonómica de Aragón S.A.U., y sin perjuicio de su inclusión dentro del sector Administraciones Públicas a efectos de consolidación contable y presupuestaria, entendemos que puede afirmarse que las mismas sólo estarían en situación de desequilibrio financiero cuando, de acuerdo con los criterios del plan de contabilidad que les resulte aplicable, incurran en pérdidas cuyo saneamiento requiera la dotación de recursos no previstos en el escenario de estabilidad de la entidad del sector público administrativo a quien corresponda aportarlos. Este es el criterio que, para el sector público empresarial local, impone el art. 24 del Real Decreto 1463/2007, de 2 de noviembre, y el que se desprende del Manual del cálculo del déficit en contabilidad nacional adaptado a las Comunidades Autónomas (páginas 88 y siguientes).

Por otra parte, la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, haciendo referencia a la mencionada Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera; recoge en su art. 74 la obligación de no superar el límite de gasto que se establezca para cada ejercicio económico y la de implantar un plan de reducción de gastos en el caso de que los operadores audiovisuales públicos incurran en situación de desequilibrio financiero.

Así mismo, el Contrato Programa suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión el 25 de julio de 2018 recoge que: el artículo 43 de la anterior Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual limita la financiación pública para la prestación de este servicio de interés económico general al coste neto del servicio, entendiendo por tal la diferencia entre los costes totales para la prestación de la actividad de servicio público y los otros ingresos distintos de las compensaciones.

De esta manera, la LGCA configura las dotaciones presupuestarias para la financiación de este servicio público de comunicación audiovisual como subvenciones para cubrir los déficits de explotación, dotaciones que encuentran un máximo en el coste neto del servicio y que, en consecuencia, se irán reduciendo a medida que se incrementen los ingresos derivados de la explotación comercial de los contenidos producidos en el ejercicio de esta actividad económica con objetivo de servicio público.



Con fecha 3/3/2022 se certifica la prórroga de dicho Contrato Programa, estableciendo lo siguiente:

QUE, habiendo finalizado la vigencia del segundo contrato programa entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón el pasado 31 de diciembre de 2020, no habiéndose formalizado el contrato programa correspondiente a los ejercicios inmediatamente posteriores, tal y como dispone el párrafo tercero de la cláusula segunda del mismo: “se entenderá automáticamente prorrogado el presente contrato programa y la asignación presupuestaria correspondiente al último de los ejercicios abarcados por el presente contrato programa hasta que no se formalice definitivamente el nuevo instrumento de comunicación audiovisual en la Comunidad Autónoma de Aragón”, dicha prórroga se aplica automáticamente en los términos expresados, encontrándose vigente en la fecha de expedición de la presente certificación.

Por tanto, la dotación presupuestaria habilitada por el Contrato Programa para el ejercicio 2022 ha sido de 50.000.000 €, a la que se le debe añadir la transferencia extraordinaria aprobada en orden de 1/8/2022 por importe de 511.796,12 €, con cargo a la aplicación presupuestaria 10040/G/1266/740023/91002, y necesaria para el cumplimiento de las actuaciones de restablecimiento de la cubierta siniestrada en las instalaciones de CARTV. Por tanto, la dotación presupuestaria total para el ejercicio 2022 ha sido de 50.511.796,12 €.

2. PRESUPUESTO, DOTACIÓN Y COSTE NETO.

El presupuesto aprobado por las Cortes de Aragón, para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, Radio Autonómica de Aragón, SAU y Televisión Autonómica de Aragón, SAU (en adelante, CARTV y sus sociedades), para el ejercicio 2022, comprensivo de Presupuesto de Explotación (gastos de explotación y financieros) y Presupuesto de Capital (inversiones), fue de 55.800.080,88 € (LEY 9/2021, de 20 de diciembre, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2022).

La transferencia habilitada por el Contrato Programa 2018-2020 e incluida en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2022 es de 50.000.000 €, prórroga de la establecida para 2020:

Decimonovena.— *Compromiso de aportaciones presupuestarias por parte del Gobierno de Aragón.*

Con objeto de permitir la ejecución de todas las actividades y los compromisos que integran el servicio público de comunicación audiovisual, el Gobierno de Aragón asume el compromiso de transferir a CARTV y sus sociedades las siguientes cantidades:

2018	2019	2020
47.000.000€	49.000.000€	50.000.000€

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual define en su art. 63 el coste neto de prestación del servicio público de comunicación audiovisual como “*la diferencia entre los costes totales de cada sociedad prestadora del servicio público de comunicación audiovisual y otros ingresos distintos de las compensaciones*”.

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual define el servicio de comunicación audiovisual en su art. 2 como “*Servicio prestado con la finalidad principal propia o de una de sus partes dissociables de proporcionar, bajo la responsabilidad editorial de un prestador del servicio de comunicación audiovisual, a través de redes de comunicaciones electrónicas, programas con objeto de informar, entretener o educar al público en general, así como emitir comunicaciones comerciales audiovisuales*”.



Define el servicio público de comunicación audiovisual en el art. 50 cuando dice lo siguiente: *“El servicio público de comunicación audiovisual es un servicio esencial de interés económico general, prestado por el Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales según lo dispuesto en el artículo 53, consistente en la producción, edición y difusión de programas, contenidos y servicios audiovisuales diversos, para todo tipo de públicos y de todo tipo de géneros, a través de servicios de comunicación audiovisual televisivos y radiofónicos y servicios de televisión conectada.”.*

En el artículo 51 establece su misión: *“El servicio público de comunicación audiovisual tiene como misión: a) Difundir programas que **fomenten los principios y valores constitucionales** y, en especial, el de igualdad, con inclusión de la igualdad entre mujeres y hombres, el de libertad de información y la libertad de expresión, contribuyendo a la formación de una opinión pública plural. b) Reflejar en la programación el pluralismo político, social y cultural de la sociedad. c) Promover el acceso al **conocimiento cultural, científico, histórico y artístico de la sociedad, así como satisfacer sus necesidades informativas, culturales, educativas y de entretenimiento** con programas de calidad, así como con programas especialmente dirigidos a la infancia, y a la alfabetización mediática de la ciudadanía. d) Dar a conocer la diversidad cultural y lingüística.”.*

En consecuencia, entendemos que la totalidad de la actividad de comunicación audiovisual efectuada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón, cumple una función de interés general que tiene carácter de servicio público. Éste es el criterio seguido por el propio Contrato Programa suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en su cláusula cuarta: *“De conformidad con lo previsto en el art. 40 de la LGCA, las partes entienden que el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón es un servicio esencial de interés económico general en el que se incluye la producción, edición y/o difusión de cualquier clase de contenido destinado a satisfacer las necesidades colectivas de información, cultura, educación y entretenimiento, ya sean estos contenidos de producción propia o ajena, ya sean contenidos televisivos, radiofónicos o digitales, así como la emisión de comunicaciones comerciales”.*

3. EVALUACIÓN DEL EJERCICIO.

Las cuentas anuales individuales 2022 de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón, SA y Televisión Autónoma de Aragón, SA son auditadas por AUREN Auditores, que expresa una opinión sin salvedades ni limitaciones al alcance en ninguna de las compañías. Además, introduce un párrafo de énfasis respecto a CARTV llamando la atención sobre su situación fiscal, en relación a los litigios con la AEAT respecto al IVA, y destacando su pertenencia al Grupo de Entidades de Derecho Público de la Comunidad Autónoma; y dos menciones de aspectos relevantes en Radio y Televisión Autónoma de Aragón, a propósito de los litigios con la AEAT respecto al IVA y las provisiones con Entidades de Gestión.

La Memoria y Cuentas anuales consolidadas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades se construyen a partir de las cuentas anuales individuales y son revisadas asimismo por AUREN Auditores.

Los estados financieros consolidados expresan en su Cuenta de Pérdidas y Ganancias un resultado consolidado del ejercicio 2022 positivo en 1.068.080,77 €:



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA AL 31-12-22
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES (en €)

	31/12/2022	31/12/2021
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios.	3.131.175,08	2.985.178,99
a) Ventas.	2.983.392,02	2.828.174,96
b) Prestaciones de servicios.	147.783,06	157.004,03
4. Aprovisionamientos.	-29.187.976,00	-28.860.754,46
a) Consumo de mercaderías.	-1.386.374,85	-1.366.767,97
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-16.259.501,05	-16.126.405,83
c) Trabajos realizados por otras empresas.	-11.542.100,10	-11.367.580,66
5. Otros ingresos de explotación.	49.346.078,28	49.588.396,70
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	382.524,54	404.872,34
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	48.963.553,74	49.183.524,36
6. Gastos de personal.	-7.811.548,65	-7.283.230,81
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-5.929.873,89	-5.548.038,48
b) Cargas sociales.	-1.881.674,76	-1.735.192,33
7. Otros gastos de explotación.	-14.625.068,96	-14.085.158,32
a) Servicios exteriores.	-14.495.837,36	-13.832.800,40
b) Tributos.	-124.295,81	-252.357,92
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	-4.935,79	0,00
8. Amortización del inmovilizado.	-881.852,88	-1.327.080,41
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	1.180.122,10	1.327.080,41
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-296.616,33	6.673,55
a) Deterioros y pérdidas.	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras.	-296.616,33	6.673,55
12. Otros resultados	213.894,11	22.270,71
a) Gastos extraordinarios	-4.806,78	-1.570,75
b) Ingresos extraordinarios	218.700,89	23.841,46
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	1.068.206,75	2.373.376,36
13. Ingresos financieros.	8.301,93	660,00
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado.	8.301,93	660,00
b2) De terceros.	8.301,93	660,00
14. Gastos financieros.	-4.927,70	-24.283,91
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Por deudas con terceros.	-4.927,70	-24.283,91
15. Diferencias de cambio.	-3.500,21	-1.792,69
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	-125,98	-25.416,60
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	1.068.080,77	2.347.959,76
18. Impuestos sobre beneficios.		
A.4) RESULTADO EJERCICIO PROCED. OPERACIONES CONTINUADAS	1.068.080,77	2.347.959,76
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
19. Resultado ejercicio procedente operaciones interrumpidas neto impuestos.		
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)	1.068.080,77	2.347.959,76

La ejecución presupuestaria global construida a partir de las cuentas contables auditadas, es la siguiente, con un resultado positivo de 1.013.949,58 € en la ejecución de explotación, que es la que se traslada a las Cuenta de Pérdidas y Ganancias:



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y EMPRESAS DEPENDIENTES A 31/12/2022		PRESUPUESTO 2022	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2022
DOTACIÓN DE EXPLOTACIÓN E INGRESOS		56.027.202,02	56.940.814,02
	Subvención DGA de explotación	48.701.050,10	48.701.051,00
	Publicidad	2.535.000,00	2.964.221,65
	Venta de contenidos	0,00	10.104,50
	Otros ingresos de negocio	4.417.577,32	4.372.728,69
	Otros ingresos	373.574,60	664.047,81
	Ingresos financieros y extraordinarios	0,00	228.660,37
GASTOS Y REEMBOLSOS		56.027.202,02	55.926.864,44
COMPRAS		29.083.774,17	29.180.680,89
	Contenidos, derechos y gastos asociados	17.017.374,62	16.950.672,96
	Derechos y producción deportiva	4.227.892,16	4.472.730,68
	Informativos y agencias	7.838.507,39	7.757.277,25
PERSONAL		8.109.673,82	7.811.548,65
	Sueldos, salarios y cargas sociales	7.924.338,52	7.733.764,71
	Formación y otros gastos sociales	185.335,30	77.783,94
SERVICIOS EXTERIORES		14.096.501,04	14.199.261,95
	Arrendamientos y cánones	144.218,19	143.088,53
	M ^º , reparaciones y conservación	417.880,09	454.661,49
	Servicios profesionales independientes	9.625.495,25	9.528.345,28
	Primas de seguros	66.194,31	54.143,10
	Publicidad y otros gastos	384.500,00	462.619,38
	Suministros	3.458.213,20	3.556.404,17
OTROS GASTOS		4.276.981,42	4.053.838,08
	Gastos de viaje	82.128,69	62.361,61
	Material de oficina y documentación	87.275,24	92.967,01
	Servicios CARTV	4.107.577,49	3.898.509,46
TRIBUTOS		135.536,00	124.295,81
	Tributos	135.536,00	124.295,81
EXTRAORDINARIOS		0,00	308.011,79
	Pérdidas Inmovilizado y otros	0,00	308.011,79
GASTOS FINANCIEROS		270.604,38	195.096,08
	De endeudamiento, leasing y otros	5.120,00	8.432,57
	De prestación de aval ante la AEAT	265.484,38	186.663,51
REEMBOLSOS		54.131,19	54.131,19
	Reembolsos	54.131,19	54.131,19
EJECUCIÓN DE EXPLOTACIÓN		0,00	1.013.949,58
DOTACIÓN DE CAPITAL Y USO DE REMANENTE		1.298.949,90	4.529.152,45
	Subvención DGA de capital	1.298.949,90	1.810.745,55
	Uso de remanente	0,00	2.718.406,90
INVERSIONES		1.298.949,90	3.750.086,03
INVERSIONES		1.298.949,90	3.750.086,03
	Leasings	0,00	0,00
	Inversiones	1.298.949,90	3.750.086,03
EJECUCIÓN DE CAPITAL		0,00	779.066,42



A continuación exponemos detalle de las ejecuciones presupuestarias de las 3 sociedades y el global:

	a	b	c	a+b+c
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y EMPRESAS DEPENDIENTES A 31/12/2022	EJECUCIÓN CARTV 2022	EJECUCIÓN RAA 2022	EJECUCIÓN TVAA 2022	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2022
DOTACIÓN DE EXPLOTACIÓN E INGRESOS	4.822.765,04	5.346.047,11	46.772.001,87	56.940.814,02
Subvención DGA de explotación	559.130,00	4.957.267,00	43.184.654,00	48.701.051,00
Publicidad	0,00	204.127,23	2.760.094,42	2.964.221,65
Venta de contenidos	0,00	0,00	10.104,50	10.104,50
Otros ingresos de negocio	4.178.170,64	43.300,00	151.258,05	4.372.728,69
Otros ingresos	77.022,66	121.245,37	465.779,78	664.047,81
Ingresos financieros y extraordinarios	8.441,74	20.107,51	200.111,12	228.660,37
GASTOS Y REEMBOLSOS	4.671.550,33	5.276.586,14	45.978.727,97	55.926.864,44
COMPRAS		1.611.170,20	27.569.510,69	29.180.680,89
Contenidos, derechos y gastos asociados		859.903,66	16.090.769,30	16.950.672,96
Derechos y producción deportiva		471.975,40	4.000.755,28	4.472.730,68
Informativos y agencias		279.291,14	7.477.986,11	7.757.277,25
PERSONAL	2.365.323,26	1.570.758,87	3.875.466,52	7.811.548,65
Sueldos, salarios y cargas sociales	2.333.603,77	1.560.769,94	3.839.391,00	7.733.764,71
Formación y otros gastos sociales	31.719,49	9.988,93	36.075,52	77.783,94
SERVICIOS EXTERIORES	1.805.631,35	1.605.747,35	10.787.883,25	14.199.261,95
Arrendamientos y cánones	43.848,49	5.885,20	93.354,84	143.088,53
M ^o , reparaciones y conservación	291.290,45	100.497,37	62.873,67	454.661,49
Servicios profesionales independientes	603.540,42	975.319,98	7.949.484,88	9.528.345,28
Primas de seguros	44.648,10	1.266,02	8.228,98	54.143,10
Publicidad y otros gastos	80.034,86	135.700,41	246.884,11	462.619,38
Suministros	742.269,03	387.078,37	2.427.056,77	3.556.404,17
OTROS GASTOS	58.752,66	465.793,25	3.529.292,17	4.053.838,08
Gastos de viaje	20.408,00	19.496,16	22.457,45	62.361,61
Material de oficina y documentación	38.344,66	12.554,15	42.068,20	92.967,01
Servicios CARTV		433.742,94	3.464.766,52	3.898.509,46
TRIBUTOS	103.535,48	260,72	20.499,61	124.295,81
Tributos	103.535,48	260,72	20.499,61	124.295,81
EXTRAORDINARIOS	279.248,69	4.969,42	23.793,68	308.011,79
Pérdidas Inmovilizado y otros	279.248,69	4.969,42	23.793,68	308.011,79
GASTOS FINANCIEROS	4.927,70	17.886,33	172.282,05	195.096,08
De endeudamiento, leasing y otros	4.927,70	50,65	3.454,22	8.432,57
De prestación de aval ante la AEAT		17.835,68	168.827,83	186.663,51
REEMBOLSOS	54.131,19	0,00	0,00	54.131,19
Reembolsos	54.131,19	0,00	0,00	54.131,19
EJECUCIÓN DE EXPLOTACIÓN	151.214,71	69.460,97	793.273,90	1.013.949,58
DOTACIÓN DE CAPITAL Y USO DE REMANENTE	967.936,41	588.037,14	2.973.178,90	4.529.152,45
Subvención DGA de capital	967.936,41	588.037,14	254.772,00	1.810.745,55
Uso de remanente	0,00	0,00	2.718.406,90	2.718.406,90
INVERSIONES	546.229,09	254.313,64	2.949.543,30	3.750.086,03
INVERSIONES	546.229,09	254.313,64	2.949.543,30	3.750.086,03
Leasings	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversiones	546.229,09	254.313,64	2.949.543,30	3.750.086,03
EJECUCIÓN DE CAPITAL	421.707,32	333.723,50	23.635,60	779.066,42

El resultado de ejecución de explotación + el resultado de ejecución de capital asciende a 1.793.016 € en el ejercicio 2022.

La diferencia entre el resultado de ejecución presupuestaria de explotación (1.013.949,58 €) y el resultado de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada conforme a normativa mercantil (1.068.080,77 €) corresponde a el reembolso por CARTV del préstamo MITyC (Plan Avanza) por importe de 54.131,19 €, los cuales se registran en ejecución presupuestaria como un gasto o uso de subvención de explotación, pero en contabilidad mercantil no supone un gasto en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias auditada.

Asimismo, en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada se recogen ajustes de consolidación conforme a aplicación de la normativa contable vigente, que no afectan al resultado y que se refieren a las transacciones entre las tres compañías del Grupo CARTV.

Y detalle de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias individuales auditadas, así como los ajustes de consolidación que se aplican para obtener la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada:

PG INDIVIDUALES AUDITADAS A 31/12/2022:				AJUSTES DE CONSOLIDACIÓN:		PG CONSOLIDADAS 31/12/2022:
	CARTV	RAA	TVAA			GRUPO
Compras	0,00	-1.611.170,20	-27.576.805,80			-29.187.976,00
Gastos de personal	-2.365.323,26	-1.570.758,87	-3.875.466,52			-7.811.548,65
Otros gastos de explotación	-1.967.919,49	-2.094.572,79	-14.499.207,75	3.898.509,46	38.121,61	-14.625.068,96
Amortización del inmovilizado	-353.906,42	-116.625,26	-411.321,20			-881.852,88
Gastos financieros	-4.927,70	0,00	0,00			-4.927,70
Diferencias de cambio	0,00	-45,99	-3.454,22			-3.500,21
Enajenaciones del inmovilizado y otras	-279.248,69	-21,70	-17.345,94			-296.616,33
TOTAL NECESIDADES	-4.971.325,56	-5.393.194,81	-46.383.601,43	3.898.509,46	38.121,61	-52.811.490,73
INCN	3.898.921,95	247.427,23	2.921.456,97	-3.898.509,46	-38.121,61	3.131.175,08
Ingresos accesorios	11.450,21	34.118,40	336.955,93			382.524,54
Subvenciones de explotación	624.702,45	5.044.372,27	43.294.479,02			48.963.553,74
Subvenciones de inmovilizado	633.155,11	116.646,96	430.320,03			1.180.122,10
Enajenaciones del inmovilizado y otras	0,00	0,00	0,00			0,00
Otros resultados	8.441,74	18.108,72	187.343,65			213.894,11
Ingresos financieros	0,00	1.982,20	6.319,73			8.301,93
TOTAL RECURSOS	5.176.671,46	5.462.655,78	47.176.875,33	-3.898.509,46	-38.121,61	53.879.571,50
RESULTADO DE CCAA	205.345,90	69.460,97	793.273,90	0,00	0,00	1.068.080,77

Los ajustes de consolidación corresponden a:

- Servicios prestados y facturados por CARTV a TVAA y RAA (3.898.509,46 €).
- Publicidad emitida y facturada entre TVAA y RAA (38.121,61 €).

4. CUMPLIMIENTO DEL LÍMITE DE GASTO.

A través de las cifras de ejecución presupuestaria, verificamos el compromiso relativo al coste total, que no podrá exceder del límite de gasto fijado en la cláusula vigesimocuarta del Contrato Programa, la cual establece:

Vigesimocuarta.— Límite de gasto.

A los efectos de lo previsto en el artículo 43.8 bis de la LGCA y con objeto de garantizar un mejor cumplimiento de los objetivos de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, se aprueba, como límite máximo de gasto de CARTV y sus sociedades para cada uno de los ejercicios abarcados por el presente Contrato Programa, el que resulte de la suma de los siguientes conceptos:

- Aportación presupuestaria comprometida por el Gobierno de Aragón para el ejercicio.
- Total de ingresos comerciales obtenidos por CARTV y sus sociedades en el ejercicio.
- Total de los importes resultantes de las operaciones de crédito o préstamo autorizadas.
- Total de ingresos procedentes del cumplimiento de encargos de ejecución o encomiendas de gestión recibidas.
- Otros ingresos derivados de la gestión por parte de CARTV de sus propios recursos y de su patrimonio o de la concertación de cualesquiera negocios jurídicos en el desempeño de su actividad.



El límite de gasto en el ejercicio 2022 corresponde con la suma del total ingresos descritos y relacionados en la ejecución presupuestaria global, es decir:

Dotación de explotación e ingresos por 56.940.814,02 € + Dotación de capital y uso de remanente por 4.529.152,45 € = 61.469.966,47 €.

No se incluyen como ingresos a 31/12/2022 operaciones de crédito o préstamo por el importe de las cantidades dispuestas a cierre del ejercicio, ya que las mismas están destinadas al pago de los gastos ya recogidos en la ejecución y en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Tampoco se han recibido en el ejercicio 2022 encargos de ejecución o encomiendas de gestión con ingresos adicionales asociados.

Por otra parte, el total gastos asciende a:

Gastos y reembolsos por 55.926.864,44 € + Inversiones por 3.750.086,03 € = 59.676.950,47 €, lo cual no excede el límite de gasto.

El resultado, 1.793.016,00 €, corresponde con el resultado de ejecución de explotación + el resultado de ejecución de capital.

5. COSTE NETO DEL SERVICIO.

En el Contrato Programa 2018 - 2020 se establece la verificación del coste neto, concepto recogido en la LGCA vigente entonces, en concreto:

Que el artículo 43 de la LGCA limita la financiación pública para la prestación de este servicio de interés económico general al coste neto del servicio, entendiendo por tal la diferencia entre los costes totales para la prestación de la actividad de servicio público y los otros ingresos distintos de las compensaciones. De esta manera, la LGCA configura las dotaciones presupuestarias para la financiación de este servicio público de comunicación audiovisual como subvenciones para cubrir los déficits de explotación, dotaciones que encuentran un máximo en el coste neto del servicio y que, en consecuencia, se irán reduciendo a medida que se incrementen los ingresos derivados de la explotación comercial de los contenidos producidos en el ejercicio de esta actividad económico con objetivo de servicio público. En este mismo sentido, el artículo 29 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión prevé que tanto esta Entidad de Derecho Público como sus sociedades se financien prioritariamente con los ingresos y rendimientos de las actividades que realizan, particularmente con la comercialización y venta de sus productos y su participación en el mercado publicitario y, en ausencia de éstos o para colmar la insuficiente generación de ingresos comerciales, con las aportaciones presupuestarias que les sean transferidas para cubrir estos déficits de explotación.

Para calcular el coste neto hay que deducir de los costes totales los ingresos que no son compensaciones (aportación presupuestaria de DGA).

Para ello se parte de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, y se minoran del total de gastos, las partidas de ingreso que no son compensaciones (ingresos distintos a la aportación presupuestaria de DGA).

Se consideran como compensaciones la partida de subvención de explotación incorporada al resultado del ejercicio (salvo la subvención recibida del INAEM por el programa primer empleo durante el 2022) y la partida de imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros, ya que es la parte de la dotación destinada a cubrir las inversiones a través de la amortización.

El total de gastos recogidos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada asciende a 52.811.490,73 €. El total de ingresos no compensaciones ascienden a 3.998.398,70 €, siendo la diferencia entre ambos el coste neto, que asciende a 48.813.092,03 €:

CÁLCULO DEL COSTE NETO:		2022		
Aprovisionamientos		29.187.976,00		
Gastos de personal		7.811.548,65		
Otros gastos de explotación		14.625.068,96		
Amortización del inmovilizado		881.852,88		
Gastos financieros		4.927,70		
Diferencias de cambio		3.500,21		
TOTAL		52.514.874,40		
INCN		3.131.175,08		
Ingresos accesorios		382.524,54		
Subvenciones de explotación		48.963.553,74	de los que INAEM:	262.503,04
Imputación de subvenciones del inmovilizado		1.180.122,10		
Deterioro y rdo por enajenaciones inmov		-296.616,33		
Otros resultados		213.894,11		
Ingresos financieros		8.301,93		
TOTAL		53.582.955,17		
RESULTADO CONSOLIDADO CCAA		1.068.080,77		
TOTAL GASTOS		52.811.490,73		
TOTAL INGRESOS NO COMPENSACIÓN		3.998.398,70		
COSTE NETO		48.813.092,03		

El coste neto de prestación del servicio público en el año 2022 ha resultado inferior a la aportación presupuestaria del Gobierno de Aragón (50.511.796,12 €).

6. CONCLUSIÓN.

Como resumen de lo expuesto, podemos señalar que:

- En el ejercicio 2022 se obtiene en el Grupo CARTV un beneficio económico de 1.068.080,77 €, reflejado en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, que se destinará a dotar la reserva que resulte de aplicación pertinente en cada compañía.
- Las cuentas correspondientes al ejercicio 2022 se encuentran en situación de equilibrio financiero, cumpliéndose con los objetivos de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.
- El límite de gasto en el ejercicio 2022 corresponde con la suma del total ingresos descritos y relacionados en la ejecución presupuestaria global, es decir: 61.469.966,47 €. El total gastos asciende a 59.676.950,47 €, lo cual no excede el límite de gasto. La diferencia positiva, 1.793.016,00 €, coincide con el excedente de ejecución presupuestaria global (explotación + capital).
- El coste neto de prestación del servicio público en el año 2022 ha resultado inferior a la aportación presupuestaria del Gobierno de Aragón.

En consecuencia, en el ejercicio 2022, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. cumplen con todos los requerimientos de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, de la Ley General de Comunicación Audiovisual y del Contrato Programa 2018-2020 (prorrogado en 2021 y 2022).



LA CARTV EN DATOS

La CARTV en datos

Cumplimiento del servicio público

Aragón TV			
	2020	2021	2022
Horas de informativos	2.209	2.212	2.330
Horas de programación deportiva	326	318	200
Horas de programas de entretenimiento	4.006	3.825	3.597
Horas de programación cultural	589	937	953
Horas de ficción	1.785	1.949	2.084
Entrevistas programas informativos	715	1.360	1.096
Coberturas informativas	12.600	13.504	13.500
Conexiones directo informativos	4.655	3.444	4.444
Colaboradores 'Buenos días Aragón'	31	27	35
Colaboradores 'Aquí y ahora'	25	24	24
Retransmisiones deportivas TDT	62	78	68
Retransmisiones Aragón Deporte	191	306	476
Nuevos registros Archivo Audiovisual de Aragón	34.683	36.875	41.959
Producción propia	64,80%	67,40%	61,39%
Producción ajena	34,50%	31,70%	37,19%
Coproducciones	0,62%	0,83%	1,41%
Estrenos de producción propia	16	10	14
Programas que continúan	21	29	20
Especiales	17	17	23
Centros emisores TDT	407	409	410
Cobertura poblacional	99,99%	99,99%	99,99%



Aragón Radio			
	2020	2021	2022
Horas de Informativos	1.460	1.491	1.486
Horas de magazines y actualidad	2.737	2.841	3.486
Horas de programas musicales	520	547	438
Horas de programación cultural y divulgativa	1.325	1.392	1.222
Horas de programación temática	524	742	828
Horas de Información deportiva	1.315	634	445
Horas de retransmisiones deportivas	291	467	423
Horas de selección musical	903	646	728
Entrevistas programas informativos	7.744	7.118	6.414
Llamadas/mensajes oyentes	35.789	41.050	29.667
Colaboradores programas	95	59	64
Colaboradores informativos	46	55	49
Conexiones unidades móviles	550	383	392
Nuevos registros Archivo Sonoro de Aragón	5.914	2.427	1.925
Centros emisores FM propios	41	41	41
Cobertura poblacional	99,50%	99,50%	99,50%

Datos económicos			
(En millones de €)	2020	2021	2022
Ingresos por venta de publicidad	2,2	2,8	3
Otros ingresos	1,3	0,7	1,4
Subvenciones de explotación y capital	50	50	50,5
Compra y producción de contenidos	27	28,9	29,2
Recursos Humanos	6,9	7,3	7,8
Gastos de funcionamiento	14,7	13,9	14,8
Gastos financieros y reembolsos	1,40	0,3	0,20
Inversiones ejecutadas	0,8	0,8	3,8
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	2,7	2,3	1,8
Número anunciantes locales	262	325	411
Número de anunciantes nacionales	102	114	138
Total número de anunciantes	364	439	549
Total proveedores de contenidos	169	152	129
Proveedores contenidos Aragón	73	83	55



Audiencias			
	2020	2021	2022
Audiencias Aragón TV			
Cuota media de pantalla Aragón TV	9,30%	10,40%	10,50%
Cuota media de los Informativos (AN1)	28,60%	31,40%	32,00%
Cuota informativos AN1 + AN2	21,80%	23%	21,80%
Número de videos consumidos online	71,4 millones	67,7 millones	71,6 millones
Páginas vistas	3,5 millones	3,4 millones	6,3 millones
Aplicaciones descargadas	29.500	25.400	23.754
Audiencias Aragón Radio			
Número de oyentes Aragón Radio (EGM)	34.000	38.000	52.000
Streaming directo	3,4 millones	3,7 millones	3,7 millones
Podcast descargados	1,08 millones	1,52 millones	1,9 millones
Páginas vistas	1,4 millones	1,48 millones	1,9 millones
Aplicaciones descargadas	5.501	3.600	3.895
CARTV			
Usuarios únicos web	1,5 millones	1,5 millones	1,7 millones
Páginas vistas	7,1 millones	8,3 millones	11,7 millones

Digital			
	2020	2021	2022
Noticias publicadas en Aragón Noticias	0	7.200	9.698
Número de páginas vistas	0	664.000	1,06 millones
Número de usuarios	0	134.400	271.325
Número de páginas en Facebook	36	41	31
Número de páginas en Twitter	40	44	31
Número de canales en YouTube	96	120	134
Número de páginas en Instagram	27	34	23
Número de páginas en Tik Tok	0	0	6
Total seguidores RRSS CARTV	671.981	728.276	939.632
Seguidores redes sociales Aragón TV	446.341	492.000	689.033
Seguidores redes sociales Aragón Radio	145.604	136.600	135.241



Compromiso con la sociedad			
	2020	2021	2022
Buzón de sugerencias			
Mensajes atendidos	1.266	777	838
Sugerencias	314	191	271
Quejas	145	142	148
Felicitaciones	62	36	31
Solicitudes de rectificación	0	0	0
Preguntas parlamentarias	1	11	8
Comparecencias en Comisión Institucional	1	1	0
Horas de programación subtitulada	7.167	7.546	7.350
Horas de lenguaje de signos	500	748	919
Horas de audiodescripción	233	349	442
Apoyo al cine aragonés	400.000 €	400.000 €	400.000 €
Apoyo al cine aragonés (FITE)	0 €	0 €	400.000 €
Proyectos financiados	30	28	26 + 7 (FITE)
Largometrajes	9	11	12
Documentales	15	10	16
Cortometrajes	6	7	5
Convenios con entidades sociales	20	27	40
Reclamaciones ante Autorregulación	0	0	0
Nº <i>copy</i> <i>advice</i> solicitados a Autocontrol	1	0	0
Consultas deontológicas	2	0	1
Campañas publicitarias gratuitas ATV	29	27	23
Valoración en Euros	236.079 €	205.698 €	199.870 €
Campañas publicitarias gratuitas AR	21	19	17
Valoración en Euros	71.920 €	67.160 €	72.000 €
Visitas guiadas	63	0	16
Visitantes	1.404	0	431
Premios y reconocimientos	33	51	37



Personas			
	2020	2021	2022
Número medio de empleados	136	138	151
% mujeres en plantilla	50%	51,45%	50%
% mujeres en puestos directivos	43%	48,55%	50%

Medio ambiente			
	2020	2021	2022
Papel consumido (en kilos)	2.285	2.662	1.808
Papel y cartón reciclado (en kilos)	6.860	8.870	9.060
Consumo gasóleo B grupo electrógeno (l)	100	302	131
Recarga gas refrigerante R427 A (kg)	30	10	8
Recarga gas refrigerante R407 C (kg)	5	0	0
Pilas recicladas (en litros)	30	120	10
Tóner (en kilos)	30	80	45
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	295	647	520
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	0	0	13.000
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)			79
Consumo agua ZARAGOZA CPP (m3)	3.503,05	5.425,20	4.289
Consumo electricidad ZARAGOZA CPP (kw)	2.664.377	2.596.735	2.712.469
Consumo electricidad HUESCA (kw)	26.874,67	26.986	27.691
Consumo electricidad TERUEL (kw)	36.904	40.236	38.649
Total de emisiones de CARTV (tCO ₂ e)	892	1.268	Se publicará aquí

1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y AL PLURALISMO.

1.1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

El Contrato Programa establece que Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán contenidos inspirados por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velarán por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivarán la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

El buen hacer del equipo de Informativos se ha visto reconocido en 2022 por los espectadores, que han otorgado unos sobresalientes índices de audiencias. Aragón Noticias 1, el informativo principal de la cadena ha logrado un nuevo máximo histórico al alcanzar un 32% de cuota de pantalla, la más alta de un informativo en España.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respeto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Buena parte de los miembros del equipo directivo y jefaturas de informativos y contenidos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

1.2. RESPETO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que **el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.** Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.

Para la CARTV son principios fundamentales el fomento de la participación democrática, la no discriminación por razones de género, raza, o cualquier otra circunstancia de clase personal o social, y el derecho de rectificación y réplica. Asume como valores indiscutibles la pluralidad, la libertad de expresión, el apoyo al deporte y la cultura aragonesa así como la protección y promoción de la juventud y la infancia.

RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado “Ámbito social”. Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

Entrevistas realizadas en los principales programas informativos				
				Total
Invitados		Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	1096
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	30	0	73
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	39	4	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	16	27	43
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	52	0	52
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	54	0	54
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	835	0	835
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	39	0	39



Aragón noticias 1 y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Buenos días Aragón

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

35 colaboradores

1.065 entrevistas

Aragón en pleno

32 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

Objetivo

123 reportajes

Aquí y ahora

Análisis y debate de la actualidad

24 colaboradores

Conexión Aragón

Directos y reportajes diarios

Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado “*Ámbito social*”. Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.



Entrevistas realizadas en los principales programas informativos

			Total
Invitados	Despierta Aragón - informativo	Hemiciclo	6414
GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	30	0	92
Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	62	0	
Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	17	29	46
Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	50	0	50
Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	382	0	382
Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	5838	0	5838
Organismos de la administración central	6	0	6

Aragón Noticias y Boletines Informativos

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Despierta Aragón

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Tertulia política y social con 35 colaboradores

Diario económico

Programa de actualidad económica. 14 colaboradores.



Hemiciclo

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

Esta es la nuestra/ Esta tierra es Aragón

7 colaboradores

La Buena Vida

41 colaboradores

Nunca es tarde

Incluye 45 minutos diarios de información

10 colaboradores

La cadiera

6 colaboradores

1.3. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

PROCEDIMIENTOS JUDICIALES

A lo largo del año 2022 la CARTV y sus sociedades han sido parte en varios procedimientos judiciales iniciados o resueltos en este año o en otros iniciados en años anteriores y que continúan abiertos.

En el orden penal, la CARTV, junto con otros medios de comunicación, continúa siendo investigada en unas Diligencias Previas tendentes a esclarecer determinados hechos relacionados con la emisión de espacios musicales de madrugada y que podrían ser constitutivos de distintos ilícitos penales. La instrucción comenzó en 2016 y permanece abierta habiendo sido señaladas, a lo largo de 2022, declaraciones de algunos de los investigados y habiéndose declarado el fin de la fase de instrucción, sin perjuicio de la práctica de las diligencias ya acordadas y que permanecen pendientes.

En el orden social, a lo largo del año 2022, se dictaron sentencias firmes desestimatorias en sendos procedimientos de demandas interpuestas frente a TVAA y CARTV. También se celebró el juicio por una demanda interpuesta el año 2021 frente a CARTV encontrándose pendiente de sentencia. Asimismo, en 2022 se ha recibido otra demanda encontrándose, en este momento, tramitándose el correspondiente procedimiento ante la jurisdicción social.

En el orden contencioso administrativo se mantienen distintos procedimientos judiciales abiertos relacionados con la controversia en la tributación por IVA de la actividad que desarrollan los medios públicos de comunicación audiovisual. La CARTV ha seguido manteniendo su posición defendiendo la plena deducibilidad del IVA que soporta para el ejercicio de su actividad audiovisual. Por este motivo, durante 2022 han continuado distintos procedimientos contenciosos administrativos y se han iniciado otros nuevos solicitando la anulación de los correspondientes acuerdos del Tribunal Económico Administrativo Central y del Tribunal Económico Administrativo Regional de Aragón que no reconocían el pleno derecho a la deducción del IVA soportado por estos medios públicos de comunicación audiovisual. Asimismo, con motivo de esta misma incidencia, durante 2022 Aragón TV ha recibido Sentencia estimatoria de su pretensión de compensación de determinados gastos financieros derivados de las obligaciones tributarias que le fueron dictadas y que fueron anuladas con posterioridad.



OTROS REQUERIMIENTOS

En este año 2022 se ha atendido un requerimiento de imágenes del programa Aragón en Abierto, una queja sobre uso de contenido privado y un requerimiento de información, siendo atendidos todos ellos y proporcionando respuesta requerida en cada caso.

QUEJAS/CONSULTAS TRAMITADAS A TRAVÉS DE EL JUSTICIA DE ARAGÓN

A lo largo de 2022 se han recibido dos escritos del Justicia de Aragón dando respuesta a ambos.

TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento. Además mantiene su firme compromiso con la **transparencia** en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de <https://www.cartv.es/transparencia> en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la transferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por los art. 62 y siguientes de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 50 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

En el año 2022 se recibió una solicitud de acceso a la información a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón.

En dicha solicitud se requería información acerca de los pagos realizados a Uber en materia de gastos de desplazamientos de empleados públicos en los últimos cinco años e información sobre los controles contables que fiscalizan los pagos por desplazamientos urbanos de empleados públicos tanto en plataformas que ofrecen estos servicios (Uber, Cabify, etc), como en taxi

convencional. La solicitud fue admitida a trámite y resuelta de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2022 fue atendida, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, una solicitud de supresión de datos personales. Tras las pertinentes comprobaciones, se dio respuesta al solicitante.

PREGUNTAS PARLAMENTARIAS

A lo largo de 2022 se han atendido 8 preguntas parlamentarias formuladas por diversos grupos parlamentarios en materia de Recursos Humanos, infraestructuras o actuaciones de CARTV en el entorno audiovisual, atendiendo y respondiendo a todas ellas.

1.4. PREMIOS 2022

12 febrero. Dos producciones que contaron con el respaldo de Aragón TV compitieron en los Premios Goya 2022. '**Héroes. Silencio y Rock & Roll**' optó al Goya a la Mejor Película Documental mientras que '**Álbum de posguerra**' compitió en la categoría de 'Mejor Canción Original'. No hubo suerte aunque la nominación ya fue todo un éxito.

16 marzo. En el marco de los premios al “Mejor aceite del Bajo Aragón”, que concede el Consejo Regulador del Aceite del Bajo Aragón, fue distinguido Chema Paraled por la atención que 'Tempero', de Aragón TV, le presta a este sector.

17 marzo. La Asociación de Ganaderos de Guara entregó el premio "La Huella de Chapu" al programa 'Tempero' de Aragón TV.

6 abril. La Escuela Politécnica de Teruel concedió un Diploma a la CARTV en agradecimiento a la colaboración mantenida por Aragón TV y Aragón Radio con este centro formativo.

7 abril. Aragón TV recibió la distinción de Damas y Caballeros de la Corte Aragonesa otorgada por Monzón Trotamundos Teatro en el marco del XX Homenaje a Guillem de Mont-Rodón.

23 abril. El Ayuntamiento de Jaulín (Zaragoza) concedió uno de sus Premios Medio Ambiente al programa Tempero, de Aragón TV.

12 mayo. El Gobierno de Aragón concedió el Premio IGEAR 2022 a José Ramón Marcuello, colaborador de Aragón Radio, "por su dedicación a difundir el patrimonio territorial de Aragón desde la vertiente relacionada con el agua, sus tierras y gentes".

24 mayo. La Peña Zaragocista Bal de Tena distinguió con el premio +ARAGÓN al programa de Aragón TV "**Chino chano**" "por su brillante promoción de los municipios, senderos, valles y rutas de nuestra preciosa comunidad autónoma". El actor de Aragón TV **Jorge Asín** recibió el premio Cultura Aragonesa "por su gran carrera profesional como actor y guionista".

25 mayo. **Mariano Navascués**, guionista y presentador del programa de Aragón TV 'Chino chano' recibió la Medalla Turista Responsable de los II Premios Edelweiss concedida por el **Clúster de Turismo Sostenible**.

16 junio. Laura Gómez Lacueva, integrante del equipo de 'Oregón TV' desde hace quince temporadas, fue nombrada Dama de Honor de la XVII edición de Las Alfonsadas de Calatayud.

9 abril. La compañía Casademont y la UD Huesca premiaron a Aragón TV por su labor para visibilizar el fútbol femenino en el marco de los I Premios 'El Alcoraz por la igualdad'.



3 junio. El Centro Natación Helios distinguió a Aragón TV como 'Mejor Medio de Comunicación' por su labor en la difusión de la actividad deportiva en Aragón en el marco de su fiesta del Deporte 2022.

9 junio. La Asociación Camino del Santo Grial premió a Aragón Radio por su apuesta por la información cultural y al programa 'Abismo', por el especial realizado desde Jaca sobre la copa de la última cena.

13 junio. La organización de la Quebrantahuesos distinguió a la CARTV por su apoyo y colaboración con esta prueba cicloturista que alcanzó su edición 31 en Sabiñánigo (Huesca).

25 junio. La Gala de la XI edición de Los Premios Simón 2022 de la Academia de Cine Aragonés celebrada en Huesca incluyó en su palmarés numerosos reconocimientos a profesionales y trabajos participados por Aragón TV:

- Mejor Largometraje: 'Héroes. Silencio y Rock&Roll', de Alexis Morante
- Mejor Documental: 'Los muros vacíos', de Isabel Soria y José Manuel Herráiz
- Mejor Dirección de Producción: Raúl García Medrano, por 'Héroes. Silencio y Rock'n'Roll'.
- Mejor Fotografía: Daniel Vergara ('Armugán - el último acabador')
- Mejor Montaje: Nacho Blasco ('Héroes. Silencio y Rock'n'Roll')
- Mejor Sonido: Dani Orta ('Héroes. Silencio y Rock'n'Roll')
- Mejores Efectos Especiales y/o Visuales: Jaime Cebrián y Fernando Jiménez ('García y García').

24 agosto. La Asociación de Amigos de Lechago concedió uno de sus Premios Pairón al equipo de El Tiempo de Aragón TV, integrado por Eva Berlanga, David Fernández, Cristina López de Val y Eduardo Lolomo. Junto a ellos fueron galardonados la actriz Itziar Miranda y el cantautor Ángel Petisme.

10 septiembre. Aragón TV recibió uno de los Premios de la gala del X aniversario del Ecce Homo de Borja organizada por el ayuntamiento de esta localidad zaragozana. Esta distinción quiso reconocer que la primera entrevista en televisión la realizó Jesús Nadador en el programa 'Sin ir más lejos'.

16 septiembre. Los integrantes del programa 'El campo es nuestro' de Aragón TV fueron elegidos pregoneros de las fiestas de Aniñón. Fue recogido por Javier Sopesens, Judit Ballarín, Toño Aniés, Raquel Burillo, Josema, vecino de la localidad, y varios miembros del equipo.

24 septiembre. La actriz Carla Quílez, que debutó en la película de 'La Maternal', ganó la Concha de Plata a la mejor interpretación protagonista en el Festival de Cine de San Sebastián. La película, dirigida por Pilar Palomero, cuenta con la participación de Aragón TV.

29 septiembre. La Academia Aragonesa de Gastronomía concedió uno de sus "Premios de Gastronomía 2022" al programa "El campo es nuestro" de Aragón TV, como mejor labor gastronómica en el ámbito de la difusión de este año.

4 octubre. El Programa 'Objetivo', de Aragón TV fue distinguido con uno de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Aragón 2022 por su labor continuada de difusión de las necesidades, y recursos de los colectivos que tienen más difícil su normalización e inclusión social.



21 octubre. Con un 60% de los votos, Aragón TV, fue elegido Mejor Programa de Televisión Autonómica en los VI Premios nacionales Aquí TV. El programa de humor de Aragón TV se impuso a *El show de Bertín*, de Canal Sur; *Polònia*, de TV3; y *En Compañía* de Castilla la Mancha TV.

31 octubre. La Junta Local de Ganaderos de Caspe distinguió a Aragón TV por la labor de difusión de las labores de ganaderos y agricultores que lleva a cabo a través del programa “El Campo es Nuestro”. El premio se entregó en el transcurso de la Feria ExpoCaspe.

19 noviembre. El colegio de farmacéuticos de Zaragoza premió a Lorenzo Río y Pilar León, por la labor divulgativa realizada en el programa de Aragón Radio ‘Esta es la Nuestra’.

15 noviembre. La Asociación Aragonesa de Enfermedades Neuromusculares (ASEM Aragón) premió a la CARTV en reconocimiento a la labor que ha venido desarrollando durante estos años en la difusión y conocimiento de las enfermedades neuromusculares.

16 noviembre. Ecovidrio concedió el Premio Ecólatras a hombres y mujeres del tiempo de más de quince redacciones. En representación de los meteorólogos de Aragón TV y Aragón Radio recogió el galardón Eva Berlanga.

24 noviembre. ‘La roca en el mar’, dirigido por Javier Jiménez con la participación de Aragón TV, fue premiado en el Legendary Doc Independent Film Festival de Los Ángeles (EEUU) como mejor Cortometraje Documental.

1 diciembre. La CARTV fue reconocida con el Premio ODS, que impulsa el Gobierno de Aragón, por su buena práctica #AragónSostenible, un proyecto que aúna distintas iniciativas de sostenibilidad en torno a su plataforma de contenidos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

17 diciembre. Los Premios Forqué 2022 galardonaron a ‘Labordeta, un hombre sin más’ con el premio al Mejor largometraje documental. Este trabajo está dirigido por Paula Labordeta y Gaizka Urresti, y ha contado con la participación de Aragón TV.

13 diciembre. ‘Fleta, Tenor, Mito’, recibió el premio a Mejor Documental Extranjero en el 76º Internacional de Salerno (Italia). Este trabajo, dirigido por Germán Roda, cuenta con la participación de Aragón TV.

2. COMPROMISOS RELACIONADOS CON LA PROGRAMACIÓN

PRINCIPIOS GENERALES

Aragón TV y Aragón Radio buscan satisfacer las necesidades de información y entretenimiento de los aragoneses con una programación basada en la cercanía, la transparencia y la pluralidad. Los contenidos nacen con vocación generalista y el propósito de obtener un índice significativo de audiencia.

A través de una completa oferta de contenidos de radio, televisión y digital, la CARTV abarcó en 2022 los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia. Los pilares de esta programación son los informativos y la actualidad, sin dejar de lado el entretenimiento, la divulgación, el deporte, la cultura y los especiales para dar cobertura a los principales acontecimientos que ocurren en esta comunidad.

A pesar del complejo entorno audiovisual, tanto la televisión como la radio de los aragoneses terminaron 2022 con datos muy positivos de audiencia y un claro crecimiento respecto al año anterior. Como se analiza con todo detalle en su capítulo correspondiente, Aragón TV alcanzó una cuota media de pantalla durante 2022 del 10,5%, lo que supone una décima de crecimiento respecto al año anterior.

La puesta en funcionamiento en abril de Aragón Radio Podcast ha permitido dar un nuevo salto adelante en el consumo de radio ‘a la carta’ en el ámbito digital. Se descargaron 1,9 millones de podcast (+25,9% que el año anterior) y se sirvieron 3,7 millones de sesiones de radio a través del streaming directo. Aragón Radio lograba su mejor dato histórico de audiencia en FM con 96.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación, según el dato acumulado de la última ola del EGM de 2022.

2.1. ARAGÓN TV

2.1.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

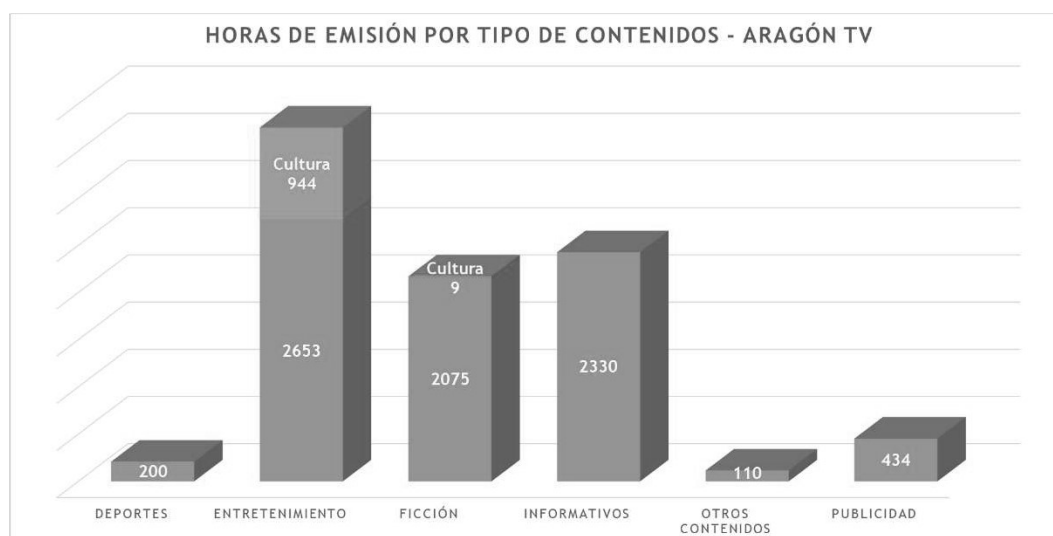
Aragón TV mantuvo a lo largo de todo el año una constante búsqueda de nuevos formatos con los que renovar su parrilla de programación. Los estrenos convivieron con los programas clásicos de más éxito sin perder el necesario equilibrio entre los diferentes géneros: **información, cultura, divulgación y entretenimiento**.

Sin perder de vista su compromiso con una programación generalista, la televisión aragonesa combina programas dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros dirigidos a cubrir las preferencias de públicos minoritarios.

PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

Los contenidos televisivos, en muchos casos, no pueden ser encuadrados en un solo género. Los formatos y los estilos narrativos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:



A las columnas dedicadas al **Entretenimiento** o a la **Ficción** se le añaden los bloques con los porcentajes correspondientes a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**.

Equilibrio entre géneros					
Horas de Emisión por Grupos					
	1ª Emisión		Redifusión		Total
Deportes	2,08%	182:13:52	0,21%	18:06:02	2,29% 200:19:54
Entretenimiento	20,47%	1793:17:42	20,60%	1804:37:53	41,08% 3597:55:35
Ficción	6,16%	539:32:09	17,64%	1545:17:49	23,80% 2084:49:58
Informativos	19,28%	1689:12:10	7,32%	641:03:49	26,60% 2330:15:59
Otros contenidos	1,27%	110:59:30			1,27% 110:59:30
Publicidad	4,97%	434:56:30			4,97% 434:56:30
TOTAL	54,23%	4750:11:53	45,77%	4009:05:33	8759:17:26

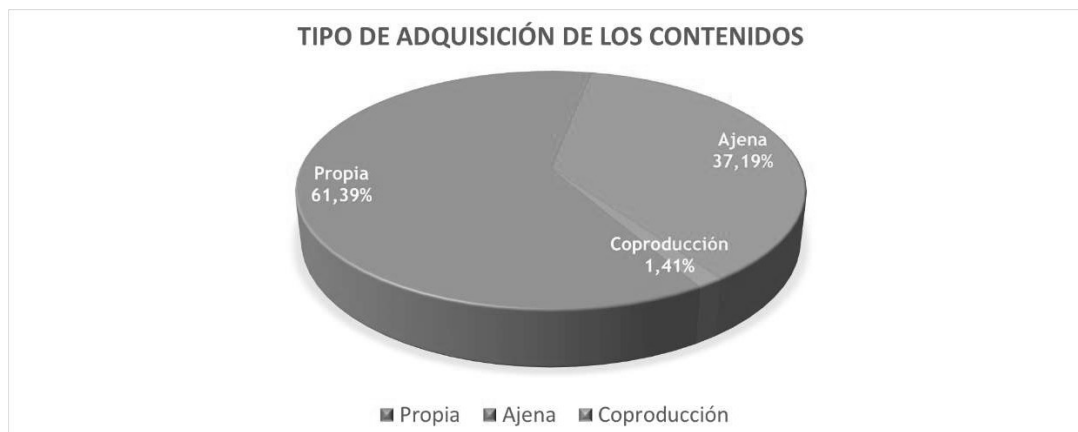
El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- Información: 2.330 horas, que representan el 26,6% del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 200 horas, lo que supone un 2,29% de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 3.597 horas, que suponen un 41,08% del total año. De éstas, 944 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- Ficción: 2.084 horas, es decir, un 23,87% de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 110 horas. Un 1,27 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 434 horas, que representan un 4,97% de las horas emitidas.

Programas ARAGÓN TV 2022							
Horas Emisión							
¡MÁS O MENOS!	30:00:36	CINE PROPIO	6:18:37	GALA	8:43:22	TEATRO	2:35:37
¿CÓMO TÚ POR AQUÍ?	8:22:47	COLOFONIA	12:38:26	GIGANTES BLANCOS	10:42:27	TEMPERO	47:30:20
5 JOTAS	24:32:32	COMEDYANTES	39:45:24	JOTALENT	62:01:59	UN HOTEL DE MIL ESTRELLAS	9:11:22
A ESCAMPAR LA BOIRA	17:39:14	COMUNIDAD SONORA	0:34:36	JOTAS	19:25:16	UN LUGAR PARA BAÑARME	6:26:17
ABBALANCHA	0:28:45	CONCIERTO	21:42:10	LA JORNADA	16:39:26	UN LUGAR PARA ORIENTARME	22:41:41
AGUJERO DE GUSANO	0:39:07	CONEXION ARAGÓN	43:41:06	LA LLAVE MAESTRA	0:21:35	UN LUGAR PARA QUEDARME	7:30:52
AHORA Y AQUÍ	221:29:22	DE RATONES Y VINILOS	0:49:48	LA NOCHE NEGRA	4:48:12	UNA VIDA DE ESFUERZO	0:31:11
ANIMACIÓN INFANTIL	108:11:21	DESAFÍO ANETO	1:39:44	LA PERA LIMONERA	207:32:01	UNIDAD MÓVIL	41:46:10
ANTECESSOR	10:55:48	DOCUMENTALES	74:19:02	LA POSADA DE LAS ALMAS	117:51:17	VANITY FARM	26:33:29
AQUÍ Y AHORA	929:04:32	DOCUMENTALES PROPIOS	272:04:42	LA VOZ DE MI CALLE	0:50:33	VERANEANDO	4:00:46
ARAGÓN DEPORTES 1	88:39:36	EL CAMPO ES NUESTRO	312:28:28	LOS IMPERDIBLES	0:45:53	VUELTA ATRÁS	7:38:47
ARAGÓN DEPORTES 2	157:48:06	EL LECTOR DE HUESOS	10:32:03	MENUDA CANTERA	23:37:50	ZARRIOS	12:29:38
ARAGÓN EN ABIERTO	93:43:05	EL LEGADO INVISIBLE	7:58:10	MENUDO ES MI PUEBLO	28:01:03	ZONA BASKET	8:00:06
ARAGÓN EN PLENO	15:53:50	EL TIEMPO 1	51:16:33	NOCHE DE AUTOS	17:40:27	CONTINUIDAD	4:46:30
ARAGÓN ES UNA FIESTA	28:33:10	EL TIEMPO 2	103:54:27	NOS GUSTA EL FÚTBOL	14:03:35	CORTINILLAS	26:12:30
ARAGÓN NOTICIAS 1	226:45:25	ENTREVISTA	0:31:00	NOS VAMOS DE CAMPING	8:40:27	PROMOCIONES	80:00:30
ARAGÓN NOTICIAS 2	438:19:37	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:14:42	OBJETIVO	65:24:53	PUBLICIDAD	434:56:30
ATÓNITOS HUÉSPEDS	21:25:45	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	4:25:00	OREGÓN TV	41:48:25	ARAGONESES POR EL MUNDO	22:23:08
ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS	12:30:24	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	23:06:26	PARTE DE NIEVE	0:31:43		
ATRAPAME SI PUEDES	362:16:38	ESPECIAL NAVIDAD	2:44:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	67:22:54		
BASURA O TESORO	18:36:50	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	6:36:01	PREVIO FÚTBOL	1:40:48		
BUENOS DÍAS ARAGÓN	418:12:37	ESPECIAL SEMANA SANTA	31:40:22	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	11:39:31		
CAZADORES DE SETAS	0:29:03	ESTA ES MI TIERRA	189:58:35	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	118:37:42		
CHARRÍN CHARRÁN	21:38:49	ESTO ES OTRA HISTORIA	12:32:51	SERIES	479:17:55		
CHINO CHANO	19:41:41	EURONEWS	751:16:01	TAÑEN FURO	0:53:32		
CINE	1368:59:11	FESTEJOS TAURINOS	29:39:41	TATACHIN	6:33:15	Total general	8759:17:26

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos						
Horas Emisión						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Propia	71,13%	2990:35:03	51,18%	2051:42:49	61,39%	5042:17:52
Ajena	28,54%	1200:03:05	46,27%	1854:48:58	37,19%	3054:52:03
Coproducción	0,32%	13:37:45	2,56%	102:33:46	1,41%	116:11:31
TOTAL	4204:15:53		4009:05:33		8213:21:26	



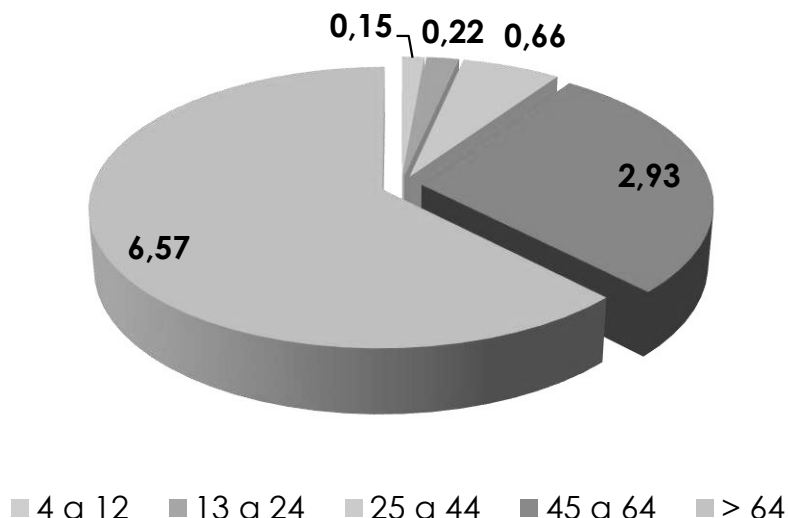
UNA PROGRAMACIÓN PARA EL ESPECTRO MÁS AMPLIO DE LA AUDIENCIA

Durante el 2022, según los datos de Kantar, Aragón TV logró una audiencia anual del 10,5% de cuota de pantalla. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV en 2022



Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



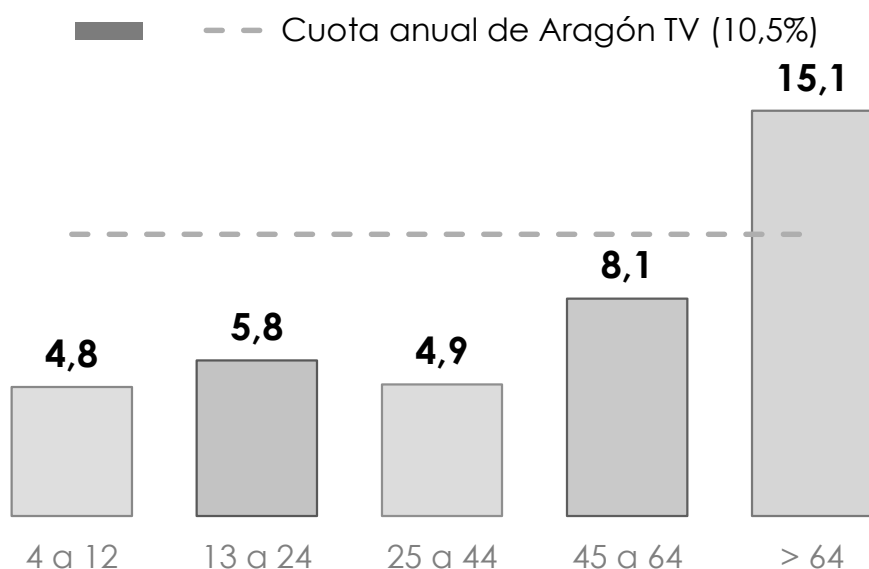
Los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 90% de su audiencia. Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 6,57 puntos, lo que se traduce en el 63% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de este grupo crece 0,6 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de 45 a 64 años aporta 2,93 puntos de cuota a la cadena, los adultos (25 a 44 años) aportan 0,66 puntos y los niños y jóvenes 0,15 y 0,22 puntos respectivamente.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados.

Cuota media de Aragón TV por targets en 2022

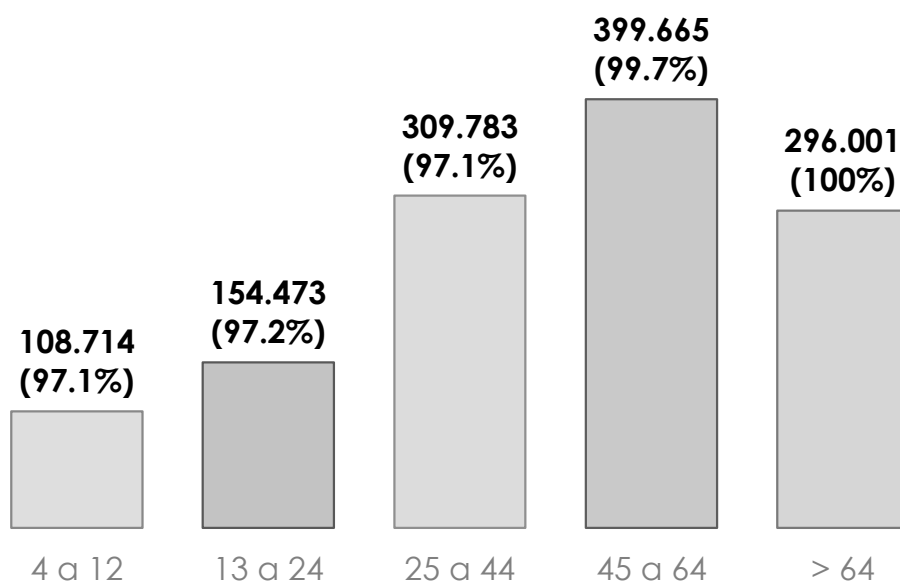
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



Otro aspecto reseñable es que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región.

Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



En número de contactos, 1.268.637 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, alcanzando así una cobertura del 98,6% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El gráfico anterior muestra los espectadores únicos de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Casi 400.000 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2022. Además, Aragón TV alcanza el 100% de cobertura en los mayores de 64 años, su target de referencia.

2.1.2. PROGRAMAS ARAGÓN TV

Las novedades llegaron a la parrilla en enero con el estreno del programa 'Colofonia', una apuesta decidida por la música en directo y de calidad. Conducido por la periodista Ana Benavente, acercó al público a artistas de talla nacional e internacional que actuaron en directo como: Rozalén, Danza Invisible, Xoel Lopez... y donde la música aragonesa también tuvo una presencia importante. Otra de las apuestas principales del programa fue hacer vivir una experiencia única en algún rincón de Aragón a los invitados. De la mano de Alfonso Puicercús, recorrieron lugares emblemáticos de las tres provincias.

No podía faltar el formato de moda, el concurso. En marzo se estrena en pantalla el programa 'Más o Menos' presentado por *Jesús Nadador*. Un programa de preguntas y respuestas aptas para todos los públicos en el que intervienen los conocimientos y la suerte ya que no es tan importante tener el dato exacto como saber ponerlo en relación con otros. ¿Quién es más alto, *Marianico el Corto* o *Messi*? ¿Qué localidad tiene más habitantes, *Jaca* o *Utebo*? ¿Qué se construyó más tarde, el *Monasterio de San Juan de la Peña* o el *Monasterio de Piedra*? Estas fueron algunas de las preguntas que tuvieron que acertar para llegar al bote final.

En abril llegó a la pantalla '¿Cómo tú por aquí?' que quiso poner foco en los más de 160.000 extranjeros que residen en Aragón. El objetivo era conocer cómo y por qué se asentaron en esta comunidad y las razones que les llevaron a quedarse. Y sobre todo, qué nos diferencia y qué nos une. Fue interesante descubrir cómo se ve Aragón desde la perspectiva de aquellos que llegan de otros países, antes y después de asentarse en la Comunidad.

El formato *talent show* llegó en mayo a Aragón TV de la mano de '**Jotalent**'. Los participantes fueron escogidos en un casting multitudinario celebrado en las tres provincias aragonesas. Con actuaciones en vivo (voz y música en directo) y a lo largo de 10 programas, un jurado especializado evaluó las capacidades y aptitudes de los 16 concursantes que, programa a programa, lucharon por seguir en el concurso hasta la gran final. Presentado por Blanca Liso y con gran éxito de audiencia, el programa fue una de las acciones de Aragón TV para apoyar la Candidatura de la Jota como *Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO*.

Las noches del mes mayo recibieron al primer *late night* creado con el objetivo de sensibilizar acerca del uso del aragonés y el catalán de Aragón en esta comunidad, lenguas propias aunque minoritarias. '**A escampar la boira**' es una idea original de Jorge Pueyo, que con un lenguaje joven y desenfadado se pone al servicio de esta labor divulgadora.

Con las últimas nieves en las cumbres del Pirineo, en el mes de junio, se afrontó el '**Desafío Aneto**'. Cuatro protagonistas, guiados por Mariano Navascués se propusieron el reto de coronar los 3.404 metros del *Aneto*. A lo largo de los cuatro capítulos de la serie los espectadores conocieron la preparación, los ratos de convivencia, las charlas, la tensión, los momentos comprometidos... todo el proceso superado para poder conseguir el desafío.

El verano de 2022 será recordado por haber recuperado toda la vitalidad festiva tras el parón sanitario provocado por la COVID 19. Carolina Ferrer estrenó en julio el magazine '**Aragón es una fiesta**', dio el relevo a *Aragón en abierto* y se centró en recorrer la geografía aragonesa mostrando las fiestas veraniegas en toda su dimensión. Septiembre llegó con tres estrenos que revolucionaron la programación.

El magazine festivo del verano pasó el testigo a '**Conexión Aragón**' para continuar con toda la actualidad en las tardes, de la mano de *Vanesa Pérez*. Un programa de info-entretenimiento previo a *Aragón Noticias 2*.

'*Una furgoneta, dos conductores, dos rutas, tres pretendientes, una cena romántica y lo que surja*'. Estos fueron los argumentos de '**Atracción a las 4 ruedas**'. Las conversaciones entre pasajero y conductor mostraban si la química traspasaba las pantallas o, por el contrario, brillaba por su ausencia. Un formato distendido que apostó por la innovación y el entretenimiento, con grandes dosis de humor. El primer programa de citas, que recorrió en furgoneta buena parte de la Comunidad para llevar el amor a cada rincón de Aragón.

El prime time de los domingos se llenó de belleza animal. '**Vanity Farm. Revolución en la granja**', presentado por Javier Zapater, premió con 10.000 euros a los ganadores del concurso en las categorías de ovino, bovino, equino y aviar. Un jurado experto, compuesto por una veterinaria, un empresario ganadero y una *influencer* y estilista, fue el encargado de puntuar a los candidatos. Pero el *televoto* de los espectadores era el decisivo para ascender en el ranking semanal. Marisol Aznar fue la encargada de poner voz a los divertidos videos en los que se conocían a todos los candidatos participantes.

En el último trimestre del año llegó el estreno de '**Antecesor**'. Una serie de doce capítulos presentada por el investigador Nacho Navarro y protagonizada por un grupo de médicos forenses y antropólogos. Ha llevado a cabo la exhumación y el estudio de diferentes personajes de la historia de Aragón para conocer sus características físicas, enfermedades, modo de vida o incluso las causas de su muerte. Uno de los momentos más impactantes del programa ha sido la reconstrucción de los rostros en 3D sobre los datos obtenidos de sus propios cráneos. Los Reyes Ramiro I, Sancho Ramírez y Pedro I, los Infantes Pedro y Fernando, la infanta Isabel, Agustina de Aragón, Manuela Sancho, Casta Álvarez o Juan de Velasco han sido algunos de los cuerpos exhumados y protagonistas de las investigaciones científicas.

'**Basura o tesoro**' llegó a las noches de los domingos en noviembre para convertirse en el programa revelación de la temporada. Con una mecánica muy sencilla, presentado por el actor y humorista Iñaki Urrutia y en el que también participa el anticuario aragonés David Maturén, una pareja de concursantes tiene que descubrir cuál es el objeto más valioso de entre doce diferentes. Cada objeto encierra una historia diferente y un valor que va desde 1€ hasta 5.000€.

Los más pequeños de la casa pudieron desayunar las mañanas del fin de semana con **'Tatachín'**. Espacio participativo dedicado a los niños y conducido por Alba Escribano, donde se presenta a un personaje, objeto o lugar, interpretado por Guillermo Gorría, relacionado con Aragón. El veterano programa **'Barrio Sésamo'** con sus nuevos programas es una parte del espacio infantil que aporta diversión con sus reconocidos personajes animados.

Cerrando las novedades del año se estrena **'Tañen Furo'**, un recorrido por las principales tradiciones y costumbres del Pirineo utilizando el viaje de Javier Idoipe, músico, Dj y productor musical a través de los sonidos recogidos durante el ciclo anual. En este programa documental la búsqueda no sólo ha sido a través de las tradiciones y sonidos sino también de la naturaleza, una protagonista más de este viaje.

Se mantuvieron en la parrilla otros programas divulgativos como **'Tempero'**, **'Chino Chano'** o **'Atónitos huéspedes'**. Dentro de esta apuesta por la divulgación también continuaron espacios como **'El campo es nuestro'** y **'Esta es mi tierra'**. Las mañanas se consolidaron con la oferta informativa de **'Aquí y Ahora'** con el complemento del entretenimiento y el concurso **'Atrápame si puedes'** y sus versiones festivas para el Pilar y Navidad. El más popular de la parrilla, **'Oregón TV'** continuó con la diversión los sábados por la noche.

Aragón TV dedicó en su parrilla 3.597 horas a los programas de entretenimiento. De ellos, 944 correspondieron a programas culturales, 311 horas a los divulgativos y 465 horas a concursos. Se estrenaron 14 formatos y se continuó con otros ya veteranos en la parrilla. Un 61,39% los programas emitidos fueron de producción propia.

2.1.2.1. NOVEDADES

COLOFONIA

Colofonia hace una apuesta decidida por la música en directo y de calidad en televisión. La periodista Ana Benavente condujo este programa en un plató montado para tal efecto dentro de la sala polivalente del Palacio de Congresos de Huesca. Más de 1.000 metros cuadrados de plató para encajar al público, a los invitados, en un espacio único de luz y de sonido acondicionado por la empresa puntera del sector audiovisual español, **Rampa Huesca**. El público tuvo la oportunidad de conocer de cerca a artistas de talla nacional e internacional que actuaron en directo junto con grupos aragoneses que tocaron uno de sus temas y versionaron otro del artista invitado.

Además de la música en directo, cada artista nacional visitó previamente la comunidad aragonesa para vivir en el territorio, una experiencia conducida por Alfonso Puicercús, fundador de Avalancha, uno de los grandes promotores del barranquismo en la Sierra de Guara y un hombre de montaña. En dichas experiencias, además de sorpresas cargadas de emociones, se integraron también encuentros musicales con gente de la zona con la intención de revisar la enorme riqueza musical de Aragón.

Artistas de talla nacional e internacional visitaron el plató de **Colofonia** para actuar en directo. Además de Rozalén, Danza Invisible, Rayden, David Otero, Rafa Sánchez de La Unión, Xol López, Bely Basarte, María Toledo, Depedro, La Habitación Roja, Decarneyhueso o Amparanoia pasaron por Colofonia. Rock, Pop, Indie, Flamenco, Rap...

Todos los géneros tuvieron cabida en el programa. También la música aragonesa tuvo una presencia importante. Almendra Garrapiñá, David Angulo, Erin Memento, Shariff, Trivium Klezner, Los Bengala, Artistas del Gremio, La Huesca Big Band, Psychedelic Lemon, El Mantel de Noa, Tritón o El Mal de Sambito son algunos de los que visitaron Colofonia.

El sonido directo y su calidad de grabación fueron exigencias autoimpuestas. **Colofonia** es un programa de música donde la música importa. De la mano de Alvaro Bitrian, de Rampa, se realizó una sonorización meticulosa del directo con grabaciones multipista de los ensayos que sirvieron para reajustar la mezcla del directo con la máxima precisión.



No solo la música, el territorio y el periodismo estuvieron presente en **Colofonia**. De la mano del actor y músico Kike Lera y de otros actores aragoneses como Alfonso Palomares, Manuel López y Elena Gómez se incluyó en **Colofonia** una sorpresa musical, cargada de humor, a cada invitado del que todos guardamos muy buenos recuerdos.

REDES SOCIALES



[Colofonia](#)



[Colofoniatv](#)



[Colofonia Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves a las 21:40 (del 13/01 al 31/03)

Programas emitidos: 12

Horas de emisión: 11 horas y 40 minutos

EQUIPO

Producción Ejecutiva: José Ramón Día

Joaquín Zamora

Productor Delegado Aragón TV: David Larrodera

Realizador Aragón TV: Lorenzo Montull

Dirección DEDIA PRODUCCIONES: José Ramón Día: Dirección

Ramón Santos: Subdirección

Ana Benavente: Guion plató, Dirección de Contenidos y Presentadora

ARTISTAS INVITADOS

Rozalén

Rafa Sánchez

Xoel López

María Toledo

La habitación Roja

Danza Invisible

Bely Basarte

DePedro

Amparanoia

David Otero

Rayden



Decarneyhueso

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Superación desequilibrios territoriales

Se han grabado experiencias en las tres provincias, cuatro en Teruel, cuatro en Huesca, cuatro en Zaragoza.

Se ha dado visibilidad a un gran número de propuestas musicales aragonesas dentro de la grabación de las experiencias. Gaiteros y dulzainas en Teruel con Xoel López. Los tambores de Calanda con David Otero. Jotas con Rafa Sánchez y Amparanoia. Temas del folclore aragonés con Depedro. Los Infanticos o la música callejera de “Paso de cebra” con Belly Basarte. La coral oscense con Rozalén. La Ronda de Boltaña con Amparanoia.

Por otro lado, se han abordado temas relacionados con cohesión del territorio, la ganadería extensiva, la despoblación, el medio ambiente, la guerra, las tradiciones aragonesas, el feminismo o la lucha contra la homofobia.

El programa ha colaborado con la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca) en especial con entidades como ASPACE HUESCA o VALENTIA, que han participado activamente como público.

Se ha intentado mantener un equilibrio en defensa de la Igualdad, tanto en el equipo técnico y artístico como en las propuestas musicales. No ha sido fácil porque la desproporción en lo musical es evidente dentro de nuestra sociedad.

El apoyo a la formación de nuevos profesionales ha sido también uno de nuestros objetivos, en especial desde una ciudad del tamaño de Huesca, se ha facilitado las prácticas de grado superior a media docena de alumnos de la Escuela de Arte, se han promovido visitas de los dos centros de la ciudad que ofrecen estudios relacionados con el audiovisual y se ha ofrecido la oportunidad a una docena de jóvenes de participar como voluntarios y vivir de primera mano la experiencia de la producción y grabación de un programa de la envergadura de Colofonia en Huesca.

En definitiva **Colofonia** ha sido un programa de músicas y de conocimiento, conocimiento de Aragón por parte de artistas nacionales que han sido embajadores de nuestra tierra y conocimiento de nuestra variada riqueza musical y social.

Colofonia ha querido ser un punto de encuentro entre los músicos de fuera y los de aquí, un espacio acogedor que define perfectamente la personalidad hospitalaria aragonesa y lo que el equipo del programa ha querido que fuera la experiencia de participar en este apasionante proyecto de intercambio.

‘MÁS O MENOS’

‘Más o menos’ es un programa que llegó a la parrilla de Aragón TV tras estrenarse en Telemadrid. Presentado por **Jesús Nadador**, se basa en la idea de que todo en la vida es relativo. En sus 30 minutos de duración, cuatro concursantes, a través de distintas pruebas con preguntas de diferentes temáticas, optan en cada edición a llevarse un bote acumulado que aumenta en cada programa.

Lo importante del concurso no es tanto tener el dato exacto, como saber ponerlo en relación con otros. Para ganar el bote final de **‘Más o Menos’** deben saber de edades, pesos, distancias, cultura, tradición, arte, fechas y precios. ¿Quién es más alto, Marianico el Corto o Messi? ¿Qué localidad tiene más habitantes, Jaca o Utebo? ¿Qué se construyó más tarde, el Monasterio de San Juan de la Peña o el de Piedra? Son algunas de las preguntas que contestan los concursantes. El concurso consta de 4 pruebas:



‘**RELATIVIDAD GENERAL**’. Se formulan cinco preguntas a cada uno de los 4 concursantes, y la última siempre es musical.

‘**LA MITAD MÁS UNO**’. Seis preguntas en torno a estadísticas que responden los cuatro concursantes a la vez.

‘**OJO AL DATO**’. Los dos concursantes que más puntúen en las pruebas anteriores tienen tres opciones para responder 8 preguntas. Los dos vuelven al programa siguiente a no ser que uno de ellos gane el bote.

‘**MÁS O MENOS**’. El concursante que más puntos obtenga se enfrenta a la pirámide en ‘*Más o menos*’. Podrá llevarse el bote si contesta correctamente 7 preguntas seguidas.

En el programa participaron 92 concursantes de distintas localidades de Aragón. El récord de permanencia lo tuvo **Angel Durany** de Tamarite de Litera en Huesca que permaneció en el programa 11 de las 45 emisiones.

FICHA TÉCNICA

Emisión: martes, miércoles y jueves a las 21:35 horas.

Programas emitidos: 45 programas de 30 minutos cada uno. 14 programas emitidos en los meses de marzo y abril, y 31 programas emitidos en verano durante los meses de julio y agosto.

Horas de emisión: 22 horas 2 minutos.

EQUIPO

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero.

Dirección: Jesús Pérez Teira.

Presentador: Jesús Nadador.

Producción ejecutiva: Nicolás García.

Realizador: Javier Baztán.

Una producción de **CATORCE COMUNICACIÓN** para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Equilibrio geográfico

El concurso hizo castings de concursantes teniendo en cuenta la procedencia geográfica para que estuvieran representadas las máximas localidades de **Aragón** y hubiera un equilibrio entre las provincias de la **Comunidad Autónoma**.

También se tiene en cuenta que la mitad de los participantes sean hombres y la mitad mujeres para conseguir en el cómputo total de programas la igualdad total.

Concursantes y equipo

Aunque el concurso se graba en **Madrid**, se traslada a los concursantes desde Aragón tratando de facilitarles al máximo las condiciones para que puedan viajar.

Por otra en el equipo de **Catorce comunicación** tanto el director como parte del guión, redacción y producción son aragoneses y conocen a la perfección la Comunidad Autónoma, así como **Aragón TV**, donde han trabajado en más programas.



Promoción del lenguaje y tradiciones

Desde el equipo de **Catorce Comunicación** se pone el máximo esfuerzo y dedicación para cuidar al máximo el lenguaje en cada detalle. También se presta especial cuidado al respeto máximo de las tradiciones y costumbres de la **Comunidad Autónoma**.

Compromiso con la sociedad

Varios de los concursantes lideran ONG's y asociaciones sin ánimo de lucro que fomentan los valores positivos de la sociedad aragonesa su historia y tradición.

Compromiso con la identidad y expresión de género

El programa ha tenido en cuenta en cada uno de los diálogos, concursantes y preguntas la nueva **ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social** y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón que establece que los medios de comunicación de titularidad pública deben emitir contenidos 'que contribuyan a la concienciación, divulgación y transmisión de la inclusión social y el respeto a la identidad y expresión de género. Por ello ha emitido contenidos que contribuyen a una percepción del colectivo exenta de estereotipos.

¿CÓMO TÚ POR AQUÍ?

El programa, estrenado el 21 de abril, quiso poner foco en los más de 160.000 extranjeros que residen en Aragón y que suponen alrededor del 13% de su población. El objetivo: conocer cómo y por qué se asentaron en nuestra comunidad y las razones que les llevaron a quedarse. Acompañándoles en sus rutinas, el espacio permitió profundizar en sus culturas, costumbres y vivencias; en qué nos diferencia y, sobre todo, en qué nos une. Además, permitió a los espectadores descubrir cómo se ve Aragón desde la perspectiva de aquellos que llegan de otros países, antes y después de asentarse en la comunidad.

Cada capítulo estaba articulado en torno a tres protagonistas e iba entremezclando sus historias de manera fluida, con una estética cuidada y un tono distendido.

El programa planteaba también cuatro encuestas a los ciudadanos aragoneses sobre cuestiones generales de un país: su bandera, su presidente o primer ministro, y su ubicación en una bola del mundo.

Cada capítulo contaba con una serie de secciones:

-Tres perfiles de tres nacionalidades distintas divididos en cuatro partes y que se iban alternando a lo largo del programa.

-Encuestas de calle

Pizarra: Los ciudadanos apuntaban tres cosas relacionadas con el país de origen de cada protagonista.

Banderas: Entre cuatro opciones, los ciudadanos intentaban adivinar qué bandera se correspondía con la del país de origen de cada protagonista.

Presidentes: Entre cuatro opciones, los ciudadanos intentaban adivinar qué foto se correspondía con el presidente o primer ministro del país de origen de cada protagonista.

Mapa: A través de un alfiler con la bandera del país en cuestión, los ciudadanos intentaban localizarlo en una bola del mundo.

Un total de 33 personas de 33 nacionalidades distintas pasaron por el programa para contar su día a día y su experiencia en Aragón.

Argentina: Diego Ciorciari, residente en Cuarte



Costa de Marfil: Priscile Guenaman, residente en Zaragoza

Corea del Sur: Moon Hyung - Ro, residente en Huesca

Venezuela: Jaime Grimaldo, residente en Oliete

Rumanía: María Simona Dragan, Residente en Calatayud

India: Aparna Jha, residente en Borja

Reino Unido: Alasdair Grant, residente en Fuentespalda

Japón: Kumiko Fujimura, residente en Zaragoza

Colombia: Said Rubiano, residente en Zaragoza

Países Bajos: Keese Wootersen, residente en Huesca

Senegal: Rose Basse, residente en Andorra

Honduras: Jemzen Reyes, residente en Benasque

México: Mar Outon, residente en Borja

Francia: Laurent Castagnet, residente en Torralba de los Sisones

China: Yi Huang, residente en Zaragoza

Marruecos: Hind El Amri, residente en Zaragoza

Cuba: Héctor Castellanos, residente en Huesca

Nueva Zelanda: Sarah Shackleton, residente en Zaragoza

Canadá: Teresa Julián, residente en Teruel

Brasil: Shirley Moura, residente en Zaragoza

Suiza: Kurt Fridez, residente en Pano

Trinidad y Tobago: Tyron Manwah, residente en Zaragoza

Islas Azores: Kurt Arruda, residente en Fornillos

Gabón: Marie Therese Anchouet, residente en Zaragoza

Perú: Jaime Quintanilla, residente en Huesca

Bulgaria: Kat Andreeva, residente en Zaragoza

Pakistán: Ashiq Hussain Muhammad, residente en Utrillas

Chile: Cristian Herrera, residente en Zaragoza

Italia: Michele Bottero, residente en Zaidín

Vietnam: Hoa Vu, residente en Zaragoza

Guatemala: Nora Mayorga, residente en Teruel



Suecia: Eva Karlsson, residente en Garrapinillos

Mali: Fadiana Fofala, residente en Binéfar

REDES SOCIALES



[¿Cómo tú por aquí?](#)



[¿Cómo tú por aquí?](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves a las 21:40 horas (21 de abril al 30 de junio)

Programas emitidos: 11

Horas de emisión: 4 horas 52 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección: Ana Matallana

Realización: Juan Carlos Muñoz

Ayudante de realización: Alejandro Casanova

Postproducción: Daniel Herrera

Producción: Inés Gracia

Redacción: Cristina Burillo, Álex Alonso, Ana Matallana

Operadores de cámara: Alejandro Casanova, Javier Rivas, Elena Gimeno, Nacho Garralaga

Una producción de *La Fábrica de Galletas* para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATOS PROGRAMA

Superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

¿Cómo tú por aquí? dio visibilidad no sólo a las tres capitales aragonesas (Zaragoza, Huesca y Teruel), sino también a numerosos municipios de las tres provincias. El programa enseñó así localidades, entornos, negocios e iniciativas, esta vez desde la perspectiva de sus vecinos llegados de otras tierras, pero que hoy ya forman parte de su comunidad.

Transmisión de información y contenidos de servicio público

El espacio difundió conocimientos de interés general sobre otros países. A través de la voz de sus distintos protagonistas, *¿Cómo tú por aquí?* dio a conocer otras costumbres, otras culturas y otras formas de ver el mundo. Además, a través de las encuestas a los ciudadanos se desvelaron datos generales sobre otros países, sus banderas, sus presidentes y su ubicación en el mapa.

Compromisos con la sociedad

¿Cómo tú por aquí? contribuyó a derribar prejuicios y barreras existentes con los miembros de nuestra comunidad que proceden de países extranjeros. El espacio se centró en la persona, con sus circunstancias, miedos y sueños, para demostrar que hay más cosas que nos unen que las



que nos separan. Además, demostró que la sociedad aragonesa es acogedora y contribuye a la integración continua de sus nuevos vecinos.

‘JOTALENT’

Es un programa con formato de *Talent Show*, el primero que se ha hecho en la Aragón TV, para la búsqueda de talentos dentro en el mundo de la canción y el folclore aragonés.

Con actuaciones en vivo (voz y música en directo) a lo largo de 10 programas un jurado especializado en el ámbito de la jota y otros estilos de música evaluó las capacidades y aptitudes de 16 concursantes que, tras su actuación, eran eliminados hasta conseguir un ganador.

Aragón TV estrenó el programa el domingo 1 de mayo de 2022 a las 21:35 horas, con una duración de 150 minutos.

Durante esa semana, de lunes a viernes, se estrenaron los seis programas de Casting en los que se iba dando a conocer a los participantes del *talent* en píldoras de 15 minutos tras un primer programa de 51 minutos.

‘Jotalent’ combinó la música tradicional aragonesa con los estilos musicales más reconocidos por los espectadores (pasodoble, habaneras, canción ligera, copla, pop, rock) teniendo que demostrar los concursantes su versatilidad a la hora de enfrentarse a diferentes retos de voz y puesta en escena.

Gracias al **Claustro de profesores** compuesto por: **Sergio Aso** (Director Musical del programa), **Sergio Sanz** (vocal coaching) y **Amparo Nogués** (Escenificación coaching) las canciones más conocidas del acervo cultural popular aragonés, nacional e internacional fueron adaptadas al espacio y tiempo del plató (ubicado en el Teatro de las Esquinas de Zaragoza) y fueron puestas en escena por los participantes. Semanalmente, se enfrentaban al veredicto del **Jurado del Programa** compuesto por: **Beatriz Bernad** (cantadora de jotas), **Alex Aldea** (actor y bailarín especializado en folclore aragonés), **Alizia Romero** (vocal coach y cantante) y **Rafa Maza** (actor del programa “Oregón TV” y cómico).

Semana tras semana, el Jurado con su criterio profesional evaluaba las diferentes actuaciones eliminando a un candidato hasta llegar a la final del programa con solo seis participantes. De ahí salió **el ganador de la 1ª edición: Juanjo Bona**, 18 años. Es un representante de la inmensa cantera de cantadores y cantadoras que esta Comunidad tiene, jóvenes y con una gran preparación. El programa puso de manifiesto por qué la Candidatura de la Jota como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO es tan necesaria y está tan presente en la sociedad.

El programa contó con la participación cantantes locales dando voz y visibilidad a los diferentes trabajos musicales que se hacen en Aragón.

El programa tuvo una excelente audiencia durante toda su emisión y gozó de una inmensa acogida popular que llevó a sus participantes a representar a la CARTV tanto en las Fiestas del Pilar, con un macroconcierto, como en la despedida del año 2022 con la jota cantada desde el Palacio de la Aljafería, antes de las Campanadas, por el ganador del concurso, Juanjo Bona y la subcampeona, Sara Serena.

REDES SOCIALES



@'Jotalent'atv



@'Jotalent'ATV



@'Jotalent'atv

FICHA TÉCNICA "LOS CASTINGS"

Emisión: El domingo 24 de Abril a las 22:25 horas. Y de lunes 25 de abril a viernes 29 de Abril a las 21:35 horas.

Programas emitidos: 6

Horas de emisión: 2 horas y 3 minutos

FICHA TÉCNICA "LAS GALAS"

Emisión: Domingos a las 21:25 desde 1 de Mayo hasta 03 Julio.

Programas emitidos: 10

Horas de emisión: 23 horas y 35 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Arantxa Urzay

Presentador/a: Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Belén Herrero

Realización: José Manuel Calles

Una producción de Zeta Studios para Aragón TV.

ARTISTAS INVITADOS	
NOMBRE	CARGO / TEMA
Idoipe	Músico Tecno-Fusión
Roberto Ciria	Cantador de Jotas
Nacho del Río	Cantador de Jotas
María Confussion	Cantante aragonesa
Juan Luis García	Cantante "Con B de vocal"
Viky Lafuente	Cantante aragonesa
Vicente Olivares	Cantador de Jotas
Elena Casaña	Cantadora de Jotas
Mercedes Budíos	Cantadora de Jotas



A ESCAMPAR LA BOIRA

A Escampar La Boira nace con los objetivos de crear un programa de entretenimiento, en un **lenguaje joven y desenfadado**, y con el de sensibilizar acerca del uso del aragonés y el catalán de Aragón en esta comunidad, que junto con el castellano son las propias de Aragón, aunque minoritarias. Es una idea original de Jorge Pueyo, natural de Fonz y hablante en aragonés como lengua materna. Su capacidad y experiencia divulgativa en aragonés se pone al servicio no solo de esta labor sensibilizadora, sino de la creación de un programa de entretenimiento.

En un formato de *late night*, **AELB** es un programa dirigido al gran público, con una especial mirada a una franja de edad joven, al que se acerca a través de entrevistas, monólogos y reportajes de calle, y en donde el humor está siempre presente. El programa toma el pulso social de Aragón contando con personalidades de relieve que desarrollan su labor profesional en una gran diversidad de ámbitos: deporte, cine, televisión, artes escénicas, música, literatura... Sin excluir invitados de otras comunidades con una especial conexión con esta tierra.

Este programa, de 45 minutos de duración emitido la medianoche de los miércoles, arrancó la primera temporada el 25 de mayo, hasta el 29 de junio. Retomó su segunda temporada desde el 19 de octubre hasta el final del año.

Presentado por Jorge Pueyo, el programa aborda la actualidad aragonesa con un monólogo cargado de ironía y frescura, en el que va comentando noticias de actualidad desde una óptica diferente a la habitual de los informativos, llena de desenfado. A continuación, se da paso a la entrevista, que se convierte en una conversación entre entrevistador y entrevistado, siempre con buen humor.

A ello también contribuyen las aportaciones del colaborador en plató Andrés Llena, cuyas intervenciones en catalán de Aragón introducen otra de las claves del programa, a lo que se suma, por lo general, el uso del castellano por parte del invitado, en unas conversaciones cruzadas en las que la comunicación fluye con naturalidad.

Los diversos juegos que se proponen al invitado aumentan el carácter desenfadado, así como los reportajes de calle, a través de preguntas y entrevistas que toman el pulso de la calle.

El programa, lejos de excluir el castellano, hace que las tres lenguas propias de Aragón convivan de un modo natural. Si la gran mayoría de los entrevistados solo hablan castellano, el programa acerca las otras dos lenguas propias de Aragón a públicos que nunca habían entrado en contacto con ellas, sobre todo con el aragonés. Para ello, la complicidad de los entrevistados es fundamental.

Algunos de los invitados que han pasado por el plató han sido Alex Rodrigo, María Laborda, Shariff, Andrea del Río, Diego Peña, Ixo Rai, La Ronda de Boltaña, Sho Hai, Iñaki Urrutia. Zoo, Bernal, Thais Villas, J.J. Vaquero, Au D'Asti, Carlos Pauner y Andrés Vilalta, las jugadoras de Casademont o los participantes de Jotalent.

REDES SOCIALES



[A Escampar La Boira](#)

[@aescamparlaboira](#)



[A Escampar La Boira - Aragón Tv](#)



[@aescamparlaboira](#)

Tik Tok



[Jorge Pueyo](#)



FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles a media noche, del 25 de mayo al 29 de junio y del 19 de octubre al 28 de diciembre

Programas emitidos: 17

Horas de emisión: 12 horas 56 minutos.

EQUIPO

Temporada 1:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Producción Ejecutiva: PRAMES

Dirección técnica: Eduardo Ezequiel Tello (*Moka Strategic*)

Presentador: Jorge Pueyo

Realización: Eduardo Ezequiel Tello

Producción: Eduardo Ezequiel Tello, Juan García y Gemma Maench

Edición: José Ángel Montero, Javier Sánchez

Redacción: Jorge Pueyo, Jorge Rodríguez y Andrés Llena

Reporteros en exteriores: Ana Español, Ixabre Romanos, Jorge Pueyo, Manuela Arbués, Ramón Lozano

Realización: Eduardo Ezequiel Tello y *Dopamina Producciones*

Sonido y luces: *Fusion Sonido S.L.*

Maquillaje y peluquería: Munia Bouayadi Lahrib, Houda Bouayadi

TEMPORADA 2:

Dirección / Idea Original / Presentador / Guionista: Jorge Pueyo Sanz

Jefe de producción / Guionista / Regidor: Jorge Rodríguez Cubero/Coordinador de Guion / Documentalista / Co-presentador / Escenografía: Andrés Llena Riu

Ayudante de Producción / Ayudante de RRSS / Guionista: Sergio Ronda González

Ayudante de producción / Gestión de Gastos: Gemma Maench Ardanuy

Edición RRSS / Subtítulos / Web: Guiomar Latorre Flores/Coordinador de RRSS / Reportero: Ixabre Romanos Torcal

Reporteros: Manuela Arbués, Ramón Lozano, Katia Benaiges, María Pueyo

Jefe Técnico: Luis Miguel Córdova Navarro

Realizadora: Beatriz Gracia Rivas

Operadores de cámara: Victoria López, Diego Barrios, Hugo Español, Carmen Vázquez



Operador Polecam: Nacho Gracia

Mezcladora: Inés Alguacil

Técnico de sonido: Carlos Naya:

Grafismos: Jorge Simón:

Edición: Laura Josa

Maquillaje Y Peluquería: María Solano Agraz

Una producción de PRAMES para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Compromiso con el territorio aragonés

En esta primera temporada de **AELB** los reporteros de calle ya han visitado diferentes localidades aragonesas donde han realizado entrevistas y han planteado diversos juegos a sus vecinos. Además de Zaragoza, las calles de Teruel, Jaca, Ejea de los Caballeros... se han convertido en un escenario más del programa.

AELB, aunque cuente con su principal base de actuaciones en Zaragoza, por la propia realidad lingüística que trata de reflejar, nace con esa voluntad de mostrar el territorio. Por tanto, trasladarse a otros puntos de la geografía aragonesa es consustancial a su espíritu.

De hecho, ya se han empezado a recibir alguna petición para llevar el plató a alguna localidad, con lo que la conexión con el público sería mayor y más plural. Este será parte del desarrollo del programa y del camino que está dispuesto a recorrer.

Compromisos con la sociedad aragonesa

Buena parte de este compromiso viene subrayado por la atención prestada a esas comunidades hablantes en aragonés y catalán de Aragón de nuestra comunidad.

Pero el compromiso con la sociedad aragonesa en su conjunto se explicita en la selección de invitados, representantes de los muchos ámbitos en los que Aragón se hace bien visible más allá de sus fronteras. Son deportistas de primer nivel, profesionales del mundo audiovisual, artistas en diferentes disciplinas, creativos..., personalidades punteras en sus diferentes círculos profesionales que actúan de embajadores de nuestra comunidad, al mantenerse fuertemente ligados a ella.

Esos profesionales son escogidos en función de un perfil que se adapte al espíritu desenfadado del programa y, por supuesto, del interés que puedan despertar en el gran público.

Obviamente, en este compromiso con la sociedad aragonesa, se hace patente no solo a través de los invitados al plató, sino de un escrupuloso respeto con las minorías, la diversidad social, política o religiosa, la identidad y expresión de género...

DESAFÍO ANETO

Durante cuatro capítulos el novedoso docureality de Aragón TV narró cómo es y cómo transcurre una ascensión al techo de la comunidad autónoma aragonesa que, a su vez, es también el punto más elevado de toda la cordillera pirenaica. Este desafío, presentado por **Mariano Navascués**, reflejó la dureza y los contratiempos que la alta montaña implica. Tres aspirantes formaron parte de este reto y juntos emprendieron un largo camino que les condujo a los 3.404 metros de altitud de esta mítica montaña.



El propósito nada tuvo que ver con la descripción del camino que conduce hasta el techo de Aragón. Para emocionar al espectador el tratamiento y lenguaje de esta serie estuvo centrada en los sentimientos, en las dificultades, el esfuerzo y la satisfacción que supone conseguir un reto de estas características: coronar el punto más alto del Aneto. Se trató de realizar un trabajo conjunto en el que la montaña puso a prueba las capacidades de los cuatro integrantes: gesta, superación, un viaje emocional de personas con un fin común, un trabajo grupal y una celebración excepcional.

Todos ellos, en un perfecto ejercicio de cohesión, compañerismo y superación, ascendieron esta cima no sin antes haber superado dificultades, limitaciones y, por supuesto, vencer el miedo hacia lo desconocido.

El espectador pudo conocer cómo transcurrió el proceso para llegar hasta los tan ansiados 3.404 metros de altitud. En los cuatro capítulos se reflejaron las dificultades que llevaron a estos cuatro protagonistas hasta el techo pirenaico. Pernoctas, convivencia, charlas, tensión, momentos comprometidos... todo eso recogieron las cámaras de este proyecto audiovisual.

CAPÍTULOS

Capítulo 1: Ellas y ellos

El primer paso fue conocer a estos cuatro componentes mientras iban rumbo a Benasque. Road trip, preparación de los equipos, charla técnica con un guía, cena en grupo, pernocta previa al inicio del reto... el desafío había comenzado.

Capítulo 2: De camino al refugio

Comenzó la ascensión partiendo de los Llanos del Hospital -o La Besurta- con finalización en el refugio de La Renclusa. Allí hicieron noche hasta que sonaron los despertadores a las cuatro de la madrugada.

Capítulo 3: Hasta que salga el sol

Se retomó la acción con el grupo amaneciendo y emprendiendo el largo viaje de subida. La primera parte del capítulo fue nocturna, terminando con un amanecer en el Portillón Superior, punto desde el que se apreció, por primera vez, la cima del Aneto.

Capítulo 4: todo o nada

El gran día. Llegó la jornada que les llevó hasta los 3.404 metros de altitud. Se retomó la acción desde el Portillón Superior con las primeras luces del día y, a partir de ahí, se sucedieron los momentos de tensión al cruzar el glaciar, atravesar el peligroso y mítico Paso de Mahoma, y, por fin, hacer cumbre... reto conseguido.

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:35 horas

Duración: 25 minutos

Programas emitidos: 4

Horas de emisión: 1 hora y 40 minutos

EQUIPO

Director, guionista y presentador: Mariano Navascués

Realización: Carlos Navarro

Producción: Javier Jiménez



Producción delegada: Ana Rosel

Operadores de cámara: Martín Campoy, Eduardo Moreno

Edición: Carlos Navarro

Guía de altura: Chemari Carrera

Porteadores: Miguel Ángel Blasco y Jaime Poch

Aspirantes: Paula Bueno, Álex Lamata y Luciana Alves

Es una Producción de Videocreación para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CONTRATO PROGRAMA

El servicio que Desafío Aneto ofreció al espectador no sólo tuvo que ver con la transmisión de información y contenidos de servicio público, sino que reflejó todos esos valores que van asociados al montañismo.

Fue un viaje emocional en el que Aragón TV reflejó la convivencia, la ilusión compartida y los momentos difíciles y comprometidos que exige la alta montaña. Del mismo modo la serie resaltó los valores de: humanidad, compañerismo, empatía, esfuerzo y satisfacción, contado por cuatro participantes que, con su ejemplo, pudieron animar a otras personas, tanto a la práctica de deportes de montaña, como a la adquisición de hábitos saludables y humanos.

Por último, los cuatro capítulos hicieron mucho hincapié en el territorio, en mostrar rincones de difícil acceso que forman una parte fundamental de esta comunidad autónoma.

ARAGÓN ES UNA FIESTA 2022

Aragón es una fiesta acercó las celebraciones de cada rincón de la Comunidad. Para ello, el programa recorrió los festejos de pueblos y ciudades aragonesas. Este magazine de tarde dio el relevo a **Aragón en abierto** y se centró en mostrar las fiestas veraniegas en toda su dimensión.

Y es que el verano es sinónimo de fiestas en muchos municipios. Además, el verano de 2022 será recordado por haber recuperado toda la vitalidad festiva tras el parón sanitario provocado por la COVID 19. Por eso, y durante los meses de la estación más calurosa del año, Aragón TV estrenó este programa, presentado por **Carolina Ferrer**. El espacio contó con conexiones con los lugares donde la celebración estaba muy presente. Desde allí, los reporteros y reporteros del programa se imbuyeron del bullicio del lugar y de sus gentes para transmitir toda la esencia de la fiesta a los espectadores.

El estreno coincidió con las últimas horas de las Fiestas de la Vaquilla y la retirada a medianoche del pañuelico al Torico, en Teruel. Dos eventos a los que el programa dedicó su primera jornada en antena con un especial de los últimos instantes de los festejos turolenses. Desde ese momento, el programa fue visitando fiestas que se celebraban en pequeñas y grandes localidades. De hecho, uno de sus momentos más especiales tuvo lugar el viernes 2 de septiembre, en Zaragoza, cuando desplazó hasta el recinto de la Expo a sus reporteros para asistir a los conciertos del popular 'Vive Latino', entrevistar a algunos de los protagonistas y mostrar algunas de las diferentes actividades que allí se llevaron a cabo, como la jornada de lucha libre mexicana.

Ha sido la primera vez que se ha realizado un retrato de la geografía festiva de Aragón durante la estación veraniega. De lunes a viernes, y durante 30 minutos, los espectadores de Aragón TV fueron partícipes de tradiciones, alegrías y espectáculos únicos.



REDES SOCIALES



[Aragón es una fiesta](#)



[@aragonesunafiestaatv](#)



[Aragón es una fiesta](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Del 11 de julio al 16 de septiembre, de lunes a viernes, a las 20:00 horas

Programas emitidos: 43

Horas de emisión: 21 horas y 45 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Jennifer García

Presentador/a: Carolina Ferrer

Producción Ejecutiva: Susana Belloso

Realización: Ricardo Domínguez

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Superación de desequilibrios

Las cámaras del programa han recogido los testimonios de los vecinos de las localidades visitadas de las tres provincias. Lo han hecho de forma directa y cercana. De esta manera, se han acumulado historias humanas relacionadas con la fiesta y lo popular. Además, muchos de estos testimonios han pertenecido a jóvenes. Y es que ellos y ellas siempre han tenido un protagonismo clave a la hora de revitalizar durante la época estival los pequeños municipios. Y todavía más durante las fiestas patronales.

En todo momento se ha potenciado el elemento integrador con el que los municipios hacían partícipe de sus fiestas a visitantes y turistas.

Por último, es de reseñar la ventana que el programa ha abierto a las actividades que muchas asociaciones culturales y vecinales han desarrollado en los programas de fiestas.

ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS

“Una furgoneta, dos conductores, dos rutas, tres pretendientes, una cena romántica y lo que surja”. Con esta premisa, un tono fresco y dinámico y una estética de películas de carretera, el espacio ofreció a sus participantes la posibilidad de encontrar a alguien especial en una original cita a ciegas a bordo de la “furgolove”.

En sus doce entregas, el primer programa de citas de la cadena, recorrió en furgoneta buena parte de Aragón para llevar el amor a cada rincón de la comunidad.



Los espectadores pudieron ser testigos de las conversaciones entre participantes y pilotos y comprobar si la química traspasaba las pantallas o, por el contrario, brillaba por su ausencia. Pero solo al término de cada etapa descubrirían si el/la protagonista le daba una segunda oportunidad a su cita o decidía continuar el camino junto al pretendiente/a que aguardaba en el siguiente punto del recorrido.

La elección tenía que ser también a ciegas, puesto que el conductor no podía en ningún caso ver a su siguiente pretendiente. En su lugar, escuchaba un audio con datos sobre el participante. Además, la intriga se mantenía hasta el final del programa, puesto que hasta ese momento no se revelaba al telespectador si los pilotos terminaban la jornada acompañados y con el estómago lleno o solos y sin cenar.

Un formato distendido que apostó por la innovación y entretenimiento, con grandes dosis de humor y 88 participantes, de los cuales 16 fueron conductores y 72 pretendientes. De ellos, 16 encontraron finalmente el afecto que buscaban.

REDES SOCIALES



[Atracción a las 4 ruedas](#)



[@atraccion4ruedas](#)



[Atracción a las 4 ruedas Aragón TV](#)



[@atraccion4ruedas](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:50 horas y a las 22:15 horas.

Programas emitidos: 12 programas

Horas de emisión: 8 horas 59 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección y realización: Juan Carlos Muñoz

Redacción: Cristina Burillo, Ana Matallana y Alejandro Alonso

Postproducción: Daniel Herrera

Operadores de cámara: Javier Rivas, Nacho Garralaga, Raúl Torres, Valeria Cruzado y Alejandro Miranda

Una producción de **La Fábrica de Galletas** para Aragón TV

CONEXIÓN ARAGÓN

Conexión Aragón es un magazine que se fundamenta en la información y el entretenimiento. Compuesto por directos, reportajes, entrevistas y conexiones por Skype, los contenidos se centran en temas de actualidad, últimas horas y temas propios en torno a noticias que pueblan las ediciones de los informativos.

Se emite antes de la segunda edición de **Aragón Noticias**. El horario es importante porque define el tipo de programa que se hace: un programa para la última hora de la tarde y en una



parrilla que tiene más de tres horas de información, por lo que todo el mundo está informado de la actualidad que le rodea. Por eso **Conexión Aragón** es una ventana abierta a la actualidad en directo, con los protagonistas y buscando siempre un tono positivo.

Formalmente es un programa con la estética, el ritmo y el tono de los magazines e informativos de las parrillas nacionales. Con temas de actualidad y con historias que no han sido contadas en otros programas de Aragón TV. La estructura del programa gira en torno a un tema de actualidad al que se acude en directo a lo largo de varias conexiones, y complementado por la mesa del programa para profundizar, aportando más información.

Cada día hay historias diferentes con sus protagonistas. Es un programa centrado en la actualidad que sucede en su horario de emisión. Los contenidos del programa ponen el acento en la forma de narrar buscando historias diferentes, que se personalizan en la medida de lo posible con protagonistas. Los contenidos que componen **Conexión Aragón** son:

- **Temas en directo.** Noticias que por su importancia (incendio, inundaciones, etc.) tienen un desarrollo en proceso, tienen prioridad en el programa.
- **Temas de actualidad.** El programa busca un enfoque diferente, intentando contar una historia con sus protagonistas o una curiosidad, o una forma de abordarlo que no lo hagan los demás.
- **Temas que van a ser noticia.** Son temas a los que se les buscan enfoques diferentes que permiten adelantarse a los acontecimientos.
- **Temas atemporales que se hacen noticia.** Hay un caladero importante en las redes y el universo de internet.
- **Temas de sucesos.** El programa está diariamente en contacto con la crónica negra y de sucesos.

REDES SOCIALES



[conexionaragonatv](https://www.facebook.com/conexionaragonatv)



[ConexionATV](https://twitter.com/ConexionATV)



[conexionaragonatv](https://www.instagram.com/conexionaragonatv)



[conexionaragon_aragontv](https://www.youtube.com/conexionaragon_aragontv)

Emisión: Lunes a viernes a las 19:45 horas

Programas Emitidos: 62

Horas de Emisión: 43 horas 41 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Roberto Roldán

Presentador: Vanesa Pérez



Producción ejecutiva: Ana Mena

Realización: Juanjo Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Superación de desequilibrios

El programa es sensible para la visibilización de las noticias que ocurren en las distintas localidades aragonesas, llegando a pequeños pueblos de las comarcas para conseguir vertebrar el territorio, haciendo que historias pequeñas que suceden en sitios pequeños tenga presencia en el programa. Moyuela de Jiloca abre su albergue tras 16 años es un ejemplo de historias de las que se hace eco el programa. O en Ferreruela de Huerva y Noguera de Albarracín se buscan panaderos.

Contenidos de servicio público

Dentro de los contenidos del programa una parte importante está pendiente de transmitir toda aquella información de servicio público de interés para el ciudadano. En la actualidad, el programa informa de todas las alertas y recomendaciones sanitarias, así como de todos aquellos aspectos del cambio climático que inciden en la meteorología de la región. Otro de los contenidos destacados del programa son los que referencian a consumo y empleo, siendo este tipo de temas abordados en el programa prácticamente todos los días. Los datos de empleo y diferentes ofertas en la comunidad aparecen en los reportajes del programa.

El programa está atento a cubrir todos aquellos eventos que promocionan la cultura y el deporte aragonés. Sirvan como ejemplo los reportajes emitidos sobre Teruel como escenario cinematográfico para rodajes de películas y series, o la cobertura del estreno de La maternal. El basket femenino y deportes como el voleibol han sido tratados por el programa.

VANITY FARM: REVOLUCIÓN EN LA GRANJA

‘Vanity Farm: Revolución en la granja’ fue una de las grandes apuestas de Aragón TV la temporada pasada. Un concurso que buscaba a los mejores animales de Aragón dentro de su categoría: ovina, bovina, equina y aviar. Apostó por el entretenimiento a través de un concurso de animales que se desarrolló de manera dinámica, atractiva e incluso didáctica.

El concurso de belleza animal de Aragón se convirtió en un gran evento transmedia, con el que se consiguió determinar cuáles son los mejores ejemplares de la comunidad. Un panel de expertos se encargó de dar a conocer, divulgar decidir, con mucho humor, qué animales son los más bellos y representativos.

‘Vanity Farm: Revolución en la granja’ se dividió en dos partes muy bien diferenciadas. Por una parte, una **tira diaria** en formato factual y, con carácter semanal, una **gran gala** en la que se valoraron los 64 animales que participaron en el concurso.

La tira diaria dio a conocer el día a día de los animales protagonistas del programa, agrupados por parejas de las cuatro categorías que estaban en juego. Se descubría la vida de los ocho animales que competían para convertirse en el mejor de Aragón.

Los lunes, los ocho animales protagonistas de la semana se daban a conocer en sus vídeos de presentación y de martes a viernes el espectador se adentraba de lleno en el día a día de los participantes mediante videos de las historias que rodeaban a los ganaderos y a sus animales en sus granjas.

La tira diaria estaba conducida por la voz en off de la actriz aragonesa Marisol Aznar, que se encargó de presentar a los competidores con un toque de humor. Los espectadores, a través

del **televoto** en la web del programa, elegían a su animal favorito de cada categoría. Dichas votaciones podían cambiar la puntuación final obtenida y, por lo tanto, la clasificación.

La gala semanal era el momento en el que cada animal, junto a su acompañante, tenía la oportunidad de hacer su desfile por la pasarela, delante de las cámaras. Los jueces, en cada programa, conocían a dos animales de la misma categoría. Evaluados los dos, este jurado se reunía, puntuaba a los ejemplares y determinaba cuál pasaba a la siguiente fase. Al finalizar la temporada, los dos animales de cada categoría con mayor puntuación se enfrentaron a un gran duelo, donde el espectador votó por su favorito.

A lo largo de las nueve semanas de emisión, el espectador jugó un papel muy importante, ya que cada lunes después de presentar a los animales de la semana se abrían votaciones en la web para que pudieran elegir a su favorito de cada categoría.

Los espectadores pudieron conocer diferentes razas de animales que habitan Aragón a través de una visión diferente del sector rural. A la gran final de Vanity Farm llegaron ocho participantes, dos de cada una de las categorías y solo cuatro fueron los afortunados en ganar el concurso animal. Se repartieron un total de 10.000 euros en premios, 2.500 por cada categoría.

En la categoría bovina **el toro Perdigón** fue el ganador de su categoría haciéndose con el triunfo. Un toro de Lidia amansado que pesa en torno a 600 kg y reside en Tauste.

En la categoría ovina la ganadora fue **la oveja Prisca**, una oveja churra tensina llegada desde Barbastro que competía con Dani, un carnero de raza sasi ardi que reside en Utebo. Los finalistas de la categoría equina fueron Príncipe y Pulcher, un trotón francés que actualmente compite en salto y un poni de veinte años. El premio fue a parar a manos de **Pulcher**, que se ha proclamó Mejor Animal de Aragón en la categoría equina. Finalmente, en la categoría aviar competían dos aves muy diferentes, por un lado, Combi, una gallina combatiente inglesa y Marqués, un gallo enano de Pekín muy peculiar en su especie. Los 2.500 euros fueron para **Marqués**.

UN PRESENTADOR Y UN GRAN EQUIPO DETRÁS

El conductor de Vanity Farm fue Javier Zapater, con la voz en off de la actriz aragonesa Marisol Aznar y el jurado formado por Arantza Vitoria, veterinaria y profesora de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza; Juan Antonio Pradel, empresario ganadero; y Genel Romero, influencer y estilista.

REDES SOCIALES

El programa puso en marcha una página web para ofrecer vías de participación a los espectadores, contó con canal en Youtube, donde las visitas se contaron por miles en los más de 200 vídeos que el programa ha alojado, proyectando Aragón al mundo. El programa tuvo una gran actividad en Instagram, Facebook, Twitter y TikTok, donde se recogieron un total de 935,4 millones de visualizaciones.



[Vanity Farm](#)



[@vanityfarmatv](#)



[Vanity Farm Aragon TV](#)



Vanity Farm

FICHA TÉCNICA

Emisión: Estreno el domingo 4 de septiembre a las 21:30. A partir del 16 de octubre, la gala número 7, el día de emisión y el horario cambiaron a los sábados a las 18:10 horas hasta finalizar la temporada.

Programas emitidos: 9 Galas y 44 diarios.

Horas de emisión: 11 horas 20 minutos de Galas y 7 horas y 32 minutos de programas diarios.

EQUIPO

Producción Ejecutiva: Juan Peñas y Fernando Funes

Productora delegada: Patricia Bertol

Presentador: Javier Zapater

Voz en off: Marisol Aznar

Dirección: Antonio Pozo

Coordinación: Raquel Jiménez

Guion: Adrián Pámpano y Alejandro Tena

Realización: Francisco José Rodríguez y Alejandro Calderón

Edición: Enrique Marcuello e Israel Andreu

Grafista: Soraya Villar

Jefe Técnico: Daniel Serós

Producción: Aurora Monserrat, María Sarasa, Xabier Zurutuza y Teresa Adame, Izaskun Gabas

Redacción: Ana Escorihuela, Alfonso Andrés, Leticia Mata y Daniel Ferrer

Regiduría: Raquel Zuriaga

Operadores de cámara: Jorge Palacín, Javier Gracia, Enrique Ineva, Juan Francisco Molina, Juan Ignacio De Padura, Cristina Díez, Joel Almeida, Omar Bartolomé, Sergio Bergua, Jorge Claver.

Maquillaje y peluquería: Cristina Sánchez



Una producción de Mediapro para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Superación de desequilibrios

El programa ha estado especialmente implicado en promocionar y poner en valor el buen hacer del sector ganadero de nuestra comunidad, así como reivindicar la importancia de las especies autóctonas y la importancia de la ganadería para una comunidad autónoma como Aragón mayoritariamente rural. En Aragón la ganadería predominante es la intensiva, con casi 7.000 explotaciones que suman 1,34 millones de unidades de ganado mayor. Las razas que se pueden encontrar en ellas son numerosas y las hay fruto de cruces para mejorar la producción.

Todo esto se mostró en los programas semanales con la presencia de animales autóctonos, así como cruces para mejorar razas e incluso se contó con la participación de razas de otras comunidades y también razas que nacieron en la facultad de veterinaria de la Universidad de Zaragoza.

En la emisión de las galas, el jurado ha jugado un papel muy importante poniendo en valor y defendiendo las razas autóctonas, así como destacando las peculiaridades de cada una de las que han pasado por la pasarela. De las cuatro categorías, ovina, bovina, equina y aviar, ha habido bastantes animales concursantes en los que se ha podido destacar su raza y así que los espectadores también aprendieran a través de la pantalla.

En el caso de la categoría aviar participó una gallina que residía en Ariza y cuya raza era Serrana de Teruel. Por otro lado, en la categoría ovina también se contó con la participación de varias razas autóctonas como la churra tensina, en el caso de Prisca, la oveja ganadora de esta temporada.

En las 54 emisiones que se realizaron de 'Vanity Farm: Revolución en la Granja', ha sido prioritario el bienestar de los animales. La percepción del bienestar animal difiere de una región y de una cultura a otra, así como la manera en la que los animales contribuyen a la sociedad. Por esta razón, en todo momento el equipo que conformaba Vanity Farm procuró mostrar, a través de las cámaras, el máximo cuidado y respeto a los animales de nuestra comunidad.

Todo el equipo de Vanity Farm interiorizó muy bien el hecho de que se trabajaba con animales y, por ello, los 64 participantes y sus propietarios fueron quienes, en todo momento, marcaron los ritmos de grabación, así como el cumplimiento de condiciones de vida adecuadas a sus necesidades. En todos los programas se tuvo muy en cuenta que los animales gozaban de buena salud y buenos cuidados ya que todos los animales participantes están al cuidado del hombre.

Uno de los ejemplos que se vieron a lo largo del programa fue el de la vaca Rocío, que residía en Albalate de Cinca, y cuya raza era Déxter o comúnmente conocida como vaca enana. Su dueña Yaiza, junto a sus padres, nos mostraron el cuidado que daban a los animales que habitaban en su finca y cómo en todo momento, velaban por la seguridad y cuidado de todos los animales.

En cuanto a los compromisos relacionados con la igualdad, se hizo eco de la presencia de la mujer en el mundo rural en más de una ocasión. Por ello se abordó este tema tanto en reportajes como en algunas de las galas.

Se conocieron las historias de varias mujeres que han decidido dejarlo todo para volver a sus pueblos y dedicarse a su ganado. Un ejemplo es Aina, un joven de 25 años que reside en Baldellou y su sueño es ser pastora.

El programa estuvo especialmente implicado en promocionar y poner en valor la ganadería aragonesa, la calidad y seguridad de sus animales y la, cada vez mayor, sostenibilidad de sus

explotaciones o granjas. El objetivo fue en todo momento transmitir cómo viven el día a día tanto los humanos como los animales en su entorno diario de una manera diferente y divertida.

Se visitaron decenas de granjas, explotaciones, fincas privadas, granjas escuelas, centros de entrenamiento y todo ellos han cumplido con el objetivo que se quería hacer llegar a los espectadores.

Principalmente, y para que sirva como ejemplo, se debe destacar el lugar en el que se grabaron las galas de *Vanity Farm*. El Centro Ecuestre Zaragoza Alto Rendimiento (CEZAR), fue lugar de referencia durante toda la producción y el escenario principal por el que pasaron los 64 animales participantes para enfrentarse al jurado del programa.

En todos los programas existió una especial atención a la juventud y a la infancia, que daba vida o estaba en relación con los animales participantes y también se colaboró con diferentes entidades sociales de la comunidad.

Esto se mostró en las iniciativas puestas en marcha por los propietarios de los animales participantes, quienes consiguieron, en gran medida, parte del éxito de su participación en el programa. Por ejemplo, en el programa se contó con la participación de una oveja llamada Rosalía, ubicada en Tramacastilla que fue rescatada y reside en un parque faunístico que recibe visitas diariamente de niños y adultos. Con este ejemplo, en el programa intentamos facilitar al público experiencias que pudieran incrementar su interés por los animales, acercando la educación ambiental al público en general, mostrándoles una manera diferente de ver y entender el mundo.

Por otro lado, se mostraron algunos de los trabajos de colaboración con centros con los animales como protagonistas. Un ejemplo sería una Universidad de Zaragoza con sus estudiantes y visitas de diferentes asociaciones aragonesas como APASCIDE, la Asociación Aragonesa de Padres y Amigos de las Personas con Sordoceguera. Esto se reflejó a través de un reportaje de la oveja Milagros.

A través del programa se procuró dar visibilidad al mundo rural, a las personas que apostaban por él lejos de los grandes núcleos de población. Este ha sido un punto que se ha intentado destacar y potenciar al máximo durante toda la producción. Un claro ejemplo de ello es el 45% de los aragoneses que se presentaron al concurso junto a sus animales que eran menores de 30 años que residen en el medio rural y han heredado el negocio familiar.

No solo se intentó adentrar al espectador en el ámbito animal, sino que también, se promocionaron diferentes rincones de la comunidad aragonesa donde las especies animales residen a lo largo de su vida. Un ejemplo claro de ello es Rubia, una vaca de origen asturiano que reside en Mosqueruela desde 5 años y con la que recorrimos y mostramos junto a su propietario Abel, escenarios en plena naturaleza ubicados en la comarca de Gúdar-Javalambre.

ANTECESSOR

Antecesor es un formato documental factual de temática histórica-forense. Una serie de 12 capítulos, presentada por el investigador **Nacho Navarro** y protagonizada por un grupo de médicos forenses y antropólogos, que ha llevado a cabo la exhumación y el estudio de diferentes personajes de la historia de Aragón para conocer sus características físicas, enfermedades, modo de vida o incluso las causas de muerte. Además, en muchos de los casos se ha podido reconstruir sus rostros en 3D sobre los datos obtenidos de sus propios cráneos.

Los personajes exhumados han sido Ramiro I, Sancho Ramírez, Pedro I, Infantes Pedro y Fernando, la infanta Isabel, Agustina de Aragón, Manuela Sancho, Casta Álvarez, Juan de Velasco, once cuerpos de legionarios romanos, un cuerpo de la Edad de Hierro, cráneos de la Edad de Bronce y dos momias del siglo XVIII.

Todos estos programas han narrado la investigación real de estos personajes y han mostrado todos los procesos científicos y las conclusiones disponibles de cada análisis forense. También



se ha incluido la participación de historiadores y expertos en diferentes disciplinas que han colaborado en todas las investigaciones.

Los escenarios y lugares principales en los que ha transcurrido la trama han sido las localizaciones reales en las que se estaba produciendo esa investigación: Facultad de Medicina de Zaragoza, el Instituto de Medicina Legal de Aragón, Monasterio de San Juan de la Peña, Iglesia del Portillo, Museo de Zaragoza, Museo de Huesca, Museo de las Momias de Quinto, La Ciudadela de Jaca o el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa.

Entre los miembros del equipo se debe destacar la participación de los antropólogos y forenses **Salvador Baena**, **Miguel Botella** y **Paco Etxeberria**; **Jesús Obón**, odontólogo forense; **Ana Cisneros**, anatomista y coordinadora del equipo médico; **Eva Barrio**, genetista; **José Luis Ávila**, traumatólogo; **Mamen Garza**, anatomista.

Además, para cada uno de los capítulos sobre los Reyes de Aragón se han podido recrear, de forma cinematográfica, varias de las escenas de la vida cotidiana de la época basada en la narración de los propios antropólogos e historiadores como **Antonio Mostalac**, **Domingo Buesa** o **Anabel Lapeña**.

REDES SOCIALES



[Antecesor en Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Los jueves a las 21:45

Programas emitidos: 12

Horas de emisión: 10 horas y 55 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Nacho Navarro y Silvia Ladrero

Presentador/a: Nacho Navarro

Producción Ejecutiva: Nacho Navarro

Realización: Ion Eras

Una producción de Lazarus Media para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Salvador Baena	Médico Antropólogo Forense	Antropología
Ana Cisneros	Médico Anatomista	Antropología
Jesús Obón	Médico Odontólogo Forense	Antropología
Eva Barrio	Genetista	Antropología

Miguel Botella	Médico Antropólogo Forense	Antropología
Paco Etxeberria	Médico Antropólogo Forense	Antropología
José Luis Ávila	Médico Traumatólogo	Antropología
José Luis Sierra	Médico Internista	Antropología
Mamen Garza	Anatomista	Antropología
Ricardo Gómez-Pereda	Diagnóstico por la imagen	Antropología
Cristina Gascón	Médico Otorrinolaringóloga	Antropología
Daniel Blázquez	MIR Medicina Legal	Antropología e Historia
Darío Español	Historiador, experto en armas y recepcionista	Historia
Antonio Mostalac	Arqueólogo e historiador	Historia
Domingo Buesa	Historiador	Historia
Anabel Lapeña	Escritora e investigadora	Historia
José Luis Corral	Escritor y novelista	Historia
Isidro Aguilera	Historiador y Director Museo de Zaragoza	Historia
José Fabre	Arqueólogo y Técnico Museo de Zaragoza	Historia

BASURA O TESORO

Cada domingo una pareja de concursantes lucha por llevarse el premio máximo de 5.000 euros en este nuevo programa presentado por el actor y humorista **Iñaki Urrutia** y en el que también participa el anticuario aragonés **David Maturén**.

Es la adaptación del formato internacional **‘Trash or Treasure’**. En España, ha corrido a cargo de Cuarzo Producciones y DelRío Visual. El programa comenzó sus emisiones el 6 de noviembre de 2022 y se compone de 15 entregas en su primera temporada. Ha emitido tres especiales, uno que se emitió el día de Navidad, otro el día de Año Nuevo y un tercero en el que duplicó el premio final, pasando de los 5.000€ a los 10.000€.

En **‘Basura o Tesoro’** una pareja de concursantes tiene que descubrir cuál es el objeto más valioso de entre doce diferentes. Cada objeto **encierra una historia diferente** y un valor que va desde 1 euro hasta 5.000. La pareja debe elegir cuál es su “objeto de oro”, el que consideran que tiene más valor.

El precio de ese objeto dorado será el premio que se lleven a casa. Para ello es fundamental el papel de David Maturén, anticuario y restaurador zaragozano perteneciente a la cuarta generación de anticuarios en **‘Maturén Art Gallery Antiques’**, un negocio familiar situado en



Zaragoza. Conocido tras su paso por el programa 'Zarrios' y el especial '¿Y si fuera Goya?', emitidos en Aragón TV, Maturén es la persona encargada de explicar a los concursantes las particularidades de cada objeto y los secretos e historias que esconden.

REDES SOCIALES



@BasuraoTesoro



@BasuraoTesoroATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos, 21:25h

Programas emitidos: 8 (Finaliza la temporada en 2023 hasta el programa 15).

Horas de emisión: 11horas y 27 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Alberto del Pozo

Presentador: Iñaki Urrutia

Producción Ejecutiva: Juan Ramón Gonzalo

Realización: Santiago Torres

Una producción de Cuarzo Producciones y DelRío Visual para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

El programa ha recibido a 15 parejas de concursantes de las 3 provincias de la región y de todos los estratos sociales y económicos. Así, se ha dado visibilidad a parejas de padres e hijos, abuelos y nietos, matrimonios heterosexuales, parejas homosexuales, amigos con iniciativas solidarias y con participación en asociaciones y entidades locales...

Transmisión de información y contenidos de servicio público.

'**Basura o Tesoro**' es un programa de entretenimiento en el que, en cada entrega, se conoce la historia de diferentes objetos importantes para la región. De esta manera, el concurso cumple una importante función de servicio público ya que, a través del entretenimiento, los espectadores han podido conocer las tradiciones e historias de la tierra. Así, descubren la historia de carteles de cine de Buñuel, grabados de Goya, sillas de tortura de Trasmuz, el azafrán de Huesca, la primera medalla olímpica aragonesa, los productos de la tierra que componen cestas de navidad...

TATACHÍN

Conducido por **Alba Escribano**, **Tatachín** es un espacio participativo donde se busca que los niños que visitan en plató, así como los niños que siguen el programa desde su casa, conozcan de primera mano a un personaje, objeto o lugar, interpretado por **Guillermo Gorriá**, relacionado con Aragón. El programa infantil **Tatachín** comenzó su emisión el 20 de noviembre de 2022 con el programa dedicado a Goya.



En una primera parte, antes de conocer al personaje en plató, los niños responden preguntas donde no siempre conocen las respuestas correctas. Ya en plató, se da a conocer el nombre del invitado del día. Seguidamente, un vídeo con el personaje teatralizado ayuda a conocerlo un poco mejor. De vuelta al plató, los niños interactúan con el invitado en una entrevista, que da pie a conocerlo más a fondo. El personaje propone un juego a los niños para realizarlo en el plató.

Algunos de los invitados que han sorprendido a los niños han sido Goya, el gigante de Sallent, la Tía Casca, el Cierzo, Agustina de Aragón, la borraja, el Ebro, el bandido Cucaracha, la Forana, la tronca de Nadal o el turrón de guirlache.

En la última parte del programa se comprueba lo que han aprendido los niños con las preguntas finales sobre el invitado. Este es el objetivo educativo del programa **Tatachín**: aprender divirtiéndose. El formato, de 15 minutos, está dividido en dos partes. Incluye un capítulo de **Barrio Sésamo** al que da paso la presentadora.

REDES SOCIALES



[Tatachín](#)



[Tatachín_ATV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados y domingos a las 9:30 horas

Programas emitidos: 12

Horas de emisión: 3 horas y 9 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero / Yolanda Blanco

Dirección: Pepo Cabellud / Guillermo Gorría

Presentador/a: Alba Escribano

Producción Ejecutiva: Pilar Cabellud

Realización: Albano Sánchez

Una producción de **A Rodar Producciones Audiovisuales** para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Guillermo Gorría	Actor	Érase otra vez - Entrevista - juegos

TAÑEN FURO

Tañen Furo ha recorrido las principales tradiciones y costumbres del Pirineo utilizando el viaje de Javier Idoipe, músico, Dj y productor musical, a través de los sonidos recogidos durante el ciclo anual.



La búsqueda no sólo ha sido a través de las tradiciones y sonidos sino también de la naturaleza del Pirineo, que ha sido un protagonista más del viaje. Así, en el primero de sus tres capítulos, llamado **Que la Nieve Ardía**, el programa estuvo en invierno en la noche de los trucos, en el valle de Chistau; en el ibón de Plan, en Pineta; en el Carnaval de Bielsa, en Espierba y en la Fiesta del Primer Viernes de mayo de Jaca. También estuvo en el forau de Aigüalluts y la Besurta de Benasque, en pleno deshielo, en Laspuña y Ainsa, para acompañar a los navateros en el descenso del Cinca.

En el capítulo dos, **Sol, Música y Montaña**, el programa recorre las Fallas de Sahún y la quesería El Benasqués comandada por Carmen de Mur, una de las primeras emprendedoras del valle. Además, asciende por el sendero de las ermitas hasta los prados de Oturia, visita la romería de Santa Orosia, en Yebra de Basa. Después el programa llega hasta Hecho para conocer el lenguaje de las campanas y el proyecto Lo Mon Contemporáneo, que une creación, vanguardia y montaña. Acompaña a la Ronda de Boltaña en su vuelta al escenario de este pueblo, durante la feria de instrumentos tradicionales Pirenostrum, para después ascender y cruzar la frontera con Francia por el ibón de Bernatuara.

En ese ascenso, con más de 1.000 metros de desnivel, Tañen Furo acompaña a los pastores que cruzan el ganado a la vertiente francesa durante el verano. Antes de finalizar, hace un repaso de las fiestas y festivales, que como Pirineos Sur, ya son un clásico del verano en los Pirineos.

En el tercer y último programa aparece una performance románico-flamenca en la iglesia de San Pedro de Siresa, el color de la Fiesta del Traje Ansotano, las fiestas de Graus, la vendimia en el Somontano y la cava de la Bodega Sommos. De ahí, el programa viaja al Monasterio de San Juan de la Peña, a los bosques de Ordesa y los miradores sobre el mismo valle, a la noche de ánimas de Radiquero y vuelve a Zaragoza. En un último desplazamiento, en Santa Cruz de la Serós, Idoipe presenta sus nuevos temas utilizando proyección de imágenes sobre la fachada de la iglesia románica. Tecnología, música folclórica y electrónica, imagen y patrimonio medieval se unen para crear un momento mágico.

Este programa, grabado durante un año, consta de tres capítulos y se estrenó en antena el 21 de diciembre de 2022.

REDES SOCIALES



[TAÑEN FURO - Suenan Fuerte](#)



[Suenanfuerte](#)



[Suenan fuerte Tañen furo](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21, 28 de diciembre y miércoles 4 de enero a las 22:15 horas

Programas emitidos: 3

Horas de emisión: 53 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco

Dirección: Javier Jiménez Alfaro

Presentador/a: Javier Idoipe Rubio



Producción Ejecutiva: Javier Jiménez Alfaro

Realización: Javier Jiménez Alfaro

Una producción de **Freeman Creación Audiovisual** para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Roberto Serrano	Músico	Capítulo 1
Luis Ángel Saludas	Pastor	Capítulo 1
Joaquín Betato	Navatero	Capítulo 1
José Luis García	Fallero	Capítulo 2
Manuel Latorre	Fallero	Capítulo 2
Carmen de Mur	Quesera y empresaria	Capítulo 2
Álex Gurría	Romero de Santa Orosia	Capítulo 2
Chalo Moca	Artista y Diseñador	Capítulo 2
Diego Marraco	Estudiante y tañedor	Capítulo 2
Francho Sarrablo	Músico	Capítulo 2
Enrique Ramón	Pastor	Capítulo 2
Daniel Magallón	Pastor	Capítulo 2
Luigi Bráviz	Músico	Capítulo 3
Miguel Ángel Moreno	Artista plástico y cantador	Capítulo 3
Elena Gusano	Socióloga e investigadora	Capítulo 3
Ana Hernández	Pregonera y ex danzanta	Capítulo 3
Óscar Torres	Dtor. Certificación D.O. Som	Capítulo 3
Diego Mur	Dtor. Marketing Bodega	Capítulo 3
Elena Lara	Guía Turística Monasterio	Capítulo 3
Pablo Calahorra	Asociación O Coronazo	Capítulo 3
Javier Custardoy	Productor Musical	Capítulo 3
Pilar Gonzalvo	Música, el Mantel de Noa	Capítulo 3



2.1.2.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

AHORA Y AQUÍ

El programa **Ahora y Aquí** comenzó su andadura en enero de 2022 con el objetivo de ser un espacio dedicado a la información y la actualidad, la antesala de los temas que después se desarrollan en el magazín **Aquí y Ahora**. Con una duración media de treinta minutos, se realizan directos desde los puntos de interés, Skypes con expertos o entrevistas en plató para abordar los asuntos sociales, culturales o políticos de la jornada.

Un espacio dirigido por **Miriam Sánchez** y presentado por **Vanesa Pérez** y **David Arenere**. A partir de septiembre es **Blanca Liso** quien se hace cargo de conducir este programa. Política, temas sanitarios, económicos, sociales y los sucesos son los pilares fundamentales, sin olvidar la cultura.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes de 10:40 a 11:00 horas

Programas emitidos: 229 de lunes a viernes

Horas de emisión: 109 horas y 37 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero y Ana Rosel

Dirección: Miriam Sánchez

Presentador/a: Vanesa Pérez y David Arenere. Blanca Liso (desde septiembre)

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán

Realización: Alberto Madrid (enero-abril) Sergio Gómez (De mayo a diciembre)

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Compromiso con la superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

Ahora y Aquí intenta dar visibilidad a las iniciativas sociales, económicas y culturales que surgen en las ciudades y pueblos. Ha mostrado cómo se lucha contra los desequilibrios económicos, así como las acciones solidarias de asociaciones o particulares enfocadas a fomentar la investigación o acabar con las desigualdades. Ejemplos:

- Gran Recogida del Banco de Alimentos en los supermercados aragoneses
- Exposición Postales desde el Limbo. Los artistas donan sus obras en formato postal
- Menús solidarios en Nochebuena para el Santo Refugio
- Papá Mañoel: evento solidario en el que los moteros recogen juguetes para los niños desfavorecidos
- Rastrillo solidario de la Fundación Basket Zaragoza



- Incitativa para conseguir que Luis, un niño de 6 años con autismo, pueda tener un perro de asistencia.
- Presentación en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión de la carrera solidaria en beneficio de Atades

Información y contenidos de servicio público.

Ahora y Aquí es un espacio que informa del estado de las carreteras en operaciones salida, accidentes o temporales.

Ejemplos:

- Operaciones salida con motivo de vacaciones
- Muere una mujer de 69 años atropellada por un autobús en Zaragoza
- Granizada en Cella que arrasa el pedrisco
- La nieve regresa a la provincia de Teruel (20 de abril)
- Un camionero pierde la vida en la AP-2 tras un choque por alcance de varios camiones
- Un menor de 14 años que iba en patinete muere al ser arrollado por un autobús en Zaragoza
- Las fuertes precipitaciones aumenta el caudal de los ríos. Desde el GREIM alertan a los barranquistas de las precauciones a la hora de practicar deportes acuáticos
- Entrevista con Rafael Requena, delegado de AEMET en Aragón

AQUÍ Y AHORA

Con algo más de dos horas de duración (11:00 a 13:10 horas) 'Aquí y ahora' siguió reforzando durante todo el año 2022 la **cobertura informativa en las mañanas**. Es el tramo del día en el que, generalmente, más noticias se generan y se produce la mayor actividad política, económica y social en la Comunidad.

El magacín de actualidad completa así el compromiso con la información que mantiene Aragón TV. Abre una ventana en la mañana y en directo a todo aquello que ocurre, relevante y de interés para los espectadores. Además de informar con rigor y objetividad, el programa se basa en el análisis y trata de indagar en el porqué de los acontecimientos para profundizar en ellos y ofrecer claves a los aragoneses. Para ello, cuenta con colaboradores, periodistas, politólogos, sociólogos, psicólogos y otros expertos en diferentes ámbitos como la economía, la salud, el derecho, la cultura... que ayudan a responder a las preguntas que día a día se plantea la ciudadanía.

La situación económica generada a partir del mes de febrero por la invasión de Rusia en Ucrania, con repercusión a nivel mundial, europeo, nacional y regional, ha protagonizado buena parte de la actualidad de 2022 y ha marcado el guion informativo del programa: la inflación; la falta de materias primas; las consecuencias energéticas, la denominada 'excepción ibérica'; las medidas adoptadas por los gobiernos nacional y autonómico; han ocupado muchos minutos del programa y han dejado en un segundo plano la última parte de la crisis sanitaria del año anterior. Aun así, ha seguido teniendo presencia la opinión de epidemiólogos, inmunólogos, vacunólogos o personal sanitario, la información se ha focalizado, sobre todo, en la vacunación de la población. También ha tenido cabida durante todo este tiempo la actualidad política tanto aragonesa como nacional, los sucesos, las noticias de carácter social, la meteorología, la cultura, los deportes han formado parte de la columna vertebral del programa.



Dirigido y presentado por la periodista **Miriam Sánchez**, el programa abordó la actualidad diaria de las tres provincias aragonesas, además de asomarse a la información nacional e internacional cuando ha tenido repercusión en la Comunidad Autónoma. Durante los primeros seis meses de 2022, la periodista **Vanesa Pérez** completó la información desde una gran pantalla a través de datos, cifras o detalles de forma didáctica, la misma tarea desempeñó la periodista **Nerea Resa** en los últimos cuatro meses del año. El programa cuenta con un amplio equipo de reporteros que ofreció de forma rigurosa, veraz y en directo los acontecimientos y principales asuntos de actualidad.

Además, el programa ha contado en plató con un nutrido grupo de colaboradores con proyección en Aragón como **Juan Gavasa**, **Nerea Vadillo**, **Genoveva Crespo**, **Conrad Blásquiz**, **Patricia Ramírez**, **Isabel Nerín**, **Carmen Lumbierres**, **Eva Pérez Sorribes**, **Eduardo Bayona**, **Luis Miguel Gabás**, **Jorge Heras**, **Javier Rueda**, entre otros, y con proyección nacional como **Moha Gerehou**, **Javier Gállego**, **Encarna Samitier**, **Jorge Sainz**, **Nuria Val** o **Jesús Morales**.

Aquí y Ahora ofreció al espectador en multipantalla diferentes acontecimientos en tiempo real. Mediante líneas de texto desplazable o “scroll” se aportaron informaciones de última hora. En pequeñas ventanas con señal en directo o “catch” se avanzaron de manera permanente los contenidos siguientes del programa.

Se utilizaron diferentes tipos de conexiones exteriores en directo durante el programa. Directos al uso con reporteros, entrevista directa en “doble ventana” con un entrevistado o videollamadas, lo que permitió conectar con expertos o informadores situados en cualquier lugar del mundo, esta última fórmula ha hecho posible acceder a todos los protagonistas de la actualidad en riguroso directo y en el momento en el que se produce la información independientemente de donde se encuentren.

Además de analizar e interpretar la actualidad con la ayuda de los colaboradores diarios, de expertos y el despliegue de reporteros en los puntos de atención informativa desplegados por Aragón (Zaragoza, Huesca y Teruel) y también en Madrid, donde el programa cuenta con un equipo que contribuye a acercar la información nacional; ‘Aquí y Ahora’ contribuye a explicar los acontecimientos mediante información gráfica mostrada en ‘video wall’, o pantalla gigante, para que los espectadores de un solo vistazo puedan completar y entender mejor datos, cifras y otros elementos informativos que pueden ser interesantes y que les afectan directamente.

REDES SOCIALES

El programa ‘Aquí y Ahora’ está presente también en las redes sociales a las que pueden acceder los usuarios para informarse o interactuar con los contenidos de este espacio informativo.



[AquiyahoraATV](#)



[@AquiyAhora_ATV](#)



[@aquiyahora_atv](#)



[Aquí y Ahora Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes de 11:00h a 13:10 horas

Programas emitidos: 247

Horas de emisión: 471 horas

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero/Ana Rosel



Dirección: Miriam Sánchez

Presentadora: Miriam Sánchez

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán

Realización: Alberto Madrid/Sergio Gómez

Edición: Mercedes Martín

Redacción: Ana Moreno, Vanesa Pérez, Teresa Lorenzo, Sylvia Herrero, Blanca Escorihuela, Miguel Ángel Sastre, Nerea Resa, Alejandro Sierra, Olga Lafuente (todos ellos en Zaragoza); Alfonso Pueyo, Alfonso Sastre, Albert Domínguez (Teruel); Soledad Soriano, Yolanda González, Marta López, Isabel Ciudad (Huesca) y Claudia García y Manuel Gómez (Madrid).

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Patricia Ramírez	Psicóloga	Sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragon	Actualidad
Carmen Lumbierres	Politóloga (Universidad)	Política/Actualidad
Isabel Poncela Laborda	Delegada Agencia EFE	Actualidad en general
Isabel Nerín	Profesora UNIZAR/Médico	Salud/Ciencia/Actualidad
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Actualidad
Elena Puértolas	Directora Diario del Altoaragón	Actualidad
Encarna Samitier	Directora diario '20 Minutos'	Actualidad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura/Sociedad/Actualidad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Actualidad
Conrad Blásquiz Herrero	Periodista	Actualidad
Luis M. Gabás Ruiz	Periodista "El Periódico de Aragón"	Actualidad/Sucesos/Tribunales
Eduardo Bayona Dutu	Periodista "Público"	Actualidad



Óscar Civieta	Periodista	Actualidad
Nerea Vadillo	Periodista	Actualidad
Juan Gavasa	Periodista	Actualidad
Sara Benedí	Abogada	Derecho/Economía/Tribunales/Sucesos
Diego Lázaro	Abogado	Derecho/Política/Tribunales/Sucesos
Jorge Heras	Periodista	Actualidad/Economía
Genoveva Crespo	Periodista	Actualidad
Mónica Fuentes	Periodista 'Heraldo de Aragón'	Actualidad/Política
Javier Gállego	Sociólogo	Actualidad
Moha Gerehou	Periodista	Actualidad
Jesús Morales	Periodista (adjunto a Dirección '20minutos')	Actualidad

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Compromiso con la superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales

Uno de los retos del programa *Aquí y Ahora* es vertebrar el territorio, contar y debatir los asuntos que preocupan en las tres provincias aragonesas, en España y en el mundo. Este espacio se ha hecho eco de la realidad demográfica de la Comunidad Autónoma, de los compromisos políticos del Gobierno de Aragón con otras CCAA con las que comparten una misma radiografía social marcada por el envejecimiento de su población y que han reivindicado el coste de servicio por habitante a la hora de reclamar una financiación autonómica adecuada a las características del territorio. El magacín se ha asomado a los foros en los que se ha debatido, con presencia de ministr@s del Gobierno Central como Teresa Ribera o Félix Bolaños sobre el futuro de Aragón y sobre despoblación. El programa ha reflejado en sus contenidos los problemas a los que se enfrentan quienes viven en el medio rural, ha expuesto sus carencias y sus necesidades mostrando su compromiso con un territorio desigual en cuanto a acceso a algunos servicios.

'Aquí y Ahora' se ha hecho eco de las reivindicaciones de algunos sectores vitales para la economía aragonesa como el del campo. Agricultores y ganaderos han salido a la calle para exponer sus obstáculos y preocupaciones. El programa ha recogido sus protestas y ha tomado el pulso a la situación de sus protagonistas. También se ha hecho eco de los paros de un sector del transporte por el alto precio del carburante y las consecuencias en el suministro de productos tanto a empresas como a particulares.

El paro, los ERTES y la situación económica generada, fundamentalmente por el conflicto en Ucrania y los coletazos de la pandemia ha sido otro de los asuntos que ha centrado el análisis del programa. Este espacio ha analizado la situación de las grandes y medianas empresas y las consecuencias de la falta de suministro de mercancías. El coste de la 'cesta de la compra' en los supermercados y en el pequeño comercio, fruto de varios factores, entre ellos el elevado coste de la energía, ha estado muy presente en cada programa.

Transmisión de información y contenidos de servicio público y compromiso con la sociedad

Un programa de actualidad y análisis siempre está pendiente de dar información de servicio público. Se realiza un seguimiento especial de la información económica que interesa a los



aragoneses; se ha explicado a la ciudadanía por qué ha subido el coste de la vida: a qué se debe que haya aumentado la cuota de las hipotecas; la factura de la luz y/o del gas; los alimentos; cómo adoptar las mejores decisiones con ayuda de expertos para conseguir ahorrar. Además, se ha ido contando paso a paso la actual situación sanitaria en la parte final de la pandemia: se ha realizado un seguimiento exhaustivo de la llegada de vacunas y el proceso de vacunación. En su vocación de servicio público, *'Aquí y Ahora'* ha seguido entrevistando a personal sanitario, epidemiólogos, vacunólogos, personal sanitario, pediatras, investigadores y responsables políticos para conocer su opinión y trasladarla a los aragoneses.

Las fuerzas de seguridad, Policía Nacional, Guardia Civil, Policía Local han participado casi a diario en el programa advirtiendo a la ciudadanía sobre ciberseguridad; consejos para proteger a los colectivos más vulnerables a posibles estafas o fraudes.

La actualidad política también ha estado presente en el programa que ha recogido todas las voces para mostrar la pluralidad existente tanto en el parlamento aragonés como en el hemiciclo del Congreso de los Diputados. Se han contado las medidas adoptadas tanto en los Consejos de Ministros como en el Consejo de Gobierno del Ejecutivo aragonés para paliar las dificultades económicas por las que están pasando muchas familias.

El programa también se ha hecho eco de los anuncios relacionados con inversiones y llegada de fondos europeos a la Comunidad Autónoma.

Aquí y Ahora ha estado presente en momentos únicos para la CCAA como la demolición de las tres torres de la central térmica de Andorra, en Teruel, o las visitas de los Reyes a Huesca para celebrar el día de las Fuerzas Armadas o a Alcañiz en el aniversario de la UNED.

Se ha realizado un especial seguimiento a los temporales y a las alertas decretadas por la AEMET y la DGT. Además de ver las consecuencias de la nieve en algunas zonas de Aragón, se ha informado puntualmente de las afecciones en las carreteras. Diferentes meteorólogos han sido entrevistados para conocer la última hora sobre la situación del tiempo. Se han abordado de forma especial los incendios que han asolado pueblos y parajes de la CCAA como el de Ateca/Moros que llegó a afectar a once municipios de la provincia de Zaragoza durante el mes de julio y que arrasó 14 mil hectáreas. En este último caso, se han realizado programas monográficos de *Aquí y Ahora* dedicados exclusivamente a contar minuto a minuto la propagación del fuego y las consecuencias para sus habitantes en todas las poblaciones afectadas.

ARAGÓN EN ABIERTO

Durante 2022 *Aragón en abierto* continuó ofreciendo a los aragoneses un tema diario sobre el qué hablar y poder tratar desde todos los puntos de vista posible, de forma literal y en sentido figurado, y sin perder de vista el objetivo del programa de entretener y divertir de forma cercana haciendo de lo cotidiano algo extraordinario. Un formato que **comenzó su andadura en Aragón TV el 21 de abril de 2006**.

HILO CONDUCTOR Y TEMAZO

Presentado por **Blanca Liso**, de lunes a viernes el programa ofrecía un hilo conductor sobre el cual se desarrollan todos los contenidos del día. Algunos ejemplos de estos hilos temáticos fueron 'dar la talla', 'en la luna' o 'a conciencia'. Estos contenidos se transforman en conexiones en directo o reportajes realizados por los reporteros del programa que buscan siempre a los protagonistas para ponerlos en un primer plano.

Además, una canción, que de un modo u otro hace referencia al tema del día, anima todo el programa. Son canciones de los años 60, 70, 80 y 90 que han sido éxitos radiofónicos. Se establece así una conexión nostálgica con el espectador desde el minuto 1 de programa.



Los viernes el programa se centraba en la agenda para el fin de semana. Los contenidos giraban en torno a planes que se pueden hacer en todo Aragón. Teatro, conciertos, encuentros, exposiciones o sencillamente visitar una bonita localidad, están entre las propuestas.

LOS REPORTEROS

Como es habitual en el formato, los redactores son el alma del programa. Ellos son los encargados de sacar los temas a la calle y testarlos con los aragoneses con alegría, empatía y sentido del humor.

MÁS ALLÁ DE LAS CONEXIONES EN DIRECTO Y DE LOS REPORTAJES

LAS EFEMÉRIDES. Desde el 4 de marzo y en el arranque del programa la presentadora hacía un repaso a la efeméride elegida del día. Gracias a este momento se traen al presente temas cargados de nostalgia y de curiosidades como el aniversario del nacimiento del teletexto, el de la venta de la primera muñeca *Barbie* o del primer Seat 600.

LA JENNIPEDIA. Jennifer García es 'La Jennipedia', y como si de una enciclopedia parlante se tratase, amplía información sobre temas que se tratan en el programa. Y lo hace con una gran sonrisa y entonando siempre una canción.

¿Y TÚ QUÉ PLAN? Los viernes el programa saca un micro a la calle para que los aragoneses cuenten cuál es su plan para el fin de semana. Siempre dando voz a los vecinos de las tres capitales de provincia.

LA CROQUETA MÁS COQUETA. Aragón en abierto va de bar en bar buscando las croquetas más coquetas de Aragón, haciendo especial hincapié en aquellos restaurantes y bares de nuestra comunidad que pasan más desapercibidos. Aquellos de los que se dice que tienen 'solera'.

OTROS CONTENIDOS

VIDEOLLAMADAS. El formato de la entrevista por videollamada permite tener presentes a protagonistas de todo tipo como la cantante zaragozana de fama internacional Raissa, Sara Baras o Ismael Serrano.

ENTREVISTAS EN PLATÓ. El plató se ha convertido en un pequeño saloncito donde todos los aragoneses están invitados. También actores, cantantes y escritores. Algunos de los invitados han sido María Barranco, Jorge Sanz, o Jorge Asín.

ACTUACIONES. La música y el baile también tienen su espacio en Aragón en abierto. Algunos invitados que han actuado en el plató han sido el bailarín de Break Dance Oliver Fernando o el mismísimo Rapsus Klei.

CARTELAS. El formato de cartelas permite aportar información desenfadada sobre un contenido de programa. Desde ilustrar los diferentes tipos de cuchillos que existen, los inventos *made in* Aragón o la relación que existe entre la forma de los alimentos y los órganos del cuerpo para los que son beneficiosos.

REDES SOCIALES



[@Aragonenabierto](https://twitter.com/Aragonenabierto)



[@aragonenabiertoatv](https://www.instagram.com/aragonenabiertoatv)



[aragonenabierto](https://www.facebook.com/aragonenabierto)



AragonenabiertoATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes de 19:35 a 20:25 (hasta el 8 de julio)

Programas emitidos: 126

Horas de emisión: 93 horas y 43 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Blanca Liso

Edición: Jennifer Garcia y Vita Ventura

Presentadora: Blanca Liso

Producción ejecutiva: Ana Mena

Realización: Victor Baena

Redacción: María Lahoz, Imanol Baztan, Carolina Ferrer y rotación de los reporteros de las delegaciones de Huesca (Marta López, Isabel Ciudad, Yolanda González) y Teruel (Albert Domínguez, Alfonso Andrés y Alfonso Pueyo)

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Fomento de la solidaridad

Aragón en Abierto ha estado al lado de aquellas acciones e iniciativas solidarias que se han promovido en nuestra comunidad. Ya sea desde asociaciones o instituciones o iniciativas particulares. De este modo se visitó el rastrillo solidario de Proyecto Hombre, una acción promovida por el colegio zaragozano Condes de Aragón destinada a mejorar la vida de los mayores en las residencias o el evento *Pink Punch por el* centro de formación Salduie y cuyo objetivo fue recaudar fondos que destinados a la Asociación de mujeres aragonesas contra el cáncer genital y de Mama

Transmisión de información y contenidos de servicio público

El programa ha cumplido con este objetivo gracias al tratamiento de diversos temas con expertos como nutricionistas que dan consejos saludables y que han explicado, por ejemplo, cómo cuidar nuestro corazón con una alimentación determinada.

El programa también entrevistó a una sexóloga para mejorar nuestras expectativas en las relaciones y aumentar nuestro amor propio.

La policía nacional ha visitado el plató para informar al público sobre la campaña '*por un verano seguro*'.

Compromiso con la superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre territorios si los hubiera

El apoyo a los proyectos de repoblación e iniciativas de las zonas rurales es una seña de identidad de Aragón en Abierto. Muestra de ello es la conexión en directo que se realizó con un



jóven agricultor de Santa Eulalia del Campo que decidió emprender en su pueblo para poder quedarse a vivir allí.

Poner en valor las tradiciones aragonesas es también un objetivo cumplido. Valgan como ejemplos los reportajes sobre la procesión de mayordomos y roscones por San Marcial en Novallas o el de la tradicional Mascara de Ateca por San Blas.

EL CAMPO ES NUESTRO

El Campo Es Nuestro ha encarado 2022 lleno de sorpresas. Cada tarde a las 15:10 horas, de lunes a viernes, Aragón TV ha prolongado el viaje por las tres provincias para acompañar en su día a día a **jóvenes** que han hecho de la **agricultura** y la **ganadería su modo de vida y su pasión**. Ellos, en primera persona, explican todos y cada uno de sus quehaceres y comparten las alegrías y sinsabores de una actividad fundamental para el equilibrio del planeta, la economía y, en definitiva, para la vida de cuantos integran la sociedad. La duración del programa ha aumentado de forma progresiva hasta llegar a los 38 minutos de emisión diaria a partir de septiembre. El programa se ha convertido en un amigo habitual con el que encontrarse cada día, en la sobremesa, tras el informativo.

El Campo Es Nuestro es el espacio cultural más visto de la cadena en 2022, con cuotas de pantalla por encima del 17%. El programa ha experimentado un crecimiento sostenido y una sobresaliente tasa de **fidelidad que roza el 70%**. El contenido con mayor alcance en las redes sociales ha sido el vídeo de la ganadera y veterinaria, Beatriz Sancho, al cortar el cuerno de una vaca. El vídeo ha alcanzado en Tik Tok 21,7 millones de reproducciones. **El Campo Es Nuestro** seduce en cada paso que da tanto a los entendidos de la agricultura y la ganadería... como a quienes no tienen absolutamente ningún conocimiento previo, pero están dispuestos a disfrutar con el pasado, el presente y el futuro de las tierras de Aragón y sus protagonistas.

El Campo Es Nuestro es un programa que trata, dentro de su sector, de reafirmar la identidad de los aragoneses, en un territorio que ha sido testigo a lo largo de su historia de grandes acontecimientos históricos. De igual modo, muestra la equidad e igualdad entre géneros en el mundo rural.

En este contexto, **El Campo Es Nuestro** ha luchado desde el primer momento, para mostrar las labores desempeñadas tanto por jóvenes agricultores masculinos como femeninas. El programa, con formato de tira diaria, comenzó el año 2022 ofreciendo 30 minutos de reportajes y secciones, con una atractiva puesta en escena y con las mejores imágenes de la naturaleza de Aragón. En pocos meses llegó a ampliar su duración, hasta alcanzar los 38 minutos en cada episodio. Los protagonistas son Beatriz Sancho, veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón (Huesca); Javier Sopesens, más conocido como “Sope”, agricultor ecológico que da la bienvenida a los caracoles entre frescas lechugas que cultiva en la ribera del Ebro (Zaragoza); Andrea Iorga que recorre los campos interminables de Lagueruela (Teruel) bajo impresionantes tractores; Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero que recorre las tierras del Somontano (Huesca) con sus miles de ovejas en busca de pasto; José Manuel Sebastián, el joven agricultor de Aniñón (Zaragoza) cultiva y cuida sus campos de: cerezos, almendros, olivas...; Judit Ballarín, ganadera de ovino y trashumante de Altorricón (Huesca). Y los nuevos fichajes estrella de esta temporada que han destacado por su personalidad y conocimiento como: Daniel Lacasa, ganadero de bovino, trashumante y jugador de hockey sobre hielo; Raquel Burillo ganadera de ovino en Alacón donde pasta lo imposible en plena estepa de Teruel; Fernando Mir; un viticultor único en una de las tierras más áridas de Aragón, Lanaja (Huesca), en el desierto de los Monegros. A todos ellos se incorporaron también Carlos Calvo e Irene Gracia, la pareja que lleva la ganadería ecológica de ovino a los pies del Castillo de Monte de Aragón y Eva Castellanos, agricultora de Barbastro, que destaca por cultivar tomate rosa de Barbastro con sello D.O y otras plantaciones como el guisante, pistachos y tirabeques.

JAVIER SOPESENS

Javier Sopesens es un horticultor zaragozano de 34 años de edad. Desde pequeño se interesó por todo lo relacionado con el campo, debido en parte a la pasión de su padre por las plantas.

De hecho trabajó con él en el vivero que la familia tenía hasta hace unos años. Javier descubrió que su verdadera vocación estaba en la horticultura y se formó en Huesca concluyendo los estudios de Ingeniería agrónoma. Desde hace 6 años dirige su propia empresa, ECOSOPE, en la que tiene la ayuda de su padre y cuatro trabajadores más.

Javier trabaja en 4 campos repartidos por los alrededores de Zaragoza capital. En ellos cultiva cerca de 300 variedades de productos en total, todos ecológicos. Desde el inicio del programa, Javi ha ido mostrando y explicando todos los productos que ha cultivado en 2021, desde que se plantan o siembran, hasta que se recogen. Los espectadores han descubierto con él productos como el pak choi, quizás menos conocidos, y han visto todo el proceso productivo de clásicos como la lechuga, borraja, cardo o alcachofas. El programa ha mostrado su labor en dos de los mercados en los que vende sus productos al público, el mercado de la Universidad y el de la Plaza del Pilar. La familia continúa muy presente. Padre, madre y hermana son parte de su equipo de trabajo: la familia Sopesens se han convertido en uno de los platos fuertes de El Campo Es Nuestro. El programa ha aprovechado el extenso conocimiento que tiene Javier sobre las verduras y hortalizas para conocerlas más en profundidad, aconsejar a quienes quieren ponerlas en su huerto y destacar sus valores nutricionales.

TOÑO ANIÉS

Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero, de 54 años, de Casa Villacampa, es ganadero y agricultor por vocación y por tradición. La Sierra de Guara acoge cada paso de las 1.200 ovejas que tiene Toño Aniés en la paridera de Radiquero (Huesca). Con él han aprendido desde el ciclo entero de la parición de las ovejas, las dificultades en el pastoreo por culpa de la sequía, los jóvenes mardanos de vacaciones en Alquézar,... Con un gran repertorio de reportajes los espectadores han visto cómo una oveja puede llegar a necesitar la ayuda del pastor para que nazcan bien sus tres crías; la importancia de las primeras tomas, “el calostro”; el posible rechazo de una madre y la agudeza del pastor de cómo recoger ese cordero para darle las cuatro tomas de biberones diarias durante semanas para que sobreviva.

Por otro lado, Toño Aniés compagina la ganadería con la agricultura. El cuidado de sus campos en esta zona de secano como es el Somontano es fundamental para asegurarse la comida de sus 1.200 ovejas de raza aragonesa.

JOSÉ MANUEL SEBASTIÁN

José Manuel Sebastián es de Aniñón y tiene 22 años. Mirada cautivadora, voz profunda y manos curtidas a pesar de su edad. Estudió un grado medio en producción agropecuaria. Es emprendedor agrario y tiene 200 hectáreas de almendros, olivos y espárragos trigueros. Toca el trombón en la banda municipal del pueblo y en una charanga. Es muy maduro para su edad y afirma que “la gente joven a veces es demasiado conformista”.

Su padre y su hermana le ayudan en el negocio pero es muy independiente. Su madre tiene un estanco en el pueblo. Es muy decidido y disciplinado, ya que “el campo lo exige”. Los que le conocen dicen que “puede hablar de los temas más serios y al rato bromear sobre los asuntos más triviales”.

BEATRIZ SANCHO

Beatriz Sancho, una veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón, de 32 años. Ha compartido con el programa sus ilusiones de llevar adelante su granja de vacas limusinas, aunque además ha explicado a los espectadores las diferencias con otras razas de vaca. Su objetivo es mezclarlas para obtener mejores ejemplares gracias a la inseminación artificial. Este proceso lo ha explicado con todo lujo de detalles. Su vertiente cuidadora, como veterinaria, la convierte en una ganadera humana y sensible, tremendamente cariñosa con sus animales.



Por fortuna, se cuentan por cientos los terneros que han nacido y progresado adecuadamente. Con Bea los espectadores han comprobado cómo se puede llegar a complicar un parto. Este año, El Campo Es Nuestro ha sido testigo del primer parto de nalgas de una de las vacas de Beatriz Sancho. Tras una larga grabación en Radiquero (junto al pastor Toño), un equipo del programa se desplazó ex profeso para captar lo nunca visto en el programa e incluso en la paridera de Beatriz en Monzón. Bea luchó como nunca con su padre para sacar adelante al ternero. Incluso, el equipo de grabación ayudó a la familia Sancho a sacar vivo al ternero.

JUDIT BALLARÍN

Es una de las protagonistas de El Campo Es Nuestro, Judit Ballarín, ganadera trashumante de Altorricón (Huesca). Con ella, los espectadores han conocido cómo cuida y respeta a su ganado: desde la alimentación, las curas de “Mosquitet” (el cordero al que se le rompió la pata), la lucha por la supervivencia de una oveja con cesárea y a la que ha cuidado como una más de su familia... Ha mostrado la importancia de la reposición tanto de las corderas como de los mardanos. Y a las puertas del buen tiempo, el rebaño de Judit Ballarín ha sido esquilado para superar las altas temperaturas del verano.

El Campo Es Nuestro ha hecho un seguimiento de la trashumancia. Llega el verano y con él, el traslado del ganado de las tierras bajas a las altas en busca de pasto. La familia Ballarín ha mostrado la cabañera que utilizan para llegar desde Altorricón hasta Merli. Unos 100 kilómetros han tenido que recorrer el rebaño. Este año, El Campo Es Nuestro ha hecho noche para no perder detalle de una de las tradiciones milenarias y que ya solo unos pocos continúan como es el caso de Judit Ballarín.

En su estancia de veraneo en Merli, el programa vivió en primera persona como Judit salvó la vida a una oveja que le había picado una serpiente. El año acaba mal para nuestra ganadera de Altorricón, por la pérdida de tres de sus queridos perros: Vespín, Pichón y Beethoven.

DANIEL LACASA

Daniel Lacasa, el ganadero y jugador de hockey hielo de El Campo Es Nuestro, junto a su padre, Albino, han mostrado que la vida dentro de su explotación es dura, pero también cuando su ganado se va, como dicen, ‘de vacaciones’.

La limpieza de los excrementos y el barro, la preparación de la comida con su máquina Unifeed o las programaciones veterinarias para hormonar a sus vacas parecen tareas fáciles cuando se comparan con la trashumancia a puerto.

El programa ha sido testigo de cómo suben las vacas al Pirineo a pasar el verano y cómo las controlan continuamente durante su estancia. Pero también lo duro que resulta bajarlas de nuevo ‘a casa’, sobre todo cuando el tiempo no acompaña y el frío y la lluvia se hacen protagonistas. Y también las duras vivencias cuando el invierno llega repentinamente para bajarlas de las montañas y toca salvar a vacas rezagadas. Y todo, gracias a la ayuda de amigos y las Fuerzas de Seguridad. Además, los espectadores han podido conocer a Danielita, la vaca más mimada del protagonista de Barós, a la que monta como un auténtico vaquero del Oeste americano.

RAQUEL BURILLO

Durante este año, El Campo Es Nuestro ha conocido en profundidad a la benjamina del programa. Raquel ha demostrado con creces que se puede ser joven y con los pies en la tierra para llevar adelante una explotación. Ciertamente lo hace con el apoyo y la experiencia de Jorge, su padre. Pero Raquel no se ha amilanado ante las dificultades con las ‘reses’, como llama ella a sus ovejas, ni con los aperos de labranza. Y, todo con la simpatía y el desparpajo que le caracteriza. Además, el programa ha ido descubriendo los animales más carismáticos de la explotación y que también que a Raquel no le gusta la leche, ni de oveja ni de cabra ni de



vaca. Incluso ha enseñado a Josema a ordeñarlas, eso sí, recalando que se hace con tacto y con cariño. Ha mostrado sus trucos diarios en el pastoreo y la alimentación de sus animales. Y ha sido la representante de los agricultores y ganaderos del programa, a la hora de recoger el premio que la Junta Local de Ganaderos Local ha entregado a El Campo Es Nuestro, en el contexto de la feria Expocaspe.

MIGUEL DIONÍS

En esta temporada, Miguel Dionís se ha convertido en protagonista del programa por derecho propio. Durante estos meses, ha ido descubriendo cada una de las fases de la producción de la patata de Mainar. Con ello, los protagonistas han podido ver cómo se prepara la patata para la siembra, se acondiciona el campo para ello y cómo funciona la sembradora. Pero no solo eso, porque Miguel ha cosechado este producto estrella de sus campos con una máquina que, aunque muy efectiva, también da problemas que hay que solucionar sobre la marcha. Además, ha mostrado cómo se hace una rotación de cultivos eficiente para maximizar la producción y la importancia del regadío para su cosecha.

OTROS PROTAGONISTAS, LOS ARTISTAS INVITADOS

Este año, el programa ha contado con algunos invitados destacados. Miguel Brox, hijo y nieto de agricultores, montó la empresa de higos en la Almunia, desde donde los cultiva, empaca, comercializa y procesa en alimentos como mermeladas y licores. José Bueno desde Munébrega. Montó con su hermana su sueño, una granja de gallinas camperas a las que les pone jotas para desestresarlas. Jesús y Juan, dos hermanos de Movera que tras fallecer su padre de manera repentina cogieron las riendas de la empresa. Lo peculiar de estos chicos es que el trabajo que realizan es nocturno. Empacado de la alfalfa debe hacerse a partir de las 3 de la mañana hasta el amanecer. Oriol en Fraga nos enseña la empresa familiar de recogida de fruta. Recogemos paraguillos. Julia Trillo, una ganadera de los pies a la cabeza. Con tal solo 26 años se ha criado entre terneros, ha seguido los pasos de sus padres y ahora está al frente de una extensa ganadería de vacuno. Diego Pérez de Uncastillo también nos ha enseñado cómo es la ganadería extensiva por los prados de Sábada y Uncasillo. Y en diciembre, como un regalo de Navidad, conocimos a Rosa Avellanet y a Ricardo Azón ganaderos de Borda Matías, en Orós Bajo (Huesca) y su ganadería con los primeros Yaks domésticos en España. Es una ganadería familiar que trabaja desde hace varias décadas con razas locales en peligro de extinción, colaborando activamente en su conservación e, incluso, en la definición de algunas de ellas. Rosa y Ricardo crían principalmente ovejas de raza Churra Tensina y cabras Pirenaicas. También Gallinas del Sobrarbe, Pavos Oscenses y Canes de Chira.

NUEVA SECCIÓN EL FUTURO ES NUESTRO

En septiembre de 2022, El Campo Es Nuestro ha dado un paso adelante con el comienzo de curso escolar y con la tercera temporada con una apuesta por la nueva sección de: “El Futuro Es Nuestro”. Han sido protagonistas entorno unos diez jóvenes futuros agricultores y ganaderos de los centros de formación profesional de: *San Blas* (Teruel), *Movera* (Zaragoza) y *Montearagón* (Huesca). Con ellos, el programa ha vivido sus experiencias de aprendizaje.

REDES SOCIALES



[El Campo es Nuestro](#)



[@ElCampo_ATV](#)



[@ELCAMPOESNUESTROatv](#)



[El Campo Es Nuestro ATV](#)



[ELCAMPOESNUESTRO](#)



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes a las 15:10 horas

Programas emitidos: 230

Horas de emisión: 124 horas y 10 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Paula Martín.

Dirección: Virginia Martínez.

Producción Ejecutiva: Arantxa Melero.

Realización: Alberto Madrid, Antonio Hurtado, Eduardo Grima e Iván Ara,

Redacción: Eva Triadó, Carol Millán, José Ramón Torres, César López más Laura López, María Lahoz y María José Martínez como incorporaciones tras las vacaciones. Hasta el verano continuaron también Eva Hinojosa y Dani de Castro.

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Toño Aniés	Ganadero pastor	Radiquero (Huesca)
Bea Sancho	Ganadera veterinaria	Monzón (Huesca)
Javier Sopesens	Horticultor	Movera (Zaragoza)
Josema Sebastián	Agricultor	Aniñón (Zaragoza)
Andrea Iorga	Agricultora	Lagueruela (Teruel)
Judit Ballarín	Ganadera pastora	Altorricón (Huesca)
Fernando Mir	Viticultor	Lanaja (Huesca)
Daniel Lacasa	Ganadero de vacas	Barós (Huesca)
Raquel Burillo	Ganadera de ovejas	Alacón (Teruel)
Miguel Dionís	Agricultor	Mainar (Zaragoza)
Eva Castellanos	Agricultor	Barbastro (Huesca)
Carlos e Irene	Ganaderos y veterinaria	Quicena (Huesca)

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Fomento de la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales

Uno de los retos es poner en valor el sector primario de la comunidad. Para ello los protagonistas de El Campo Es Nuestro muestran el día a día de sus labores. Un programa didáctico pero a la vez entretenido. Es decir, intenta cumplir las máximas de todo medio de comunicación: informar, formar y entretener. A través de diferentes reportajes los "camperos" muestran sus habilidades pero también enseñan su entorno: cómo se relacionan con otros agricultores y ganaderos o con los vecinos de sus pueblos. Pero además para poner contexto El Campo Es Nuestro llega a mostrar también los hobbies que tienen: desde tocar el trombón en la charanga, jugar al rugby (o ser una vieja gloria del deporte de caballeros), al hockey sobre hielo o fútbol sala.

Combatir la despoblación es otro de los retos latentes que están en el programa. Vemos cómo hay jóvenes que apuestan por generar puestos de trabajo en el mundo rural quedándose en sus pueblos y emprendiendo.

El Campo Es Nuestro es un programa que trata, dentro de su sector, de reafirmar la identidad de los aragoneses, en un territorio que ha sido testigo a lo largo de su historia de grandes acontecimientos históricos.

Dentro de ese papel, podríamos decir que uno de los compromisos fundamentales de este programa es demostrar la equidad e igualdad entre géneros en un mundo, el rural, aparentemente de hombres. Idea equivocada, dado que la mujer siempre ha tenido un papel fundamental en el mundo rural aragonés.

En este contexto, El Campo Es Nuestro, ha luchado desde el primer momento, para mostrar las labores desempeñadas tanto por jóvenes agricultores masculinos como femeninas. Incluso, el programa ha dado un paso adelante en acompañar a los futuros agricultores y ganaderos de los diferentes centros de formación profesional de las tres provincias de Aragón: Huesca, Zaragoza y Teruel. El Campo Es Nuestro ha presentado El Futuro Es Nuestro lleno de conocimiento y práctica.

Compromisos con la sociedad

El mayor compromiso del programa es evidenciar que una sociedad moderna y sana debe respetar y valorar a los trabajadores que la levantan desde el mundo rural. Alimentar la fascinación por la naturaleza, por el trabajo de sol a sol y por otro tipo de modernidad, más pegado a la tierra, más real.

Todos y cada uno de los protagonistas del programa se muestran orgullosos de ser miembros de la sociedad en la que les ha tocado vivir, además de saberse motores de mejora, en lo laboral, pero también en lo personal. Sus pueblos y granjas son ejemplos de una organización social más justa.

ESTA ES MI TIERRA

Esta es mi tierra es un magacín diario en directo de divulgación y entretenimiento cuyo objetivo es conocer más y mejor el entorno. Para ello el programa se centra en la meteorología como eje central para entender temas como el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático.

Presentado y dirigido por el físico y meteorólogo José Manuel Salguero, el programa se interesa por la meteorología, la climatología y su influencia en el día a día de los aragoneses a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Otro de los ejes principales de este programa es la **divulgación científica** de una forma divertida y sencilla, pero sin perder el rigor. Para ello el magacín cuenta diariamente con

expertos fijos como la bióloga Lorena Escuer, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Guillermo Orduña. Este año se unen al elenco de expertos el arquitecto paisajista Ismael Pizarro y el científico Eduardo Laga.

Además, el programa trata **temas de relevancia o de actualidad** con la ayuda de diferentes expertos que puedan arrojar información sobre la materia en cuestión. Gracias a las videollamadas no solo se han tratado temas relacionados con Aragón; estas conexiones han permitido abordar diferentes materias con expertos en cualquier parte del mundo. Es el caso de Instituto Milenio de Oceanografía de Chile para hablar sobre el descenso a la fosa de Atacama, con el Bioparc de Valencia para conocer sus diferentes programas de conservación de especies en peligro de extinción o con el CSIC para descubrir las misiones científicas del buque Hespérides en la Antártida, las semillas aragonesas que están en el Banco Mundial de Semillas de Svalbard (Noruega) o cómo un gusano es capaz de degradar el plástico. A este respecto ha tenido especial relevancia las videollamadas que han tenido que ver con el espacio y es que por el programa este año ha pasado Pablo Álvarez, el nuevo astronauta español de la ESA, Guillermo Monreal, el ingeniero aragonés que ha participado en el lanzamiento del telescopio espacial James Webb o Francesco Saura que nos habló de los entrenamientos espaciales que la ESA y la NASA han realizado en la isla de Lanzarote.

Diariamente el programa cuenta con un espacio para la información y previsión meteorológica de la comunidad con la ayuda de mapas de símbolos y animaciones que ayudan a comprender el porqué del pronóstico. Siempre con el ojo puesto en los fenómenos adversos como las heladas tardías de la primavera en el Valle del Manubles, las olas de calor o las consecuencias de las tormentas del verano que dejaron un tornado en Alcañiz o una granizada muy severa en Andorra.

Los reporteros de ***Esta es mi tierra*** viajan por la comunidad para **potenciar los entornos naturales de Aragón** y conocer la riqueza que engloban. También con la sección *Por La Troposfera* el programa da a conocer el territorio desde un punto de vista diferente ya que sobrevuela espacios naturales destacados de Aragón como la Rambla de Barrachina, en Teruel, el congosto de Montrebei, en Huesca o el Galacho de La Alfranca en Zaragoza. Este año se han incluido secciones nuevas como *‘Los Rescatadores’* gracias a los que hemos conocido cómo efectúan rescates de la fauna atrapada en aljibes, *‘Veterinario de Guardia’* que ha conocido casos clínicos de distintos animales y nos hemos ido *‘A por setas’* para poner en valor el rico patrimonio micológico de Aragón.

Además de los reportajes y entrevistas, se utilizan conexiones exteriores como las webcams que nos permiten conectar en directo para ver animales en vivo de una forma no intrusiva o conocer el estado de las playas de nuestro país e incluso ver casi a tiempo real el estado de la nieve de nuestras montañas.

Por otro lado, el programa se nutre cada día de la **participación de sus espectadores** que activamente forman parte de concursos como: *‘El experto’*, *‘El Puzzle’* o *‘¿Dónde está Filomeno?’* El objetivo es conseguir alguno de los premios del programa. Además, el público envía diariamente fotografías y vídeos con un denominador común: dar a conocer el territorio aragonés. Las diferentes cabeceras estacionales del programa están compuestas por fotografías que ellos mismos han enviado. Otro espacio abierto a la participación es el *‘Ciudadano Meteo’*, donde los aragoneses hacen las veces de meteorólogo doméstico mediante narrativas *selfies* en las que cuentan el tiempo que hace en su localidad.

Las **redes sociales** también son parte esencial de ***Esta es mi tierra*** ya que permiten una interacción constante con la audiencia. Gracias a ellas han podido elegir las fotografías que componen el calendario de 2023 impreso en papel reciclado o el nombre de nuestra mascota a través del *‘Marmota Fest’*.

Durante el año se han producido los siguientes especiales del programa:

‘Esta es mi tierra’ Especial Nochebuena - 24 de diciembre



‘Esta es mi tierra’ *Especial Nochevieja* - 31 de diciembre

Esta es mi tierra en circunstancias extraordinarias ha ampliado su duración, por ejemplo cuando la situación informativa sobre fenómenos adversos así lo requería para hacer un seguimiento exhaustivo. Durante **el incendio forestal de Ateca** en julio, el programa ocupó durante varios días toda la franja de tarde dedicada a la programación en directo para abordar el fenómeno desde una perspectiva pluridisciplinar con un marcado compromiso de servicio público. Del 15 al 18 de marzo parte del programa se realiza en directo desde Formigal tras el regreso de las **Jornadas de Meteorología y Prensa**, organizadas por ARAMON y Aragón TV, que en 2022 celebraron su XII edición mostrando el instrumental y la metodología que se prueba en el Pirineo para después llevar a cabo labores de investigación en la Antártida.

REDES SOCIALES



[@ATVestaesmitierra](#)



[@estaesmitierra](#)



[@estaesmitierra](#)



[Esta es mi tierra Aragón TV](#)



[@estaesmitierra](#)



[Esta es mi tierra Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes a las 18:30 h. La duración media es de 60 minutos.

Programas emitidos: 243

Horas de emisión: 190

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: José Manuel Salguero

Presentador y meteorólogo: José Manuel Salguero

Edición: Ana Quílez

Producción: Carolina del Río

Realización: Juan José Viñas y Víctor Baena.

Redacción: Beatriz Abella, Eva Aznar, Imanol Baztán, Ana Catalá, Isabel Ciudad, Manuel del Diego, Miriam Gómez, Albert Domínguez, Lidia Martínez y Elena Peralta.

Guionista: David Terrer

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Lorena Escuer	Bióloga	Biología
Luis Tirado	Delegado SEO Birdlife Aragón y biólogo	El mundo de las aves
Sofía Morcelle	Bióloga SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Vicente	Gestión de proyectos SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Juberías	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Barba	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Alonso	Paleoartista SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Eduardo Laga	Científico	Ciencia
Guillermo Orduña	Científico	Ciencia
David Vicente	Astrónomo Agrupación Astronómica de Huesca	Astronomía
Ismael Pizarro	Arquitecto paisajista	Paisajismo

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Transmisión de información y contenidos de servicio público

Como magacín en directo ***Esta es mi tierra*** presta especial atención a las noticias de actualidad relacionadas con la meteorología para poder ofrecer la información necesaria a los espectadores. Ejerciendo además como **servicio público** dando a conocer los avisos decretados por la AEMET, la DGT, la CHE o el 112. Ejemplos de esta labor se ven en el tratamiento y seguimiento durante los incendios forestales del verano, así como con las consecuencias y afecciones que se pueden dar en algunas zonas de Aragón ante fenómenos meteorológicos adversos. Además, el programa informa con detenimiento sobre el estado de la nieve y el riesgo de aludes.

El programa también visibiliza la agenda que realizan diferentes organismos de nuestra comunidad como puedan ser el Planetario de Aragón, Galáctica, Red Natural de Aragón, la Universidad de Zaragoza, el CITA o la CHE entre otras instituciones.

Compromiso con la sociedad

Con un marcado compromiso en una **forma de vida sostenible y respetuosa con el planeta** en el que vivimos se han abordado muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030.

Relacionados con el ODS3-Salud y bienestar se han abordado actividades deportivas al aire libre con rutas para todas las edades y diferentes niveles de dificultad. El ODS4-Educación de calidad se ha abordado con contenidos de educación ambiental que han puesto en valor el territorio natural de Aragón o también abordando proyectos de investigación relacionados con el rico patrimonio paleontológico de nuestra comunidad, conociendo las rocas más antiguas de Aragón, la historia de la falla de Concud o participando en el Concurso de Cristalización en la Escuela organizado por UNIZAR. Con el ODS5-Igualdad de género hemos visibilizado a la mujer y la niña en la ciencia no solo el 11F, también con nuestras diferentes expertas de manera cotidiana.

El ODS6-Agua limpia y saneamiento ha puesto en valor el estado de la calidad de las aguas de nuestros ríos dando a conocer la problemática que supone ensuciar los entornos de ribera, el uso incorrecto a la hora de desechar las toallitas o los plásticos que acaban afectando a la fauna marina. Con el ODS8-Trabajo decente y crecimiento económico hemos mostrado formas de promoción de turismo sostenible como la experiencia que nos permite convertirnos por pastor en un día en el Maestrazgo y otras acciones de crecimiento económico sostenible como apadrinar una gallina o actividades relacionadas con la ganadería trashumante o la recuperación de semillas de variedades autóctonas. La innovación que promueve el ODS9-Industria, innovación e infraestructura se ha mostrado dando a conocer granjas adaptadas a las olas de calor, la forma de reciclado de neumáticos usados fuera de uso, el proceso para convertir una bici en eléctrica, nuevos envases más sostenibles para la cebolla de Fuentes de Ebro o aplicaciones aragonesas que premian el reciclaje y otras que evitan el desperdicio alimenticio.

El ODS11-Ciudades y comunidades sostenibles y el ODS12-Producción y consumo responsable se han dado la mano con '*Nuestro carro rojo de kilómetro cero*' que ha puesto en valor la importancia de consumir productos de temporada y de proximidad con el consiguiente beneficio para la atmósfera dado que se han visibilizado las enormes cantidades de emisiones de CO₂ que supone traer alimentos desde muy lejos. También le hemos dado una segunda oportunidad a cosas de casa que ya no funcionan con el *Repair Café*.

Un año más, uno de los más tratados ha sido el ODS13-Acción por el clima por ir en la propia esencia del programa dando a conocer la problemática que supone el calentamiento global que conlleva este cambio climático acelerado por la actividad humana y que ya deja huella en Aragón. Una emergencia climática que se ha constatado con datos, gráficos y ejemplos concretos en el bloque de '*Estado del clima*', analizando también la COP27 o la II Aragón Climate Week. Además se ha utilizado una perspectiva proactiva que permite conocer qué es exactamente lo que está en nuestras manos para tomar parte en la acción por el clima como por ejemplo con la iniciativa *Patios por el clima*.

Con los ODS14-Vida submarina y ODS15-Vida de ecosistemas terrestres hemos dado a conocer la rica biodiversidad de Aragón en cuanto a fauna y flora destacando la importancia de los bosques, humedales, salinas, parques naturales, ríos y todo el medio ambiente que rodea a los aragoneses. Nos hemos interesado por el proyecto de recuperación de la rana pirenaica y a través de distintos censos hemos conocido el estado de las poblaciones de cabra montés, de sarrios, murciélagos o de milanos, y también, el de algunas de especial interés como la Rosalía alpina o la mariposa isabelina. Además hemos ido actualizando el catálogo de especies protegidas de nuestra comunidad y el listado de árboles y arboledas singulares de Aragón. Dentro de la amplia diversidad que presenta nuestro territorio hemos descubierto a los pies del Moncayo la mayor concentración de acebal de Aragón y que los flamencos han criado por primera vez en la Laguna de Gallocanta.

Dentro del ODS17-Alianzas para lograr los objetivos hemos dado voz a la campaña *Un animal no es un juguete* de la Fundación Acuario de Zaragoza y hemos dado a conocer diversas aplicaciones de ciencia ciudadana como *Interfungi* del CITA.

Aunque siempre están presentes, durante la semana de los ODS con motivo del 7º Aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible se manifestó el compromiso del programa con los mismos a través de diferentes reportajes.

Fomento de la solidaridad y compromiso con la superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales

Vertebrar el territorio es un pilar fundamental del programa y que trata día a día recorriendo las tres provincias. Dar a conocer la comunidad y los problemas a los que se enfrentan los habitantes se ve reflejado en el seguimiento de los temas como, los efectos de los fenómenos meteorológicos adversos, las enfermedades en los cultivos o las olas de calor y sequías que afectan a la flora y fauna de nuestro entorno. Siempre muy centrados en el mundo rural, enfatizamos acciones que fomentan la superación de posibles desequilibrios poniendo en valor proyectos de recuperación como el de viñedos en el Campo de Daroca, las construcciones con



piedra seca, las trashumancias o el toque manual de campanas, recientemente declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

LA PERA LIMONERA

"La Pera Limonera" es el programa de cocina de Aragón TV estrenado en diciembre de 2010. Con más de 2.240 episodios emitidos hasta diciembre de 2022, se ha convertido en todo un clásico de la televisión autonómica.

El chef **Daniel Yranzo** es el cocinero y presentador del programa desde sus inicios, y aunque han pasado unos cuantos años y a todo el equipo ya le ha salido alguna que otra cana, el espíritu del programa y de toda la gente que lo hace posible sigue siendo el mismo: enseñar dos nuevas recetas cada día (el programa ya va camino de las 5000), dando siembre un toque diferente y limonero a las fórmulas tradicionales, conociendo y disfrutando los ingredientes ricos que nos ofrece nuestra comunidad, y también descubriendo sabores desconocidos de otros lugares y recetas llegadas de todas las partes del mundo. Pero, sobre todo, añadiendo siempre a la cocina un toque divertido y dinámico, también aderezado con una pizca de simpatía y muchos chistes malos.

"La Pera Limonera" ha logrado mantener su calidad y su enfoque educativo y simpático desde sus inicios, enseñando a cocinar de forma sencilla y económica con ingredientes fáciles de conseguir y con un toque de diferencial en las recetas.

Cada día, el equipo de "La Pera Limonera" y el chef Daniel Yranzo se esfuerzan por elegir los menús diarios, proporcionando inspiración a los aragoneses para esas ocasiones tan especiales que son mejores si se comparten alrededor de una buena mesa.

REDES SOCIALES



[La pera limonera](#)



[@PeraLimoneraTV](#)



[@PeraLimoneraTV](#)



[La pera limonera](#)



[@PeraLimoneraTV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: De lunes a viernes, a las 10:00h

Programas emitidos: 212

Horas de emisión: 109 horas y 55 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Jose Videgaín

Presentador/a: Daniel Yranzo

Producción Ejecutiva: Carlos Delrío



Realización: Santiago Villar

Una producción de Delrío Comunicación Audiovisual para Aragón TV

ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso ***Atrápame si puedes*** en Aragón TV comenzó el 5 de septiembre de 2016. Hoy por hoy, el programa de la televisión autonómica ha cumplido su quinto año en emisión y lleva a sus espaldas más de 1000 capítulos emitidos.

Atrápame si puedes es un *quiz show* de preguntas y respuestas que cuenta con una larga trayectoria en la televisión autonómica vasca y que ha supuesto una auténtica revolución en la parrilla de Aragón TV, manteniendo a lo largo de estos cuatro años unos magníficos niveles de audiencia y consolidándose como una de las principales opciones de los espectadores en la franja de la mañana. Un formato que ya cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como Canal Sur, Televisión Canaria, IB3, À Punt, ETB, Telemadrid y TV3.

En septiembre de 2022 y con el objetivo de mejorar el producto final, el programa llevó a cabo una renovación de su cabecera, ráfagas y logotipo, ofreciendo al espectador una imagen nueva, más dinámica y mucho más actual. La apuesta por nuevos medios técnicos y decorados actualizados también formó parte de dicha renovación, marcando un antes y un después en uno de los formatos más estables y con mejor rendimiento de la televisión aragonesa.

Con el arranque de la nueva temporada, el contenido del programa se reestructuró e incluyó una nueva fase final ofreciendo más tensión y dinamismo y que ha ayudado a mantener los niveles de audiencia con los que suele contar y teniendo muy buena acogida entre el público de la cadena.

En el programa, conducido por **Iñaki Urrutia**, se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes.

El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador **Iñaki Urrutia**, conductor del programa. Urrutia, de raíces aragonesas, entretiene y divierte con cada comentario y hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

El concurso cuenta con cinco concursantes que compiten por alcanzar la fase final en la que se pone en juego un bote que semana a semana va creciendo. Estos concursantes son vecinos de Aragón que son seleccionados en las fases previas de casting, en las que el equipo del programa valora sus conocimientos de cultura general y su soltura delante de las cámaras, siempre teniendo en cuenta que entre los aspirantes haya representación de las tres provincias aragonesas, haciendo especial incidencia en las localidades que se encuentran fuera de las grandes áreas metropolitanas.

Para el equipo de casting de ***Atrápame si puedes*** es importante que los futuros concursantes conozcan bien Aragón: su historia, su cultura, sus tradiciones y su folclore, ya que en todas las fases del concurso cuenta con un gran número de preguntas que están relacionadas directamente con la comunidad autónoma.

Atrápame si puedes es el clásico concurso de preguntas y respuestas, en el que el concursante se lleva una cantidad de puntos en función de sus conocimientos. Cinco personas compiten durante toda la semana.

El concurso cuenta con diferentes fases en las que los concursantes se enfrentan a multitud de preguntas. En las dos primeras, todos los concursantes participan y acumulan puntos, quedando fuera en la tercera el concursante que menos puntos haya acumulado. En la cuarta prueba, los cuatro participantes que quedan juegan por parejas siendo solo una de éstas la que llegue a la fase final en la que compiten por subir las escaleras y así poder acceder al minuto final, responder las 5 preguntas correctamente y hacerse con el bote en metálico.



A lo largo de sus más de seis años de historia, **Atrápame si puedes** ha entregado ya varios botes. El mayor de su historia, de 150.400 euros, se entregó en junio de 2021. Todo un hito en la historia del programa y de la cadena ya que se trata del mayor bote entregado desde que Aragón TV comenzó sus emisiones hace 15 años.

Desde el bote entregado de 150.400 euros, se ha ido acumulando dinero todas las semanas y actualmente el programa cuenta con más de 60.000 euros de bote.

El programa aprovecha las fechas clave para realizar programas especiales relacionados con las celebraciones que marca el calendario. A lo largo de la temporada se realizaron varios programas especiales. A principios del mes de marzo, y en relación con la celebración del Día Internacional de la Mujer, **Atrápame si puedes** emitió una semana especial dedicada a la mujer. Entre el 7 y el 11 de marzo, cinco mujeres fueron las participantes del programa diario, consiguiendo dar visibilidad a una fecha marcada en el calendario.

Con motivo de la celebración de las Fiestas del Pilar, **Atrápame si puedes** emitió un capítulo especial dedicado al **Día del Pilar**. Un programa especial en el que se contó con cinco concursantes aragoneses vestidos con indumentaria aragonesa llegados de diferentes puntos de la comunidad aragonesa. Durante una hora se intercalaron las clásicas preguntas del programa, con algunas de ellas específicas sobre diferentes fiestas aragonesas y también se contó con actuaciones relacionadas con el mundo del folclore de la comunidad.

REDES SOCIALES



[@atrapamesipuedesATV](https://www.facebook.com/atrapamesipuedesATV)



[@atrapameATV](https://twitter.com/atrapameATV)



[Atrápame si puedes Aragón TV](https://www.youtube.com/Atrápame%20si%20puedes%20Aragón%20TV)

Ficha técnica

Emisión: De lunes a viernes a las 13:10 horas

Programas emitidos: 212

Horas de emisión: 158 horas y 47 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Sara Caballero

Producción Ejecutiva: Juan Peñas

Presentador: Iñaki Urrutia

Dirección: Antonio Pozo

Guion: Daniel Ferrer y Raquel Jiménez

Realización: Jorge Ripa

Edición: Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles

Software: Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí

Producción: Aurora Montserrat, Xabier Zurutuza, Noelia Ros, Teresa Adame



Regiduría: Raquel Zuriaga

Una producción de Mediapro para Aragón TV

2.1.2.3. PROGRAMAS SEMANALES. FRANJA DÍA

CHARRÍN CHARRÁN

Charrín charrán es el primer programa en lengua aragonesa emitido en Aragón TV. Se han emitido desde su estreno un total de 134 programas con una periodicidad semanal.

Un espacio que da voz a todas las personas que hablan lengua aragonesa de forma nativa, así como a las personas que lo han aprendido, y por supuesto a las que descubren que la lengua aragonesa está muy presente en su forma de hablar habitual.

El programa siempre mantiene el equilibrio entre todas las provincias, dando visibilidad a todas las zonas y distintos valles, con el objetivo que todos se sientan representados. Los invitados que visitan el plató, residen en Aragón, aunque también han acudido aragoneses que viven fuera de la comunidad o del país.

En **Charrín charrán** se ha abordado la actualidad social y cultural de Aragón, de una manera en la que se muestra su riqueza y demostrando que el idioma aún sigue muy vivo.

El programa está presentado por **Silvia Cebolla**. Desde el plató comienza el programa con un breve resumen, a modo de sumario, de lo que vamos a ver en cada programa. También da paso a las diferentes secciones del programa y presenta la entrevista con el invitado/a que aborda temas culturales o sociales. Silvia Cebolla conduce también el reportaje de actualidad en exteriores.

Juan Pablo Martínez presenta “Pizarra y Clarión”, una sección en la que en cada programa explica una nueva lección sobre la gramática del aragonés. “**Mundo Machico**” es la sección que permite ver cómo los más pequeños de la casa aprenden el idioma con canciones, adivinanzas, o juegos.

Guillermo Gorriá “Cachito” se encarga de contar “historias *amagadas*” (“*escondidas*”) en diferentes lugares de Aragón. Y el joven químico **Edu Laga** enseña cómo hacer ciencia de una manera muy divertida en la sección *Eureka!*

REDES SOCIALES



[@CharrinCharran](https://twitter.com/CharrinCharran)



[@charrincharran](https://www.instagram.com/charrincharran)



[Charrín Charrán Aragón TV.](https://www.youtube.com/CharrinCharranAragonTV)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos por la mañana

Programas emitidos: 22

Horas de emisión: 9 horas y 20 minutos



EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosell

Dirección: Pepo Cabellud

Presentador/a: Silvia Cebolla

Producción Ejecutiva: Pilar Cabellud

Realización: Miguel Fernández

Una producción de Arodar producciones audiovisuales, para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Rubén Ramos	Periodista	Redactor de contenidos
Juan Pablo Martínez		Editor de sección
Guillermo Gorría	Reportero	Reportaje
Edu Laga		EUREKA

TEMPERO

Tempero es el espacio semanal dedicado a la información y la divulgación del sector primario aragonés. En 2022 renovó su formato volviendo a los capítulos temáticos. Estrenó el año con un balance de las riadas del Ebro que se habían sufrido semanas atrás. En este sentido, los fenómenos climatológicos han tenido un especial protagonismo a lo largo del año con capítulos dedicados a la sequía y las olas de calor, como el titulado “Año seco y caluroso”.

Como viene siendo habitual, la actualidad agraria ha marcado la agenda de **Tempero** también en 2022. En el capítulo 694 se habló de las principales novedades de la Reforma de la PAC antes de que entrara en vigor en enero de 2023. Además, se abordó en diferentes reportajes el alza de los precios de las materias primas y la incidencia que tuvo en los mercados nacionales y europeos el estallido de la guerra de Ucrania en el mes de febrero en un capítulo emitido el 2 de abril titulado “El grano que viene de Ucrania”.

Los principales sectores que conforman el tejido productivo de la agricultura aragonesa también tuvieron su espacio en el programa, sobre todo en los momentos de siembra o cosecha y recolección. Cabe destacar el programa emitido el 18 de junio sobre la campaña de la fruta dulce en Aragón o el capítulo dedicado a la cosecha del cereal de invierno, por extensión e implantación territorial la campaña agraria más importante que hay en la Comunidad.

De la misma forma, el mundo de la ganadería fue protagonista en diferentes capítulos como los titulados “Exótica y autóctona” o “Trashumantes”, en el que los reporteros pudieron seguir a diferentes rebaños que suben del llano a las montañas de las provincias de Huesca y Teruel.

Otros aspectos mucho más transversales que se fueron abordando en 2022 fueron la digitalización de la agricultura, la sostenibilidad y convivencia del sector primario con el medio ambiente, el crecimiento de la industria alimentaria o la relevancia de las exportaciones para el campo. En



este sentido el sector del vino también ha tenido una presencia muy notable en **Tempero** tanto en la época de la vendimia como en otros momentos del año, como la visita de exportadores a bodegas aragonesas, noticia que se recogió en un capítulo titulado “¿A quién vendemos?”.

En el mes de septiembre se emitió un programa dedicado a agricultores y ganaderos nacidos en Aragón pero que han logrado sacar adelante una explotación agropecuaria fuera de las fronteras de esta comunidad. A la inversa también se editó otro capítulo protagonizado por aquellos inmigrantes que han venido a Aragón y que han sido capaces de instalarse como agricultores o ganaderos a título principal.

Colectivos como la mujer o los jóvenes, con problemas evidentes de acceso a la propiedad y gestión de la tierra, también han estado presentes en los reportajes de **Tempero** en programas monográficos como “Mujer agricultora” emitido el 8 de octubre o “Generación Simiente” en el mes de enero.

REDES SOCIALES



[Tempero](#)



[@temperotv](#)



[@Temperotv](#)



[Temperotv](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 14:55 horas

Programas emitidos: 44 programas

Horas de emisión: 24 horas y 3 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: José María Paraled Campos

Redacción: Álvaro Estallo, Maribel Guardiola, María Fernández y Christian Sancho

Producción Ejecutiva: Belén Herrero

Realización: Jm. Calles y Laura Vela

Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Transmisión de información y contenidos de servicio público.

Todo el programa está basado en la información y en los contenidos de servicio público por su compromiso con el sector primario y el mundo rural así como el riguroso seguimiento de la actualidad del mismo. Todo esto sirve de eje transversal para mostrar su compromiso con la sociedad, con la identidad y la expresión de género y con la superación de desequilibrios económicos o sociales en los diferentes territorios de la Comunidad, entre otros.



2.1.2.4. PROGRAMAS SEMANALES. FRANJA NOCHE

5 JOTAS

Con la jota aragonesa como protagonista, y con el objetivo de apoyar la candidatura de La Jota a Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, Aragón TV emitió nueve espectáculos musicales en el programa **5 Jotas** entre 2021 y 2022.

En el mes de enero, recién comenzado 2022, el programa **5 Jotas** unió en el escenario a **Begoña García y María Teresa Pardos** en el espectáculo “**Dos Caminos por la jota**”. El 16 de enero de 2022, el Grupo **D’Aragón** realizó un viaje al pasado con el espectáculo “**Pueblo de Ayer**”, en el que se revivieron días de fiesta, rondas nocturnas o jornadas de trabajo. Para cerrar la temporada recordamos el **XXIX Certamen Nacional de Jota Aragonesa ‘Ciudad de Huesca’** organizado por la Asociación Cultural **ACORDANZA**, para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo a las 21:30 horas

Programas emitidos: 3

Horas de emisión: 3 horas y 41 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección: Rocío González

Producción: Ana Mena y Patricia Echaz

Realización: Roberto Asensio, Alberto Madrid

Redacción: Manuel del Diego, María José Martínez, Olga Lafuente

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

ATÓNITOS HUÉSPEDES

“**Atónitos huéspedes**” es un espacio para adentrarse en el mundo de la cultura *underground* y los círculos artísticos más transgresores, vivos y asombrosos de la comunidad aragonesa. Da voz a creadores que no tienen cabida en los espacios comerciales.

Cada miércoles por la noche, el programa se centra en una palabra o concepto con el que se relacionan las obras o trayectorias de los artistas aragoneses y de esta manera poder conocer las últimas tendencias, nuevas obras o corrientes emergentes en danza, artes plásticas, música, literatura y fotografía.

Conducido por el poeta y periodista **Christian Peribáñez**, Atónitos Huéspedes recorre toda la Comunidad Autónoma y desde el 9 de mayo de 2019 ha entrevistado a más de 1.500 artistas nacidos o residentes en cualquier localidad de las tres provincias, dando visibilidad a temáticas como la despoblación, la vida rural o la era digital.

El formato está concebido como una obra de arte en sí mismo, ofreciendo al espectador una estética cuidada, parajes insólitos y lugares de lo más recónditos con una belleza y recogimiento que permite ver Aragón desde otro prisma.



2022 ha estado protagonizado por nombres como Pablo Sierra, Jesana, Ricardo Calero o El Gran Puzzle Cósmico... mentes creadoras donde no importa la edad o género sino su producción artística y su visión única de la vida.

“La normalidad” es un concepto que el programa pretende derribar. Las etiquetas y los estándares sociales preestablecidos no tienen cabida en este espacio, abierto a todo tipo de pensamientos y formas de expresión artística. Es un programa de tod@s y para tod@s.

REDES SOCIALES



[@atonitoshuespedes](#)



[@AtonitosH](#)



[@atonitoshuespedes](#)



[@Atónitos huéspedes Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 23:35h

Programas emitidos: 41

Horas de emisión: 21 horas 25 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección: Federico Contín, Christian Peribáñez

Presentador: Christian Peribáñez

Producción Ejecutiva: Victoria Martínez

Realización: Teresa Lázaro y Ricardo Domínguez

Una producción de Factoría para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la comunidad.

Como cada temporada, el programa ha incidido en el compromiso de superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad, dedicando una parte de su espacio a los creadores emergentes rurales y las iniciativas de poblaciones que por su baja densidad de población tienen una agenda cultural más pequeña.

En este sentido, ha tenido contacto con la Plataforma de Mujeres Artistas Rurales, y seleccionado a algunas de sus integrantes, como Andrea Tolosa-Cotoré, Ixeya Music; o dado voz a los proyectos que tratan de revitalizar, mediante la cultura, los núcleos en proceso de despoblación, como “Villa Bergerie”, una residencia artística para creadores de los cinco continentes, en esta bella localidad altoaragonesa.

Transmisión de información y contenidos de servicio público



Parte esencial del contenido artístico seccionado es aquel que fomenta y promueve los valores reflejados en el Estatuto de Autonomía de Aragón y la Constitución Española. Creación con mensajes queer, englobando las críticas y la vida digital en las RRSS y derribando barreras de género, edad o lugar de nacimiento.

De la misma manera, se promueve toda expresión artística realizada por colectivos desfavorecidos, o ONG; y aquellas iniciativas privadas creadoras de beneficio social, como la promoción del libro “Putita loca”, de la escritora Cristina Gómez, en el que narra de manera autobiográfica su ingreso en un centro psiquiátrico para superar la anorexia; o la coreografía de Elena Gastón, inspirada en su trastorno de personalidad, en la que describe cómo la danza le ha ayudado a superarlo.

CHINO- CHANO, SENDEROS DE ARAGÓN

El programa senderista de **Aragón TV** ha continuado su labor divulgativa en torno a rutas y caminos en los 30 programas emitidos en 2022. **Chino Chano** ha recorrido algunos de los senderos más destacados de las tres provincias. Huesca ha sido en esta temporada la que ha acogido más capítulos (13) junto a Teruel (12) y Zaragoza (4).

MEDIOS TÉCNICOS

En la producción el programa utiliza equipos ligeros de rodaje, drones, grafismos explicativos... El tratamiento visual de Chino Chano se ha mantenido fiel al de otras temporadas. Siempre intentando aportar al espectador información útil para planificar mejor sus rutas.

ESTAS HAN SIDO LAS RUTAS DE LOS 30 CAPÍTULO DE LA TEMPORADA:

379. De Fórnoles a La Portellada (04/01/2022)
380. Aldehuela de Liestos: senda de la Ballester (11/01/2022)
381. Por la Sierra de Espierba (18/01/2022)
382. Senda Fluvial del Aranda (25/01/2022)
383. La Hoz del Río Seco de Ababuj (01/02/2022)
384. Por el puerto de Bonansa y el Bosque de Pegá (08/02/2022)
385. De Castellote a la Ermita de Santa Ana (15/02/2022)
386. El Castellar- Portillo Ramiro (22/02/2022)
387. Anillo del Sobrepuerto (01/03/2022)
388. Subida al pico de la Virgen de Herrera (08/03/2022)
389. De Jabaloyas a Tormón (15/03/2022)
390. De Bara a Nocito (31/07/2022)
391. Hoces de Aguilar de Alfambra (07/08/2022)
392. El Bosque de Salenques (14/08/2022)
393. Vuelta a los Amanaderos de Riodeva (21/08/2022)
394. Circular del Comodoto (28/08/2022)



- 395. Circular en Pineta (08/09/2022)
- 396. Ruta de las Escaleretas (15/09/2022)
- 397. Circular La Renclusa- Forau de Aiguallut (22/09/2022)
- 398. Bronchales- Pinares de Sierra Alta (29/09/2022)
- 399. Los Estrechos del Parrizal (06/10/2022)
- 400. Miradores de Panticosa y El Pueyo (19/10/2022)
- 401. Por el Canal del Cinca (26/10/2022)
- 402. Al Nacimiento del Pitarque (02/11/2022)
- 403. Por el Horcajuelo a la Muela de Añón (09/11/2022)
- 404. De Pano a Troncedo por el GR1 (16/11/2022)
- 405. Gorgas del Alba (23/11/2022)
- 406. Los Estrechos de Albalate (30/11/2022)
- 407. Desfiladeros del Ebrón (07/12/2022)
- 408. Las ermitas de Tella (14/12/2022)

REDES SOCIALES



[_chinochanoaragontv](#)



[@ChinoChanoTV](#)



[@chinochanoaragontv](#)



[ChinoChanoAragonTV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:45 horas

Programas emitidos: 30

Horas de emisión: 12 horas 48 minutos

EQUIPO

Director, guionista, presentador: Mariano Navascués

Realización: Manuel Buil

Producción ejecutiva: Fernando Tello

Producción delegada: Ana Rosel

Operadores de cámara: Manu Buil y Juan Oliván

Edición: Iván Ara

Grafismo y posproducción: Pablo Pellicer y Javier Lavilla

Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

El servicio que Chino-Chano ofrece al espectador no sólo tiene que ver con la transmisión de información y contenidos de servicio público, sino que promueve y pone en valor diversos aspectos tales como la difusión del patrimonio naturalista de la comunidad, el conocimiento de la geografía aragonesa, su cultura y la transmisión valores de respeto, hábitos saludables y empatía hacia el medio natural.

Este veterano espacio, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.

GIGANTES BLANCOS

La segunda temporada de **Gigantes Blancos** se estrenó el 7 de diciembre de 2022. Se emitieron 13 capítulos, 9 de ellos pertenecientes a la primera temporada y 4 a la segunda.

Con una duración aproximada de media hora, ocupó en origen la franja de los jueves a las 21:35 horas, pasando más tarde, en su segunda temporada, a los miércoles a las 21:45 horas. Su objetivo fue visibilizar la actividad de todas las estaciones de esquí aragonesas y sus alrededores para elevar el invierno al máximo exponente.

Además de mostrar las novedades de las estaciones invernales, el programa profundizó en el movimiento del entorno en el que se encuentran, acercándose a diversidad de actividades que se realizan en el valle de Tena, del Aragón, de Benasque... y en torno a Valdelinares y Javalambre.

Paseos con raquetas de nieve, submarinismo bajo el hielo, rutas a caballo, barranquismo, descensos en tirolesa o en trineo, patinaje artístico, recorridos en buggy o a bordo de un "paratrike" ..., entre otros muchos temas, dieron forma al espacio televisivo.

Este programa semanal apostó por un tono amable, una estética diferenciadora y un toque de humor, pero también por un importante despliegue técnico, en el que al uso de cámaras se unió la utilización de drones y la grabación en 360°.

REDES SOCIALES



[@gigantesblancos](#)



[Gigantes Blancos Aragón TV](#)



[Gigantes blancos BSO](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves a las 21:35 horas y miércoles a las 21:45 horas

Programas emitidos: 13 programas



Horas de emisión: 5 horas y 42 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero/ Yolanda Blanco

Dirección y realización: Juan Carlos Muñoz

Ayudante de realización: Daniel Herrera

Postproducción: Daniel Herrera y Alejandro Casanova

Operadores de cámara: Nacho Garralaga, Javier Rivas y Alejandro Casanova

Auxiliar de cámara: Valeria Cruzado

Jefa de contenido y guionista: Ana Matallana

Producción de contenido y redacción: Cristina Burillo y Alejandro Alonso

Producción y redes: Inés Gracia

Una producción de La Fábrica de Galletas para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Luis Rodrigo	Especialista en actividades invernales	Entrevistas en profundidad con personajes relacionados con el mundo de la nieve

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA:

Superación de desequilibrios

Gigantes Blancos pretende dar un impulso a los espacios invernales y que ello repercuta positivamente en todo el entorno rural que las rodea. Al mismo tiempo, da a conocer a los ciudadanos alternativas saludables de ocio, mediante la difusión de actividades invernales.

Transmisión de información y contenidos de servicio público:

Gigantes Blancos da a conocer la realidad de las estaciones invernales aragonesas, con todo lo que ello conlleva: el beneficio para todo el entorno que rodea a estos complejos y, en definitiva, para toda comunidad.

La actividad en pistas supone, sin duda, un motor económico y de turismo activo y ofrece un amplio abanico de posibilidades para la práctica deportiva invernal.

Por ello, el programa, ha buscado hacerse eco de toda esa información, de interés general para toda la ciudadanía aragonesa, y hacérsela llegar a los espectadores cumpliendo el compromiso de la cadena de transmisión de información y contenidos de servicio público.

LA NOCHE NEGRA

La Noche Negra es un programa de **Aragón TV**, con periodicidad semanal, presentado por el escritor Juan Bolea. Acumula ya 26 entregas repartidas en tres temporadas. Considerado como un renovador de la novela negra y referente del género, Juan Bolea, Premio de las Letras Aragonesas 2019, ha entrevistado en *La Noche Negra* a **ocho nuevos autores de primer nivel**, con quienes, además de profundizar en sus obras, ha abordado múltiples temas relacionados



con el cine clásico, la novela policiaca, el terror, la ciencia-ficción y, en general, los géneros de misterio e intriga.

Los invitados al plató en la tercera temporada han sido: **María Dueñas, Fermín Bocos, Lucía Etxebarria, Juan del Val, Berná González-Harbour, Víctor del Árbol, Cruz Morcillo y Raquel Lanseros.**

REDES SOCIALES



[La Noche Negra - Aragón TV](#)



[@Lanochenegra](#)



[La noche negra Aragón TV](#)



<https://www.instagram.com/lanochenegraatv/?hl=es>

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves a las 01.00 horas

Programas emitidos: 8

Horas de emisión: 4 horas y 48 minutos

EQUIPO

Productora Infinity Comunicación & Broadcasting

Productor Ejecutivo Alejandro Bolea

Director y presentador Juan Bolea

Adjuntos a dirección Roberto García-Morato y Álvaro Baratto

Producción delegada Aragón TV Ana Rosel

Realización directo Arturo Gascón

Dpto. Realización Mario Vizcaíno, Dani K.Lafuente, David Mainar y Aram Isarría

Edición y VFX Javito Sánchez

Fotografía e iluminación Mario Vizcaíno y Aram Isarría

Sonido Infinity Comunicación & Broadcasting

Prensa y Community Management Lara Escudero

Prensa Camino Ivars

Make up Patricia Domínguez



MENUDO ES MI PUEBLO

Menudo es mi pueblo es un concurso que busca el Mejor Pueblo de Aragón. En esta tercera temporada, 24 pueblos, con menos de 5.000 habitantes, defendieron sus candidaturas para conseguir el voto de los espectadores a través de la página web del programa.

Junto al presentador, Javier Zapater, y un equipo de reporteros, las cámaras del programa visitan las localidades participantes y sus vecinos son los encargados de mostrar los principales motivos por los que merecen ganar la competición. Todo contado con las técnicas más cuidadas de realización, enseñando los pueblos de una manera innovadora.

Semana a semana, los espectadores con sus votos son los responsables de que el ranking varíe. Solo dos municipios superarán todas las eliminatorias y llegarán a la Gran Final, en la que una localidad se alza con el título de **Mejor Pueblo de Aragón de 2022**. Una oportunidad única para poner en valor la riqueza de Aragón como comunidad desde el prime time de la televisión autonómica. Una competición sin precedentes, que este año se ha afianzado entre el público aragonés con la emisión de su tercera temporada.

Los espectadores disfrutaron a lo largo de las 13 semanas que duró la competición, de la riqueza patrimonial y el atractivo turístico de varios municipios aragoneses. El programa ofreció una visión diferente del patrimonio cultural y humano de las localidades que formaron parte de la competición. Durante 50 minutos, en cada programa, se narró de forma dinámica y divertida los motivos más sorprendentes por los que es imprescindible visitar esos pueblos aragoneses. Los espectadores pudieron descubrir esos pequeños tesoros que guarda cada una de las localidades participantes.

Desde una perspectiva sorprendente, ***Menudo es mi pueblo*** se convirtió, una vez más, en una de las grandes apuestas de Aragón TV de la temporada, invitando al espectador a conocer Aragón, a enamorarse de sus pueblos y a enorgullecerse de ellos. Un formato *transmedia*, donde tuvieron especial protagonismo las redes sociales del programa. Tanto Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y la propia página web del programa, sirvieron a los espectadores para interaccionar con los contenidos del concurso. Para votar desde antes del estreno, los espectadores entraron en votamenudoesmipueblo.aragontelevision.es. En esta edición se contabilizaron más de 200.000 votos recibidos durante la toda la temporada.

Los espectadores de Aragón TV después de 10 semanas de competición decidieron que la localidad zaragozana de Villafeliche y la turolense Muniesa, se retaran en la gran final de ***Menudo es mi pueblo***. Con un 54% de los votos en la web del programa, los espectadores de Aragón TV otorgaron el título de Mejor Pueblo de Aragón de 2022 a la localidad turolense de **Muniesa**.

En ambas localidades se vivió una gran final movilizandando incluso habitantes de pueblos colindantes. Los vecinos de los pueblos finalistas se reunieron en los lugares más representativos de las localidades, lugar al que se desplazaron los miembros del equipo del programa, para seguir el veredicto de la audiencia. Un encuentro en el que, estuvieron presentes más de 300 personas dispuestas a conocer de primera mano la decisión final.

EL PREMIO

El municipio ganador de la competición recibió a modo de premio final:

- Placa conmemorativa
- Vídeo de promoción turística en la cadena

En datos, el equipo del programa ha recorrido en su tercera temporada más de 20.000 kilómetros para acercar a los espectadores cada una de las historias y ha llegado a realizar hasta 500 entrevistas a vecinos y personajes relevantes de las 24 localidades participantes.



En los capítulos 10 y 11 jugaron un papel muy importante en el concurso los “embajadores”. Fueron caras muy conocidas de la parrilla de Aragón TV que llegaron a los pueblos con el objetivo de apoyarles en la recta final de la temporada. Un último impulso que sirvió a las localidades participantes para acumular votos y escalar posiciones en el ranking. Su misión fue la de movilizar a los vecinos y animarles a votar a su pueblo. Los embajadores fueron los reporteros David Arenere y Carol Ferrer, Judith Ballarín, colaboradora de “El campo es nuestro”, Silvia Cebolla, presentadora de “Charrín charrán”, Daniel Yranzo, presentador de “La pera limonera” y José Manuel Salguero, presentador de “Esta es mi tierra”.

UNA REALIZACIÓN ESPECTACULAR

Un gran aliciente para el público ha sido la factura audiovisual de ***Menudo es mi pueblo***: rodado con drones y estabilizadores de imagen, los espectadores han podido ver una vez más a los pueblos competidores con una visión innovadora y diferente, marcando un estilo que después de esta tercera temporada ya ha adoptado como propio. Esta textura de documental se alterna en imagen por una más propia del género *docushow*, al protagonizar videos de los pueblos con escenas grabadas con la cámara al hombro.

UN PRESENTADOR Y UN GRAN EQUIPO DETRÁS

En *Menudo es mi pueblo*, el hilo conductor lo lleva el presentador, Javier Zapater. Imparcial y encantado conocer las bondades de los pueblos competidores, da paso a los reportajes y el mismo es el encargado de descubrir en primera persona las localidades que han obtenido más votos en el día a día de sus vecinos pidiéndoles que sean ellos los que muestren la razón por la que su municipio es único.

REDES SOCIALES



[Menudo es mi pueblo](#)



[@MenudoMiPueblo](#)



[@menudoesmipuebloatv](#)



[Menudo es mi pueblo Aragón TV](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo a las 21:30 horas

Programas emitidos: 13

Horas de emisión: 13 horas y 30 minutos

EQUIPO

Producción Ejecutiva: Juan Peñas y Fernando Funes

Productora Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Antonio Pozo

Realización: Francisco José Rodríguez, Alejandro Calderón e Israel Andreu

Jefe Técnico: Daniel Serós



Presentador: Javier Zapater

Producción: Aurora Monserrat y José Carlos Vargas

Coordinación: Raquel Jiménez

Redacción: Leticia Mata, Marta Montaner, Ibón Pérez y Pablo Fritschi

Maquillaje y peluquería: Cristina Sánchez

Una producción de **Mediapro** para AragónTV

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Compromiso con la sociedad

El programa ha colaborado con diferentes **entidades sociales de los pueblos**. Algunos ejemplos es la colaboración de la asociación “*Muniesa Solidaria*” en la localidad ganadora de esta temporada, Muniesa, en la que recaudaron fondos en la lucha contra el cáncer con una judiada solidaria. También la Asociación de Alabarderos “*Recuperando la tradición*” de Samper de Calanda y la asociación de tambores y bombos de Manzanera se encargaron de mostrarnos la importancia de la Semana Santa en la zona. Estos son solo algunos ejemplos de las más de 50 asociaciones, agrupaciones, clubs y cofradías que han formado parte del concurso en esta tercera temporada.

OREGÓN TV

Hace ya 17 temporadas que nació **Oregón TV**, un 10 de enero de 2008. Es el espacio de humor para el fin de semana, donde el público de la comunidad, pueda verse reflejado y reírse de sí mismo con una manera de hacer humor para toda la familia. El año 2022 comprende 2 temporadas, la temporada 16, del 1 de enero al 25 de junio y la temporada 17, del 15 de octubre al 31 de diciembre.

En la temporada 16, **Oregón TV** siguió contando con sus personajes más clásicos “Roque y Adela”, “La familia Gálvez”, “Piso compartido”. Es en esta temporada donde la sección que tiene como protagonistas a los líderes políticos de Aragón, se vuelve a retomar con fuerza, y tiene la misma aceptación que en temporadas anteriores.

Cada semana estuvo amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se procuró dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad.

El formato cuenta con una audiencia fiel, tanto en la pantalla como en las redes sociales.

REDES SOCIALES



[@oregontelevision](https://www.facebook.com/oregontelevision)



[@OregonTv](https://twitter.com/OregonTv)



[Oregon TV Aragón TV](https://www.youtube.com/OregonTV)

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados a las 21:25 horas

Programas emitidos: 38 programas



26 programas (Temporada 16)

12 programas (Temporada 17)

Horas de emisión: 30 horas y 8 minutos

EQUIPO

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción: María Mengual

Realización: Diego Martín, Ignacio Estopiñán.

Guion: Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y Mónica Miranda

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza, Encarni Corrales, David Angulo.

Es una producción **Zap Zap Media** para Aragon TV

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CONTRATO PROGRAMA

Superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

Oregón televisión habla en sus piezas de humor, sobre todo en los musicales, temas sociales y culturales que afectan a la comunidad, bien sea de sanidad, educación, culturales, y trata de visibilizar el problema desde el humor.

Compromisos con la sociedad.

Quizás en el propio formato, no se pueda visibilizar el compromiso que éste programa tiene con la sociedad aragonesa, pero detrás de las cámaras, todos los actores y caras visibles del programa colaboran y asisten a prácticamente el 100 por 100 de los actos a los que son invitados, presentando galas de manera altruista, donando objetos para subastas, etc. Numerosas organizaciones, asociaciones, etc. se ponen en contacto con el programa para contar con la colaboración de las caras famosas del programa, a su vez, estos actores hacen partícipes a sus seguidores en las redes de las causas a defender.

UN LUGAR PARA ORIENTARME

El programa **Un lugar para orientarme** en su franja horaria de prime time, es la 3ª variación del formato “Un lugar...”, cuyas dos primeras versiones, presentadas por Javier Zapater, fueron “Un lugar para quedarme”, y “Un lugar para bañarme”. Ha querido ser un programa de entretenimiento en el que su presentador recorre los pueblos de la geografía aragonesa, buscando orientación sobre las ventajas de vivir en el mundo rural. Se acerca, conoce y aprende las diferentes actividades que realizan los protagonistas, a la vez que aprende y quien mejor para darle esas razones que los propios vecinos. Vecinos que no se han marchado, vecinos que han vuelto y vecinos que, en un giro de 180º, decidieron cambiar la vida en la ciudad para instalarse en un pueblo.

Ryo Matsumoto charla con ellos y se involucra tanto en sus quehaceres cotidianos como en las actividades que practican para conocerlos mejor y descubrir, de una manera distendida y entretenida, porqué cada lugar es especial. El presentador, con su cercanía, humildad y el exquisito respeto nipón que lo caracteriza, comparte con ellos sus actividades y les ayuda en sus tareas. Ryo conoce el pueblo a través de sus vecinos y Un lugar para orientarme, lo hace desde una perspectiva dinámica y divertida.



Se visitaron 27 localidades: Maluenda, Used, Gallocanta, Ejea de los Caballeros, Caspe, Zaragoza, Cabras, Sabiñánigo, Jaca, Ipiés, Moscardón, Albarracín, Albalate del Arzobispo, Sariñena, Loarre, Ariño, Mora de Rubielos, Teruel, Huesca, Lumpiaque, Épila, Castejón de Sos, Orés, Biel, Panillo, Barbastro y Lituénigo.

El programa tiene un carácter amable y positivo, refleja la vida cotidiana de las pequeñas y grandes localidades de Aragón. El presentador saluda a los vecinos en la calle, los visita en sus huertos o en el obrador de sus negocios agroalimentarios, comparte con ellos viandas y otras especialidades de la tierra y siempre tiene un momento para la música. Cada persona le cuenta su historia personal y su relación con la localidad presentada. Ryo se vio enfrascado en todo tipo de situaciones.

Ryo Matsumoto, Actor y bailar japonés afincado en España desde hace más de 30 años. Licenciado en Arte dramático en la Universidad de Osaka, tiene formación musical y danza y ha sido actor musical, presentador y reportero en Canal Sur 2 Andalucía. Como actor ha participado en la película 'Los Japón' y en 'Camera café'.

REDES SOCIALES



[_paraorientarme](#)



[paraorientarme](#)



[_paraorientarme](#)



[Youtube](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles a las 21:45

Programas emitidos: 20

Horas de emisión: 15 horas y 55 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Berta Marín

Presentador: Ryo Matsumoto

Producción Ejecutiva: Carlos Del Río

Realización: Santiago Villar

Guion y redacción: Ana Escorihuela y Berta Marín

Producción y documentación: Óscar Racero, Ana Torrents

Producción rodaje: Beatriz Gormaz

Operadores de cámara: Santiago Villar, Óscar De Arce, Pablo Latorre.

Edición y postproducción: Sergio Maisanaba, Óscar Valero



Subtítulos: Pedro Blancas

Una producción de: DELRÍO AUDIOVISUAL S.L. para ARAGÓN TV.

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SERVICIO PÚBLICO CONTEMPLADOS

El programa pone en valor la vida en los pueblos aragoneses.

Se narra la vida cotidiana de los vecinos de los pueblos de Aragón a través de las diferentes historias personales de sus habitantes.

Se destaca la calidad de vida de los vecinos de los pueblos visitados, mostrando sus ocupaciones, sus hobbies y participando en las actividades que se encuentran en cada localidad: clubes de lectura, trabajos en el huerto, actividades de formación no reglada, encuentros de amigos, etc.

Se destaca la vida de los vecinos que se fueron a estudiar o trabajar a la ciudad y que, con los años, han vuelto para disfrutar de su retiro o bien para continuar con los negocios familiares o emprender nuevos retos.

En los lugares visitados se subraya la cercanía con la naturaleza, con los ciclos estacionales, con la agricultura y la ganadería, con el nuevo turismo rural y el rico patrimonio de los pueblos aragoneses.

El programa pone en valor el tejido asociativo que encontramos en los pueblos y que constituyen su garantía para la supervivencia, cohesión y la calidad de vida.

El presentador se une a las actividades deportivas y artísticas de sus vecinos, visita los colegios, comparte las actividades profesionales, de aprendizaje y lúdicas de los mismos.

Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

En la mayoría de los casos, para llevar a cabo distintos reportajes, se han necesitado de instalaciones públicas, o de la participación de empleados públicos, ya sean del ayuntamiento, comarca o diputación al que pertenece la localidad o responsables de la actividad, que va a formar parte del hilo argumental de Un lugar para orientarme, y sin su colaboración no sería posible.

En este apartado son incontables ejemplos, podemos destacar:

Permisos para grabar, ayuda de sus conserjes y colaboración de personal público variado en los siguientes lugares: palacio de deportes de Jaca, Conservatorio superior de Sabiñanigo, Planetario en Walqa, Teatro principal, Mercado central, Comisaría de Zaragoza, o el parque de bomberos nº2 de Zaragoza y museo de fuego y tantos otros.

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un programa de actualidad que comenzó su emisión en el *prime time* de los viernes en **Aragón TV** en septiembre de 2010. Lleva doce años en antena con el claro propósito de reflejar, a través de un formato de reportajes, la actualidad aragonesa.

Cuatro años después de su estreno, el programa fue galardonado con el premio "Iris" al mejor programa autonómico de actualidad en el año 2014. Su estilo directo, cercano y en primera persona de la mano de los protagonistas de cada historia lo ha convertido en un referente informativo y a la vez de entretenimiento de la cadena.

El formato ha ido evolucionando con el tiempo. En sus inicios comenzó con la aportación de los reporteros que podían verse en pantalla y que se convertían también en hilo conductor y en ocasiones en protagonistas de las historias. La pandemia marcó un antes y un después en este formato que nunca dejó de emitirse.



En 2021 comenzó una nueva andadura con un cambio de estética y grafismo y un nuevo formato en el cobran más protagonismo los personajes entrevistados. El formato de actualidad también ha contado en esta nueva etapa con dos presentadores, Martina Sebastián y Enrique Labiano, que se han convertido en el hilo conductor del programa.

En esta última temporada, en 2022, **Unidad Móvil** ha estado más, si cabe, pegado a la actualidad diaria. Gracias a este seguimiento del equipo del programa han salido a la luz reportajes como "Aragón con la Palma". Un equipo se desplazó el pasado mes de noviembre a la isla y contactó con aragoneses que viven y trabajan allí y que vivieron de cerca la erupción del volcán iniciado el 21 de septiembre de 2021.

En 2022, Unidad Móvil ha emitido 53 reportajes de una media de 40 minutos cada uno. A partir del 28 de octubre, el programa modificó su duración, pasando a 30 minutos. En este último año se ha hecho seguimiento de los grandes eventos culturales y festivos en Aragón, como las Bodas de Isabel, las fiestas patronales de las tres capitales de provincia y la celebración, por primera vez en España, del festival de música Vive Latino. Este evento contó con un programa especial que se emitió el domingo 30 de agosto.

Además, el programa de reportajes de actualidad de Aragón TV, se ha adentrado en el mundo de las bandas juveniles, la adicción al juego, las falsificaciones y también, como no podía ser de otra manera, en la repercusión que ha tenido en Aragón la invasión de Ucrania.

En el programa "**Aragón con Ucrania**", emitido el 15 de marzo, se mostró la implicación y solidaridad de muchos aragoneses con el pueblo ucraniano, así como la vida de los primeros refugiados que llegaban huyendo de la guerra.

REDES SOCIALES



[UnidadMovil](#)



[@unidadmovil_atv](#)



[@unidadmovilatv](#)



[Youtube Unidad Móvil](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes a las 21:45 horas

Programas emitidos: 52 programas

Horas de emisión: 34 horas y 14 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Enrique Labiano

Presentador/a: Martina Sebastián y Enrique Labiano

Producción Ejecutiva: Verónica Royo



Realización: Alberto Madrid, Maxi Campo, Teresa Lázaro

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Superación de los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad

Unidad Móvil ha dado forma a sus reportajes siguiendo un compromiso básico con las desigualdades sociales, en el caso del programa "Vivir en la calle", emitido el 8 de noviembre. En él se relata el día a día de personas sin recursos que se ven obligados a vivir en plena calle, pidiendo limosna o acudiendo a centros sociales para poder comer.

Transmisión de información y contenidos de servicio público

En los programas "Emergencias" y "Convivencia", Unidad Móvil muestra un claro compromiso con el servicio público en cuanto a difusión e información del trabajo de equipos de salvamento, así como de las sanciones y prohibiciones estipuladas en la convivencia vecinal en pueblos y ciudades.

Asimismo, en el reportaje "Enemigo Invisible", relativo a la viruela del mono y otras enfermedades emergentes, se muestra un claro enfoque en cuanto a la difusión de

Recomendaciones sanitarias

De la misma manera para con "Operación ahorro", donde la tendencia gira en torno a las recomendaciones de consumo.

Compromisos con la sociedad

El programa "Adictos al juego" es el claro ejemplo de compromiso con un colectivo y unas asociaciones que trabajan para tratar una enfermedad concreta que afecta a un porcentaje nada desdeñable de la sociedad aragonesa.

Promoción de la cultura aragonesa

En este apartado cabe diferenciar el especial dedicado al festival de música "Vive Latino". Un evento que eligió Zaragoza capital como su ubicación en España y que se ha estrenado con mucho éxito el pasado mes de septiembre. Unidad Móvil reflejó en el programa el compromiso inequívoco de la cadena con los eventos culturales y los grupos musicales aragoneses.

El programa "Tierra de rodajes", dedicado a los espacios de la comunidad aragonesa donde se han llevado a cabo rodajes de películas, espacios publicitarios, cortometrajes, es otro de los exponentes orientados a la difusión cultural.

Atención a la juventud y a la infancia

Los programas "Bandas juveniles" y "El milagro de oír" se han convertido en referencia con un enfoque didáctico y claramente dirigido a jóvenes y niños respectivamente. Es así por los perfiles que se muestran en cada reportaje y el contenido, siempre desde un prisma informativo y educativo.

Apoyo a las familias

Unidad Móvil ha querido reflejar también su compromiso con las familias en "No hay edad". Un reportaje dedicado a los más mayores, los abuelos, las personas que sirven de referencia para el futuro de Aragón y que son el claro ejemplo de sabiduría por años vividos.

2.1.2.5. PROGRAMAS ESPECIALES

CAMPANADAS FIN DE AÑO

Desde la plaza del Pilar, **Iñaki Urrutia y Blanca Liso** se reunieron de nuevo para acompañar a todos los aragoneses en los últimos minutos del año. En directo, y como ya viene siendo tradicional, la cadena autonómica acudió sin falta a su cita con las **Campanadas de fin de año**. Una noche mágica, donde todas las miradas se fijaron en el reloj del ayuntamiento, en un ambiente festivo, divertido y cargado de buenos propósitos para el nuevo año.

Armados de su inseparable estilo y simpatía, Blanca e Iñaki se enfundaron en sus mejores galas para compartir con los espectadores complicidades, retos y sorpresas. Por ejemplo, algunos de los protagonistas del popular programa **‘El campo es nuestro’** prepararon un vídeo con sus deseos más naturales, sin colorantes ni conservantes, para el 2023, además de explicar la mecánica de las campanadas... cencerro en mano. Y, por supuesto, sonó la Jota en los últimos minutos del año. Dos de los cantadores más queridos de la primera edición de **Jotalent** actuaron en un escenario que promete estar a la altura de todo un Patrimonio de la Humanidad. Otro de los momentos más destacados tuvo lugar cuando el equipo femenino de baloncesto del **Casademont Zaragoza** se asomó con un vídeo donde deseó un nuevo año cargado de triunfos.

Una unidad móvil con un equipo formado por un nutrido grupo de profesionales llevó las doce campanadas en vivo y en directo a todos los rincones de Aragón.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 31 de diciembre a las 23:30 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 32 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Jennifer García

Presentador/a: Blanca Liso e Iñaki Urrutia

Producción: Arancha Melero

Realización: Juan José Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA

Tras el parón por la pandemia, el regreso de **Las Bodas de Isabel de Segura** al cabo de dos años, se vivió de manera especial en Teruel. El último fin de semana de marzo, los periodistas **Jennifer García** y **José Miguel Meléndez**, con la colaboración de miembros de la Fundación Bodas de Isabel y de la organización de la recreación medieval, condujeron dos programas especiales que permitieron a los aragoneses disfrutar del ambiente excepcional vivido en Teruel durante la que es una de las fiestas más importantes de la comunidad autónoma.

La programación especial arrancó el sábado 26 de marzo en torno a las 18:00 horas. En directo, un dispositivo técnico y humano desplegado por los principales escenarios de la ciudad, retransmitieron con todo detalle el ambiente de las agrupaciones turolenses en sus jaimas; el del mercado medieval que discurre por las calles del casco histórico turolense; el campamento



militar que se instala en el Parque de los Fueros y el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros.

Además, a partir de las 19:30 horas, el programa especial se centró en la llegada de Diego de Marcilla a Teruel y en cómo se enteró de que su amada Isabel acababa de casarse con otro hombre. El final de la retransmisión del sábado concluyó con el momento en el que Diego, roto de dolor ante la negativa de Isabel de concederle un beso, murió a sus pies.

El domingo 27, el programa especial de Aragón TV arrancó a las 12:00 horas para ofrecer a los espectadores el sepelio de Diego de Marcilla y el recorrido de la comitiva fúnebre por las principales calles de la capital turolense. El momento más emocionante tuvo lugar a las 12:30 horas cuando Isabel, con la cabeza cubierta para no ser reconocida, se acercó al cadáver de su amado para darle el beso que le negó en vida y murió sobre él. La retransmisión continuó hasta las 14:00 horas con el beso al aire en honor a los Amantes y la petición por la paz que cerrará esta edición.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 26 de marzo a las 18:00 horas y domingo 27 de marzo a las 12:00 horas

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 4 horas

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Presentador/a: Jennifer García y José Miguel Meléndez

Producción Ejecutiva: Carmen del Pon y Verónica Royo

Realización: Roberto Asensio

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

SEMANA SANTA 2022

En 2022, **Aragón TV** estuvo más presente que nunca en los actos de la **Semana Santa**. Tras dos años sin procesiones, la televisión autonómica desplegó un amplio dispositivo técnico y humano, en las tres provincias, para llevar hasta los hogares de los aragoneses los distintos actos que tuvieron lugar en Aragón.

Por primera vez, las retransmisiones en directo comenzaron el **Domingo de Ramos con la Procesión de Las Palmas en Zaragoza** y se prolongaron durante toda la semana. A lo largo de seis días, los espectadores de Aragón TV también pudieron ver el "Romper la Hora" desde la Puebla de Híjar el Jueves Santo y el "Romper la Hora" desde Calanda el Viernes Santo. Y a ello se sumaron distintos programas especiales con los actos más significativos de la Semana Santa de Huesca, Teruel o Barbastro, entre otros municipios.

PREGÓN DE SEMANA SANTA EN EL BAJO ARAGÓN DESDE ALCAÑIZ

El sábado 2 de abril se retransmitió el Pregón que da inicio a la Semana Santa en el Bajo Aragón y que este año se celebró en la localidad de **Alcañiz**. Una de las localidades que conforma la Ruta del Tambor y el Bombo.

El pregonero de esta edición fue el expresidente de la Ruta, **Segundo Bordonaba**. Junto a él, la **Asociación Cultural Amigos del Tambor de Alcañiz** fue reconocida como **Tambor Noble**

2022 por la labor de apoyo y difusión de la Semana Santa de esta localidad. El **Premio redoble** se entregó en esta ocasión al director del periódico digital Eldiario.es, **Ignacio Escolar**.

José Miguel Meléndez fue el encargado de conducir la retransmisión del acto con el que la Ruta del Tambor y Bombo reconoció a personas, asociaciones, instituciones y entidades que se han distinguido por el apoyo a la Semana Santa y a la tradición del toque de tambor en el Bajo Aragón.

RETRANSMISIÓN DE 40 PROCESIONES DURANTE TODA LA SEMANA EN ZARAGOZA CAPITAL

Las cámaras de **Aragón TV** fueron testigos en 2022 de 40 de las 55 procesiones que habitualmente recorren las calles de la capital aragonesa. Y, por primera vez, se retransmitió en directo la **Procesión de Las Palmas**, el Domingo de Ramos, desde la Iglesia de San Cayetano de Zaragoza. Además un **Programa Especial** en la tarde del Domingo de Ramos, el 10 de abril, mostró en directo, desde las 18:00 y hasta las 20:30 horas, las primeras y esperadas procesiones de 2022 con hasta ocho cofradías en las calles de Zaragoza, junto a otras procesiones también muy significativas en otros puntos de Huesca y Teruel.

RETRANSMISIÓN, POR PRIMERA VEZ EN DIRECTO, DE LAS PROCESIONES DEL MARTES SANTO

Otra novedad en 2022 fue la **madrugada del Martes Santo** en Zaragoza, momento en el que siete cofradías procesionaron por las calles de la capital aragonesa. Buena parte de ellas tienen como destino la Iglesia de San Cayetano, centro neurálgico de la Semana Santa y, también por primera vez, **Aragón TV** mostró esa madrugada santa llena de fervor y devoción, aunque en este caso la lluvia obligó a suspender algunas de las procesiones o a modificar su recorrido.

EL JUEVES SANTO DESDE ZARAGOZA Y DESDE EL BAJO ARAGÓN

Hasta 14 cofradías procesionaron el **Jueves Santo** en Zaragoza capital, sin duda el día con más procesiones en la calle de toda la Semana Santa, y Aragón Televisión estuvo presente en prácticamente todas ellas a lo largo de distintos programas especiales.

El primero de ellos comenzó a las 11:15 de la mañana del jueves 14 de abril, con una edición especial del programa "**Aquí y Ahora**". Después, desde las 18:00 horas y hasta las 20:30 horas un **Programa Especial** llevó hasta los hogares de los espectadores de Aragón TV la salida de otras ocho procesiones solo en Zaragoza. También contó con reporteros en distintos puntos de Huesca y Teruel que siguieron de cerca las procesiones que volvieron a salir a la calle, tras el parón obligado por la pandemia, en las capitales y en los pueblos de estas dos provincias.

A las nueve y media de la noche comenzó la **madrugada del Jueves Santo** que tiene como hitos fundamentales, a las doce de la media noche, el Romper la Hora en la Puebla de Híjar, en el Bajo Aragón, y la salida de la Procesión de la Piedad en Zaragoza. Este programa se prolongó hasta pasadas las dos de la madrugada, con cerca de cinco horas de emisión en directo ininterrumpidas.

COMO CADA VIERNES SANTO, CALANDA

Como cada año, las retransmisiones del Viernes Santo, el 15 de abril, comenzaron momentos antes de las 12:00 del mediodía en **Calanda** donde los espectadores fueron testigos en directo del "**Romper la Hora**" en este pueblo turolense dado a conocer internacionalmente por Luis Buñuel. Y, seguidamente, desde Zaragoza se retransmitió la **Procesión de las Siete Palabras** desde la Iglesia de San Cayetano.

Nuestra última cita del día, y una de las más especiales de toda la Semana Santa, fue a la seis de la tarde del viernes con la retransmisión en directo de la **Procesión General del Santo Entierro** desde Zaragoza, una de las procesiones más importantes de cuantas se celebran en España, en la que participan todas las cofradías zaragozanas y que, cinco años después, recuperó su recorrido habitual.



LA SEMANA SANTA DE ARAGÓN TV EN DATOS

Aragón TV emitió durante la Semana Santa de 2022, desde el Domingo de Ramos y hasta el Viernes Santo, casi **20 horas en directo**. Un amplio dispositivo técnico en Zaragoza capital y en el Bajo Aragón, cuyas Semanas Santas están declaradas de Interés Turístico Internacional, y un amplio equipo de reporteros repartidos por las tres provincias, permitieron a la televisión autonómica recoger estos días tan especiales para miles de aragoneses, que aúnan fe, cultura y patrimonio.

Medio centenar de personas y cerca de 20 cámaras permitieron que Aragón TV estuviera presente en una de las fiestas religiosas más populares y que más devoción despierta.

REDES SOCIALES

#SemanaSantaATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: del sábado 2 de abril al viernes 15 de abril.

Programas emitidos: 12

Horas de emisión: 17 horas y 86 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Fernando Ruiz

Presentador/a: Fernando Ruiz, Ana Victoria Úbeda, Martina Sebastián, José Miguel Meléndez, Carolina Ferrer

Producción Ejecutiva: Javi Quílez, Noelia Buisán, Ana Mena, Carolina del Río, Verónica Royo, Ana Mena

Realización: Sergio Gómez, Teresa Lázaro, Alberto Madrid, Victor Baena, Juanjo Viñas, Ricardo Domínguez.

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV.

NOMBRE	CARGO / TEMA
Nacho Navarro	Vocal Sangre de Cristo
Ignacio García Aguaviva	Vpdte. Junta de Cofradías
Ricardo Navarro	Asoc. Estudio Semana Santa
Pedro Hernández	Hermano Mayor del Nazareno
Carlos García Tejedor	Cofrade Cofradía de la Entrada
Mariano Julve	Pte. Junta de Cofradías
Pedro Elipe	Ex Hermano Mayor Ecce Homo
Paula Fortes	Comisión Cultura Junta de Cofradías

Rebeca Sierra	Vocal Cultura Junta de Cofradías
Jorge Lázaró	Comisión Cultura Junta de Cofradías
Jorge García	Cofrade de la Dolorosa
Segundo Bordonaba	ExPte Ruta Tambor y Bombo
Carmen de Miguel	Comunicación Junta de Cofradías
Carlos Pardos	Hermano Rector Cofradía Resucitado

FIESTAS DEL ÁNGEL TERUEL 2022

Aragón TV emitió en el mes de julio de 2022 dos programas especiales en directo desde Teruel para llevar la alegría y la emoción de La Vaquilla a todos los aragoneses, después de los dos años de obligado parón festivo.

LA PUESTA DEL PAÑUELICO, EL SÁBADO EN DIRECTO

Las cámaras de Aragón TV ofrecieron el primero de los especiales el sábado 9 de julio desde las **14:55 horas**. Desde el set instalado en la plaza del ayuntamiento turolense, la periodista **Miriam Sánchez**, acompañada de diferentes protagonistas de las fiestas, narró todo cuanto sucedió antes, durante y después de la puesta del pañuelo al Torico, momento que supone el pistoletazo de salida a tres días de alegría y sentimiento vaquillero.

Varios equipos de reporteros se encargaron de recoger toda la emoción en los diferentes puntos de la ciudad donde tienen lugar los momentos cruciales del arranque de las fiestas.

Entre los diferentes invitados que se acercaron hasta el set de entrevistas, **Adolfo Rodríguez “Fito”**, que tuvo el honor de ser nombrado “Vaquillero del año”. A pie del Torico, **María Domingo y Belén Martínez**, encargadas de ponerle el pañuelo al pequeño astado, compartieron sus impresiones acompañadas por los integrantes de su Peña, El Disloque. Por el programa también pasó la alcaldesa de la ciudad, **Emma Buj**, para hablar sobre el desarrollo de la Vaquilla. Miriam Sánchez estuvo acompañada en el set de **José Miguel Meléndez**, delegado en Teruel de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Juntos, detallaron todo lo que ocurrió en Teruel esa tarde, desde el toque del Campanico, al recorrido del pañuelo y la puesta del mismo al Torico. Tras los momentos más interesantes e intensos de la tarde.

LA MERIENDA Y EL AMBIENTE VAQUILLERO, EL DOMINGO EN DIRECTO

El domingo de la Vaquilla, el día siguiente, 10 de julio, Aragón TV emitió un nuevo programa en directo a las **20:00 horas** para contar cómo estaba transcurriendo el segundo día festivo en la ciudad. Con la vista puesta sobre todo en la “merienda” de las peñas en la plaza de toros, los equipos de reporteros desplazados en el interior y exterior del coso taurino, trasladaron a los espectadores de la televisión autonómica el divertido ambiente vaquillero que tradicionalmente se vive en la tarde del domingo de La Vaquilla en Teruel. El programa especial también se hizo eco de las diferentes actividades y fiestas organizadas por las peñas que, por razones de aforo, no habían podido acceder al interior de la plaza de toros.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 9 y domingo 10 de julio de 2022

Programas emitidos: 2

Horas emitidas: 2 horas y 25 minutos



EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección/Edición: Ana Victoria Úbeda

Narradora: Miriam Sánchez

Producción: Mamen Delpón, Verónica Royo

Realización: Roberto Asensio

Redactores: Alfonso Andrés, Alfonso Pueyo, Albert Domínguez, Lidia Hernández

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

NOMBRE	CARGO / TEMA
Chema López Juderías	Director Diario de Teruel
Celia Gómez	Finalista "Jotalent"
Daniel Igual	Peñista Pañuelico 2019

FIESTAS DE SAN LORENZO. HUESCA 2022

DISPARO DEL COHETE ANUNCIADOR Y DANZANTES HUESCA 2022

El disparo del cohete anunciador, el 9 de agosto, volvió a llenar de oscenses la Plaza del Ayuntamiento de Huesca, sin restricciones después de dos años de parón por la pandemia. Aragón TV lo retransmitió en directo en el programa 'Aquí y ahora'.

La retransmisión supuso casi tres horas en directo con la capital oscense. El programa 'Aquí y ahora', editado por Eva Hinojosa y presentado por Blanca Escorihuela y Manuel Del Diego, se encargó de aportar los datos más relevantes de la fiesta, y también desde plató. El programa recogió el despertar de los oscenses, que se preparan para vivir uno de los arranques de fiestas más esperado. Las ganas de fiestas se dejaron notar en la calle desde primera hora de la mañana y 'Aquí y ahora' lo contó en directo a pie de calle.

El programa tuvo presencia en los principales focos de la fiesta -el ayuntamiento, la Plaza de Toros, la Plaza de Navarra, la Basílica de San Lorenzo- y también contó con el testimonio, mediante videos y videollamadas, de oscenses que viven fuera de su ciudad.

Tomó el relevo el programa 'Aquí y ahora', con un set adicional en el Ayuntamiento de Huesca, en el que Vanesa Pérez realizó entrevistas a los protagonistas de la fiesta, entre ellos el alcalde, Luis Felipe; Miguel Bergua, Parrilla de Oro de 2022; Mercedes Beired, responsable de las Mairalesas; Roger Calatayud, teniente alcalde del Ayuntamiento de Tarbes; Roberto Círia, jotero; Francisco Sanemeterio, Mayoral de los danzantes; Carmen Barrantes, cantante y actriz; y Salvador Cored, responsable de Iberia Folk.

En total, un amplio equipo de profesionales en Huesca y Zaragoza cubrió de forma simultánea el inicio de las fiestas laurentinas y su momento culminante, el disparo del cohete anunciador.

REDES SOCIALES



#AquíyAhora_ATV



FICHA TÉCNICA

Emisión: martes 9 de agosto de 2002 desde las 9:00 horas

Programas emitidos: 2

Horas emitidas: 2h 54 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Teresa Lorenzo

Edición 'Aquí y ahora': Eva Hinojosa

Producción: Javier Quílez

Realización: Sergio Gómez

Realización unidad móvil Huesca: Víctor Baena

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

COLABORADORES DEL PROGRAMA	
NOMBRE	CARGO / TEMA
Moha Gerehou	Periodista
Patricia Ramírez	Psicóloga
Luis Costa	Promotor cultural

ESPECIAL DANZANTES 2022

El día grande de las fiestas de **Huesca**, Aragón TV también retransmitió en directo la salida de los **Danzantes frente a la Basílica de San Lorenzo**. Los espectadores pudieron disfrutar un año más de los dances de las espadas, palos, cintas y el *degollau*, que representan en homenaje al Santo.

El programa especial contó con la colaboración del historiador **Carlos Garcés** y con **Toño Julve**, cantador de jota oscense. Ambos ayudaron a los espectadores a interpretar el significado de los diferentes dances. En el programa también se entrevistó a algunos de los oscenses que participaron en la procesión de San Lorenzo.

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles 10 de agosto a las 8:15 horas

Programas emitidos: 1

Horas emitidas: 1 hora y 14 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Fernando Ruiz



Edición: Ana Victoria Úbeda

Producción: Mamen Delpón, Susana Beloso

Realización: Víctor Baena

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

COLABORADORES DEL PROGRAMA	
NOMBRE	CARGO / TEMA
Carlos Garcés	Historiador
Toño Julve	Cantador de Jota oscense

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Promoción de la cultura aragonesa

Las fiestas populares y, sobre todo las que se celebran en las tres capitales de provincia aragonesas, son siempre escenario de las costumbres y tradiciones aragonesas. Desde los actos más populares a las celebraciones religiosas, pasando por la gastronomía típica o la exhibición de los trajes regionales. La retransmisión de estos programas supone cumplir con el compromiso de Aragón TV con los aragoneses y con sus fiestas pero también una forma de salvaguardar su cultura.

ESPECIAL CIPOTEGATO

Tras dos años sin fiestas por la pandemia, **Aragón TV** se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la **salida del Cipotegato**, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. Este especial acompañó a **Andrea Domínguez** durante uno de los días más importantes de su vida dando vida al colorido y emblemático personaje. Desde las 11:30 de la mañana y durante más de una hora el especial llevó a las televisiones de los aragoneses el recorrido de la figura más destacada de las fiestas en honor a **San Atilano**.

El espacio estuvo conducido por el periodista Fernando Ruiz y el también periodista, el turiasonense Marcos Ruiz. Además este programa contó con el reportero José Ramón Torres para vivir con todos los vecinos el ambiente que se respiraba en un día tan especial y esperado. Y desde el interior del Ayuntamiento, la reportera María Lahoz fue la encargada de acompañar al Cipotegato en los momentos previos antes de iniciar su recorrido.

Como novedad, dos cámaras acompañaron al Cipotegato en su recorrido por una parte de la ciudad de Tarazona bajo una incesante lluvia de tomates hasta que alcanzó el Monumento al Cipotegato en la Plaza de España de Tarazona. Redes sociales



@Cipotegato 2022

FICHA TÉCNICA

Emisión: 27 de agosto a las 11:30 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 18 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel



Dirección: Fernando Ruiz

Edición: Ana Quílez

Presentadores: Fernando Ruiz y Marcos Ruiz

Producción: Carolina del Río

Ayudante de producción: Manuel Rivarés

Realización: Juanjo Viñas

Ayudante de realización: Ana Lladosa

Redacción: María Lahoz, José Ramón Torres

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

NOMBRE	CARGO / TEMA
Juan Ortega	Cipotegato 2017

PREGÓN FIESTAS DEL PILAR ZARAGOZA 2022

La primera retransmisión de la programación especial de las Fiestas del Pilar de Zaragoza siempre corresponde al Pregón. Con tres horas de duración, el arranque festivo incluyó los pasacalles por el centro de la ciudad, el pregón propiamente dicho desde el balcón del ayuntamiento y el castillo de fuegos artificiales, que dan inicio a las Fiestas del Pilar.

Con la narración a cargo de **Jennifer García**, el programa contó con la colaboración del periodista **Juanjo Hernández**, el cantante **Augusto González**, miembro del grupo B Vocal --pregoneros del último pregón-- y la cantadora de jotas **Beatriz Bernad**, en representación de la Jota, principal protagonista del pregón de 2022.

Tras el parón de la pandemia, fue uno de los pregones más esperados de los últimos años. **La Jota fue elegida como la pregonera**, la encargada de dar inicio a las fiestas y se encarnó en tres pregoneros que leyeron un texto elaborado por **José Melero**.

Un equipo formado por más de 50 profesionales, entre ellos 20 cámaras y cinco reporteros, realizaron conexiones y entrevistas en directo desde los diferentes puntos de la cabalgata y también desde el interior del Ayuntamiento de Zaragoza.

Durante la retransmisión, fueron muchas las voces que aportaron su testimonio, desde los **Voluntarios de Zaragoza** que participan en el desfile, hasta la Policía que se encarga de la seguridad del desfile, los representantes de la hostelería y por supuesto, zaragozanos anónimos que disfrutaban del desfile y del arranque de sus fiestas a pie de calle.

El autor del pregón, **José Melero**, fue uno de los entrevistados en el set ubicado en el interior del ayuntamiento, además, el **alcalde de Zaragoza Jorge Azcón**, la **ministra de Educación y Formación Profesional Pilar Alegría** y los tres pregoneros. También **Santiago Auserón**, hijo predilecto de la ciudad y **Antón Castro**, hijo adoptivo de Zaragoza.

REDES SOCIALES



#PregónATV



FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 8 de octubre a las 18:45 horas

Programas emitidos: 1

Horas emitidas: 2h 26 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Edición: Teresa Lorenzo

Narradora: Jennifer García

Producción: Ana Mena

Realización: Teresa Lázaro

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Juanjo Hernández	Periodista y locutor	
Augusto González	Cantante B Vocal	Pregonero 2019
Beatriz Bernad	Jotera	

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Promoción de la cultura aragonesa.

El Pregón de 2002 estuvo dedicado a la Jota como una manera de apoyar su candidatura a Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. De esta manera, no solo los pregoneros representaban sobre el balcón del Ayuntamiento el folclore aragonés, también los invitados y el propio guion del programa quisieron hacer incidencia en la importancia de la jota como garante de la identidad aragonesa y en la necesidad de protegerla.

OFRENDA DE FLORES 2022

La Ofrenda de Flores de 2022 recuperó su formato habitual, sin límite de participantes y por el centro de la ciudad. Se recuperó también la ubicación de la Virgen y su manto floral en el centro de la Plaza, y la Ofrenda de Flores se desarrolló, de nuevo, por el Paseo de la Independencia como escenario principal.

Aragón TV volvió a ofrecer la emisión prácticamente íntegra de la Ofrenda pero, en esta ocasión, con un formato único desde las 8:00 de la mañana y hasta las 20:30 de la tarde, momento en el que comenzó el informativo AN2. El programa solo se vio interrumpido por la emisión del informativo AN1 a las 14:00.

En el primer tramo, de 8:00 a 14:00 horas, la Ofrenda fue retransmitida por los periodistas Fernando Ruiz y María José Cabrera quienes, a lo largo de seis horas, contaron en la narración con la colaboración de numerosos invitados. Además un set ubicado en la Plaza del Pilar fue el escenario por el que pasaron cerca de treinta invitados durante todo el día. El relevo lo tomó a partir de las 15.30 horas la periodista Blanca Liso quien, junto al periodista Antón Castro y al

escritor Pepe Melero siguieron narrando el discurrir de esta Ofrenda hasta el inicio del informativo de las 20:30 horas, AN2.

El programa contó en esta ocasión con más invitados que nunca. Un nutrido grupo de expertos y responsables de la organización ayudaron a entender todos los aspectos del acto más emblemático y popular de las Fiestas del Pilar y, entre ellos la parte religiosa, el folclore, la indumentaria, la historia y tradición, el impacto económico o a proyección nacional e internacional de la fiesta.

Entre esos invitados: Joaquín Aguilar, Dean del Cabildo Metropolitano, Paco Vallés, periodista y ex coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, Nacho del Río y Beatriz Bernad, cantadores de Jota, Luis Alegre, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza, Ana Usieto, periodista, Fernando Maneros, especialista en indumentaria aragonesa, Jorge Asín, actor de Oregón TV, además de muchos otros.

Por el set de la Plaza del Pilar pasaron, para conocer sus impresiones en un día tan señalado, desde el Alcalde de la Ciudad, Jorge Azcón al Arzobispo de Zaragoza, Carlos Manuel Escribano, pasando por representantes de Interpeñas, Cofradías y Hermandades de la Ciudad, portavoces de los hosteleros y floristas o miembros de las Fuerzas de seguridad del Estado.

Además ocho reporteros en la calle, distribuidos a lo largo del recorrido de la Ofrenda, trasladaron a los espectadores lo que iba ocurriendo en cada momento de este acto, presentando especial atención a la salida de grupos, al acceso de individuales y a los espectadores del recorrido.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 12 de octubre a las 8:00

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 11 horas

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Fernando Ruiz

Edición: Ana Victoria Úbeda / Ana Quílez

Narración: Fernando Ruiz/Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán, Ana Mena, Arantxa Melero, Javi Quílez

Realización: Victor Baena // Ivan Ara

Redacción: Vanesa Pérez, Silvia Herrero, Laura López, Miguel Ángel Sastre, Olga Lafuente, David Arenere, Vanesa Pámpano, José Ramón Torres, Dani de Castro, Alex Sierra

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO /	SECCIÓN
Joaquín Aguilar	Cabildo de Zaragoza	



Paco Vallés	Periodista	
Beatriz Bernad	Cantadora de Jota	
Nacho del Río	Cantador de Jota	
José Manuel Salguero	Meteorólogo	
Luis Alegre	Periodista	
Fernando Maneros	Experto en Indumentaria Aragonesa	
Domingo Buesa	Experto en Pilarismo	
Ana Usieto	Periodista	
Ángel Sánchez	Grupo Somerondón	
Elena de Marta	Responsable Zaragoza Cultural	
Cristina López	Meteorólogo	
Juanjo Bona	Ganador Jotalent	
Sara Serena	Concursante Jotalent	
Alex Tena	Errado de Aragón	
Gonzalo Cuchi	Organizador Ofrenda de Flores	
Miguel Ángel Lahoz	Experto en Indumentaria Aragonesa	
Jorge Asín	Actor Oregón Televisión	

OFRENDA DE FRUTOS 2022

Aragón TV ofreció en directo la Ofrenda de Frutos desde las 11:00 horas. El programa 'Aquí y Ahora' se asomó a todos los puntos de interés de esta ofrenda que se remonta a 1949 y que recuperó, tras la pandemia, la presencia de todas las Casas Regionales del país, más los colectivos que se suman a ellas para honrar a la Virgen.

Los espectadores pudieron seguir el recorrido de la Ofrenda desde su punto de partida hasta su destino: la Basílica del Pilar. Además, el equipo de reporteros del programa acompañó a los más de 50 grupos que llevan lo mejor de sus productos típicos, cada uno con sus trajes representativos y con una historia que contar.

En el plató, este especial contó con la presencia de representantes de la Federación de Casas Regionales y Provinciales en Aragón. El programa recibió a la experta en indumentaria tradicional M^a Jesús Ruiz, de la Asociación de Folclore Aragonés Somerondón y a la Directora de Promoción e Innovación Agroalimentaria, Carmen Urbano.

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA

Transmisión de información y contenidos de servicio público

La Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar es el acto más multitudinario de cuantos se celebran en las fiestas de la Capital aragonesa y a lo largo del año en Aragón. Participan, de media,

300.000 personas desde que comienza, a las 6:45 y hasta que pasa el último grupo, sobre las 21:30.

Este año, y tras las restricciones del año anterior por la pandemia, la Ofrenda se realizó con total normalidad. La Virgen recuperó su sitio en el centro de la Plaza del Pilar y el aforo permitido en la plaza fue de 40.000 personas.

Aun así son muchos los aragoneses que al vivir fuera de la Comunidad, en municipios aragoneses pero sin posibilidad de desplazarse o por problemas de movilidad no pueden presenciar esta ofrenda en la calle.

La retransmisión íntegra de la Ofrenda de Flores por parte de Aragón Televisión, además de querer reforzar los lazos de la sociedad aragonesa con sus tradiciones, cultura e identidad, también quiere ejercer su compromiso de utilidad pública acercando un acto de esta magnitud e importancia a todos los espectadores.

Compromisos con la sociedad.

Más allá de la propia Ofrenda de Flores, la retransmisión de este acto se convierte también en una forma de mostrar la labor que diferentes asociaciones y organizaciones llevan a cabo durante los días del Pilar, y durante el resto del año, en beneficio de la sociedad. Algo que se consigue con entrevistas a sus principales responsables en uno de los programas de más audiencia del año. Distintas asociaciones culturales, grupos de voluntarios, hermandades y cofradías, fuerzas de seguridad del estado, asociaciones en defensa de los animales u organizaciones sanitarias tuvieron protagonismo en la retransmisión.

Promoción de la Cultura aragonesas

Dentro de la carrera iniciada en Aragón para que la Jota sea declarada de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, y como no podía ser de otra forma, la retransmisión de la Ofrenda de Flores de 2022 hizo especial incidencia en la Jota y en su importancia histórica y cultural. Además de dar importancia al sonido y a los bailes a lo largo de todo el programa, también se invitó a los más reconocidos cantadores de jota de la Comunidad y a los principales expertos en esta materia.

ROSARIO DE CRISTAL

El **Rosario de Cristal** regresó a las calles de la ciudad de Zaragoza con más ganas que nunca tras los dos años de interrupción por la pandemia. La tarde del jueves 13 de octubre Aragón TV ofreció en directo la procesión del Rosario de Cristal, uno de los actos más solemnes, relevantes y multitudinarios de las Fiestas del Pilar. Un programa especial conducido por la periodista **Vanesa Pérez**, acompañada en la narración por **Carlos Millán**, historiador y gerente cultural.

Las cámaras de Aragón TV mostraron este Rosario, prácticamente íntegro, a su paso por la calle Alfonso, la Plaza del Pilar y la Plaza de la Seo. La procesión, en la que participaron 200 grupos llegados de todo Aragón y España y 1.500 cofrades, desfiló por el corazón de la capital aragonesa. Cerca de una hora y media de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las 30 carrozas y los faroles de mano. Este año el gran cambio fue la tecnología. De los 322 faroles de mano, 250 llevaron iluminación led.

Entre las figuras, además de las que representan los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos (cinco carrozas por cada misterio) destacaron la enorme representación de la carroza del Alcázar de Toledo, la dedicada a la Hispanidad o la de la basílica del Pilar. Esta última fue una de las que más aplausos arrancó entre los asistentes y oferentes a su paso por la plaza del Pilar.

Dos reporteras, ubicadas en la calle Alfonso y en la plaza del Pilar, trasladaron hasta los hogares de los aragoneses las emociones de los participantes y de los espectadores que aguardaban el paso del Rosario de Cristal. Las carrozas son expuestas durante todo el año en el templo del



Sagrado Corazón. Todo el año, menos el 13 de octubre, que es cuando recorre las calles del Casco Histórico de Zaragoza.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 13 de octubre a las 20:38 horas

Programas Emitidos: 1

Horas de Emisión: 1 hora y 22 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Jefe Técnico: Óscar Gil

Dirección: Jennifer García

Presentador/a: Vanesa Pérez, Eva Hinojosa, Martina Sebastián

Producción: Carolina del Río

Realización: Juan José Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Carlos Millán	Historiador y Gerente Cultural	Comentarista

JOTAS DESDE LA PLAZA DEL PILAR

Con motivo de las Fiestas del Pilar y en el año en el que la Jota continuaba su andadura para conseguir ser declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, Aragón TV emitió cuatro programas sobre la jota, además de los Certámenes Oficiales, con los espectáculos que varios grupos y asociaciones folclóricas pusieron en escena, días antes, en el espacio ubicado junto a la Fuente de la Hispanidad en la Plaza del Pilar.

Los grupos “Templanza Aragonesa”, “Xinglar”, “La Fiera”, “Reina de la Hispanidad”, “Lausín” “Grupo d’ Aragón” realizaron un recorrido musical por el folclore aragonés y por la jota, que los espectadores de Aragón TV pudieron ver en sus casas en distintos momentos de las fiestas del Pilar de Zaragoza.

Estos espectáculos se englobaron bajo el epígrafe “Denominación de Origen” y cada uno de ellos contó con un amplio repertorio que incluía desde jotas tradicionales, como el “Bolero de Caspe o “Aragón Tierra Bravía”, a paloteaos o bailes de enramadas y piezas tan emblemáticas como “Los sitios de Zaragoza”

FICHA TÉCNICA

Emisión: 10, 11, 13 y 14 de octubre de 2022

Programas emitidos: 4

Horas de emisión: 2 horas y 38 minutos



EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Roberto Asensio

Producción Ejecutiva: Arantxa Melero, Carolina del Río

Realización: Roberto Asensio

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA

Promoción de la cultura aragonesa.

En un año en el que la Jota ha dado pasos decisivos para convertirse en Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, Aragón TV también se quiso sumar al esfuerzo que tanto la Academia de la Jota como los grupos y asociaciones que trabajan por su difusión estaban haciendo para conseguir ese fin.

Además de otros actos incluidos en el programa festivo, como el Pregón de Fiestas o los Certámenes Oficiales de Jota que también se retransmitieron, la televisión autonómica quiso dar voz y escenario a esos grupos que trabajan todos los días para conservar y difundir el folclore aragonés.

Estos programas sirvieron para ello y como escaparate de una parte de la cultura aragonesa tan importante como es la jota y que guarda la esencia de la idiosincrasia de Aragón.

FIN DE FIESTAS. PILAR 2022

El programa especial “Fin de fiestas” del Pilar 2022 tuvo como conductora del programa a **Nerea Resa**. La periodista repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el Pregón, las Ofrendas de Flores y Frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera del río Ebro.

La transmisión contó con tres reporteras, **Leticia Mata, María Villalta y Eva Aznar**, encargadas de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro, y al técnico de Pirotecnia Zaragozana, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche. Además, el programa incluyó la retransmisión en directo de la interpretación del “Somos”, por parte del coro Amici Musicae.

El programa ofreció el resumen de los actos culturales más destacados de cuantos se desarrollaron durante las fiestas. También retransmitió en directo la interpretación del coro Amici Musicae de la canción “Somos” de José Antonio Labordeta. Este programa se ha convertido ya en habitual en la parrilla de la cadena y con él se pone el broche final a las Fiestas del Pilar, en Zaragoza.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 16 octubre a las 21:25 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 8 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel



Edición: Federico Contín

Presentadora: Nerea Resa

Producción Ejecutiva: Javier Quílez

Realización: Alberto Madrid

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

JOTALENT. RUMBO A LA FINAL

Jotalent. Rumbo a la final fue un programa excepcional de un solo capítulo antes de la final del concurso de talentos 'Jotalent'. El objetivo fue conocer en profundidad a los finalistas, a sus familias y toda su trayectoria para llegar ahí. Seis concursantes, de los dieciséis que comenzaron el programa, disputaron la gran final: **Juanjo Bona, Ana Pilar Lorente, Diego Urmeneta, Sara Serena, Marc Pardo y Celia Gómez**. Se enfrentaron a tres rondas eliminatorias, donde cada uno de ellos interpretó tres temas: uno folclórico y dos jotás; una de estilo netamente aragonés y otra de exhibición.

El ganador, se alzó con el premio de 6.000 euros. Pero antes de todo ello "Jotalent. Rumbo a la final" los conoció en profundidad para empatizar con ellos. Vivió los nervios en camerino, las sesiones de maquillaje y peluquería, como llegaban los familiares incluso en autobuses fletados por los vecinos de cada uno de los pueblos. También la logística del propio equipo de grabación. El programa conoció todo el trabajo que hay detrás del equipo de realización, producción y dirección.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo a las 20:00 horas.

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 23 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Martina Sebastián.

Producción: Verónica Royo

Realización: Alberto Madrid.

Redacción: Yolanda Gómez, Cristina Santana, Alba Gimeno.

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CONTRATO PROGRAMA

El programa Unidad Móvil tiene una gran capacidad de reacción cuando hay que ofrecer un programa especial. Por ello esta primera semana del mes de julio de 2022 emitió su programa habitual los viernes por la noche, y este programa especial el domingo como cumplimiento de los compromisos de contrato de programa.

Superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad

Uno de los ejes centrales a la hora de conocer a los 6 finalistas, fue saber de que localidades venían y vertebrar territorio. Por ello se dio especial protagonismo a los amigos y vecinos que venían de diferentes puntos de la geografía aragonesa como Valdeatorrada, Magallón, Teruel, Zaragoza y pueblos limítrofes con Navarra y La Rioja.

Información y contenidos de servicio público

El concurso tuvo gran repercusión en la audiencia aragonesa, durante unos meses todos conocían a los participantes de Jotalent. Por lo que este programa previo, para conocerlos un poco más antes del gran día, se entendía como un programa de servicio dentro de la programación.

Promocionar la cultura aragonesa

La jota aragonesa es parte fundamental de nuestra cultura. El programa Jotalent contribuía a ello para mostrar la jota de un modo diferente. “Jotalent. Rumbo a la final” llega a sumarse a promocionar la cultura aragonesa, en este caso la jota.

Compromisos con la sociedad. Atención a la juventud

La mayoría de concursantes eran jóvenes y también uno de los objetivos del programa era acercar la jota al público joven de una forma más atractiva. Y teniendo en cuenta los datos de audiencia, Aragón TV lo consiguió.

2.1.2.6. DOCUMENTALES

Como cada año, Aragón TV mantuvo en 2022 el compromiso con la divulgación y la cultura en su parrilla. En su programación reservó espacio para los documentales de todo tipo y temática con una atención especial a los contenidos relacionados con esta Comunidad.

A lo largo del año la cadena emitió **237 horas** dedicadas a este género. De ellas, 42 se correspondieron a producciones propias, 110 a coproducciones y 85 horas fueron cubiertas con producción ajena.

Entre los **documentales de producción propia** tuvieron mucha presencia los centrados en la riqueza natural de la Comunidad. Destacan series documentales como *Aragón, el viaje fascinante*, que propone un recorrido por la Comunidad, o *Puentes de Aragón*, que muestra la riqueza y variedad de estas construcciones.

También tuvieron lugar producciones propias centradas en la Historia más reciente como la serie de seis episodios *La Guerra Civil en Aragón*, que aunando ficción y documental muestra cómo se vivieron estos acontecimientos en la Comunidad.

En este pasado 2022 se estrenó el documental de producción propia *La Semana Santa velada*, que se acerca de una forma íntima y personal a la Semana Santa aragonesa.

Aragón TV siguió mostrando su apoyo a la industria audiovisual aragonesa y con tal propósito participó en la coproducción de un destacable número de documentales que pasaron a formar parte de su emisión durante 2022. Dentro de las 110 horas emitidas con **documentales coproducidos** se recogió una amplia gama de temáticas. Desde la naturaleza a la historia pasando por temas culturales y de aventura.

Se emitieron títulos como *Ordesa y Monte Perdido, un siglo como Parque Nacional*, *Salvar al quebrantahuesos*, o la serie *Colores del Pirineo*, que en sus cuatro episodios muestra el esplendor de la cordillera a lo largo de las cuatro estaciones del año. Otros más centrados en la cultura de la Comunidad, en sus múltiples ámbitos, como *María Moliner, tendiendo palabras*, *Buñuel un cineasta surrealista*, o el estreno de *Héroes: silencio y Rock & Roll* que hace un repaso a la historia de la banda de rock más universal de Aragón.

En 2022, la Historia también estuvo muy presente en la emisión de documentales coproducidos como *La roca en el mar*, centrado en la expansión del Reino de Aragón en el Mediterráneo; *Maquis, la sombra del bosque* o *El rey de Canfranc*, relacionados con la Guerra Civil y la II Guerra Mundial.

De las 85 horas de documentales de producción ajena un número destacado estuvo dedicado a la divulgación histórica con estrenos como *La guerra de Adolf Hitler* y *8 días que marcaron la Historia de Roma*. Otros títulos también estuvieron relacionados con la actualidad más destacada, como la serie de tres capítulos *Putin: de espía a presidente*.

La divulgación científica también tuvo su espacio con el estreno de *La ciencia detrás de las fuerzas de la naturaleza*, que en sus 12 episodios se acerca a los más diversos fenómenos naturales desde un punto de vista científico.

Dentro de los documentales de producción ajena también tuvieron cabida contenidos relacionados con viajes, como la serie de 38 capítulos *Grandes viajes en tren*, que propuso un recorrido por el planeta a bordo de los trenes más curiosos y singulares.

En este grupo de documentales tampoco se dejaron atrás contenidos relacionados con Aragón. Títulos como *Iber, pasión indómita*, que a lo largo de sus cuatro episodios recorre la rica variedad natural de las riberas del Ebro; *Teruel, ciudad de frontera*, que hace un recorrido por la historia de la capital turolense, o el estreno de *Voces en el cierzo*, que hace un recorrido por el rico patrimonio lingüístico aragonés.

2.1.2.7. PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Aragón TV es un servicio público y por lo tanto tiene la obligación de dar cobertura a todos aquellos eventos de naturaleza institucional que ocurran en la comunidad. La mayor parte de esta información se cubre a lo largo de la semana en las ediciones diarias de **Aragón Noticias y Buenos Días Aragón**, así como en programas semanales de reportajes como **Aragón en Pleno**, **Objetivo** o **Unidad Móvil**. Pero, además, la cadena autonómica emite en directo todos aquellos actos que por su relevancia son de interés para los espectadores. En concreto, durante 2022 se emitieron los siguientes programas institucionales:

ARAGÓN EN PLENO

Los trabajos desarrollados por las Cortes de Aragón tienen reflejo en este programa semanal, compuesto de reportajes y entrevistas a los diputados. **Aragón en Pleno** es un programa que lleva emitiéndose desde el inicio de la cadena en 2006. En la actualidad la presentadora es Mari Mar Cariñena y se emite adaptado para personas con discapacidad auditiva, ya que incorpora el lenguaje de signos.

Entre el 12 de febrero y el 3 de diciembre de 2022 se pusieron en antena un total de 32 programas de unos 30 minutos de duración.

Presentadora: Mari Mar Cariñena

María Elena Used (lenguaje de signos)

Edición: Ana Ballarín

Producción: Producción delegada ATV: Diego Pelegrín

Redacción: Redacción de informativos de ATV

Técnicos: Realizador: Javier Carracedo

Ayte.Realización: Julio Serrano

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El 22 de abril de 2022, grabado en las instalaciones de la CARTV en Zaragoza, Aragón TV emitió al término **Aragón Noticias 1** una entrevista con el presidente de Aragón, Javier Lambán, con motivo del Día de la Comunidad Autónoma. Tuvo una duración de 46 minutos y fue conducida por María de Miguel, Directora de Medios de la CARTV y Patricia Ciria, Directora de Informativos.

23 DE ABRIL. DÍA DE ARAGÓN

El 23 de abril de 2022 en el Patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería, tuvo lugar la entrega del Premio Aragón y de la Medalla de Las Cortes. Aragón TV emitió íntegramente el acto, desde las 11:56 hasta las 13:28. En 2022 los galardonados fueron:

Premio Aragón 2022 al periódico Andarán, personalizado en la figura de su primer director, Eloy Fernández Clemente, por ser “el germen de una opinión pública imprescindible para alcanzar un nuevo modelo de sociedad con parámetros de responsabilidad, solidaridad y respeto a la pluralidad”.

Medalla de Las Cortes 2022. Otorgada a la asociación ASPANOA, por sus 33 años de dedicación en pro de los niños oncológicos y sus familias

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Los días 3 y 4 de noviembre de 2022 se celebró el **Debate sobre el estado de la Comunidad Autónoma de Aragón**. La primera sesión estuvo dedicada a la intervención del presidente de Aragón, Javier Lambán, quien expuso su punto de vista del estado de la comunidad aragonesa. En la sesión del día siguiente fueron los portavoces de los partidos políticos con representación parlamentaria los que tuvieron la ocasión de dar la réplica al presidente. El programa del día 3 tuvo una duración de dos horas mientras que la del segundo día se prolongó durante casi ocho horas.

MENSAJE DE NOCHEBUENA DEL REY FELIPE VI

Siguiendo la tradición anual, Aragón TV emitió el mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2022 desde el Palacio de la Zarzuela. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 12:25 minutos

MENSAJE DE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

Como todos los años, el 31 de diciembre es la fecha elegida para los mensajes del presidente de Aragón. En esta ocasión, Javier Lambán eligió el Aeropuerto de Teruel para realizar su discurso. Se emitió íntegramente al finalizar el informativo **Aragón Noticias 1** y esta vez tuvo una duración aproximada de 11 minutos.

2.1.2.8. FICCIÓN 2022 EN ARAGÓN TV

La ficción europea sigue teniendo un gran protagonismo en la parrilla de Aragón TV. Las series emitidas fueron casi en su totalidad del viejo continente, con presencia de dramas franceses, alemanes, italianos y una serie española. Del total de cine emitido en 2022, el 20% fue europeo, y de este porcentaje un 3% fue cine español.

La noche del martes, los sábados y domingos por la tarde, y de lunes a viernes en la tarde después del western se emitieron series. Entre los estrenos de series destacan las francesas **Inspectora Marleau**, una excéntrica policía de la Gendarmería Nacional, con una apariencia muy poco convencional y sarcástica, a la que no hay ningún asesinato que se le resista; o **El crimen es lo suyo**, protagonizada por dos inspectoras muy diferentes que tienen que unirse para trabajar y resolver crímenes.

En la serie ***Cherif***, el capitán en la Brigada Criminal de Lyon es un enamorado de su trabajo. Es el mejor policía en la resolución de crímenes; a menudo con métodos no muy ortodoxos. El último estreno francés de este año fue ***Unidad de investigación***, un equipo que reúne todas las habilidades posibles para resolver los crímenes más complejos.

Aragón TV también estrenó dos series italianas: una de investigación de crímenes ***Makari***, basada en las novelas de Gaetano Savatteri; y otra histórica sobre la II Guerra Mundial, ***La guerra ha terminado***. El doblaje de esta ficción fue realizado por Estudios Roma, con sede en Zaragoza y con actores aragoneses.

Dos series alemanas también tuvieron cabida en Aragón TV. Una rodada en Turquía, ***Estambul: unidad de homicidios***, y la otra, ***En el lugar del crimen***, protagonizada por dos mujeres detectives.

Otras series que siguieron en antena con nuevos capítulos en 2022 aunque se estrenaron en 2021 fueron ***Alex Hugo***, ***Asesinato en...*** y ***Crímenes perfectos***.

En el verano de 2022, Aragón TV estrenó en el *prime time* una serie de producción española, ***Desconocidas***, cuenta la historia de un grupo de mujeres cuyos respectivos y singulares caminos acaban coincidiendo en una pequeña localidad. La serie fue coproducida por la televisión autonómica valenciana, A Punt y la andaluza, Canal Sur.

El cine también ha estado muy presente en las parrillas de Aragón TV. En 2022 se emitieron 975 títulos en total, de los cuales 175 lo hicieron por primera vez.

La comedia y el oeste continuaron siendo los géneros más vistos en Aragón TV. El western en las tardes de la autonómica con una doble sesión siguió cosechando buenos datos de audiencia con un gran seguimiento de los espectadores.

Entre los estrenos, muchas de las comedias de las noches de los sábados: ***Mi familia del norte***, ***Atraco en familia***, ***La nueva vida de Britt-Marie***, ***Una policía en apuros***, ***El club de los divorciados...***

El thriller, suspense y la acción tuvieron mucha presencia en las noches de los lunes y viernes. Entre los estrenos destacaron ***Venganza bajo cero***, con Lian Neeson y Laura Dern; ***Puñales por la espalda***, con un gran elenco encabezado por Daniel Craig, Ana de Armas, Chris Evans, Jamie Lee Curtis, Toni Collette y Don Johnson; ***Siberia***, ***El ritmo de la venganza***, ***Más veloz que la muerte***, ***El infiel***, ***Las espías de Churchill...***

En 2022 se emitieron 27 títulos españoles. Aragón TV ofreció un ciclo de thriller la noche de los jueves con películas como ***La caja 507***, ***La comunidad***, ***Incautos***, ***La noche de los girasoles***, ***Los lobos de Washington***, ***Nadie conoce a nadie*** o ***Tesis...***

El director aragonés Nacho García Velilla tuvo su ciclo con cuatro de sus películas: ***Que se mueran los feos***, rodada en Zaragoza, Huesca, Ansó, Hecho y Jaca; ***Villaviciosa de al lado***, rodada en Graus, Benabarre y Lascuarre; ***Fuera de Carta*** y ***Perdiendo el Norte***.

La noche de reyes el cine musical tuvo protagonismo con ***Rocketman***, la historia de Elton John. La película ganó el de mejor canción en los Oscar y Globos de Oro de 2019.

El cine con la infancia y la juventud

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano), entre ellas: ***Fred Claus el hermano gamberro de Santa Claus***, ***Santa Claus & Cia***, ***Elf***, ***Navidad de chocolate***, ***Amor sobre hielo...***

Durante 2022 se emitieron películas que están recomendadas para la infancia porque son interesantes por los valores que pueden enseñar a los pequeños de la casa, son, ***Mr. Link: el***

origen perdido, ganadora en 2019 como la mejor película de animación en los Globos de oro, **La princesa prometida**, **Jugando con fuego**, **Blancanieves (Mirror, mirror)**...

Aragón TV quiso concienciar a los espectadores a través del cine sobre temas como el autismo, la guerra o la igualdad. Con este propósito estrenó **Especiales**, película francesa que ganó el premio del público del Festival de San Sebastián de 2019, y que cuenta como dos amigos que durante veinte años han vivido en un mundo diferente, el de los niños y adolescentes autistas, deciden formar a jóvenes para que sean cuidadores de casos extremos. En este 2022, que empezaba la invasión de Ucrania, se estrenó **El año que dejamos de jugar**, que muestra los horrores de la guerra a través de una niña. Y en el 8M se emitió con gran éxito de audiencia **La directora de orquesta**.

De las películas emitidas a lo largo de 2022, el 56% estuvieron catalogadas “para todos los públicos” y “para mayores de 7 años”. Es decir los títulos emitidos fueron aptos para niños y jóvenes. Además, un 35% de las películas programadas fueron apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 9% de los títulos programados excluían a los niños y la juventud, al ser “para mayores de 16 y 18 años”.

2.1.2.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL

En noviembre de 2022, Aragón TV estrenó un nuevo programa infantil, **Tatachín**. Todos los sábados y domingos, los más pequeños pudieron conocer la borraja, el Cierzo o a personajes aragoneses como Goya o María Moliner.

Dentro de este contenedor infantil se estrenaron las temporadas 46 y 47 de **Barrio Sésamo**. Esta entrañable serie de televisión estadounidense ha sido pionera a la hora de combinar la educación y el entretenimiento. A través de una mezcla de títeres, animación y acción, enseña a los niños pequeños lectura, aritmética elemental, colores, letras, números o los días de la semana.

También incluye secciones relacionadas con la seguridad vial y con la higiene. Contiene parodias de otros programas televisivos convencionales e incluye elementos de humor menos infantil para animar a los adultos a ver el programa con los niños, haciéndolo así apto para todas las edades.

Los espectadores aragoneses más jóvenes junto a sus padres pudieron disfrutar de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020. Destacan **Érase una vez...**, serie de animación francesa con grandes valores didácticos y divulgativos, y **La abeja Maya**, una joven abeja ha dejado su colmena para descubrir la belleza y los misterios de la naturaleza.

2.1.2.10. MEMORIA DEMOCRÁTICA

La ley de Memoria democrática de Aragón establece que “se potenciará el conocimiento de la memoria democrática de Aragón a través de la realización de programas específicos de divulgación y de la cobertura informativa de las actividades relacionadas con la materia”.

INFORMATIVOS

Los Informativos y programas de actualidad de Aragón TV y Aragón Radio prestaron atención permanente a todo tipo de cuestiones relacionadas con lo señalado en la ley de Memoria democrática de Aragón. Se abordaron, entre otras, cuestiones como:

- La aplicación móvil presentada por la DPZ para localizar los espacios de memoria democrática que hay en la provincia de Zaragoza.

- Se hizo seguimiento de la tramitación y aprobación de la ley de memoria democrática aprobada por el Congreso de los Diputados.
- Itinerario 'Espacio de memoria' establecido en el Barrio de Torrero de Zaragoza
- En Benabarre, la antigua cárcel se convertirá en Centro de Interpretación y en un lugar para la memoria democrática.
- Exhumación de los restos del general franquista Gonzalo Queipo de Llano de la Basílica de la Macarena, en Sevilla.
- Interior ha ordenado retirar las condecoraciones que recibieron en el pasado personas del aparato de la dictadura franquista.
- Homenaje en Ejea de los Caballeros a las víctimas de los campos de concentración, del terrorismo de ETA y de la represión franquista.
- En Uncastillo recuerdan a 10 mujeres y un joven, (vecinos de la localidad), fusilados en las primeras semanas de la Guerra Civil. Los restos de las víctimas, exhumados de las fosas comunes donde fueron enterradas, han recibido sepultura en presencia de sus familiares.
- Muere Miguel Ángel Capapé, un defensor incansable de la recuperación de la memoria histórica en Aragón. Capapé promovió numerosas exhumaciones de represaliados durante la guerra civil.
- El presidente del Gobierno ha entregado diplomas de reparación a familiares de víctimas del franquismo. Es el homenaje a las víctimas del franquismo que establece la nueva ley estatal de Memoria democrática todos los 31 de octubre.
- Hace medio siglo nació en Aínsa Andarán, un periódico que reivindicaba la identidad y la cultura aragonesa... frente al franquismo y al centralismo del país.

OBJETIVO

El programa Objetivo emitió en 2022 el reportaje titulado 'Memoria histórica'.

Las políticas de memoria democrática se han convertido en una prioridad para la mayoría de los gobiernos europeos. Con ellas se busca recordar y evitar que se repitan los episodios trágicos que asolaron el continente el pasado siglo. En este ámbito en España entró en vigor una nueva Ley en octubre. Aragón cuenta con legislación propia en materia de memoria democrática desde 2018 para reconocer a las víctimas de la guerra civil y de la dictadura. Se refuerza ahora con la nueva Ley de la Memoria estatal, que no deja lugar a dudas a la hora de exigir la retirada de los símbolos y distinciones franquistas.

AQUÍ Y AHORA

Aquí y Ahora ha mostrado y debatido, con la ayuda de los colaboradores, todos aquellos proyectos relacionados con la protección de la memoria democrática de Aragón. El programa se ha hecho eco de las celebraciones del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de Aragón en todos los ámbitos: educativo, cultural e institucional.

Se ha contado además la reforma del Estatuto actual para suprimir aforamientos de los miembros del Gobierno regional y de los diputados autonómicos y los cambios para garantizar el número de escaños a pesar de la pérdida de población. Para ello, se retocaron tres artículos del vigente estatuto aragonés, que data de 2007, y se modificó su artículo 36 para señalar que las Cortes de Aragón tendrán entre 65 y 80 escaños pero garantizando que cada una de las provincias estará representada por un mínimo de 14 escaños, para que la pérdida de población no perjudique a ningún territorio.

EL CAMPO ES NUESTRO

En el programa han sido constantes las referencias a diferentes cuestiones relacionadas con la lucha por la mejora de las condiciones en el campo y el papel de la agricultura en la transición democrática. Se ha hablado del nacimiento de la P.A.C, política Agraria Común, que supuso para el mundo de la agricultura y ganadería un gran avance.

Y es cuando tras esos momentos de agitación y en medio de un entorno económico difícil, nace la P.A.C. Corrían los años 50 y se establecieron las primeras medidas de política de precios y mercados. Desde aquellos inicios y hasta el momento se ha ido trabajando en diferentes políticas y ayudas económicas, de las que también los protagonistas del programa se benefician, para reforzar la labor de aquellos que siguen apostando por este sector económico tan primordial y necesario como cualquier otro.

ATÓNITOS HUÉSPEDES

El programa ha cubierto contenidos de distintos artistas como Gema Rupérez, que explicó sus instalaciones relacionadas con la censura y opresión previa a la democracia, escritores como Violeta Serrano, autora de “Flores en la basura”, un ensayo sobre la generación millennial comparada con la generación que vivió la dictadura, fotógrafos que reflexionan sobre las libertades públicas, o ilustradores, como Eva Cortes, comprometida con el movimiento feminista y la memoria democrática.

2.1.2.11. IDENTIDAD DE GÉNERO

La ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón establece que los medios de comunicación de titularidad pública deben emitir contenidos “que contribuyan a la concienciación, divulgación y transmisión de la inclusión social y el respeto a la identidad y expresión de género, emitiendo contenidos que contribuyan a una percepción del colectivo exenta de estereotipos y al conocimiento y difusión de necesidades y realidades de la población trans.

A continuación se enumeran algunos de los reportajes, programas o entrevistas que han abordado cuestiones relacionadas con la orientación sexual, expresión o identidad de género y transexualidad.

INFORMATIVOS

Los Informativos y programas de actualidad de Aragón TV y Aragón Radio prestaron atención permanente a todo tipo de cuestiones relacionadas con la ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación. En relación con este asunto, el informativo Buenos días Aragón entrevistó a un joven de 19 años que está a punto de empezar su terapia hormonal.

Durante todo el año se siguió de cerca todo el debate social y político en torno a la tramitación de la llamada Ley Trans. Se informó asimismo sobre la aprobación en el Congreso de los Diputados de la ley de igualdad de trato, conocida como ley Zero.10.

AQUÍ Y AHORA

Aquí y ahora se ha hecho eco, de forma continuada y comprometida, de todas las reivindicaciones de colectivos LGTBI. Se ha tratado de acuerdo a los principios marcados por la ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón todos aquellos aspectos que tienen que ver con la lucha contra la violencia y la igualdad. Las asociaciones que trabajan en este ámbito han tenido voz en repetidas ocasiones para abordar las distintas violencias o la educación en igualdad en los centros escolares.



ARAGÓN EN ABIERTO

Aragón en abierto es un programa firmemente comprometido con los principios del colectivo LGBTQ+. El Día del Orgullo la sección dedicada a la Efemérides del día se dedicó a recordar los disturbios de Stonewall, germen del actual movimiento. En plató se dijo: “Y por eso hoy celebramos el día del Orgullo, un día para reafirmar el sentimiento de orgullo sobre las orientaciones sexuales y las distintas identidades de género. Un día de celebrar y de reivindicar a que nos sumamos orgullosos y mandamos un abrazo enorme a todo aquel que quiera amar con libertad y en igualdad de derechos”. Esta filosofía ha guiado el enfoque de cualquier reportaje que ha tenido que ver de forma directa o indirecta con las cuestiones marcadas en la ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón.

ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS

En la línea de la nueva ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón, el programa ha fomentado el respeto a la identidad y expresión de género, puesto que ha dado visibilidad a todo tipo de orientaciones sexuales, contribuyendo a la concienciación, divulgación y transmisión de la inclusión social.

BASURA O TESORO

El programa ha contado con una pareja de concursantes lesbianas que viven en Abejuela. Su relación fue tratada con total normalidad y su historia de amor fue narrada como ejemplo de integración y de ‘normalidad’ en un entorno rural.

ATÓNITOS HUÉSPEDES

“Atónitos Huéspedes” contribuye a la concienciación, divulgación y respeto a la identidad de género en todos sus programas. Recomendaciones literarias como “Diccionaria”, de Carmen Serrano (Periodistas por la igualdad), lo hacen de forma directa; o entrevistas como la realizada a la diseñadora zaragozana Alewxxis, que realiza ropa transgénero y no binaria, lo hacen a través del arte. El Colectivo Sierpe expuso el travestismo como una corriente cultural con amplia representación aragonesa y una fuerte vinculación artística y cultural.

2.2. ARAGÓN RADIO

2.2.1. Equilibrio entre géneros

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en la información de actualidad, el deporte, los programas de acompañamiento y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos están dedicados al servicio público y en esta función, la Radio Autónoma de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos. En 2022 y tras los cambios y ajustes en parrilla realizados en la temporada anterior, la programación de Aragón Radio se ha mantenido estable, con una importante apuesta por la innovación en géneros que se traduce en novedades como Errar es de Sabios o el estreno de una nueva y ambiciosa ficción sonora, la primera del género de terror en Aragón Radio.



PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

La programación de Aragón Radio es flexible y el gran número de horas de emisión en directo permite modificar los contenidos y programas según las necesidades informativas y los posibles cambios provocados por la actualidad. Información, entretenimiento, compañía, deporte y

En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

La apuesta por la información se concreta en 2022 en las amplias franjas de informativos, 'Despierta Aragón' de 6.30 a 10.00 de la mañana, 'Aragón Noticias' de 14.00 a 14.30 y 'Nunca es tarde' entre las 20.00 y las 23.00 horas, además de los boletines horarios durante toda la jornada de lunes a domingo, una apuesta clave por el servicio público que convierte a Aragón Radio en el único medio radiofónico que ofrece información de proximidad de lunes a viernes desde las 6.30 de la mañana a las 22.00 horas de la noche.

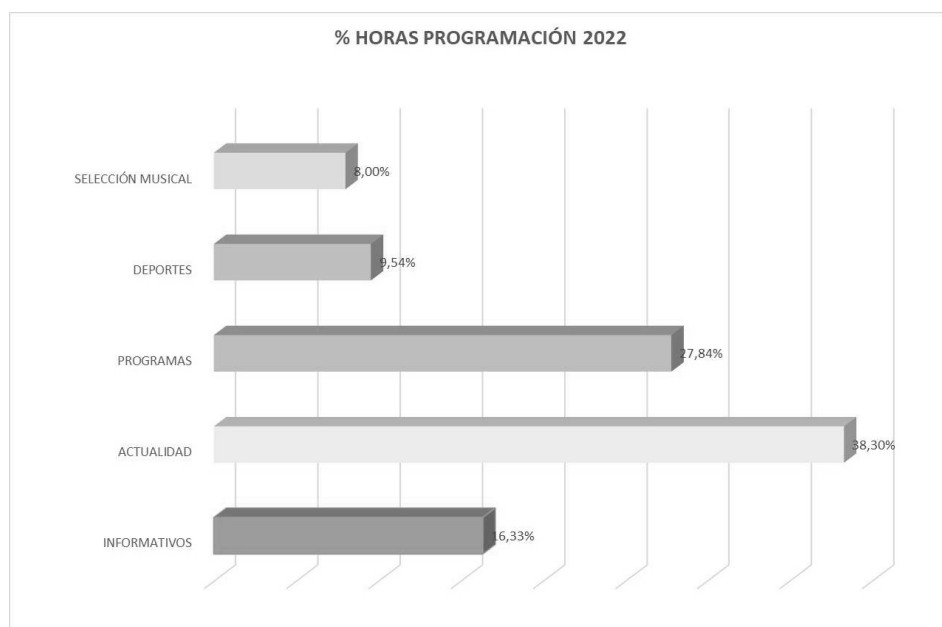
1. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son 'Despierta Aragón' en su parte de magazine, que esta temporada se ha ampliado hasta las 14.00 horas, 'La Cadiera' los sábados y domingos y 'La Buena Vida', un formato que apuesta por humor y un tono distendido para acompañar las tardes de los aragoneses. A continuación 'Nunca es tarde' explora un formato mixto de informativo y magazine. .
2. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos distinguimos los culturales y musicales, y los programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia. Entre ellos, destaca por sus importantes resultados de audiencia digital el programa de misterio 'Ágora', que explora las posibilidades multicanal al emitirse simultáneamente en FM, streaming en internet y vídeo en YouTube. Además, se distribuye como podcast y en formato vídeo y en la misma línea el estreno de 'Errar es de sabios', un programa de humor en multiemisión en distintos soportes producido por Errado de Aragón.
3. Los programas y transmisiones deportivas son otro de los ejes fundamentales en la programación de Aragón Radio. 'Aragón deporte' de lunes a viernes de 14.30 a 15.30 es el programa de referencia de la cadena al que en 2022 se ha sumado 'Dale Cancha', un programa que se emite en primer lugar en la plataforma Twitch y a continuación en FM y que los jueves se dedica a baloncesto. A ellos se suman las transmisiones semanales 'Aragón en Juego' que sigue los partidos del Real Zaragoza y la SD Huesca, 'La marea roja' con los partidos del Casademont Zaragoza y la edición multideporte 'Aragón en Juego' con el polideportivo de la comunidad, un carrusel semanal para equipos de categorías inferiores los domingos de 12.00 a 14.00 horas. En 2022 se han sumado a las transmisiones las del equipo de baloncesto femenino, que se ha desvelado como una de las grandes apuestas deportivas de la temporada. Además, se emite información deportiva en todos los boletines, secciones fijas a diario en 'Despierta Aragón' y de lunes a viernes a las 21.00 horas en 'Nunca es tarde'.
4. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, Autopromos y promos de servicio público.

En su programación convencional, la Radio Autonómica de Aragón ha ofrecido 1.486 horas de informativos (16,33%), 3.486 horas de programas de actualidad en continuidad (38,30%), 2.534 horas de programas temáticos, culturales y musicales (27.84%), 868 de programas y transmisiones deportivas (9.54%) y un 8 % de su programación, es decir, 728 horas de música programada.



En la columna dedicada a los programas se diferencias los tres tipos en los que se clasifican: temáticos, culturales-divulgativos y musicales.

ÁREAS	% Horas 2022
INFORMATIVOS	16,33%
ACTUALIDAD	38,30%
PROGRAMAS	27,84%
DEPORTES	9,54%
SELECCIÓN MUSICAL	8,00%
TOTAL	100,00%



ARAGON RADIO	2.022
Horas de INFORMATIVOS	1.486
Horas magazines y actualidad ACTUALIDAD	3.486
Horas programas MUSICALES	483
Horas prorammas CULTURALES Y DIVULGATIVOS	1.222
Horas programas TEMÁTICOS	828
Horas información deportiva	446
Horas retransmisiones deportivas	423
Horas SELECCIÓN MUSICAL	728
TOTAL	9.102

*El cómputo total de horas de emisión de 2022 excede las 8.760 horas que tiene un año. Es debido a que parte de la programación de Aragón Radio está triplicada por las emisiones independientes y simultáneas para Huesca, Teruel y Zaragoza.

2.2.2. PROGRAMAS

La Radio Autonómica de Aragón ha avanzado en 2022 en una doble dirección: mantener e incrementar la audiencia en FM y seguir sumando oyentes en formatos digitales, tanto en directo como a la carta o en podcast. En este sentido, el año se cerró con cifras récord de audiencia y la radio autonómica llegaba en diciembre a 96.000 oyentes a lo largo del mes, con una cuota de audiencia de 11,6%, el mejor dato histórico en la tercera oleada del EGM. Cada día, 52.000 aragoneses sintonizaron con su emisora autonómica con un tiempo medio de escucha que aumentaba hasta alcanzar los 162,2 minutos, es decir casi tres horas al día. En la comparativa con el resto de emisoras autonómicas, Aragón Radio se situó al cierre de 2022 tras las históricas y grandes emisoras de Cataluña, País Vasco y Galicia.

El consumo de radio en Internet experimentó también un importante incremento a lo largo de 2022, un año en el que además, en febrero, se estrenaba Aragón Radio Podcast, la plataforma digital de la Radio Autonómica de Aragón. ‘Aragón Radio Podcast’ supuso una nueva apuesta en el camino de los contenidos a la carta, en los que Aragón Radio fue pionera entre las radios autonómicas. La nueva plataforma proponía una organización más atractiva e intuitiva, que permitía acceder de forma más sencilla, rápida y ordenada a los contenidos a través de iconos muy reconocibles y descriptivos. Los contenidos aparecían ordenados por programas y temáticas, lo que permite a los usuarios una navegación más atractiva y sugerente. La nueva plataforma diferenciaba además los contenidos “a la carta” que permanecían en la web aragonradio.es de los concebidos propiamente para su consumo como podcast, sobre todo por temática y nichos de oyentes. En ‘Aragón Radio Podcast’ se han estrenado ficciones sonoras, nuevas propuestas literarias y adelantos de programas emitidos posteriormente en FM.

En total, entre enero y diciembre de 2022, se descargaron 2.352.464 podcast, casi el doble que el año anterior y se sirvieron 3.963.977 sesiones de streaming en directo. Los datos reflejan un crecimiento indudable en consumos digitales que completa la fidelidad de los oyentes hacia la radio pública aragonesa.

Respecto a las novedades presentadas en 2022, destacan la reestructuración de la mañana en el inicio de la nueva temporada en septiembre. Con el fin de unificar la marca y dar continuidad a los contenidos, Despierta Aragón amplió su tiempo de emisión con dos franjas diferenciadas, de 6.30 a 10.00 de la mañana con un perfil informativo y presentada por Javier de Sola y de 10.00 a 14.00 con un formato de magazine de actualidad y Paco Doblas al frente. Este nuevo formato permitió ampliar el tiempo de la tertulia de Despierta Aragón, convirtiéndola en la cita de análisis de la actualidad indiscutible entre los oyentes aragoneses, según datos del EGM. Por otra parte, los contenidos de proximidad, locales y comarcales se integraron como sección en Despierta Aragón bajo el título “Esta tierra es Aragón” y en las desconexiones para Huesca, Teruel y Zaragoza que bajo la marca “De cerca” se emiten de lunes a viernes de tres y media a cuatro de la tarde.

Otras novedades llegaron durante los meses de julio y agosto, con “El buen verano”, un magazine estival en las tardes de Aragón Radio, y el estreno del programa “A la fresca”, un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Higuera, acompañados por Nuria Pequerul. ‘Radio a la fresca’ se grabó durante el verano, en directo, en distintos escenarios de Aragón.

Además, se han producido contenidos específicos para ‘Aragón Radio Podcast’ como la ficción sonora ‘El monstruo’ o el formato híbrido ‘En la mesa con Luis Buñuel’.

2.2.2.1. MAGACINES

Los programas magazines son el eje principal de la radio de compañía y servicio público que es Aragón Radio. Suponen una media de once horas diarias de emisión, desde las diez de la mañana



hasta las once de la noche y tienen la actualidad y el territorio aragonés como temas principales, sin olvidar todos aquellos contenidos que puedan ser útiles a los oyentes.

‘Despierta Aragón’ con Paco Doblas al frente es el magazine de referencia de la mañana y se sitúa entre las opciones más escuchadas de Aragón. A partir de las cuatro de la tarde toma el relevo ‘La buena vida’, que entre enero y julio fue presentada por Jesús Nadador y Sara Lambán y que a partir de septiembre, cuenta con la incorporación de Vita Ventura. Durante los meses de verano ‘Un buen verano’ con Rafa Moyano ha sido la opción de magazine de tarde para los oyentes de Aragón Radio. A continuación, la parrilla de lunes a viernes se completa con ‘Nunca es tarde’, un magazine de actualidad que engloba información, deporte, economía, música, ciencia y cultura, todo ello presentado por Alberto Guardiola.

En las mañanas del fin de semana ‘La cadiera’ es el único magazine de actualidad que se emite en directo en la radio en Aragón, con Oscar Vegas al frente y que durante 2022 ha reducido su tiempo de emisión los domingos para ceder, desde las doce del mediodía, su tiempo al deporte en directo en ‘Aragón en Juego’.

Además, durante los ocho primeros meses del año se ha emitido ‘Esta es la nuestra’, un magazine de actualidad con Lorenzo Río y Pilar León al frente, cuyos contenidos se han integrado a partir de septiembre en ‘Despierta Aragón’. Los contenidos de proximidad también han estado presentes de lunes a viernes en ‘De cerca’, un breve magazine de 30’ diarios que se emite en desconexión con distintos contenidos de proximidad para Huesca, Teruel y Zaragoza.

DESPIERTA ARAGÓN

La nueva temporada Despierta Aragón se inició en septiembre con notables cambios. El magacín informativo amplió su duración pasando de tres a cuatro horas de radio en directo. Desde entonces, cada día entre las 10:00 y las 14:00 horas, el equipo del programa pone en antena cuatro horas diarias de noticias, entrevistas, reportajes y secciones realizadas con vocación de servir de utilidad a la sociedad aragonesa y lo hace sin renunciar a una de sus señas de identidad: la participación de los oyentes.

Entre las novedades, cabe destacar un notable aumento de la información territorial, especialmente durante la última hora de programa, nuevas secciones como “Maravillosamente” que profundiza en los secretos del cerebro, “Planeta Mundo” donde se cuentan las noticias que no ocupan portadas, “El Anaquel” o la cultura fuera de agenda, “Máster Aragón” el concurso que pone a prueba los conocimientos que sobre Aragón tienen los oyentes y “Somarda News”, el espacio de humor del programa que ha pasado de ser semanal a ser diario.

En definitiva, durante el año 2022, Despierta Aragón puso en antena cerca de 900 horas de radio con casi 3.000 entrevistas de actualidad.

REDES SOCIALES



[@despiertaaragon](https://www.facebook.com/despiertaaragon)

[@despiertaaragon](https://twitter.com/despiertaaragon)

FICHA TÉCNICA

Emisión: diaria de lunes a viernes de 9:30h. a 12:30h. (hasta el 05/09/2022) y de 10:00h. a 14.00h (hasta el 31/12/2022).

Programas emitidos en 2022: 260

Horas de emisión: 873

Productora: Paco Doblas



EQUIPO

Presentadores: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Marta Blasco, Olivier Vilaín de la Figuera y Lorenzo Río.

Producción de directo: Marta Blasco

Producción de contenidos: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Olivier Vilaín de la Figuera, Marta Blasco y Pilar León.

Unidad móvil: Marta Blasco

Dirección: Paco Doblas

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Psicología
Antonio Jiménez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Historia de Aragón
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	Economía
Miguel Ángel Vicente Val	Miembro de la Academia Aragonesa de Gastronomía	Jamón, jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	Médico de cabecera
Patricia Sola	Bromatóloga	Cosas de casa
Iosu Redin	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta
Dra.Carla Navarro	Musicoterapeuta especializada en neonatología y cuidados paliativos pediátricos	Música y Vida



Santiago Frago Silberio Sáez	Médicos, sexólogos	Hemos venido a jugar

ESTA ES LA NUESTRA

Esta es La Nuestra es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emitió de lunes a viernes de 12.30 a 14 horas hasta el cambio de programación realizado en septiembre. El objetivo del programa son las pequeñas historias que suceden en el día a día de los aragoneses, con una especial atención a las localidades más pequeñas y la información de proximidad y servicio público. El programa se completa con colaboraciones de especialistas e instituciones que pueden ser de utilidad para los oyentes, como recomendaciones de consumo, mascotas y jardinería o distintos servicios públicos.

Esta Es La Nuestra se ha priorizado, además, un contacto constante con ONGs, asociaciones de consumidores, la universidad de Zaragoza y distintos colectivos y asociaciones de todo tipo. Esta Es La Nuestra tiene especial sensibilidad con las actividades programadas por y para los jóvenes, sobre todo en zonas rurales, ya que son una fuente de desarrollo y de lucha contra la despoblación. También en fechas especiales como periodos vacacionales o festivos, tiene presente al público infantil, que en otras fechas se encuentra en horario escolar, ofreciendo agenda de actividades y contenidos especiales.

La cultura aragonesa también es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones, instituciones, colectivos o agentes culturales. El cine también tiene una especial cabida ya que el programa se hace eco de los rodajes que se llevan a cabo en nuestra comunidad, o incluso de aragoneses que tienen proyectos cinematográficos en el exterior, o galardones que hayan podido recibir. Y sobre todo, hace hueco a esas acciones culturales, etnográficas, artísticas... que surgen en el territorio, en los pequeños municipios, en los pueblos, para darles voz.

Respecto a la participación, destaca el concurso “Lamineros”, en el que los oyentes deben adivinar un dulce o postre normalmente aragonés (Ejemplos: el Refollau de Ayerbe, la Torta de Manteca de Sábada, las Piedras del Calvario de Alcorisa, las Castañas de mazapán, la Trenza de Almudévar, el Pastel ruso...) o consumido en Aragón, a través de una serie de pistas. Todos los programas de Esta es la Nuestra han estado a disposición de los oyentes en formato podcast en www.aragonradio.es para facilitar el acceso a los contenidos o la recuperación de historias de distintos protagonistas, y también a través de las redes sociales del programa, aprovechando el despegue del consumo del podcast que se ha producido con la pandemia.

REDES SOCIALES

Facebook: facebook.com/estaeslanuestra

A 6.017 personas les gusta esto

6.053 personas siguen esto

Alcance medio mensual:

3.006 personas alcanzadas y 529 interacciones con las publicaciones (me gustas, comentarios, Compartir...)

Entre 28-35 nuevos seguidores cada mes.

289 visitas a la página (nuevos visitantes) cada mes.



Por género:

Seguidores: 52% mujeres y 48% hombres

FICHA TÉCNICA

Emisión: Diaria de lunes a viernes de 12:30 a 14 horas.

Programas emitidos en 2022: 173 hasta su desaparición a finales de agosto de 2022.

Horas de emisión: 260 horas.

Equipo:

Dirección: Lorenzo Río Lorés.

Locutor/a: Lorenzo Río Lorés. Pilar León.

Producción: Lorenzo Río Lorés. Pilar León.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Cristina Aibar	Periodista	Crónica informativa y social Comarca del Sobrarbe
Cruz Aguilar	Periodista	Crónica informativa y social Comarcas turolenses (varias)
Rebeca Ruiz	Periodista	Crónica informativa y social Comarca de la Jacetania y Alto Gállego
Laura Catalán	Veterinaria y etóloga, experta en comportamiento animal, miembro del Colegio de Veterinarios de Zaragoza	De cuatro patas
Javier Mateo	Decano del Colegio de Ingenieros de la Telecomunicación de Aragón	Aragón tecnológico
José Antonio Adell	Etnógrafo y experto en costumbres aragonesas. Escritor	Costumbres de Aragón
Ignacio Lillo	Nutricionista	Sección Cocina en Casa y en familia (Cocina saludable)

Programas y coberturas especiales

ESPECIAL FIESTAS DE TARAZONA (Cipotegato)



ESPECIAL FIESTAS DE SAN LORENZO (Huesca)

ESPECIAL FIESTAS DE LA VAQUILLA (Teruel)

ESTA TIERRA ES ARAGÓN

Con el cambio en la parrilla en septiembre y la unificación de la mañana bajo el nombre 'Despierta Aragón', los temas locales y comarcales que hasta ese momento se concentraban en 'Esta es la nuestra', se integran en una sección denominada 'Esta tierra es Aragón' que se emite cada mañana a partir de las 12.30. Esta Tierra es Aragón da cabida a las pequeñas historias que acontecen en el día a día de los ciudadanos del territorio, haciendo especial hincapié en las comarcas y municipios de menor tamaño.

La emisión es diaria, de lunes a jueves de 12:00 a 12:30 y de 13:00 a 13:45. Además, los viernes se amplía su emisión de 12:00 a 12:30 y de 13:30 a 14:00 horas. El espacio 'Esta tierra es Aragón' esta presentado por Pilar León y su principal objetivo es ofrecer la información diaria y de actualidad sobre el territorio, sus comarcas, los pequeños municipios, pero también sin olvidarse de su patrimonio y de las iniciativas que se ponen en marcha para recuperar tradiciones y fiestas. Por otro lado, el espacio destaca la participación para aportar más información de proximidad, fomentando la vocación de servicio público que caracteriza a la radio pública. Los principales temas que se abordan en el espacio son de servicio público. En su emisión diaria el territorio, las pequeñas localidades, sus fiestas, la despoblación y la cultura aragonesa son los protagonistas. Una intensa agenda de entrevistas de actualidad orientadas a difundir las distintas actividades programadas por entidades, instituciones, colectivos o agentes culturales. (Alcaldes, presidentes de comarcas, asociaciones de comerciantes, de diferentes comisiones de fiestas, entidades como UAGA, COAG, ASAJA, etc)

FICHA TÉCNICA

Emisión: (lunes a jueves de 12:00 a 12:30h y de 13.00 a 13:45h, viernes de 12:00 a 12:30 y de 13.00 a 14:00 h)

Programas emitidos: (107 hasta el 31 de enero)

Horas de emisión: (9630 min)

EQUIPO:

Dirección: Paco Doblas

Presentador/a: Paco Doblas y Pilar León

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Antonio Adell	Etnógrafo y costumbrista	Tradiciones aragonesas
Rebeca Ruiz	colaboradora Comarcas Jacetania	Noticias del Territorio
Cruz Aguilar	Colaboradora Cormarcas Teruel	Noticias del Territorio
Cristina Aibar	Colaboradora en el Sobrarbe	Noticias del Territorio



DE CERCA ZARAGOZA

El programa De Cerca Zaragoza ha trabajado en el día a día por dar voz a todos y cada uno de los municipios de la provincia de Zaragoza. Para ello, en este segundo año en antena, se ha hecho eco de cada noticia reseñable, dando importancia a lo que de otra manera no tendría cabida en otros programas. En este sentido, las entrevistas y temas tratados en este programa tienen una gran relevancia para todas estas localidades y sus vecinos, bien por ser información de servicio para los mismos o bien por su necesidad de repercusión en sus propias comarcas y aquellos territorios limítrofes.

De esta manera, De Cerca Zaragoza se emite diariamente, de lunes a viernes, con un tiempo de emisión de media hora. En esos 30 minutos se realizan entre tres y cuatro entrevistas que tratan desde los temas más actuales hasta otros más culturales y turísticos. Todos ellos han estado presentados por Vanesa Aso.

El programa no cuenta con colaboradores habituales. Sin embargo, la cercanía y disposición de todos los representantes de los municipios a participar en el mismo hacen de este espacio un punto de encuentro y conversación amable y ameno para el oyente.

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes, de 15.30h a 16.00h, con una duración de 30 minutos

Programas emitidos: 193 (118 de enero a julio y 75 de septiembre a diciembre)

Horas de emisión: 96 horas y media

EQUIPO

Presentador/a: Vanesa Aso

Producción: Vanesa Aso

Una producción de Aragón Press para Aragón Radio.

DE CERCA HUESCA

El programa **Aragón Noticias 'De Cerca' Huesca** es un espacio de radio de cobertura provincial enfocado a los temas de actualidad del Altoaragón y que no tienen cabida, en muchos casos, en el resto de la parrilla de programación. **Aragón Noticias 'De Cerca' Huesca** ha sido a lo largo del año 2022 un altavoz de las inquietudes, sensibilidades y anhelos de los oscenses desde sus pueblos y comarcas, en el que se ha prestado especial atención al medio rural donde se cuentan noticias con sus protagonistas y dando relevancia a todo el territorio.

Así, **'De Cerca' Huesca** es un programa con un tiempo de emisión de 30 minutos que se emite diariamente en la provincia oscense de lunes a viernes entre las 15:30 y las 16 horas. Los contenidos han estado ligados a los temas que han marcado la actualidad en todo el territorio de la provincia, lo que ha incluido temáticas de servicios públicos, sociales y culturales, entre muchas otras.

Presentado por **Nacho Monge**, el programa ha tocado la actualidad diaria de la provincia de Huesca en desconexión provincial.

La media hora de emisión no ha tenido colaboradores fijos ya que dedica la mayor parte del tiempo a dar a conocer pueblos y comarcas de la provincia de Huesca. El programa ha contado con una **media de tres invitados diarios** que han dado a conocer las actividades que se han realizado y las noticias que se han generado en cada punto de la provincia.



FICHA TÉCNICA

Emisión: (Lunes a viernes de 15:30 a 16 horas)

Programas emitidos: (192 programas)

Horas de emisión: (96 horas)

EQUIPO:

Dirección: Roland Sesé (Enero - Noviembre), Nacho Monge (Noviembre - Diciembre)

Presentador: Roland Sesé (Enero - Noviembre), Nacho Monge (Noviembre - Diciembre)

Realización: Roland Sesé (Enero - Noviembre), Nacho Monge (Noviembre - Diciembre)

DE CERCA TERUEL

Con Jose Miguel Meléndez al frente del programa, Aragón Radio ha continuado en 2022 con su programación provincial. Con un formato de entrevistas informativas, “De cerca Teruel”, ha puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense.

En total, de septiembre a diciembre, se han realizado 686 entrevistas y se ha contado con la participación de 437 invitados.

Respecto a los invitados, en su mayor parte, el programa ha contado con representantes del mundo de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, prima la presencia de miembros de las Entidades Locales frente a otros de ámbito autonómico o nacional.

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes de 15:30h a 16:00h

Programas emitidos: 189

Horas de emisión: 94,5h

EQUIPO:

Dirección: José Miguel Meléndez

Presentador: José Miguel Meléndez

Redacción: Eva Lázaro

Producción: Maribel Solsona

Equipo técnico: Natalia Izquierdo, Ramón Sánchez, Tere Martín

LA BUENA VIDA

La buena vida apuesta por el humor desenfadado y crear un ambiente distendido para los oyentes de la tarde en Aragón Radio. Lo consigue a través de un tratamiento distinto de los temas que acontecen cada día pero no ocupan las portadas o a los que no se les presta demasiada atención. También gracias a los colaboradores y a secciones arriesgadas que proponen ejercicios de improvisación para toda la familia, destrozar los clásicos literarios o descubrir la cara b de la música clásica.



A lo largo de 2022, **La buena vida** ha realizado diversos programas en emplazamientos como el Acuario de Zaragoza, el Museo Provincial de Zaragoza, la Feria de Maquinaria Agrícola, la I Feria EcoAragón en la Comarca Campo de Belchite o el especial contra la violencia de las mujeres desde la localidad cincovillesa de Sádaba.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes, de 16 a 19:30 horas

Programas emitidos: 291 (hasta el 30/12/2022)

Horas de emisión: 852

EQUIPO:

Dirección: Jesús Nadador, Vita Ventura

Presentador/a: Jesús Nadador, Sara Lambán, Vita Ventura

Producción: Lucía Navas, Lara Vidal

Realización: Pepe Orós

Una producción de Óscar Vegas SL para Aragón Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
Víctor Plou y Arturo Borraz	Diseñadores	Me va a explotar la cabeza
Álex Tena	Errado de Aragón	Me va a explotar la cabeza
María de Rada	Periodista y actriz	Me va a explotar la cabeza
Ana Cózar	Actriz y guionista	Me va a explotar la cabeza
Juan Moneo	Periodista	Me va a explotar la cabeza
Alberto Rodríguez	YouTuber y doblador	Me va a explotar la cabeza
Ryo Matsumoto	Actor y presentador de TV	Me va a explotar la cabeza
Juan Pablo Lostado	Humorista	Me va a explotar la cabeza
Camino Ivars	Periodista	Me va a explotar la cabeza
Jimmy Blunts	Periodista y Dj	Me va a explotar la cabeza
Vicky Tafalla	Actriz y cantante	Me va a explotar la cabeza
Esther Ferrandez	Actriz y cantante	Me va a explotar la cabeza
María Lahoz	Periodista	Me va a explotar la cabeza
Ramón Jiménez	Crítico gastronómico	Me va a explotar la cabeza



Manuel Roncero	Herbodietista y tricólogo	El Hierbas
Alfonso Asín	Crítico de cine	Tanto por ver
Santiago Abad	Crítico de cine	Tanto por ver
Alberto	Crítico de cine	Tanto por ver
Ismael Monsegur	Preparador físico	Más zapatilla y menos WhatsApp
Enrique Martínez	Desarrollador de videojuegos	Tanto por Jugar
Jon de Dios	Músico y compositor	La cara B de la música
Pepe Borque	Periodista Deportes Aragón Radio	Dale Cancha
Sescún Marías	Historiadora	Mujeres de la historia
Iguázel Elhombre	Escritora	Destrozando a los clásicos
Judith Rodrigo	Profesora de yoga	Lunes de relajación
Soraya Royo	Prof. de yoga y psicóloga	
Encarni Corrales	Actriz	Sin pelos en la lengua
Dani Calavera	Crítico de cine	Una tarde de cine
Pedro de la Fuente	Meteorólogo	La fuente del tiempo
Daniel Borlán	Enfermero de emergencias	Anatomía de un enfermero
Pep Gisbert	Geólogo	Ciencia Fricción
Concha Aldea	Física	
Inés Mármol	Biotecnología	
Víctor Manero	Matemático	
Alicia Otero	Veterinaria y neuropatóloga	Somos unos animalicos
José Luis Urbén	Profesor de Jota	Escuela de Jota
Raquel Pellicer y Cristian Ortiz	Profesores de canto	Aragón Canta
Ángel Moreno	Enjoy Zaragoza	Enjoy Aragón
Fernando Cebrián	Maestro de ceremonias	Love is on air
Esther Claver	Psicóloga	¡Qué mal estamos todos!



LA CADIERA

2022 ha sido el séptimo año de **La Cadiera** en la parrilla de Aragón Radio. Un programa que busca en la actualidad festiva, social y cultural de los fines de semana su principal referente y que tiene como esencia la mirada relajada y sosegada que nos pide el propio fin de semana. El programa hace de la información más cercana su seña de identidad, dando cabida además a los grandes temas de la actualidad nacional e internacional.

2022 ha sido el año de la progresiva vuelta a la normalidad con el fin de las restricciones y de la obligatoriedad de usar mascarilla en exteriores y más tarde en espacios cerrados. Un retorno a la normalidad que ha contado **La Cadiera**, dando voz a fiestas, semanas culturales, tradiciones y actos sociales que han vuelto a inundar de actividad los fines de semana.

La Cadiera ha realizado varios programas especiales fuera de los estudios en 2022. El 23 de abril, día de Aragón, desde la Plaza de España de Zaragoza. Durante los días de la Feria del Libro de Zaragoza **La Cadiera** estuvo en el Parque Grande José Antonio Labordeta. El 24 de abril, día de puertas abiertas en el Palacio de la Aljafería, el programa se emitió en directo desde ese escenario. En agosto narró la salida del Cipotegato en Tarazona, y en junio contó desde Caspe los actos con motivo del 25 aniversario de su fiesta para conmemorar El Compromiso, en su camino para ser declarada de Interés Turístico Nacional.

Óscar Vegas dirige **La Cadiera**, y Teresa Cano se encarga de la producción y redacción. El programa arranca los sábados y domingos a las 9:30h. y en él caben secciones ya consolidadas, como el concurso “Los castillos de Aragón”, (donde la baja de Luis Zueco ha llevado a diseñar un juego en el que los alcaldes aragoneses son protagonistas), el “Quédate con la copla” de Ana Martín Villegas, y secciones asentadas durante la temporada de verano como “La discoteca clásica” de Marta Vela, “Aragón de cine” con Pedro Gutiérrez Recacha, o “En clave de Blues” con Héctor Martínez.

REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/lacadieraradio>



<https://twitter.com/lacadiera>

FICHA TECNICA

Emisión: Sábados y domingos de 9:30h. a 14 h.

Programas emitidos: 106

Horas de emisión: 520.

EQUIPO

Dirección: Óscar Vegas

Presentador/a: Óscar Vegas

Redacción: Teresa Cano.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Luis Zueco	Historiador	Los castillos de Aragón.



COLABORADORES DEL PROGRAMA		
Carlos Ollés	Investigador	Historia del cine
Ana Martín Villegas	Socióloga	Quédate con la copla.
Pedro Gutiérrez Recacha	Investigador	Aragón de cine.
Héctor Martínez	Músico	En clave de blues
Marta Vela	Musicóloga	La Cadiera Clásica.

NUNCA ES TARDE

‘Nunca es tarde’ es el magazine de noche de Aragón Radio que se emite de 20.00 a 23.00 horas e incluye entre sus contenidos el informativo ‘Aragón Noticias’, el programa de economía ‘Diario Económico’, una sección divulgativa sobre ciencia ‘Agora’ y otra sobre la cara menos amable de internet creada por la empresa especializada en desvelar bulos y desinformaciones en Internet ‘Maldita’. ‘Nunca es tarde’ incluye también una sección diaria dedicada al deporte y una versión reducida de los programas ‘La torre de babel’ dedicado a la literatura y ‘Comunidad Sonora’ el programa de música aragonesa. La emisión de ‘Nunca es tarde’ se ve afectada en ocasiones por la emisión de partidos de fútbol y baloncesto, lo que implica una reducción del tiempo de emisión que se cede a deportes.

Presentado por Alberto Guardiola en la continuidad y Gemma Ara y Pablo Naudín en la parte informativa, el programa pretende ser un espacio de análisis de lo que ha sido la jornada desde el primer informativo, así como un lugar de encuentro para los aficionados a la cultura y la música.

FICHA TÉCNICA

Emisión: De lunes a viernes de 20.00 a 23.00 horas

Programas emitidos: 180

Horas de emisión: 540

EQUIPO

Dirección: Gemma Ara, parte informativa y Alberto Guardiola, magazine

Presentador/a: Alberto Guardiola

Redacción: Equipo de informativos de Aragón Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alberto Sanchez	Periodista	Diario Económico
Laura Garcia Merino	Periodista	Maldita
Patricia Ruiz	Periodista	Maldita
Andrés Jimenez	Periodista	Maldita

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
Rocio Benavente	Periodista	Maldita
Pepe Borque	Periodista	Aragón Deporte
Marcos Ruiz	Periodista	Agora
Ana Segura	Periodista	La torre de Babel
Geraldine Hill	Experta en música	Comunidad Sonora
Phillip MacCommell	Músico	Comunidad Sonora

UN BUEN VERANO

El 1 de Julio de 2022, Aragón Radio pone en marcha “Un buen verano”; un magacín de tarde que se mantiene en antena en julio y agosto y en el que prima el ocio a través de propuestas relacionadas con la amplia oferta turística y cultural que desarrolla el territorio aragonés. Se hace con la intención de entretener a los oyentes con contenidos distendidos propios del verano.

El programa comenzaba con un viaje al pasado para los más nostálgicos, en el que se repasan las noticias, música, cine y televisión que se vivía en el pasado de los aragoneses. El siguiente tramo pertenece a la actualidad del día, donde se presentaba el tema destacado de la jornada para analizarlo con sus protagonistas.

A continuación, se repasa la agenda de festivales y ferias tradicionales que se producen en Aragón con sus organizadores, y se cierra la hora con una sección fija (aunque cada día es diferente) y que puede aportar una visión diferente del verano.

- Lunes. Nos vamos de bolo. Conocemos de primera mano las vicisitudes que sufren los músicos durante las actuaciones de verano.
- Martes. Cosas que no he hecho nunca. Invitamos a los aragoneses a disfrutar de la extensa oferta de ocio de aventura que tenemos repartida por el territorio.
- Miércoles. La aventura de una vida. Saludamos a dos jóvenes que han iniciado una vuelta al mundo en bicicleta partiendo desde Aragón, y analizamos las pequeñas y grandes aventuras a las que se enfrentan en este reto.
- Jueves. Vacaciones Solidarias. Conocemos la labor que se realiza en los campos de trabajo de una ONG aragonesa.
- Viernes. Concurso “El reto” en el que se busca la implicación de los oyentes que deben tomar parte por uno de los dos equipos formados por miembros del programa.

La última hora de programa se dedica a dar voz a los pequeños movimientos asociativos que se desarrollan en el territorio, una oportunidad para dar voz a los deportes minoritarios, a las aficiones más curiosas... y establecer un nexo de unión con el oyente para que pueda participar en cualquiera de sus actividades.

El programa se completa con entrevistas relacionadas con la amplia oferta cultural del territorio, completando una agenda para que los aragoneses y todos los visitantes del territorio puedan disfrutar día a día del periodo estival y del territorio de Aragón.



FICHA TÉCNICA

Emisión de Lunes a viernes de 16:00 a 19:00h

Programas emitidos: 46

EQUIPO:

Dirección: Rafa Moyano y Alberto Guardiola

Redactores: Ignacio Monge, Victor Salvador y Jaime Cabeza

2.2.2.2. ESPECIALES Y EXTERIORES

A la programación diaria de Aragón Radio se suman una serie de acciones y programas especiales que a lo largo de 2022 han reflejado hechos y celebraciones extraordinarias y han servido para acercar la radio a los ciudadanos de todo Aragón.

Además de los especiales destacados a continuación en 2022 se han emitido, en exteriores, Agora desde el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza o desde el I3A, La torre de Babel desde los Premios Cálamo o la Feria del Libro de Zaragoza, Tambor y Bombo desde Híjar y Alcañiz, Abismo en Monzón. La Cadiera desde la Aljafería, La buena vida en la feria FIMA o el Museo de Zaragoza, Diario Económico en ESIC, Despierta Aragón desde el Primer Viernes de Mayo en Jaca, Historia de Aragón en Monzón, Calatayud o Caspe. A continuación se detallan los más destacados.

CONCIERTO DE AÑO NUEVO

Distinto cada primero de enero, Aragón Radio busca en cada edición la forma de sorprender a los oyentes sin perder la costumbre tradicional de comenzar el año nuevo con polkas y valeses. En 2022 la opción elegida ha sido un concierto que narra la propia historia del concierto de Viena a través de la selección de obras que cada uno de los directores del evento ha incluido como aportación propia al evento. De esta forma se han seleccionado las mejores versiones históricas, las aportaciones más destacadas o curiosas con el hilo argumental de la historia del concierto de año nuevo desde su primera edición.

DE PUERTAS AL CAMPO EN EL TERRITORIO

A lo largo de 2022, el programa de referencia para agricultores y ganaderos aragoneses “De puertas al campo” se ha emitido desde distintos municipios de Aragón, gracias a la colaboración con Caja Rural que ha cedido los espacios para la grabación del programa. Así, este se ha realizado en Calamocha, Ayerbe, Sádaba o Cariñena entre otras localidades.

CONCURSO DE RADIONOVELAS MATEMÁTICAS

El 10 de enero de 2022 se lanzó una nueva edición del Concurso de Radionovelas Matemáticas, organizado por la Sociedad de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo con la colaboración de la Consejería de Educación del Gobierno de Aragón y Aragón Radio. En el concurso participan colegios e institutos de todo Aragón que producen pequeñas piezas de ficción sonora de no más de cinco minutos con un tema matemático como eje central del argumento.

FESTIVALERO.

El 29 de enero Aragón Radio organizó por segundo año y en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza el Festival de Grupos emergentes FestiValero en el que participaron **Arey**, **Sashi**, **Layla Añil** y el grupo **Delacueva**.

GOYA, EL ÚLTIMO CAPRICHIO

El Museo Goya de Fundación Ibercaja acogía el 8 de febrero el estreno de esta ficción sonora creada para Aragón Radio Podcast por Bosnerau Producciones (premio europeo Sphera Podcast Contest), que sumerge al oyente en una historia que bebe de la tradición de las radionovelas pero con un lenguaje cercano al de las series actuales.

La trama de la ficción sonora se adentra en la vida y obra de Rosario Weiss, la artista que se crio con don Francisco de Goya en la Quinta del Sordo y que aprendió a dibujar guiada por la mano del maestro. Una figura poco conocida que toma la palabra para conducir el relato así como los últimos retazos de la vida del genio de Fuendetodos.

La joven artista aragonesa Marta Villarte reinterpreta las pinturas negras de Goya para la imagen gráfica de cada uno de los capítulos.

MUJERES EN LA HISTORIA DE ARAGÓN

El 8 de marzo Aragón Radio Podcast estrenó Mujeres en la historia de Aragón, un podcast que con un formato híbrido de documental histórico y ficción sonora recorre la vida y la obra de mujeres relevantes de la historia aragonesa cuyo legado es analizado por mujeres actuales que son punteras en el mismo campo. Con idea original y realización de Rafael Moyano, el podcast pudo escucharse en la nueva plataforma web.

TAMBOR Y BOMBO

Aragón Radio Podcast estrenó el lunes 14 de febrero una nueva serie de podcast dedicada al sonido del Tambor y el Bombo, representativo de la Semana Santa en Aragón, y de un modo especial, del Bajo Aragón turolense. Presentado por José Miguel Meléndez, ‘Tambor y bombo’ pretendía acercar y estrechar lazos entre las diferentes entidades, asociaciones, hermandades y cuadrillas que tocan el tambor y bombo en Aragón y el resto de España.

Este podcast permite escuchar, descubrir y enseñar toques nuevos y tradicionales, con el fin de que queden registrados y grabados los toques más representativos de localidades, cofradías y asociaciones en el archivo sonoro de Aragón, a través de Aragón Radio.

Esta primera temporada de ‘Tambor y Bombo’ comprende seis capítulos.

LAS BODAS DE ISABEL

Aragón Radio se volcó de nuevo en 2022 con la celebración de las Bodas de Isabel en Teruel, una celebración tradicional que contó con emisión en directo desde el viernes al domingo en Teruel, la publicación desde archivo de la ficción sonora “Y si fuera posible amar” dirigida por Javier Vázquez y la producción, en colaboración con la Escuela de Artes de Teruel de una serie de podcast en los que los alumnos del centro reinterpretaban la historia de los amantes desde la óptica y narrativas del siglo XXI.

EL ESCUDO DE ARAGÓN

Aragón Radio celebró San Jorge 2022 con programación especial que incluyó la emisión del documental sonoro “Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón”, un podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra “Crónica de Aragón” escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajan en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en [Aragón Radio Podcast](#).

NEGRO SOBRE AUDIO

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragon Radio Podcast abrió un nuevo canal de audiorelatos '**Negro sobre audio**'. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrena con una primera selección de relatos de autores aragoneses que han sido grabadas por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio. Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros audiorelatos. A estas historias se han ido sumando progresivamente nuevas producciones.

JOTALENT TWITCH

Aragón Radio apoyó en 2022 uno de los grandes lanzamientos de Aragón TV, 'Jotalent', mediante la emisión en la plataforma Twitch de un espacio semanal dirigido y presentado por Vicente Pallarés en el que se analizaba el capítulo emitido y se entrevistaba a alguno de los participantes.

HISTORIA DE ARAGÓN

El programa de historia de Aragón Radio inició en 2022 una gira por distintas localidades aragonesas en las que se celebran recreaciones, congresos o actos relacionados con la historia. El programa se convirtió así en parte de esa programación y al mismo tiempo se generó un contenido atractivo para los oyentes. El programa se emitió desde Alcañiz, Caspe y Calatayud.

PREMIOS LA TORRE DE BABEL

Organizados en colaboración con la Fundación Caja Rural de Aragón, el 23 de junio se presentó en Bujaraloz la primera edición de los Premios Talento Emergente La torre de Babel, una convocatoria abierta en cinco categorías a los jóvenes creadores aragoneses. Literatura, música, artes plásticas y cómic, empresas o iniciativas culturales y fueron las cinco categorías a las que se presentaron más de 50 candidaturas en una primera edición de los premios que se entregaron en Torres de Berrellén el 22 de noviembre.

CARRERAS DE MONTAÑA

Territorio Trail, el programa líder en información sobre las carreras de montaña realizó en 2022 una amplia cobertura de las principales carreras de montaña celebradas en Aragón, con emisión en FM, Twitch y en dual a través de Aragón TV en algunos tramos de la transmisión. Entre otras se emitieron coberturas especiales de la Gran Trail del Aneto, la Canfranc-Canfranc o el Trail Valle de Tena.

NUEVOS PODCAST NATIVOS

Aragón Radio estrenó en octubre de 2022 dos producciones destacadas entre su oferta de podcast, "Antecesor", un programa que ofrecía una visión diferente y complementaria al programa del mismo nombre en Aragón TV y "El monstruo", una ficción sonora de terror, dirigida por Rafa Moyano que en seis capítulos reconstruía una serie criminal.

A LA MESA CON BUÑUEL

El 20 de noviembre de 2022 se cumplieron 50 años de la mítica comida que el director de Hollywood George Cukor ofreció a Luis Buñuel. Aragón Radio recreó esa comida en una tertulia con nueve directores de cine aragoneses punteros que analizaron la obra de Luis Buñuel y la influencia del cineasta aragonés en su propio cine. El proyecto se convirtió en un video y un podcast.

2.2.2.3. PROGRAMAS TEMÁTICOS

Los programas temáticos de Aragón Radio responden a intención de la Radio Autonómica de Aragón de atender de forma más específica algunos de los intereses de grupos sociales concretos

o aspectos recogidos específicamente en la carta de compromisos con los que se funda la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Se trata de espacios de nicho, para intereses concretos y que buscar un nivel de especialización que los diferencien y los hagan atractivos para los oyentes. Por otra parte, el lanzamiento en febrero de 2022 de 'Aragón Radio Podcast' ha puesto un paso más en la distribución de estos contenidos a la carta, en un formato podcast y esta nueva propuesta se ha visto reconocida por los oyentes con un importante incremento en el número de descargas.

Entre los temáticos de Aragón Radio destacan por el interés entre los oyentes el programa de misterio **Abismo**, dirigido por Nacho Navarro, los de montaña con Alfonso García y Raul Leorza al frente o el de **Historia de Aragón** con Sergio Martínez Gil y Santiago Navascues al frente. A ellos se suman programas divulgativos y de servicio público dedicados a la ciencia, la agricultura y ganadería, la literatura o los videojuegos. En 2022 Aragón Radio ha hecho una apuesta por el humor con **Errar es de Sabios**, un programa producido por Errado de Aragón basado en la improvisación y el humor del absurdo.

ABISMO

Abismo se estrenó en septiembre de 2021 y durante 2022 se ha convertido en el programa más descargado entre los podcast de Aragón Radio, con una comunidad de seguidores muy fieles tanto en su versión en YouTube como en el formato podcast. Se trata de un formato 360° o Transmedia que se emite en FM y en la app de Aragón Radio y videostreaming a través de Youtube, Twitch, Twitter, Facebook y la web de la cadena radiofónica. A partir de enero de 2022 el programa, que hasta entonces se emitía los jueves a las 23.30 horas, cambia el día de emisión al viernes a la misma hora con una redifusión del programa de la semana anterior las madrugadas de los sábados al domingo a las 00.00 horas,

Además, *Abismo* ha crecido en descargas durante 2022 especialmente en formato podcast, disponible en Ivoox, Spotify y Apple Podcast, además de la propia 'Aragón Radio Podcast'. Sin una duración determinada, *Abismo* suele situarse entre los 120-180 minutos por programa.

El programa ha abordado asuntos como el arte rupestre, la Antártida, las momias egipcias, la música, grandes conspiraciones en la historia, mundo extraterrestre, ooparts, el cerebro o la Isla de Pascua, entre otros. También prima la actualidad con temas como el metaverso, robots, criptomoneda o la tormenta solar y el gran apagón y entre los programas más escuchados destacan los dedicados a casas encantadas, fantasmas y apariciones.

Abismo ha contado, hasta el momento, con los principales expertos en su campo. Desde Carmen Porter o Iker Jiménez, pasando por el Coronel del Ejército, experto en geopolítica, Pedro Baños; el astrónomo, Rafael Balaguer; el ingeniero de la Estación Espacial Europea, Ramón Torres; o el galardonado Dr. Oliveros Cid.

COLABORADORES E INVITADOS DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Iker Jiménez	Periodista	General
Carmen Porter	Periodista	General
Pedro Baños	Coronel del Ejército de Tierra	General
Jaime Arenas	Abogado	General
Luis Tobajas	Abogado	General
Rafael Balaguer	Prehistoriador, Astrónomo	General



Jesús Guerrero	Investigador tecnología	General
Javier Sierra	Periodista	General
Felipe Botaya	Escritor e historiador	General
Tomás Cordón	Capitán de Navío Armada Española	General
Francisco Soria	General del Ejército de Tierra	General
Pablo Giménez	Periodista	General
Pedro Saura	Prehistoriador	General
José Ignacio Royo	Arqueólogo	General
Jorge Angás	Arqueólogo	General
Óscar Gutiérrez	Arqueólogo	General
Aldo Linares	Periodista	General
Antonio Oliveros Cid	Neurólogo	General
Francisco Rubio Damián	Coronel del Ejército de Tierra	General
Salvador Baena	Médico forense	General
Rubén Villalobos	Egiptólogo e historiador	General
Javi Pérez Campos	Periodista	General
Joaquín Abenza	Periodista	General
Carlos Bogdanich	Astrónomo	General
Luis Antonio Muñoz	Director de orquesta	General
Javier Domínguez, 'Jadoga'	Psicólogo	General
Luis Zueco	Historiador	General
Mar Gómez	Física y meteoróloga	General
Chuma Sahún	Ingeniero	General
Ana Mafé	Historiadora	General
Antonio Piñero	Escritor e historiador	General
Diego Maraón	Periodista	General
Pablo Vergel	Sociólogo	General
Pedro Lozano	Ingeniero	General



José Manuel Arredondo	Médico forense	General
Ramón Torres	Directivo Agencia Espacial Europea	General
Fran Vázquez	Periodista	Los extraños
Germán Mancini	Periodista	Caminando entre mitos

El espacio radiofónico de misterio cuenta, además, con algunas secciones como ‘Al filo de lo extraordinario’, en la que Alba Miguel se hace eco de las noticias más insólitas; ‘Caminando entre mitos’ con Germán Mancini; o ‘Los extraños’ con Fran Vázquez, para tratar lugares y hechos extraños.

Por último, cabe destacar que *Abismo* es un espacio que fomenta comunidad a través del público que, presencialmente, puede acompañar al equipo en los especiales y, si la situación sanitaria lo permite, en su día de emisión habitual.

REDES SOCIALES



[@abismoradio](#)

[@abismoradio](#)

[ABISMO- Aragón Radio](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes a las 23.30 con una redifusión del programa de la semana anterior la madrugada del sábado al domingo a las 00.00

Programas emitidos: 21

Horas de emisión: 52 horas 16 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón Radio: Goyo Gaspar

Dirección: Nacho Navarro

Presentador/a: Nacho Navarro

Producción Ejecutiva: Nacho Navarro y Jorge Urbano

Redacción: Alba Miguel

Una producción de Lazarus Media para Aragón Radio.

DE BOCA EN BOCA

De Boca en Boca, el programa de gastronomía de Aragón Radio se ha mantenido en antena hasta junio de 2022, con redifusiones de programas ya emitidos de forma puntual y por distintas necesidades de ajuste de la parrilla hasta diciembre. El programa nació con la intención de llenar las despensas radiofónicas y cubrir ese interés, cada vez más importante, por la



gastronomía y la nutrición. De hecho ***De boca en boca*** propone una visión global de la alimentación, desde la producción de alimentos al efecto de lo que comemos sobre la salud, pasando por las técnicas tradicionales de las abuelas entre los fogones y las propuestas de vanguardia en la cocina sin olvidar las dietas, mitos y realidades sobre la alimentación, las propiedades de los alimentos y el placer que la comida, el vino o los dulces producen.

De boca en boca se ocupa de temas de interés sobre la comida en su sentido más amplio. Desde las últimas modas gastronómicas, estilos de vida saludables como el realfooding, hasta el abordaje de los TCA'S de la mano de expertos en psicología. En la mesa de De boca en boca hay espacio para los chefs más destacados de Madrid Fusión o las estrellas Michelin aragonesas pero también para los pequeños productores y cocinillas aficionados que se divierten o quieren mejorar en la cocina o su saber gastronómico.

Presentado por Aurora Martínez y Miguel Remiro, el programa aborda los temas como si de un menú se tratase, con un tono entretenido pero riguroso y muy divulgativo.

El programa cuenta con colaboradores habituales, chefs, dietistas-nutricionistas o incluso artistas para darle la vuelta a la tortilla gastronómica de la radio.

REDES SOCIALES



debocaenboca.ar



[@debocaenboca_ar](https://twitter.com/debocaenboca_ar)



[@debocaenboca_ar](https://www.instagram.com/debocaenboca_ar)

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes a las 15:30 (del 05/04 al 27/08) y a las 19:00 horas desde el 30/08.

Programas emitidos: 191

Horas de emisión: 137 horas 30 minutos

EQUIPO

Dirección: Miguel Remiro y Aurora Martínez

Presentador/a: Miguel Remiro y Aurora Martínez

Redacción: Miguel Remiro y Aurora Martínez

Producción: Marta Bermudo, María Villalta, Miguel Remiro y Aurora Martínez

Realización y equipo técnico: Miguel Remiro, Francisco Navarro, Javier Romualdo, Rubén Reula, Joel Belda.

Comunicación y redes sociales: Cristina Fortea

Una producción de Bosnerau Producciones para Aragón Radio.



COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Diego Herrero	Chef	Recetas con Diego
Rocío Maraver	Dietista-Nutricionista	De temporada
Xcar Malavida	Dibujante	A la cazuela
Dani Calavera	Cineasta	Séptimo Bocado
Isabel Martínez Planas	Psicóloga	Nutrición y mente
Sergio Sánchez	Influencer	Beers and films
Silvia Ambrós	Cocinera	Dando la lata
José Carlos Sáinz	Agricultor	De temporada
Adrián Jerez	Dietista-Nutricionista	Dietista de cabecera

TERRITORIO TRAIL

Durante el 2022 Territorio Trail se ha consolidado como el medio de referencia a nivel mundial entre los hispanoparlantes, experimentando un importante crecimiento en escuchas, descargas, visitas a la web y redes sociales. Se han cubierto, desplazados a ellas, las pruebas más importantes del mundo, desde el Marathon des Sables en Marruecos hasta la WS100 en Estados Unidos o el UTMB en Francia. También hemos retransmitido en directo, en el formato Kilómetro y Resultado las pruebas más importantes que se organizan en Aragón (Benasque, Panticosa, Canfranc, Alquézar...)

REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/territoriotrail>



<https://twitter.com/TerritorioTrail>



https://www.instagram.com/territorio_trail/



<https://www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijlFA>

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles de 20:00 a 21:30 en streaming. Sábados de 07:00 a 8:00 en FM

Programas emitidos: 51 + 6 especiales

Horas de emisión: 85 horas

EQUIPO

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza



Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza

Producción Ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición

Territorio Trail, La Radio del Trail, es el motor de Territorio Trail Media www.territoriotrail.es, un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que adía de hoy cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.



Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas durante 90' la actualidad del mundo del trail running, con la presencia de los corredores y corredoras más destacados del mundo. El programa tiene más de diez colaboradores habituales que se desplazan a las pruebas para realizar coberturas en vivo de las mismas.

Con la emisión radiofónica complementada con una potente y redes sociales con miles de seguidores, Territorio Trail es el medio de referencia de habla hispana a nivel mundial.

TIERRA DE AVENTURAS

Durante el 2022 Tierra de Aventuras ha viajado por todo el mundo entrevistando a protagonistas de aventuras, viajes, exploraciones, escalada, espeleología, escritores y escritoras, desarrolladores de aplicaciones relacionadas con las montañas y los viajes. Hemos podido contactar con personas en mitad de cada viaje, aventura o expedición y hablar con ellos de sus sensaciones, sus nuevos proyectos, etc. Nos hemos acercado a historias increíbles de superación de aragoneses y no aragoneses, así como a fundaciones que se relacionan con proyectos solidarios a lo largo del mundo.

Por los micrófonos han pasado personajes anónimos con grandes historias que contar así como rostros conocidos como los Hermanos Pou, Miguel Ángel García Gállego, Fernando Garrido, Nerea Garmendia, Ana Salvador, Rosa Fernández, Edu Marín, Pedro Cifuentes, Ibon Cormezana, Iker Madoz, Severino Pallaruelo, Stefi Troguet, Rosa Bosch, Pati Blasco, José Trejo, Ana Belén Argudo, Uxue Murolas, Horacio Llorens, Sito Carcavilla, Lina Quesada o Karl Egloff.

REDES SOCIALES:

Tierra de Aventuras no tiene RRSS propias, para su difusión usamos las de Territorio Trail.



<https://www.facebook.com/territoriotrail>



<https://twitter.com/TerritorioTrail>



https://www.instagram.com/territorio_trail/



<https://www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijlFA>

FICHA TÉCNICA

Grabación: miércoles de 18:30 a 19:30.

Emisión: Domingos de 07:00 a 08:00 en FM.

Podcast: desde las 8:00 del domingo.

Programas emitidos: 44.

Horas de emisión: 44 horas

EQUIPO

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza

Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza

Producción Ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernan J. Pérez	Colaborador	Noticias de Montaña
Astrid García	Colaboradora	Mujer y Montaña
Carmelo Blasco	Colaborador	Mundo Camper
Alex Puyó	Colaborador	Material
Yaiza Miñana	Colaboradora	Las Voces de Yaiza
Marta Ferrer	Colaboradora	Montaña Segura
Rafa Yuste	Colaborador	Prames
Iosu Juaristi	Colaborador	Parapente
Jorge Federico	Colaborador	Noticias de América
Iván Torres	Colaborador	Escalada Deportiva

Tierra de Aventuras ha logrado convertirse en un programa de referencia a nivel nacional, en su formato podcast, en el sector de la montaña, viajes, expediciones y aventuras. Con descargas mensuales en una media de 5.000, y oyentes de toda la comunidad hispanohablante por todo el mundo.

Desde sus inicios, Tierra de Aventuras ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que, a día de hoy, cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Sudamérica, con temática local, nacional e internacional.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas, durante 60', la actualidad del mundo de la montaña y la aventura en todos sus aspectos. El programa tiene diez colaboradores habituales que, de forma periódica, nos cuentan aspectos relacionados con la temática que abordamos. Con la emisión radiofónica complementada con las potentes redes sociales de Territorio Trail con miles de seguidores de habla hispana a nivel mundial.

MALDITA TECNOLOGÍA

Maldita Tecnología es una de las secciones principales de Maldita.es, su objetivo es servir como herramienta para que la ciudadanía pueda tomar decisiones sobre su vida en el entorno digital. En esta línea, el programa de Maldita Tecnología en Aragón Radio es una extensión a este trabajo y pretende resolver las inquietudes que la población presenta frente al mundo tecnológico; ofreciendo una aproximación desenfadada y divertida, pero contestando a cuestiones relacionadas con la privacidad, uso de datos, ética de la tecnología y derechos digitales.

Para esta labor, Maldita Tecnología utiliza herramientas periodísticas y tecnológicas para ayudar a los ciudadanos a elegir cómo quieren que sea su relación con la tecnología y, así, empoderarles para que puedan tomar decisiones en el mundo digital, incentivando a la alfabetización digital. El programa de Maldita Tecnología en Aragón Radio permite maximizar el alcance de la sección y se emite de lunes a viernes en Nunca es Tarde a las 21:45 horas. Tiene una duración de entre 10 y 15 minutos. Con el contenido semanal también se elabora un



recopilatorio de los temas más relevantes y se realiza una emisión de una hora cada sábado, comprendida entre las 6:00 y las 15:00 horas.

En 2022 se han asomado al espacio de Maldita.es en Aragón Radio otras secciones, como Maldito Timo, Maldito Bulo o Maldita Ciencia. Cada uno en su temática siguen el mismo espíritu: partiendo de información contrastada y fiable explicar conceptos complejos, desmentir narrativas desinformadores y señalar timos y riesgos en los que podríamos caer fácilmente si no tenemos todos los datos en la mano, así como destapar estrategias engañosas que nos llegan a través de esos bulos y desinformaciones.

Distintos miembros del equipo de Maldita.es han participado en esta sección: Naiara Bellio, ex Coordinadora de Maldita Tecnología y Patricia Ruiz Guevara, la persona que actualmente ocupa ese cargo; Clara Jiménez Cruz, CEO y cofundadora de Maldita.es; Carlos Hernández-Echeverría, Coordinador de Políticas Públicas y Desarrollo Institucional; Andrés Jiménez MacKellar, Coordinador de Maldito Bulo; Luisa Bernal, coordinadora de Maldito Timo; Laura García Merino, coordinadora de Maldita Ciencia, y Lydia Ramón, redactora de Maldita.es. La participación de Maldita Tecnología en Aragón Radio ha sido ampliamente difundida por el equipo de Maldita.es, con especial énfasis este 2022 tras el lanzamiento de la plataforma dedicada especialmente a los podcasts de la radio.

Temas como la inteligencia artificial, la alimentación, los timos y bulos más frecuentes y virales, bulos y teorías de la conspiración sobre el fallecimiento de la Reina Isabel II, la vuelta al cole, el phishing y vishing fueron algunos de los tratados en los programas de septiembre 2022. En octubre, algunas de las temáticas abordadas fueron los bulos sobre migrantes, el grooming, los timos de la venta de ropa de segunda mano por internet y supuestas tarjetas de regalo de Google y Apple, el metaverso y la protección de datos.

Para finales de mes se supo la compra definitiva de Twitter por parte de Elon Musk, así que en noviembre abordamos las implicaciones de ello y los bulos que se movieron en torno a ello, también hablamos sobre los timos en Instagram y los del Black Friday, la tecnofobia, las criptomonedas, los TCA, los bulos sobre el mundial de Catar 2022, entre otros temas. Para finalizar el año, además de contar cómo hablar con un ser querido desinformador, seguimos con los bulos del mundial, los timos y desinformaciones sobre temas navideños, la navidad tecnológica, entre otros. Enero lo comenzamos con algunas recomendaciones de expertos a tener en cuenta si los menores usan videoconsolas, la exposición que tienen los niños y niñas en RRSS y sus peligros, también abordamos los bulos de la canción viral de Shakira sobre Piqué, hablamos sobre Google bombing, entre otros.

REDES SOCIALES

@MalditaTech

@MalditaTech

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes en Nunca es Tarde (a las 21:45 horas). Duración: entre 10 y 15 minutos. Sábados entre las 6:00 y las 15:00 horas en un programa de 60 minutos.

Programas emitidos: 86

Horas de emisión: 79 horas 20 minutos

EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gomez

Dirección: Maldita.es

Presentador/a: Naiara Bellio, Clara Jiménez Cruz, Carlos Hernández-Echeverría,



Andrés Jiménez MacKellar, Laura García Merino, Luisa Bernal y Lydia Ramón

Producción Ejecutiva: Maldita.es

Realización: Aragón Radio

Redacción: Maldita.es

EMPRENDEDORES

Durante el primer trimestre de 2023 se mantuvo en antena en Aragón Radio Emprendedores, el espacio incluido en ***Nunca es tarde***, en el que se aborda cada día, de lunes a viernes, todos los asuntos relacionados con el pujante movimiento emprendedor en Aragón.

El programa ha apostado por brindar una información específica acerca de todo lo que acontece en el mundo emprendedor, con especial atención a los aspectos formativos y de desarrollo de proyectos, así como al papel de las administraciones públicas por reforzar el tejido económico aragonés mediante el apoyo a personas en las diferentes fases del desarrollo de sus proyectos. El fomento del emprendimiento y la presencia en el programa de personas que viven su día a día bien formando a futuros emprendedores o bien desarrollando ellos mismos su propio negocio, han convertido al programa en un amplificador de esta realidad tan candente en Aragón.

Presentado por Pablo Franco Emprendedores ha dado cobertura a los programas de apoyo a los emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento, del Centro de Empresas e Innovación de Aragón, de las cámaras de comercio, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Instituto Aragonés de la Mujer, Zaragoza Activa, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, así como de iniciativas impulsadas por Fademur, La Era Rural o los Despertadores Rurales Inteligentes, entre muchas otras.

Pero también ha presentado la experiencia de lanzaderas como La Terminal, Ciem Zaragoza, Impact Hub Zaragoza y los diferentes programas de Zaragoza Activa para, de la mano de sus profesionales y a modo de servicio público, contribuir a formar un punto de vista crítico y certero a nuestros oyentes en todo lo relacionado con el desarrollo de negocios y el emprendimiento.

El espacio ha dado cobertura a la Semana del Emprendimiento y sus múltiples actividades, a la entrega de Premios Pyme Del Año, el Premio Aragonés al Emprendimiento Social y las Empresas Sociales o los Premios a la Excelencia Empresarial de Aragón.

Emprendedores también ha ofrecido a los oyentes de Aragón Radio todo el conocimiento aportado por expertos en diversas áreas, de aplicación al emprendimiento pero también a la vida diaria. Por Emprendedores han pasado psicólogos de prestigio, expertas en redes sociales, en finanzas, economía, búsqueda de empleo, gestión del tiempo, liderazgo y otras habilidades.

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes a las 21:15 (del 10/09 al 23/12) y a las 06:00 horas en el resumen de lo mejor de los domingos.

Programas emitidos: 70 de los cuales 64 han sido diarios y 10 de resumen semanal

EQUIPO

Pablo Franco Bescós

HISTORIA DE ARAGÓN

Con la intención de ofrecer a los oyentes de Aragón Radio un espacio con el que aprender la historia aragonesa, pero desde un punto de vista diferente, divertido y manteniendo siempre



el rigor histórico, nació el programa “**Historia de Aragón**” en septiembre de 2019. A lo largo del año 2022 se han emitido 46 episodios correspondientes a la 3ª y 4ª temporadas.

Presentado por Sergio Martínez y con la colaboración de Santiago Navascués, el programa abordó en su programa semanal de una hora de duración y que se emite todos los sábados a las 15:05 horas, diferentes aspectos de la historia aragonesa viajando por las 3 provincias, Huesca, Teruel y Zaragoza, desde la Antigüedad hasta la historia contemporánea y más reciente. El programa presenta un formato monográfico en el que en cada episodio se trata en profundidad un tema histórico concreto a través de 3 secciones bien diferenciadas. En la primera se hace un análisis del contexto político, social, económico, etc., que envuelve al tema o personaje tratado en el programa, mientras que en las otras 2 secciones se desarrolla la historia con diferentes puntos de vista.

En el año 2022 también se han realizado varios programas en exteriores, algunos de ellos con carácter especial. En el episodio 35 de la 3ª temporada se realizó la grabación con la unidad móvil de Aragón Radio en el exterior del Palacio de la Aljafería de Zaragoza aprovechando la celebración del día de San Jorge.

También se han grabado a lo largo del año episodios especiales en Monzón, Caspe, Calatayud y Fraga, fomentando en ellos la literatura histórica con diferentes escritores aragoneses como la Premio Planeta Luz Gabás, los Premios a las Letras Aragonesas Magdalena Lasala y José Luis Corral, así como Chesús Yuste y Alejandro Corral. También se han promocionado diferentes ferias de recreación histórica como las Alfonsadas de Calatayud que recuerdan la conquista de la ciudad por Alfonso I el Batallador, la conmemoración del maestre templario Guillém de Montrodón en Monzón, o el Compromiso de Caspe.

También se ha contado con algunos invitados especiales como el doctor en Historia y arqueólogo Javier Andreu, director de las excavaciones arqueológicas de la ciudad romana de los Bañales junto a Uncastillo, y el doctor Daniel Aquillué, autor de libros de divulgación histórica como “Guerra y Cuchillo” editado por La Esfera de los Libros.

El programa de Aragón Radio, ‘Historia de Aragón’ ha cumplido en 2022 su edición número 100 consolidado como uno de los espacios de mayor éxito de la radio aragonesa en formato podcast con 175.000 descargas. Cada mes se descargan 10.000 podcast de este programa que con un tono desenfadado y un trasfondo absolutamente riguroso

REDES SOCIALES



[Historia de Aragón](#)



[@HistoriadAragon](#)



[@historiadearagon](#)



[Historia de Aragón](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados a las 15:05 horas

Programas emitidos: 46

Horas de emisión: 46



EQUIPO:

Dirección: Sergio Martínez Gil

Presentador/a: Sergio Martínez Gil

Producción Ejecutiva: Sergio Martínez Gil

Realización: Sergio Martínez Gil

Una producción de Historia de Aragón para Aragón Radio.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Santiago Navascués Alcay	Historiador	Historia

ÁGORA

‘**Ágora**’ es el programa de divulgación científica de Aragón Radio. Este año 2022 ha comenzado su séptima temporada. Se trata de un espacio dedicado a explicar con detenimiento el contexto de los avances científicos del mundo y que pretende conceder visibilidad a los investigadores, con especial interés en el trabajo que científicos y científicas realizan en Aragón.

El abanico de materias que aborda este espacio en torno al conocimiento científico, la tecnología y la I+D+i es amplísimo: medio ambiente, crisis climática y ODS, energía, astrofísica y astronomía, ingeniería, arqueología, paleontología...

A ellos se suma el crecimiento experimentado por la investigación en el sector biosanitario para dar respuesta, entre otros desafíos, a la pandemia de Coronavirus, una aceleración apoyada en la ciencia de datos y en el desarrollo exponencial de tecnologías como la Inteligencia Artificial.

La información científica es el principal vector de **Ágora**. La Universidad y las instituciones generadoras de conocimiento como el CSIC, los laboratorios, hospitales, o empresas que diseñan o incorporan la innovación y la tecnología a sus actividades forman parte del día al día del programa. Otro aspecto muy importante es la divulgación que llevan a cabo los colaboradores del programa a la hora de contextualizar y explicar de forma amena los mecanismos más básicos de la naturaleza y que son fundamentales para entender los avances científico-tecnológicos.

Sin lugar a dudas, el principal valor del programa es el hecho de que los investigadores cuentan, sobre todo, con el tiempo suficiente, pero también la atmósfera y las condiciones adecuadas para poder explicar detalladamente el trabajo que realizan.

Entre los acontecimientos y coberturas de **Ágora** más destacadas en el año 2022 se encuentran, por supuesto, los principales avances del año, como la llegada de las primeras imágenes del telescopio espacial James Webb, que fue lanzado al Universo precisamente el día de Navidad del año 2021. El programa analizó estas asombrosas e históricas imágenes con José Caballero y Pablo Pérez, dos científicos del Centro de Astrobiología, perteneciente al INTA y al CSIC, una institución que colabora con la NASA.

Otra de las grandes noticias que ha dejado la astrofísica y la astronomía este año 2022 fue la detección de Eärendel, la estrella más lejana jamás captada por la tecnología humana. José María Diego, investigador del Instituto de Física de Cantabria (IFCA, CSIC-UC), desde la Universidad de Pensilvania, y Yolanda Jiménez Teja, científica del Instituto de Astrofísica de Andalucía, contribuyeron a su detección, tal y como narraron en el programa. El año 2022 se cumplió, además, el 10º Aniversario del descubrimiento del Bosón de Higgs, al que este espacio dedicó merecido ‘homenaje’.



Por otro lado, las investigaciones y el trabajo realizado en Hospitales y laboratorios frente a la pandemia de Coronavirus no han dejado de tener protagonismo en el programa estos 12 meses. El equipo de *Ágora* realizó un programa especial en el Hospital Miguel Servet cumplidos dos años desde que empezó a conocerse y rastreadse el SARS-CoV-2. Fue en el renovado Servicio de Microbiología, y contó con la presencia del jefe de Microbiología Antonio Rezusta, el investigador ARAID Alberto Jiménez y el catedrático de Ciencias Ambientales de la Universidad de Colorado José Luis Jiménez.

Una de las máximas de *Ágora* pasa por ilustrar y demostrar que la investigación científica es el camino directo a un futuro más esperanzador. Marcos Malumbres, jefe de grupo de División Celular y Cáncer del Centro Nacional Investigaciones Oncológicas (CNIO), contó con todo lujo de detalles las claves y el conocimiento que se está extrayendo del caso de una mujer que ha padecido, y superado, 12 tumores.

En esta línea, Isabel Badell Serra, directora de la Unidad de Hemato-Oncología y TPH en Pediatría del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau (Barcelona), contó como su equipo ha logrado curar a una niña, Diama, con una enfermedad genética en la sangre, con una operación de trasplante de células hematopoyéticas de una donante especial, su hermana Sokna.

Grandes acontecimientos en materia de investigación frente al cáncer fueron, además, la entrega de las primeras ayudas de la Catedra Cajal de la Universidad de Zaragoza y la celebración en la capital aragonesa del 'Retreat' de jóvenes investigadores becados por la Fundación Fero, eventos a los que no faltó este espacio.

A lo largo del año, *Ágora* también recibió en los estudios de Aragón Radio a destacados científicos e investigadores del panorama nacional, y del ámbito aragonés. El paleontólogo Juan Luis Arsuaga y el escritor Juan José Millás vinieron a Zaragoza a presentar su libro 'La muerte contada por un Sapiens a un neandertal' y pasaron por la Radio Autónoma de Aragón. El economista y divulgador Santiago Niño Becerra también presentó su último libro 'Futuro, ¿qué futuro?' en el programa de ciencia.

Otros grandes nombres de la investigación como el paleoantropólogo Bermúdez de Castro, co-director de Atapuerca (y académico de la Real Academia, por cierto), la ingeniera Nuria Espallargas, finalista del Premio Inventor Europeo 2022, o el propio Diego Gutiérrez, uno de los expertos en informática gráfica más prestigiosos del mundo, nutrieron el programa con sus investigaciones y su amena conversación.

Mención especial merecen este año 2022 las Jornadas de Divulgación de la Universidad de Zaragoza, un clásico entre los programas especiales de *Ágora*, que siempre se traslada al Paraninfo para vivir desde dentro este acontecimiento y compartirlo con la audiencia. Y como no, el #11F, el Día de la mujer y de la niña en la Ciencia.

Además, este 2022, *Ágora* trasladó su equipo hasta la Fundación Dinópolis, en Teruel, donde visitó sus colecciones y laboratorios para dar a conocer el gran trabajo científico que realizan los paleontólogos. Entre otros, contó también con un especial in situ el 20 Aniversario de Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A).

FICHA TÉCNICA



#ÁgoraEnAR

Emisión: De lunes a viernes a las 21:30 en Nunca es tarde, y los jueves a las 23:30.

Programas emitidos: 176 en Nunca es tarde y 41 ediciones de *Ágora* clásico (837).

Horas de emisión: 105,5 horas.



EQUIPO:

Dirección: Marcos Ruiz

Locutor/a: Marcos Ruiz

Producción: Marcos Ruiz

Redacción: Marcos Ruiz

COLABORADORES DEL PROGRAMA ÁGORA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernando Bartolomé	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
Javier del Valle	Doctor en Geografía y profesor del Centro Universitario de la Defensa	Planeta Aragón
Miguel Calvo	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
Fernando Corbalán	Profesor de Matemáticas y divulgador	Números primos
Alberto Jiménez Schuhmacher	Director del Laboratorio de Oncología Molecular del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la vida
José Ramón Beltrán	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
Javier Millán	Crítico de cine	Ciencia y Cine
Jerusalén Jaime	Divulgadora de Esciencia	Comentario Científico
Laura Camón	Primatóloga, comunicadora científica y divulgadora	Animales (y) racionales

Cada año que pasa, el ‘equipo’ de **Ágora** está más convencido de que la investigación científica y el conocimiento, no es que sean una alternativa, ni una línea de trabajo más, sino que se han convertido en las principales vías para conseguir un progreso real y al mismo tiempo sostenible desde un punto de vista humano y medioambiental. La ciencia y el conocimiento humanístico representan ahora mismo el camino principal para afrontar con garantías todos los retos de futuro, dado el momento crítico al que asiste la Humanidad con desafíos como el cambio climático, la energía o la actual situación geopolítica en la lucha por los recursos.



La información científica y la divulgación deben ocupar por derecho propio un espacio destacado en los medios de comunicación porque cumplen un papel de servicio público esencial. El conocimiento y la tecnología son herramientas fundamentales que deben servir para corregir los desequilibrios que se producen a todos los niveles y consolidar así sociedades no solo más competitivas, sino más igualitarias.

La ciencia permite afrontar el futuro con más optimismo, y para ello debe de contar con aliados como los medios de titularidad pública. Los científicos y científicas necesitan espacios como Ágora para demostrar a la sociedad que su trabajo ha sido, es y será siempre muy valioso.

CHECKPOINT

Checkpoint es el programa de la parrilla de Aragón Radio destinado a hablar de uno de los medios culturales que ha tenido un mayor auge en la última década de los videojuegos. El programa tiene un compromiso de aproximarse a ellos no sólo como elemento de entretenimiento, sino como una nueva forma de arte y cultura que puede dirigirse a todos los públicos. Como tal, en Checkpoint se habla de las últimas novedades en videojuegos, de los títulos que acaban de estrenarse, pero también se hace un esfuerzo por contextualizar las obras, explicar su tradición y su importancia además de su relación con otras artes, como el cine o la literatura.

Presentado por Paula García, con Álvaro Arbonés como colaborador, ambos periodistas de videojuegos con trayectorias en medios nacionales como Eurogamer, el programa recoge una audiencia variada, tanto en su formato podcast como en las retransmisiones de las grabaciones a través de la plataforma Twitch. Durante el año 2022 se ha hablado de juegos de alto perfil, como God of War: Ragnarok, Overwatch 2, Return to Monkey Island o Kirby y la Tierra Olvidada, además del juego desarrollado en Zaragoza, The Callisto Protocol. Además, se ha hablado de temas tan diversos como la representación audiovisual de Japón, el concepto de desterritorialización, los remakes más populares de sagas míticas en el cine o la historia de Batman, el popular personaje de cómic.



[@CheckpointAR](https://twitter.com/CheckpointAR)



[aragonradio](https://discord.gg/aragonradio)

FICHA TÉCNICA

Emisión: La madrugada del sábado al domingo, a la 1:00 a.m.

Programas emitidos: 150

Horas de emisión: 47 horas

EQUIPO:

Dirección: Paula García Gil

Presentador/a: Paula García Gil

Co-presentador: Álvaro Arbonés Serrano

LA TORRE DE BABEL

Emisión: Diaria de lunes a viernes como sección dentro del programa “Nunca es tarde” con un programa semanal de una hora de duración los domingos a las 21.00 horas.

Dirección y presentación Ana Segura Anaya



La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con los más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, libreros, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturales. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

FICHA TÉCNICA

Emisión: De lunes a viernes a las 22.00 horas como sección en Nunca es tarde y a las 21.00 horas los domingos como sección semanal.

Programas emitidos: 273. 211 como secciones y 62 como programas de una hora

Horas de emisión: 133 horas

EQUIPO:

Dirección: Ana Segura Anaya

Locutor: Rafa Moyano Ledesma

DE PUERTAS AL CAMPO

El programa de Aragón Radio dedicado al sector agrario y al desarrollo del mundo rural cumplió en mayo de 2022 1.000 programas. Desde su estreno en noviembre de 2009 se ha convertido en todo un referente para el medio rural aragonés.

De puertas al campo se centra en la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma. El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses, ofrecer información de actualidad y acercar a los núcleos urbanos el trabajo que se lleva cabo en el sector primario.

Esta apuesta de la Radio Autonómica de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma en lo que se refiere a producción cárnica.

‘De puertas al campo’ presta una gran atención a la labor de investigación que se lleva a cabo para mejorar la producción de alimentos, al componente sociológico, geográfico y demográfico que tiene la actividad agrícola y ganadera y a la importancia que tienen las diferentes políticas nacionales y europeas para la vida y la economía del medio rural aragonés.

En estos más de doce años de andadura el programa ha recibido premios como el de ‘Huesca Alimentaria’ a la divulgación periodística (2021), el premio en la categoría de ‘Excelencia a la Comunicación’ del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020), Premio Nacional de Periodismo del ‘Foro Transfiere’ (2019) o la ‘Espiga de oro’ concedida por la Cooperativa San José de Sádaba (Zaragoza) (2019).



PROGRAMAS ESPECIALES Y EXTERIORES

- 29 de enero de 2022: Programa especial desde Calamocha (Teruel)
- 26 de febrero de 2022: Programa especial desde Ayerbe (Huesca)
- 26 de marzo de 2022: Programa especial desde Sádaba (Zaragoza)
- 30 de abril de 2022: Programa especial desde FIMA (Zaragoza)
- 28 de mayo de 2022: Programa especial desde Sariñena (Huesca)
- 24 de septiembre de 2022: Programa especial desde Magallón (Zaragoza)
- 29 de octubre de 2022: Programa especial desde Biescas (Huesca)
- 26 de noviembre de 2022: Programa especial desde Paniza (Zaragoza)
- 18 de diciembre de 2022 Programa especial desde Zaidín (Huesca)

REDES SOCIALES



@depuertasalcampo. 5116 seguidores.



@puertasalcampo. 2149 seguidores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados y domingos de 8 a 9.30 de la mañana

Programas emitidos: 103

Horas de emisión: 141

EQUIPO:

Dirección: Carlos Espotolero

Locutor/a: Carlos Espotolero

Producción: Carlos Espotolero

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nicolás Urbani	Veterinario	Caza
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente



ERRAR ES DE SABIOS

Error es de Sabios es un programa de radio que nace de la web satírica ***Errado de Aragón***. Siguiendo con la misma línea, este proyecto acerca a los lectores a un nuevo **formato transmedia** cada **martes a las 23:30 horas en Aragón Radio** y posteriormente en YouTube, Spotify y otras plataformas.

Mientras que todos los concursos premian la verdad y los conocimientos de sus participantes, ***Error es de sabios*** premia todo lo contrario: la mentira. Se buscan las respuestas más originales, locas, inesperadas y, sobre todo, falsas a preguntas de las que todos conocen la verdad.

En cada programa **dos invitados se enfrentan** para coronarse como el mejor mentiroso de la semana. Si alguien está capacitado para valorar las falacias en nuestra comunidad son los chicos de Errado, los reyes de la mentira en Aragón. **Fran Ramírez y Álex Tena conducen el juego**, proponen los retos y valoran las respuestas que inventan los jugadores otorgando los puntos correspondientes en cada prueba.

En cada programa se juegan cinco pruebas distintas en las que se reparten diferentes puntos en forma de adoquín de caramelo. El invitado que acumule más puntos, gracias a dar las respuestas que menos se parezcan a la real y que más divertidas resulten, ganará el programa alzándose con el preciado **Adoquín de Oro**.

REDES SOCIALES



[Errado de Aragón](#)



[@erradoaragon](#)



[@erradoaragon](#)



[Errar es de Sabios](#)



[Errado de Aragón](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Los martes a las 23:30 horas

Programas emitidos: 16

Horas de emisión: 16 horas. (Cada programa dura una hora)

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: xxx

Dirección: Fran Ramírez y Álex Tena

Presentador/a: Fran Ramírez y Álex Tena

Producción Ejecutiva: Fran Ramírez y Álex Tena

Realización: xxx



Una producción de Errado de Aragón para Aragón TV.

EL TRANVÍA VERDE

El Tranvía Verde es un espacio de etnografía, patrimonio y cultura tradicional que desde hace dieciséis temporadas viaja por las tres provincias aragonesas para dar a conocer lo más propio de cada rincón de la comunidad. En el programa se habla de música, tradiciones, naturaleza y medioambiente, literatura y cómic, historia, patrimonio, gastronomía, turismo, fotografía y cine. En un tono desenfadado y un marcado carácter social y cultural.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes de 19 a 19:30 horas, dentro de “La buena vida”

Dirección: Sara Lambán

Presentador/a: Sara Lambán

A LA FRESCA

Aragón Radio desplegó en verano de 2022 sus hamacas en un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Higuera, acompañados por Nuria Pequerul. **‘Radio a la fresca’** arrancaba su recorrido por Aragón en la plaza Mayor de Alcañiz (Teruel).

El objetivo de este nuevo programa, grabado en directo, con público y en distintos lugares de Aragón es hablar sin tapujos, de tú a tú, con naturalidad, en confianza y con complicidad. ‘Radio a la fresca’ propone en cada una de sus paradas 60 minutos “de retranca, música, desenfado y batallitas en buena compañía” en los que los Starkytch pinchadiscos y Nuria Pequerul invitan a compartir hamaca a todas aquellas personas que, en cualquier localidad aragonesa, se toman la vida sin prisa, arreglando el mundo, en compañía de vecinos, amigos, familia y algún invitado especial. El programa se grabó en Orihuela del Tremedal (5 de agosto), Mallén (12 de agosto) y Alagón en septiembre.

2.2.2.4. PROGRAMAS MUSICALES

La música es parte fundamental de la radio y la música en Aragón Radio tiene presencia destacada no solo en los magazines o en los tiempos de selección musical del fin de semana sino a través de programas temáticos especializados que exploran distintos estilos y sensibilidades musicales. Comunidad Sonora, el programa musical decano de Aragón Radio dedicado a la música aragonesa, es de lunes a viernes el emblema, pero su emisión diaria se completa con otros programas como “Lo mejor de la vida es gratis” sobre la historia de la música o “Los intocables”, que recupera curiosidades y versiones peculiares de los grandes éxitos. Además, desde 2021 se incorpora a la oferta musical de la radio pública aragonesa “Planeta Jazz” y cada mañana de seis a seis y media se emite una cuidada selección presentada en el programa musical “Tempraneros”.

Además, un año más Aragón Radio ha colaborado activamente en la promoción de los festivales celebrados y producidos en el territorio aragonés, desde Pirineos Sur a Vive Latino, pasando por otras propuestas a lo largo de todo el año.

Por otra parte, la Radio Autonómica de Aragón volvió a organizar dos de las citas musicales en la calle más seguidas por los zaragozanos, Festivalero, el festival de grupos emergentes que se celebró el 29 de enero organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza en la Plaza de San Felipe y que contó con **Arey, Sashi, Layla Añil** y el grupo **Delacueva** y el concierto de Fiestas del Pilar. En este ya tradicional concierto, celebrado el sábado 15 de octubre participaron los semifinalistas de ‘Jotalent’, Artistas del Gremio y Fresquito y Mango. El concierto



PLANETA JAZZ

Planeta Jazz en su **segundo año** es un programa semanal en el que Juan Emilio Estil·les presenta las novedades del jazz internacional con una atención especial a los festivales, grabaciones y biografías de los músicos aragoneses.

Se han dedicado programas a **los festivales** de jazz de Zaragoza, Dum Dum Jazz, Jaca, Miralbueno, Bajo Aragón, Borja, Huesca, Barbastro y Fonz y **monográficos** sobre las bandas Gaia, Castafiore, Durme, Move, Nanjazz y Maddison Pack, la banda municipal y la big band de Jaca; el bajista Miguel Viejo, el pianista Alejandro Esperanza, el trompetista Alvaro Ocón, el pianista Dani Ferruz, el compositor Antonio Ballestín, la cantante Julia Maro, el dúo Ana Diáfana & Iñaki Zuazu, el guitarrista Mariano Conget, el violinista Joan Chic, el guitarrista Fernando Pérez, el pianista Humberto Ríos, la violagambista Almalé y el bajista Toto Sobieski. En la mayoría de los casos estos programas han contado con **entrevistas** a sus protagonistas.

El resto de programas se ha ocupado de la **actualidad internacional**: los Grammy del jazz, el jazz navideño, el Gospel, el Día Mundial del Piano, el centenario de Charles Mingus y Keith Jarrett.

Además de los medios habituales -la web corporativa, Apple Podcast e Ivoox- el podcast se envía personalmente a muchos músicos y aficionados del panorama nacional y se difunde por medio de Facebook y de las web esferejazz.com y jazzaragon.es. Para facilitar la identificación, se ha preparado para cada programa una imagen compuesta por varias fotografías.

FICHA TÉCNICA

Emisión: los martes a las 0:00 h. con reposición los lunes a las 0:00 h.

La duración del programa es de algo más de 50 minutos.

Programas emitidos: 43 programas.

Horas de emisión: 37 horas aproximadamente

EQUIPO

Redacción, Dirección, producción y presentación: Juan Emilio Estil·les Farré

COMUNIDAD SONORA

Con el propósito de realizar un seguimiento de la escena musical aragonesa, en agosto de 2009, nace el programa Comunidad Sonora. A lo largo de más de 2.000 programas ha desarrollado un trabajo de apoyo a todas las bandas surgidas de las tres provincias aragonesas. También tienen cabida los grupos llegados de otras latitudes que recalcan en sus giras en las salas de nuestra comunidad.

Entre las prioridades del programa destaca el dar un espacio a los jóvenes talentos que buscan un escaparate donde mostrar sus creaciones.

Este año 2022 ha sido el del regreso a las ediciones en estudio.

Presentado por Alberto Guardiola, el programa realiza un seguimiento de la actividad musical de toda la comunidad autónoma, intentando atraer al oyente con un formato fresco y con información contrastada. Además de la participación de invitados, siempre se reflejan las últimas noticias que tienen que ver con la cultura en general y la música en particular. Siendo el año 2022, respecto al pasado año, un tiempo de reencuentro en los estudios y de entrevistas presenciales con la mayoría de invitados.

Ha sido la segunda temporada en la que hemos disfrutado de la presencia de nuestros colaboradores.

El músico y traductor escocés Philip MacConnell ofrece los lunes un punto de vista diferente de las letras de las canciones en inglés en los Encuentros En La Tercer Frase.

Los miércoles el turno es para la locutora y productora Geraldine Hill con sus Discos Desiertos, en los que nos adentramos en las canciones favoritas y los tesoros sonoros ocultos de importantes profesionales de diferentes ámbitos laborales: científicos, historiadores, actores y escritores.

Comunidad Sonora, además de no perder detalle de las propuestas aragonesas, también ha dado cabida a grupos llegados de otras comunidades autónomas o, incluso, de otros países, intentando seguir de cerca las nuevas tendencias artísticas.

Este año también hemos podido, gracias a nuestro departamento técnico, disfrutar de actuaciones en directo en nuestros estudios.

Entre los músicos entrevistados durante el año, en el capítulo aragonés, destacar Las Novias, Fresquito y Mango, Sara Gale, Bladimir Ros, Erin Memento y Mxrgxn. De fuera de Aragón, fueron grandes conversadores Los Estanques y Anni B Sweet, Julián Ruiz, Dani Millson o Rebeca Jiménez, entre otros.

Cabe destacar, un año más, la participación como jurado del concurso musical organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza "Pop y Rock".

A lo largo del año 2021 también se realizaron programas especiales como el dedicado a la primera edición del Festival Vive Latino España, ofreciendo una programación muy completa con entrevistas a artistas participantes, conexiones desde distintos puntos del recinto y la difusión de parte de los conciertos de algunos de los artistas.

REDES SOCIALES



[ComunidadSonora](#)



[@CSonoraAR](#)

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes a las 22:15 a las 23h (del 11/01 al 02/07) y de 22:20 a 23h (del 13/09 al 23/12) integrado dentro del nuevo programa Nunca Es Tarde.

Programas emitidos: 176

Horas de emisión: 134

EQUIPO

Dirección y Presentación: Alberto Guardiola

Colaboradores: Philip MacConnell y Geraldine Hill

LOS INTOCABLES



[Playlist 'Los intocables'](#)

A lo largo de 2022, el programa **Los intocables** ha entrado en su tercera temporada en antena. Este espacio musical, presentado por el periodista y escritor Javier Romero, salta de década en década en busca de canciones sorprendentes, viejos éxitos hoy olvidados y rarezas inclasificables. Es un viaje ecléctico que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias. Javier Romero recupera historias, anécdotas y



curiosidades que rodean tanto a los grupos, cantantes y compositores como a las propias canciones.

Cada edición de 'Los intocables' se encomienda a un lema, ya sea una frase, una palabra o un concepto, a la hora de seleccionar su lista de canciones. En 2022 ha recopilado canciones de los "hijos" artísticos de The Beatles, ha repasado las canciones de La Movida y ha recopilado canciones que hablan de ciudades, de sonrisas, de flores o de la lluvia. El verano, la playa, la Navidad, el terror que infunde Halloween, la loca juventud o las chicas yeyés han sido otros de los lemas transitados en este año.

En 'Los intocables' los grandes éxitos alternan con las rarezas. Camilo Sesto convive con Bruce Springsteen, Rosalía con Elvis y María Dolores Pradera con Coldplay, en una mezcla ecléctica, nostálgica y sobre todo entretenida.

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 23:30 horas. Redifusiones los sábados y domingos a las 22.00 horas. Redifusiones diarias durante el mes de agosto.

Programas emitidos: 41

Horas de emisión: 41 horas

EQUIPO

Dirección y Presentación: Javier Romero

LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

Plácido Serrano ha seguido en 2022 al frente de unos de los programas emblema de la música de calidad en Aragón Radio, **Lo mejor de la vida es Gratis**. Con un profundo conocimiento de la historia de la música, Plácido Serrano explora todos los estilos y épocas, rastrea versiones, analiza carreras, está al tanto de la actualidad de los escenarios y establece relaciones inéditas entre intérpretes y creaciones.

El formato de programa, con un concepto monográfico, sigue el tema propuesto a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador.

FICHA TÉCNICA

Emisión: los martes a las 00.00 horas

Programas emitidos: 44 más redifusiones

Horas de emisión: 152 horas

EQUIPO

Dirección y Presentación: Plácido Serrano

2.2.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST

El 2 de febrero, con un acto especial, se presentó en la CARTV el proyecto Aragón Radio Podcast, una nueva plataforma web que pone a disposición de los oyentes contenidos exclusivos para su consumo online, ficción sonora, experiencias inmersivas, programas completos y secciones destacadas.

El lanzamiento de Aragón Radio Podcast ha supuesto una nueva apuesta en el camino de los contenidos a la carta, en los que Aragón Radio fue pionera entre las radios autonómicas. La nueva plataforma propone una organización más atractiva e intuitiva, que permite acceder de

forma más sencilla, rápida y ordenada a los contenidos a través de iconos muy reconocibles y descriptivos. Los contenidos aparecen ordenados por programas y temáticas, lo que permite a los usuarios una navegación más atractiva y sugerente.

‘Aragón Radio Podcast’ incorporó además una nueva aplicación (disponible para iOS y Android) que ofrece tres posibilidades: Aragón Radio en directo, Aragón Radio podcast y Aragón Radio a la carta con todos los informativos y boletines, los programas de la radio completos, entrevistas destacadas y algunos fragmentos destacados de las secciones más escuchadas.

La nueva plataforma incluía un apartado específico para la ficción sonora en la que Aragón Radio ha producido ya series destacadas como ‘Bosnerau’, ‘El Batallador’ o ‘Y si fuera posible amar’ a la que se sumó la ficción sonora de intriga de quince capítulos basada en la vida de Francisco de Goya producida por Bosnerau Producciones.

Además, los usuarios de ‘Aragón Radio Podcast’ pueden encontrar un canal de cuentos infantiles en aragonés, canales específicos de programas y contenidos musicales, programas de misterio y crimen, historia y estilo, salud y calidad de vida. Otras de las novedades son las colaboraciones puntuales con distintos centros y experiencias educativas, como la que se realiza con los alumnos de la Escuela de Arte de Teruel sobre la leyenda de los amantes o la serie sobre la Semana Santa turolense.

‘Aragón Radio Podcast’ se completa con algunos programas que han sido un gran éxito de descargas en sus formatos a la carta como ‘Abismo’, ‘Territorio Trail’, ‘Check Point’ o ‘Historia de Aragón’, que se presentaban reorganizados en canales para una escucha más sencilla y atractiva.

El servicio de podcast de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión comenzaba su andadura con un total de 32 canales de podcast y antes de finalizar el año llegaba a los 73 canales. En ellos se apuesta por diferentes formatos y contenidos, destacando alguno de ellos por el respaldo de la audiencia y por la originalidad de la propuesta.

A lo largo de 2022 se han ido publicando nuevos contenidos exclusivos en Aragón Radio podcast, entre los que destacan los siguientes

GOYA, EL ÚLTIMO CAPRICHIO

El Museo Goya de Fundación Ibercaja acogía el 8 de febrero el estreno de esta ficción sonora creada para Aragón Radio Podcast por Bosnerau Producciones (premio europeo Sphera Podcast Contest), que sumerge al oyente en una historia que bebe de la tradición de las radionovelas pero con un lenguaje cercano al de las series actuales.

El podcast ‘Goya, el último capricho’ es una ficción sonora que indaga sobre el significado de las pinturas negras del genio de Fuendetodos y trata de desentrañar los últimos años del artista en España, cuando vivió en la Quinta del Sordo, una casa de campo situada a las afueras de Madrid. Se trata de una obra de ficción sonora de quince capítulos, creada para Aragón Radio por Bosnerau Producciones, y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Aragón Radio.

La trama se adentra en la vida y obra de Rosario Weiss, una artista que se crio con Francisco de Goya en la Quinta del Sordo y que aprendió a dibujar guiada por la mano del maestro. Una figura poco conocida que toma la palabra para conducir el relato así como los últimos retazos de la vida del genio de Fuendetodos. Son 26 actores los que dieron vida a los personajes que acompañaron a Goya. El podcast se pudo escuchar también mediante códigos QR en el propio Museo Goya mientras los visitantes disfrutaban de las obras.

La joven artista aragonesa Marta Villarte reinterpretó las pinturas negras de Goya para la imagen gráfica de cada uno de los capítulos.



8MUJERES EN LA HISTORIA DE ARAGÓN

El 8 de marzo Aragón Radio Podcast estrenó **8Mujeres en la historia de Aragón**, un podcast que con un formato híbrido de documental histórico y ficción sonora recorre la vida y la obra de mujeres relevantes de la historia aragonesa cuyo legado es analizado por mujeres actuales que son punteras en el mismo campo. Con idea original y realización de Rafael Moyano, el podcast pudo escucharse en la nueva plataforma web.

El podcast recordaba las figuras de Josefa Amar y Borbón, Andresa Casamayor, María Domínguez, Pilar Lana, Pilar Lorengar o Raquel Meller y proyectaba su legado con entrevistas a mujeres que en la actualidad desarrollan su actividad profesional con gran éxito en el mismo campo como Soledad Puértolas, María López, Eugenia Boix, Luisa Gavasa o Altamira Gonzalo.

TAMBOR Y BOMBO

Aragón Radio Podcast estrenó el lunes 14 de febrero una nueva serie de podcast dedicada al sonido del Tambor y el Bombo, representativo de la Semana Santa en Aragón, y de un modo especial, del Bajo Aragón turolense. Presentado por José Miguel Meléndez, **‘Tambor y bombo’** pretendía acercar y estrechar lazos entre las diferentes entidades, asociaciones, hermandades y cuadrillas que tocan el tambor y bombo en Aragón y el resto de España.

Este podcast permite escuchar, descubrir y enseñar toques nuevos y tradicionales, con el fin de que queden registrados y grabados los toques más representativos de localidades, cofradías y asociaciones en el archivo sonoro de Aragón, a través de Aragón Radio.

Esta primera temporada de ‘Tambor y Bombo’ comprende 6 capítulos que pueden descargarse en la web y que fueron emitidos posteriormente en FM.

EL ESCUDO DE ARAGÓN

Aragón Radio celebró San Jorge 2022 con programación especial que incluyó la emisión del documental sonoro “Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón”, un podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

A través de cuatro capítulos que hibridaban ficción sonora y explicación histórica se narraba el origen histórico y mítico de cada uno de los cuatro cuarteles del escudo de Aragón: el árbol de Sobrarbe, la cruz de Iñigo Arista, las cuatro cabezas de la batalla de Alcoraz y las barras de Aragón.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra “Crónica de Aragón” escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajan en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en [Aragón Radio Podcast](#).

NEGRO SOBRE AUDIO

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragón Radio Podcast abrió un nuevo canal de audiolos relatos **‘Negro sobre audio’**. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrenaba con una primera selección de relatos de autores aragoneses que habían sido grabados por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio.

Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros audiolos relatos. A estas historias se han ido sumando progresivamente nuevas producciones en un canal abierto con la vocación de seguir creciendo con nuevas voces e historias.

ANTECESSOR PODCAST

“Antecesor podcast”, un programa que ofrecía una visión diferente y complementaria al espacio del mismo nombre estrenado en Aragón TV. Después de la emisión de “Antecesor” en televisión el podcast ahondaba en personajes investigados, el proceso científico que se ha llevado a cabo, los lugares que aparecen en el programa o, incluso, en la forma de hacer un programa de televisión único.

A través de diez capítulos, el podcast rastreaba el árbol genealógico de los primeros reyes aragoneses, investigaba sobre los retos romanos en Zaragoza, buscaba información de los cráneos de las cuevas de Moncín o repasaba los datos sobre las momias de Quinto. Todo ello a través de la labor de científicos e historiadores que de una forma didáctica y entretenida ampliaban la información sobre cada uno de los temas aparecidos en el programa de televisión.

EL MONSTRUO

“El monstruo”, una ficción sonora de terror, dirigida por Rafa Moyano que en seis capítulos reconstruía una serie criminal con la originalidad de que el narrador era el propio asesino que capítulo a capítulo comparte con el oyente sus pensamientos.

Con una ambientación sonora estudiadamente perturbadora, el podcast ha experimentado con el sonido inversivo y panorámico en 3D para generar un mayor impacto en el oyente.

A LA MESA CON BUÑUEL

El 20 de nombre de 2022 se cumplieron 50 años de la mítica comida que el director de Hollywood George Cukor ofreció a Luis Buñuel y en la que aparecieron algunos de los nombres más destacados de la dirección cinematográfica: John Ford, Billy Wilder, William Wyler, Rouben Mamoulian, Alfred Hitchcock, Robert Wise, George Stevens y Robert Mulligan.

Aragón Radio recreó esa comida en una tertulia con nueve directores de cine aragoneses punteros que analizaron la obra de Luis Buñuel y la influencia del cineasta aragonés en su propio cine. El proyecto se convirtió en un video y un podcast.

En la grabación participaron Gaizka Urresti, Ignacio Estaregui, Luis Alegre, Gala Gracia, Miguel Ángel Lamata, Ignacio Lasierra y Lucas Castán.

2.2.2.6. MEMORIA DEMOCRÁTICA

La Memoria Democrática se ha tratado en 2022 en tres espacios o ámbitos principales en Aragón Radio. El primero, los informativos, con la cobertura de todas las informaciones que sobre el tema se han producido en Aragón a lo largo de año y las más destacadas dentro de la actualidad nacional.

En el año del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de Aragón, el tema ha sido especialmente relevante y la Memoria democrática se ha tratado como tema del día en el prime time de la radio, el programa Despierta Aragón. Es el caso por ejemplo del especial emitido el 15 de julio con motivo de la aprobación de la nueva Ley de Memoria Democrática con la participación de las asociaciones memorialistas de Aragón. Otros programas y magazines se han hecho eco de cuestiones de actualidad sobre memoria histórica, como el descubrimientos de fosas comunes, entre ellas la de Magallón en julio.

La cultura, la investigación histórica y académica y las publicaciones sobre memoria histórica han sido también un tema recurrente en los programas magazines y culturales de Aragón Radio, donde se han presentado proyectos como los de Mariano Anos y Mario Ronsano que en 2022 llevaron “Si esto es un hombre”, de Primo Levi, a escolares de ESO y Bachillerato dentro del proyecto didáctico “La memoria histórica a través del teatro”. Entre las entrevistas personales a supervivientes destaca la realizada en La Cadiera a Remei Oliva, la última madre viva de la maternidad de Elna, el centro creado por Elisabeth Eidebenz que ayudó a dar a luz a cientos de mujeres en el campo de concentración de Argelés. También en el programa La Cadiera, se ha presentado el documental que prepara Arturo Méndiz sobre las historias personales de los

combatientes en la Bolsa de Bielsa, o del homenaje a los supervivientes de la Batalla de Belchite en su 85 aniversario.

La Torre de Babel, el programa literario de Aragón Radio ha dedicado en 2022 varios programas a publicaciones sobre memoria histórica. En concreto, con el ensayo de Luis Iñigo Fernández “Historia de los perdedores. De los neandertales a las víctimas de la globalización.”, Julián Chaves y “La historia del maquis. El largo camino hacia la libertad en España”, Jose María Faraldo y “Contra Hitler y Stalin. La resistencia en Europa 1936-1956”, Pilar Molina y su ensayo “Hijas del exilio” o “Armas para la república” que publica el historiador Miguel Campos, por poner solo algunos ejemplos.

2.2.2.7. IDENTIDAD DE GÉNERO

La realidad social respecto a la identidad de género es un tema que tiene cabida en los magazines de Aragón Radio como tema de actualidad. En este sentido, se han dedicado espacios en el tema del día a la celebración del Día del Orgullo con portavoces del colectivo Somos LGTBI+ en Aragón y profesores de centros escolares que han destacado en el tratamiento del tema en las aulas y se ha analizado con detalle todo el proceso de tramitación parlamentaria de la Ley Trans y las aportaciones a través de las enmiendas de los grupos parlamentarios, entre otros con Juan Diego Ramos, presidente de Somos LGTB+

También en el programa Despierta Aragón se han abordado cuestiones como la forma en la que los jóvenes entienden la masculinidad, con Stribor Kuric, investigador del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD, cómo se vive la identidad sexual en los clubes deportivos y cómo abordan las familias esta realidad desde dentro.

Entre otros asuntos, se ha presentado el proyecto de la Fundación 26 de Diciembre de construir en Madrid de una residencia que acogerá a mayores LGTBI, un colectivo donde se multiplica el riesgo de marginación y exclusión o los denominados “Juegos del Cierzo”, una cita que reunió a más de 70 equipos nacionales que compiten en unos juegos que buscan la integración en el deporte sensibilizando y reivindicando los derechos del colectivo LGTBI+.

También el programa del fin de semana, “La Cadiera” ha puesto el foco en contenidos que contribuyen a la concienciación, divulgación y transmisión de la inclusión social y el respeto a la identidad y expresión de género acercándose a historias como la de Víctor Gutiérrez. El jugador de waterpolo y activista ha publicado “Balón amarillo, bandera arcoíris. El deporte de élite sale del armario”. El programa ha repasado cómo el cine de Almodóvar ha contribuido a la visibilidad del colectivo LGTBI desde la positividad de sus obras durante varias décadas, con motivo del reconocimiento que le brindó el Ministerio de Igualdad el Día del Orgullo, y la sección “Quédate con la copla”, que retrata quincenalmente en La Cadiera a la sociedad del siglo XX, ha servido también para denunciar cómo la canción popular señaló e intentó ridiculizar a las personas por su orientación sexual.

2.3. AUDIENCIAS

Convencionales Aragón TV y Aragón Radio

El año 2022 puede considerarse el de la definitiva vuelta a la normalidad tras la pandemia de COVID-19 que no solo ha condicionado la vida de los ciudadanos durante más de dos años, sino que también, en ciertos aspectos de nuestra vida diaria, ha motivado algunos cambios que se han consolidado.

El ecosistema audiovisual no es ajeno a un contexto global de compleja volatilidad. Se ha registrado el menor consumo de televisión tradicional de la historia, siguiendo así la tendencia a la baja existente antes de la pandemia. Además, la inversión publicitaria ha descendido en unos 1.700 millones de euros, es decir, casi un 5,0% menos que en el ejercicio anterior.



En el caso de la televisión pública ha sido un año complejo. Las cadenas autonómicas se mantienen, unas mejor que otras, en gran parte gracias a su fortaleza informativa.

A esto hay que sumar la audiencia de Internet y el consumo híbrido de las OTT's, redes sociales, etc.

El consumo promedio diario de televisión en Aragón es de 201' por persona (3:21 horas), lo que supone un descenso de 16' de televisión diarios por persona en relación con el año 2021 (217'). De hecho, es el año de menor consumo de la historia en Aragón (datos del ámbito desde 2007).

El mes de mayor consumo diario de televisión en 2022 es enero con una media de 228' diarios por individuo, mientras que el mes de menos consumo del año fue agosto con 173'.

La distribución por forma de visionado corresponde a 194' lineal y 7' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,5% del total y disminuye en 1' en la comparativa con el ejercicio anterior.

Además, cada individuo dedica un promedio de 33' diarios al denominado 'Consumo NO TTV', es decir, a otros usos del televisor como pueden ser la navegación por Internet o el consumo de video y videojuegos. Este tipo de consumo aumenta 5' respecto a 2021.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 855.000 espectadores, 45.000 menos que el año anterior y mínimo histórico en la comunidad. A pesar de ello, la cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.354.000 espectadores y firma el máximo histórico en la comunidad.

En el caso de Aragón TV, la cadena logra una **audiencia acumulada diaria de 358.000 espectadores**, el 27,8% de los aragoneses, es decir, uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica y en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.295.000 espectadores.

Cada aragonés dedica 20' diarios a ver su televisión autonómica, que suben a 73' si solo se contabilizan los espectadores que sintonizan a diario la televisión. Es 1' menos por persona y día que en 2021, pero 3' más por espectador y día.

Aragón TV se ve penalizada por el generalizado descenso de consumo televisivo, pero crece su consumo entre quienes sí continúan viendo televisión, de ahí su crecimiento en share respecto al ejercicio anterior.

ARAGÓN TV (10,5%), SEGUNDA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV es segunda opción en la comunidad por primera vez en su historia. Crece 0,1 puntos respecto a 2021 y logra su mejor registro de los últimos ocho años.

El rendimiento de Aragón TV en 2022 es excepcional. La autonómica promedia el 10,5% de cuota de pantalla, supera a La1 y a Telecinco, entre otras grandes cadenas, y se sitúa como **segunda cadena más vista en Aragón por primera vez en su historia**. Por lo tanto, Aragón TV se afianza como un directo y firme competidor de los tres grandes canales tradicionales.



Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
Año 2007	6.7	13.855	443.781	36.7	1,120.696	92.5
Año 2008	8.8	18.639	495.204	40.7	1,176.120	96.6
Año 2009	9.6	20.276	509.612	40.3	1,242.571	98.1
Año 2010	9.4	21.767	517.866	40.7	1,256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	40.2	1,247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.220	488.814	38.7	1,252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	38.7	1,246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	36.5	1,266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	34.3	1,255.662	98.0
Año 2016	9.0	19.357	412.616	32.3	1,223.156	95.6
Año 2017	8.3	16.962	397.351	31.3	1,238.350	97.7
Año 2018	8.4	17.114	380.850	30.1	1,233.821	97.6
Año 2019	8.8	17.197	381.785	30.1	1,199.970	94.6
Año 2020	9.3	19.164	411.375	32.4	1,290.116	101.5
Año 2021	10.4	19.467	398.780	31.0	1,308.958	101.7
Año 2022	10.5	18.247	357.832	27.8	1,295.422	100.7

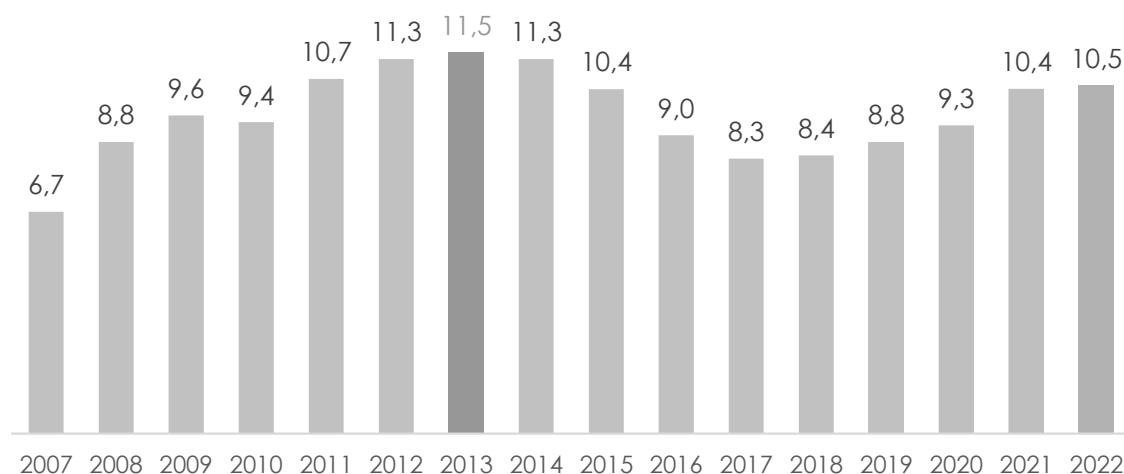
Aragón TV gana 0,1 puntos respecto al año anterior y acumula cinco años consecutivos de crecimiento. La ventaja de la autonómica sobre La1 se mantiene en los 0,4 puntos del año pasado, mientras que pasa de ceder 1,9 puntos respecto a Telecinco a aventajar en 0,5 puntos a esta cadena.

Respecto a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro la distancia se eleva a 4,1 y 6,1 puntos de share respectivamente. Cabe señalar, que hace dos años la ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

La cobertura total de la autonómica vuelve a superar el 100%, debido a que desde el año 2021 incorpora la medición en segundas residencias y por tanto forman parte de la audiencia de Aragón individuos de fuera de la comunidad que tiene sus segundas residencias en Aragón. La cobertura de la cadena aragonesa es ligeramente inferior a la de 2021, en el año de menor consumo televisivo de la historia en la comunidad.

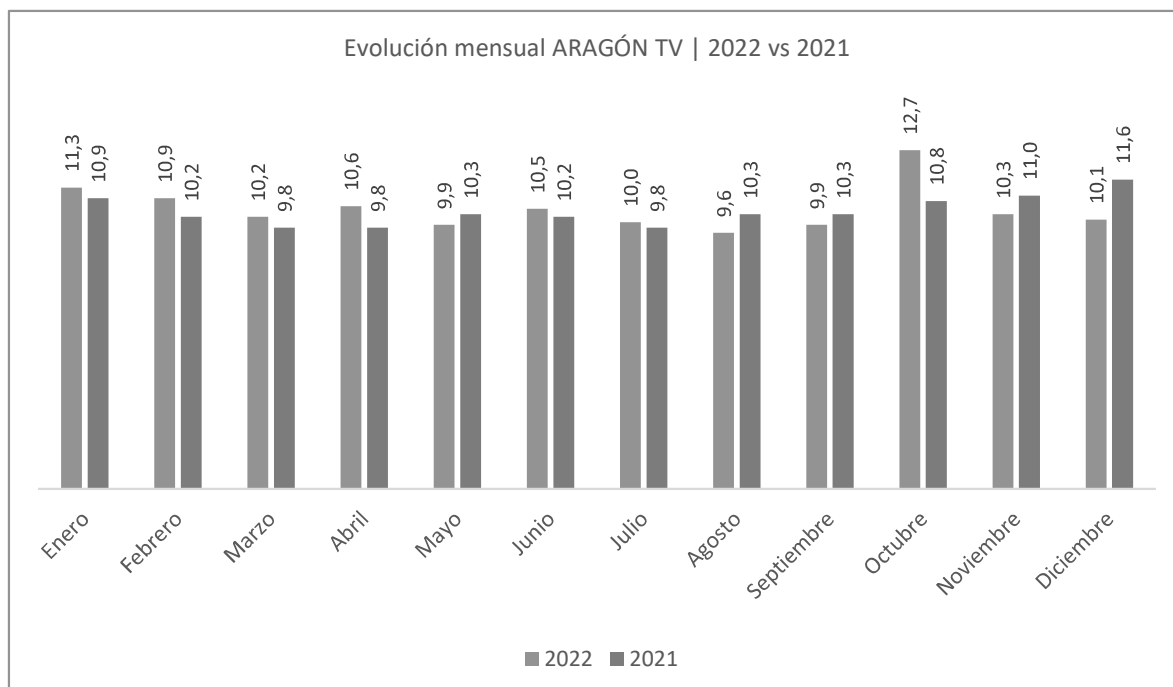
En cualquier caso, uno de cada cuatro aragoneses (27,8%) sintoniza todos los días con Aragón TV.

Evolución histórica anual de Aragón TV
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El 10,5% de cuota de Aragón TV en 2022 es el mejor dato anual del canal de los últimos ocho años, desde el 11,3% que firmó en 2014. Aragón TV suma así cinco años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de 2,2 puntos desde 2017. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share. El dato de 2022 es el quinto mejor registro de Aragón TV en sus quince años de historia.

Evolución mensual de Aragón TV | 2022 vs 2021
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



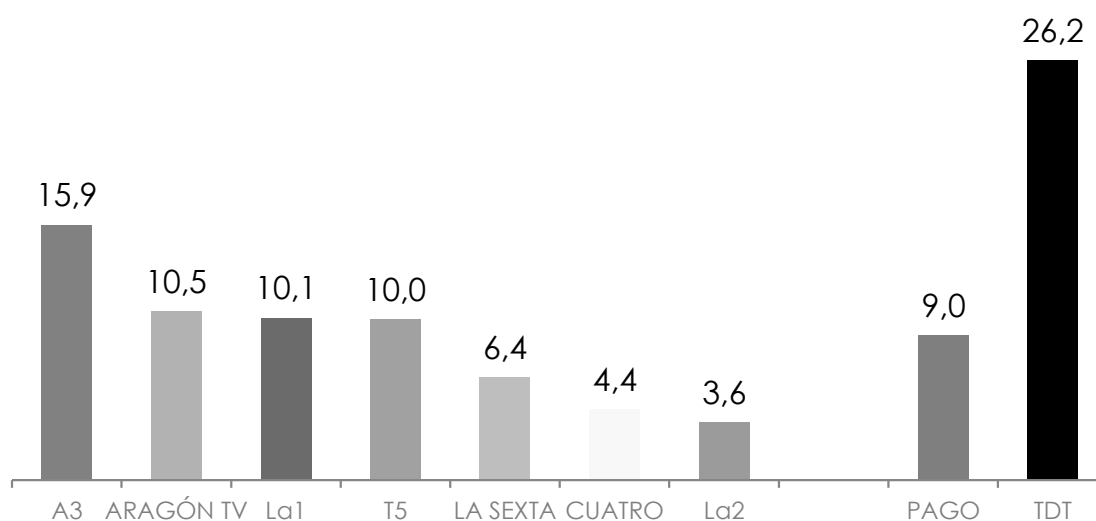
La evolución mensual de Aragón TV ha sido muy estable a lo largo del año. En nueve de los doce meses del año la autonómica supera la barrera del 10,0% de cuota y en los tres que no lo hace se queda apenas a unas pocas décimas.

Octubre es el mejor mes del año para la cadena con un promedio del 12,7% de cuota, impulsado por la retransmisión de las Fiestas del Pilar. De hecho, se trata del sexto mejor dato mensual de Aragón TV en su historia y el más alto de los últimos ocho años.

Aragón TV mejora el dato mensual de 2021 en siete de los doce meses del año. La mayor diferencia interanual positiva se registra en el mencionado mes de octubre, siendo el dato de 2022 (12,7%) 1,9 puntos superior al de 2021 (10,8%).

Por el contrario, las mermas interanuales más elevadas se concentran a final de año, en los meses de noviembre y diciembre, en los que la retransmisión del Mundial de fútbol de Qatar en La1 ha penalizado en audiencia a la autonómica aragonesa.

Cuota de pantalla de las cadenas generalistas en Aragón en el año 2022
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Antena3 repite por sexto año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón. Promedia en 2022 el 15,9% de share, su mejor dato de los últimos trece años.

Aragón TV asciende a la segunda posición del ránking con el 10,5% de cuota. Como ya se ha comentado con anterioridad, aunque conviene hacer hincapié en este hito, es la primera vez que la autonómica ocupa esta posición en el ránking anual.

La1 también sube una posición y completa el podio con el 10,1% de cuota de pantalla. La cadena estatal registra un incremento de 0,1 puntos respecto a 2021. Los dos últimos meses ha retransmitido el Mundial de fútbol de Qatar, cuyas emisiones han supuesto una aportación directa de 0,4 puntos al dato global de La1 en el año.

Telecinco es la cadena que sale más perjudicada en la comparativa con el ejercicio anterior. El canal de Mediaset pasa de la segunda a la cuarta posición con un promedio del 10,0% de share. Es el nuevo mínimo histórico de Telecinco en Aragón, y por una amplia diferencia con el anterior (11,7%).

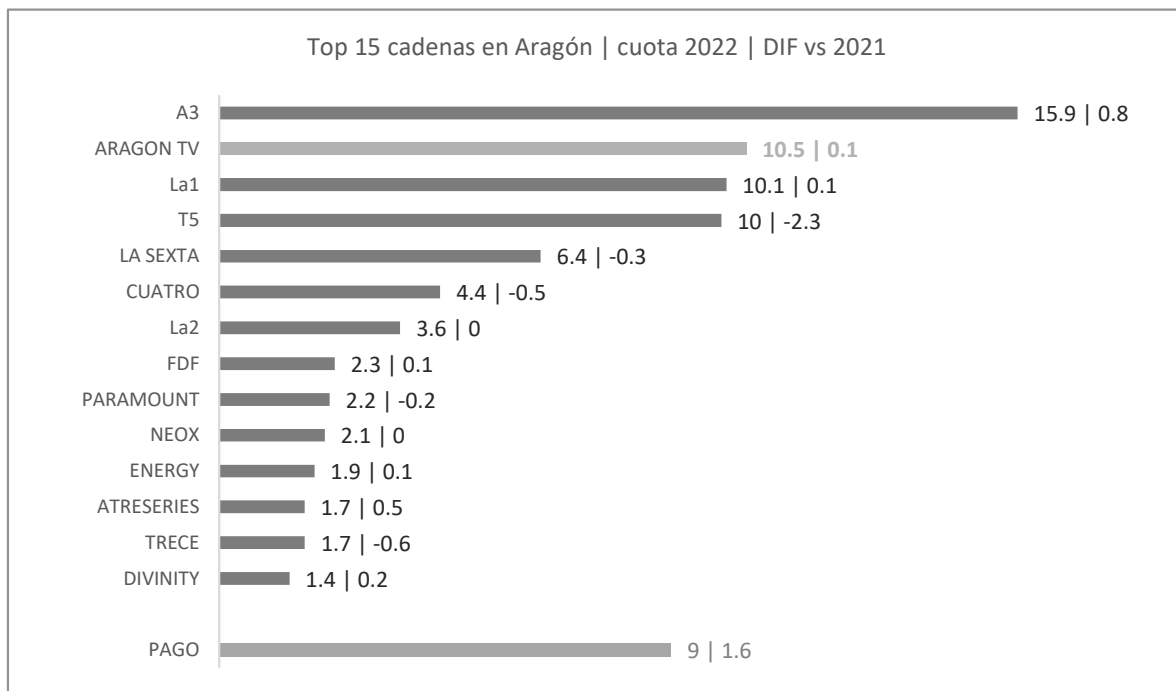
Las cuatro cadenas más vistas en Aragón (Antena3, Aragón TV, La1 y Telecinco) suman el 46,5% de cuota de pantalla en el año, 1,2 puntos menos de lo que sumaron en 2021. No obstante, este dato es superior a todos los comprendidos en el periodo 2016-2020.

En quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 6,4% de cuota. Registra su dato anual más bajo de los últimos nueve años.

En sexto lugar, se sitúa Cuatro (4,4%), que marca nuevo mínimo histórico.

En la séptima posición, La2 (3,6%) repite resultado y posición en el ranking, respecto a 2021 e iguala su mejor dato de los últimos trece años.

Top-15 cadenas en Aragón en 2022 | DIF vs 2021
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El conjunto de canales de Pago suma el 9,0% de cuota de pantalla y el conjunto de temáticas TDT suma un promedio del 26,2% de cuota de pantalla, el dato más bajo de los últimos siete años.

La fortaleza de canales generalistas como Antena3 y Aragón TV ha podido suponer un ligero freno al proceso de fragmentación del consumo, aunque es evidente la dispersión de los espectadores ante la enorme oferta de contenidos.

UN HITO SIN PRECEDENTES: ARAGÓN TV LOGRA CINCO SEGUNDOS PUESTOS MENSUALES, CUATRO DE ELLOS DE MANERA CONSECUTIVA

El crecimiento de Aragón TV se pone de manifiesto en el hecho de que logra cinco segundos puestos mensuales, tras Antena 3, cuando el año pasado solo lo logró una única vez. La cadena logra la segunda plaza de manera consecutiva en el primer cuatrimestre del año, mientras que la otra segunda plaza se registra en el mes de octubre. Solo en el mes de mayo Aragón TV queda fuera del podio.

La evolución mensual de La1 muestra una tendencia que sitúa a la cadena por debajo del 10,0% de share. Solo las retransmisiones especiales han logrado impulsar a la cadena estatal por encima de este umbral en los meses de mayo (Eurovisión), noviembre (Mundial) y diciembre (Mundial y Navidad).

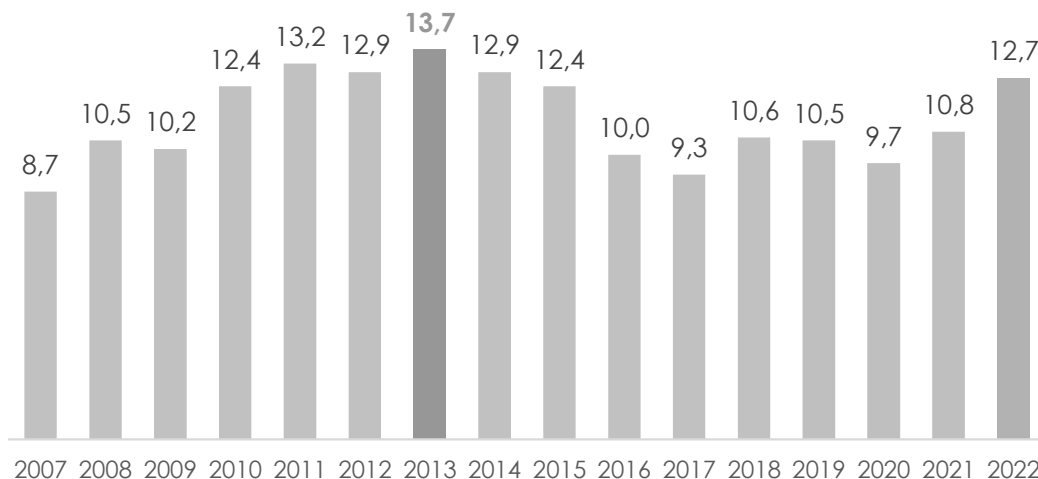
Por último, el retroceso de Telecinco se ha hecho muy palpable en el último trimestre del año, en el que la cadena no ha alcanzado el 9,5% de share en ninguno de estos meses, incluido el 9,0% de cuota de noviembre que marca su nuevo mínimo histórico mensual en Aragón.



SOBRESALIENTE RENDIMIENTO EN OCTUBRE CON LAS FIESTAS DEL PILAR

El año 2022 ha supuesto la vuelta definitiva a la normalidad tras la pandemia de COVID-19 que ha condicionado la vida de los ciudadanos durante más de dos años. Muestra de ello es la recuperación de todos los actos y celebraciones con motivo de los Pilares. Aragón TV ha estado un año más para cubrirlos y satisfacer así el interés de los aragoneses.

Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV firmó en este mes de octubre el 12,7% de cuota de pantalla. Son 1,9 puntos más que en octubre de 2021 y el mejor dato para un mes de octubre del canal desde 2014. Es el quinto mejor mes de octubre de la historia de Aragón TV.

El 12 de octubre Aragón TV alcanza el 31,5% de share y firma su nuevo máximo histórico diario, que antes databa del mismo día del año 2011 (28,5%). Aragón TV lidera esta jornada en la comunidad con más de veinte puntos de ventaja sobre la siguiente opción y mejora en 11,1 puntos el dato del día del Pilar de 2021.

Mejores días en la historia de Aragón TV
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2022	31.5	Aragón Noticias 1 (119.000)
2	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
3	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
4	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
5	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
6	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
7	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
8	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
9	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
10	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
11	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
12	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
13	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
14	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
15	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
16	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
17	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
18	12/10/2021	20.4	Aragón Noticias 1 (102.000)
19	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)
20	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (145.000)

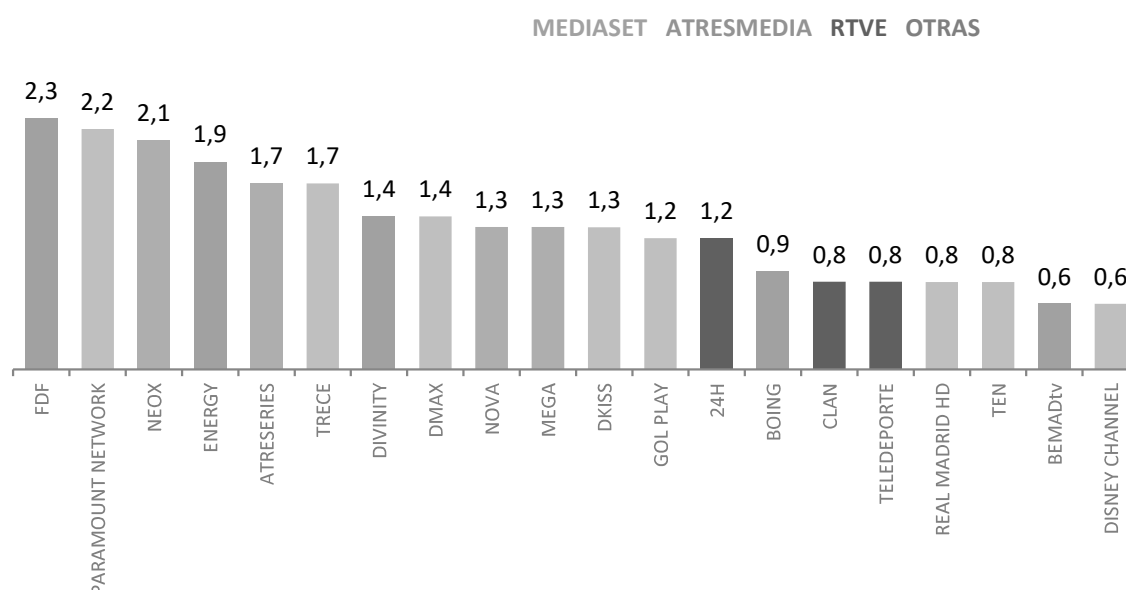
El mes de octubre ha sido el mejor dato mensual de Aragón TV en 2022, una muestra más de la mencionada vuelta a la normalidad, ya que esta era la norma general hasta la llegada de la pandemia, en la que el mes de octubre se vio superado por otros meses del año.

De entre la programación especial de Pilares destacan la ofrenda floral y el especial de **Oregón televisión** del día 12 o el fin de fiestas del día 16, además de todas las ediciones de **Aragón Noticias** de esa semana.

LAS TEMÁTICAS DE TDT (26,2%) MARCAN SU DATO MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS

El rendimiento del conjunto de canales temáticos de TDT ha sufrido un retroceso en Aragón. Logra una cuota acumulada del 26,2% en la suma de todas las cadenas que forman este grupo, 0,3 puntos menos que el año anterior. Es el dato más bajo de los últimos siete años, aunque siguen congregando a uno de cada cuatro espectadores que ve la televisión.

Cuota de pantalla de las cadenas TDT en Aragón en el año 2022
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



FDF se posiciona como la cadena temática más vista en el año con una cuota media del 2,3%. La cadena crece 0,1 puntos respecto al ejercicio anterior, aunque queda lejos de los registros en torno al 3,0% que logró entre 2014 y 2016, incluido su máximo histórico del 3,1% de share en 2016.

Por detrás, Paramount Network (2,2%) cede su liderazgo del 2021 entre este grupo de canales. La cadena sufre una merma de 0,2 puntos respecto a su máximo histórico de 2021. No obstante, es el segundo mejor registro en la serie histórica de la cadena.

En tercera posición de este grupo se encuentra el primer canal temático de Atresmedia, Neox (2,1%), que repite el dato del año pasado.

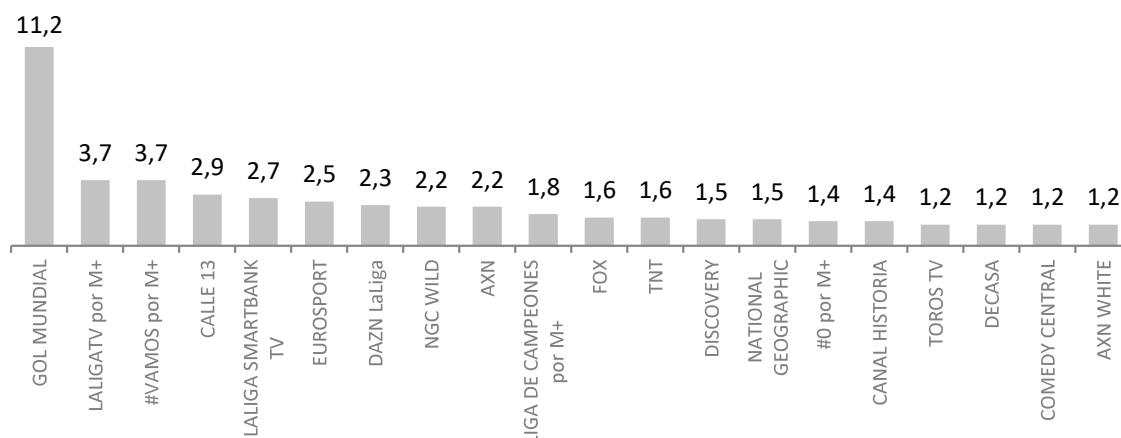
Llamativos descensos de audiencia de TRECE (1,7%) y Nova (1,3%), que ceden 0,6 y 0,8 puntos de share respecto a 2021. En el extremo opuesto se sitúan Atreseries (1,7%) y Real Madrid HD (0,8%) con sendos incrementos de 0,5 puntos que les lleva a marcar nuevos máximos históricos. DKiss (1,3%), Ten (0,8%) y BeMad (0,6%) también firman sus mejores registros históricos.

Los canales temáticos de Atresmedia suman un total del 6,4% de cuota de pantalla, por los 7,1 puntos de los de Mediaset, que cuenta con un canal más. Las tres cadenas temáticas de RTVE repiten la suma del 2,8% de share, pero Clan cede en el duelo particular entre canales infantiles frente a Boing.

MEJOR DATO DE LA DÉCADA DE LA TELEVISIÓN DE PAGO (9,0%)

La Televisión de Pago crece en 2022 por cuarto año consecutivo y el conjunto de cadenas de esta modalidad suma en el año el 9,0% de cuota, lo que supone un incremento de 1,6 puntos respecto al año anterior. Es el mejor dato para este grupo de canales de los últimos diez años. La penetración de la Televisión de Pago en los hogares españoles es mayor que nunca, con 9,2 millones de hogares abonados.

Cuota de pantalla de los Canales de Pago en Aragón en el año 2022*
*Cuota Pago | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Los canales de temática deportiva encabezan el ránking. Destaca por encima de todos el canal Gol Mundial (11,2% de cuota Pago) durante sus casi dos meses de emisiones. Por detrás, LaLigaTV por M+ y #Vamos por M+. El canal de Pago no deportivo más visto es Calle13.

ARAGÓN TV SUMA VEINTIÚN LIDERAZGOS DIARIOS EN 2022

La autonómica acumula veintiuna victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2022. Como es habitual, uno de ellos es el 12 de octubre, día del Pilar, en el que Aragón TV firmó el 31,5% de cuota de pantalla, su dato más alto del año y nuevo máximo histórico del canal. La mayoría de estos liderazgos se producen en domingos.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2022
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	ATV	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	PAGO	TDI
09/01/2022	13,5	9,4	3,7	9,2	12,8	3,8	5,2	10,7	28,3
19/02/2022	11,7	10,9	3,1	8,1	11,3	7,3	6,9	11,8	24,7
15/04/2022	13,9	9,1	3,7	7,3	11,5	4,7	4,1	7,0	32,9
17/04/2022	13,1	11,0	4,5	7,2	11,3	4,4	3,6	10,0	30,6
01/05/2022	11,3	10,3	5,2	8,8	10,8	4,8	6,1	11,6	26,6
29/05/2022	10,8	9,4	5,2	9,9	10,7	3,9	2,9	12,2	29,9
03/07/2022	12,1	7,0	3,0	9,7	11,9	4,8	3,5	12,2	30,3
31/07/2022	11,1	8,7	3,5	9,8	10,6	5,8	2,5	9,5	34,2
15/08/2022	12,6	10,1	3,8	8,1	12,1	4,5	5,5	9,8	29,8
08/10/2022	16,1	7,7	3,2	9,4	10,6	4,7	5,0	13,3	26,3
09/10/2022	13,6	6,9	1,9	9,0	11,6	4,4	4,8	13,1	29,8
10/10/2022	16,4	10,2	2,8	7,6	14,9	3,3	6,5	8,7	25,6
11/10/2022	16,3	6,3	2,7	9,5	14,1	3,6	7,1	8,1	28,6
12/10/2022	31,5	8,9	1,9	5,5	8,8	2,6	2,2	12,9	22,6
13/10/2022	18,7	8,5	3,0	8,3	14,6	3,9	6,4	7,7	25,8
15/10/2022	12,4	8,6	3,1	9,2	10,4	5,3	4,9	11,4	30,4
16/10/2022	17,3	7,8	2,4	9,7	9,9	4,1	4,0	12,6	28,3
29/10/2022	9,8	9,4	3,4	9,4	9,7	3,0	7,8	14,4	29,4
30/10/2022	10,9	9,8	2,7	8,0	10,9	5,5	4,6	14,3	28,8
13/11/2022	12,6	8,8	4,1	8,7	10,5	5,1	5,7	10,0	30,4
25/12/2022	10,4	10,2	5,6	8,8	10,4	6,6	4,8	10,1	29,3

Además de ocupar la primera posición del ranking de cadenas en Aragón en estas veintiuna jornadas, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking hasta en 288 ocasiones, lo que representa el 79% de los días del año. Es decir, ocho de cada diez días, Aragón TV consigue imponerse al menos a una de las tres grandes cadenas.

El número de jornadas en que se produce esta circunstancia se ha incrementado en casi cincuenta ocasiones respecto a 2021 (241 veces). Además, en 2020 Aragón TV se coló en el podio diario en 152 ocasiones y en 2019, en 'solo' 99 jornadas, por lo que se aprecia el gran avance de la autonómica en términos de competitividad contra Antena3, Telecinco y La1.

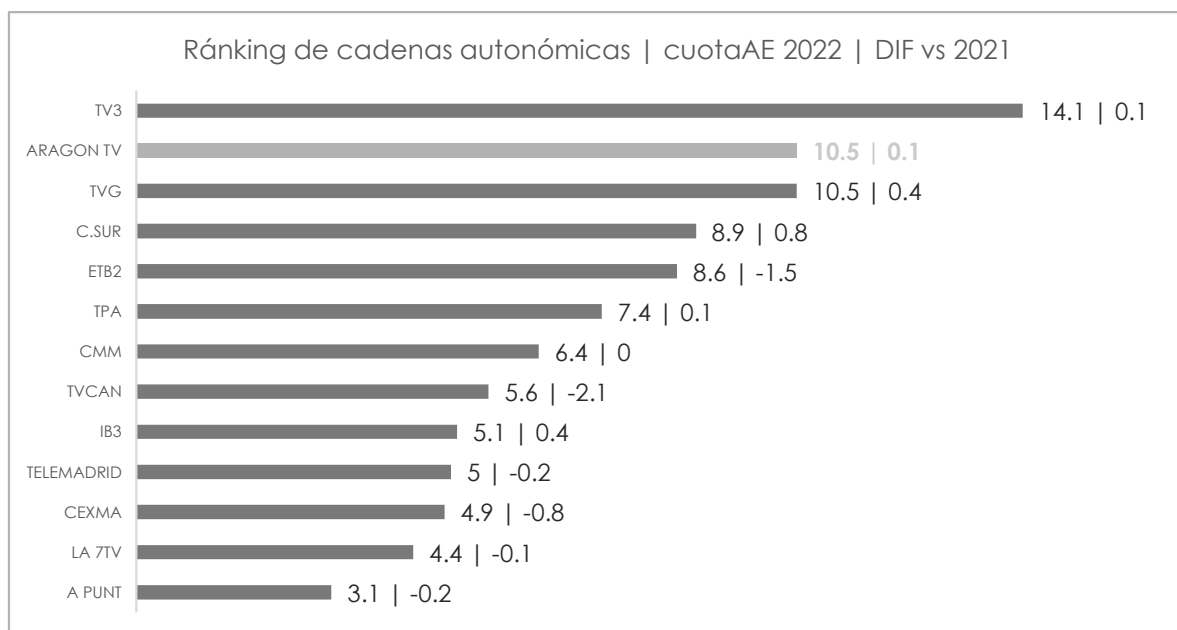
ARAGÓN TV ES LA SEGUNDA AUTONÓMICA MÁS VISTA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 10,5% de cuota promedio logrado por Aragón TV permite al canal aragonés repetir en la segunda plaza del ranking de FORTA, compartida con la autonómica gallega TVG. Aragón TV no lograba encadenar dos segundos puestos anuales entre los autonómicas desde hace siete años, cuando logró esta posición en tres años consecutivos, del 2013 al 2015.

Aragón TV queda a 3,6 puntos de desventaja del liderazgo de TV3 (14,1%), la autonómica más vista y única cadena de FORTA líder en su ámbito de emisión. Sin embargo, aventaja a Canal Sur en 1,6 puntos, a ETB2 en 1,9 puntos y en 5,5 puntos, por ejemplo, a Telemadrid, todas ellas cadenas con un presupuesto muy superior al de la autonómica aragonesa.

El conjunto de las autonómicas firma en 2022 el 8,4% de cuota, mismo resultado que en el ejercicio anterior. Por lo tanto, iguala el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%). De este modo, Aragón TV logra crecer ligeramente en un año de estabilidad para las autonómicas. Dicho de otro modo, el peso de Aragón TV en la audiencia del grupo de FORTA es cada vez mayor.

Ranking de autonómicas en 2022 | DIF vs 2021
Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



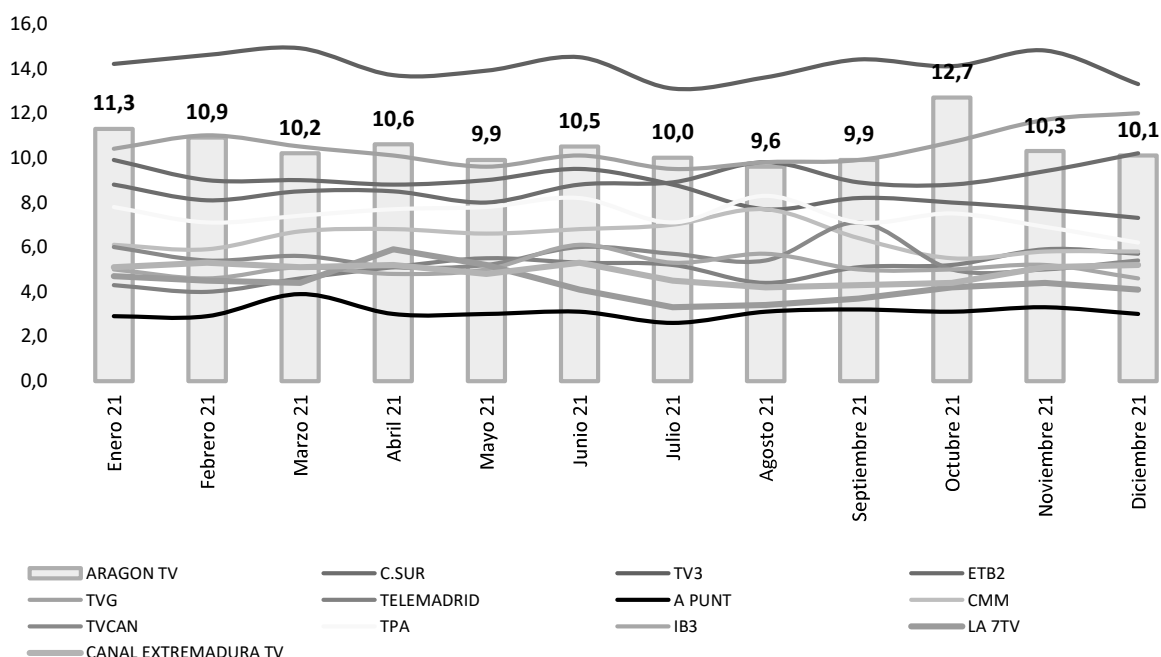
Canal Sur es la autonómica que más crece respecto a 2021 con una subida de 0,8 puntos, lo que permite al canal andaluz superar a ETB2. Precisamente, la autonómica vasca sufre la mayor merma con un descenso de 1,5 puntos, si se deja a un lado la caída de 2,1 puntos de la Televisión Canaria, muy condicionada por los extraordinarios datos del ejercicio anterior con motivo de la intensa cobertura que la cadena hizo de la erupción del volcán de La Palma.

Las autonómicas privadas suman el 0,3% de share global, siendo La7 de Castilla y León la cadena con mayor seguimiento de este grupo en su ámbito de emisión con el 1,5% de cuota.

SIETE SEGUNDOS PUESTOS MENSUALES PARA ARAGÓN TV Y SOLO DOS MESES FUERA DEL PODIO DE AUTONÓMICAS

El 2022 consolida a Aragón TV como cadena de referencia en el mercado de autonómicas. El canal aragonés logra siete segundos puestos mensuales a lo largo del año, en los meses de enero, abril, mayo, junio, julio, septiembre y octubre, y lo que es más importante, solo se queda fuera de las tres primeras plazas en los meses de agosto y diciembre. El resto de meses del año Aragón TV ha ocupado plaza de podio en el ránking de autonómicas. En 2021, el canal aragonés solo logró este hito en tres ocasiones.

Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2022
Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



TV3 ha liderado con claridad los doce meses del año, logrando su dato más alto en el mes de marzo con el 14,9% de cuota de pantalla.

Además, cabe destacar el último trimestre al alza de TVG y el máximo histórico mensual que firmó la autonómica murciana La7TV en el mes de abril con el 5,9% de cuota, impulsada por las retransmisiones especiales de Semana Santa.

Se pone nuevamente de manifiesto la importancia de los canales autonómicos a la hora de satisfacer la demanda informativa de los ciudadanos ante eventos especiales y autóctonos. En este aspecto, Aragón TV es un perfecto ejemplo de canal autonómico que cuida sus servicios informativos y su programación para cumplir con su función de servicio público hacia los aragoneses.

TRES DE CADA CUATRO DÍAS EN EL PODIO DE CADENAS AUTONÓMICAS

Aragón TV logra en 2022 veinte liderazgos diarios en el ránking de cadenas autonómicas, cuatro victorias parciales más de las que cosechó el canal el año anterior.

El reparto mensual de estos triunfos parciales es el siguiente: dos victorias en enero, una en febrero, cuatro en abril, dos en mayo y junio, una en agosto, siete en octubre y una en noviembre.

Además de TV3 y Aragón TV, hay otras cinco autonómicas que han conseguido liderar algún día del año: TVG (12), TVCAN (2), TPA (2), ETB2 (2) y Canal Sur (1).

Aragón TV consigue situarse entre las tres cadenas autonómicas más vistas el 76% de los días del año, porcentaje superior al de 2021 (73%) y muy superior al de 2020 (51%). No hay que perder de vista, que en 2018 solo lo consiguió el 25% de las jornadas, por tanto el crecimiento en competitividad de Aragón TV es incuestionable.

ARAGÓN TV, UNA DÉCADA LIDERANDO LA SOBREMESA

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 17,6% de cuota, 0,5 puntos más que en 2021. Es el décimo año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV aventaja en 2,1 puntos a la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (15,5%), aumenta la diferencia con la cadena de Atresmedia en 1,5 puntos, respecto al año 2021.

Cuota de Aragón TV por franjas en 2022
Ámbito Aragón | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
Total Día	10.8	9.9	10.5
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	3.5	5.2	4.1
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	13.2	5.9	11.0
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	19.1	14.1	17.6
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	8.7	8.5	8.6
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.0	11.2	8.9
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.3	6.0	4.2
Day Time (07:00 - 20:30)	13.7	10.0	12.5
Night Time (20:30 - 26:30)	7.0	10.0	7.9

**En verde, franja líder en cada periodo. En gris, tramos por encima del promedio L-D en cada franja*

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre la que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

Además de la sobremesa, la mañana es otra franja con resultados destacados. Aragón TV es la cadena que más crece respecto al año pasado en la franja de mañana, 1,3 puntos más que el año anterior. Firma el 11,0% de share en esta banda horaria, y es segunda opción en la franja, solo 1,0 puntos por debajo de Antena3.

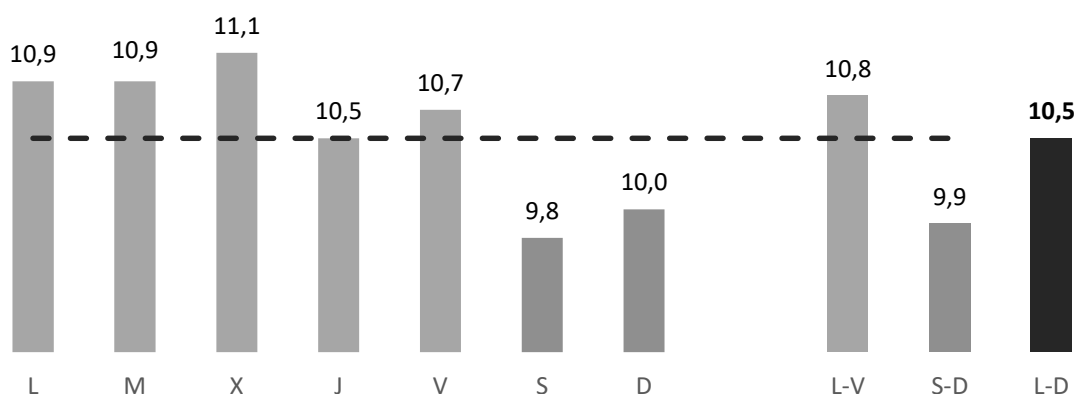
El resto de franjas están por debajo de la media de Aragón TV en el Total Día. No obstante, los resultados en las bandas de tarde (8,6%) y de prime-time (8,9%) son positivos a pesar de las ligeras mermas respecto al año pasado, especialmente en el prime-time si se tiene en cuenta la inversión de la competencia en dicha franja, muy superior a la del canal aragonés. La televisión aragonesa es tercera opción en prime-time, por delante de Telecinco.

El rendimiento de Aragón TV es superior en las jornadas laborales (10,8%) respecto al fin de semana (9,9%), una tendencia que se aplica a todas las franjas horarias excepto al prime-time y al late-night, donde la cadena firma mejores datos en fin de semana.

MUY CERCA DEL 11,0% EN LAS JORNADAS LABORABLES

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los miércoles su mejor rendimiento con un promedio del 11,1% de cuota. La autonómica promedia el 10,8% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (9,9%). Respecto al año pasado, la cadena crece de lunes a viernes (+0,2) y repite resultado en el fin de semana.

Cuota de Aragón TV por días de la semana
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos



Aragón TV supera la barrera del 10,5% todos los días de la semana menos el sábado (9,8%) y el domingo (10,0%). La cadena es segunda opción en la comunidad de lunes a viernes, solo por detrás de Antena3.

SIN RIVAL EN LA FRANJA DE SOBREMESA DE LUNES A VIERNES

Aragón TV promedia en 2022 el 17,6% de share en la franja de sobremesa, 0,5 puntos más que el año anterior. La autonómica es primera opción destacada en la sobremesa de lunes a viernes.

Al igual que ocurre en el total día, Aragón TV firma mejores registros en la sobremesa de las jornadas laborales. La autonómica promedia el 19,1% de cuota en esta banda horaria de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana de 2022 el dato baja al 14,1%. Respecto al año anterior, mejora el rendimiento de lunes a viernes, pero se ve mermado los sábados y domingos.

MEJOR EN EL PRIME-TIME DEL FIN DE SEMANA

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborales en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 11,2% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos (+0,2 respecto a 2021), y el 8,0% el resto de la semana (-0,8).

Esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del sábado, con un promedio del 12,1%, en el que destaca uno de sus programas franquicia, **Oregón Televisión**. No obstante, Aragón TV ha perdido el liderazgo en el prime-time de los sábados del año en favor de La1, impulsada por las retransmisiones deportivas.

Entre semana los resultados son muy similares, siempre en torno al 8,0% de cuota, mientras que el domingo logra subir hasta el 10,4% de share gracias al éxito de formatos como **Jotalent** o **Basura o tesoro**.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos

informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

CASI LA MITAD DEL TIEMPO DE EMISIÓN DEDICADO A INFORMACIÓN

Sobre la diversidad de géneros de programación en la parrilla de Aragón TV a lo largo del 2022, queda patente un año más la decidida apuesta de la cadena autonómica por la información como eje vertebrador de su parrilla.

Hasta el 45,8% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, apenas en 1,0% menos que en 2021. No obstante, se contabilizan 5.931 emisiones de este género a lo largo del año, 215 emisiones más que el año anterior. Además, el género informativo logra un promedio del 13,4% de cuota de pantalla, 2,9 puntos por encima de la media del canal en el año. Por lo tanto, la apuesta de la cadena por la información ha sido sin duda un éxito.

Ránking de presencia por géneros de programación en Aragón TV en 2022
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

	GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONES
1	INFORMACIÓN	45.8	13.4	5931
2	FICCIÓN	26.7	8.1	1641
3	CULTURALES	12.0	9.0	1791
4	CONCURSOS	6.1	15.8	690
5	ENTRETENIMIENTO	4.0	8.7	445
6	MUSICA	2.5	7.2	134
7	DEPORTES	2.2	7.9	316
8	RELIGIOSOS	0.4	12.4	21
9	TOROS	0.4	17.8	18
10	OTROS	0.0	18.3	8

**En verde, géneros con un promedio superior a la media de la cadena (10,5%)*

Por detrás de la información se sitúan la ficción (26,7% del tiempo de emisión) y los contenidos culturales (12,0% del tiempo).

Además de la información, hay un género que sobresale en lo que a rendimiento de audiencia se refiere: los concursos. Este tipo de formatos promedia el 15,8% de share y logra resultados sobresalientes con la emisión de **Atrápame si puedes**. Sin embargo, su peso en la parrilla de Aragón TV es de solo el 6,1%, aunque ya es un 2,0% más que en 2021.

El género religioso y el género taurino también logran muy buenos datos de audiencia en sus escasas apariciones en la parrilla de Aragón TV, especialmente durante la celebración de las Fiestas del Pilar.



Emisiones más vistas de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	05/01/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	129	46.0
2	16/10/2022	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:25	22:42	ENTRETENIMIENTO	122	27.6
3	15/03/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:46	INFORMACIÓN	119	40.4
4	12/10/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:46	INFORMACIÓN	119	56.6
5	20/01/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	115	39.8
6	24/05/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN	114	37.4
7	31/01/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:32	INFORMACIÓN	112	39.1
8	20/05/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	110	37.1
9	18/01/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:36	INFORMACIÓN	110	41.0
10	11/03/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	108	34.9
11	10/10/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN	108	43.9
12	30/12/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:44	INFORMACIÓN	108	38.8
13	16/03/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	108	34.8
14	21/03/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:45	INFORMACIÓN	108	34.5
15	01/02/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	107	40.3
16	03/03/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:47	INFORMACIÓN	107	38.1
17	19/01/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:35	INFORMACIÓN	107	41.1
18	08/10/2022	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	21:24	21:54	INFORMACIÓN	105	31.0
19	03/02/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	105	37.5
20	07/03/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:42	INFORMACIÓN	105	35.8

La emisión más vista del año es la edición de **Aragón Noticias 1** del miércoles 5 de enero con 129.000 espectadores de audiencia media y el 46,0% de cuota de pantalla. Estos datos no hacen sino confirmar la importancia de Aragón TV como servicio público en unos años en los que la demanda de información ha estado más vigente que nunca.

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, el entretenimiento se convierte en el género predominante con hasta doce emisiones en el top-20 del año en Aragón TV, la mayoría correspondientes al citado formato de éxito **Oregón televisión**.

Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	16/10/2022	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:25	22:42	ENTRETENIMIENTO	122	27.6
2	12/10/2022	Miércoles	OREGON TV:40 AÑOS NO ES NADA.AUTONOM	21:49	23:16	ENTRETENIMIENTO	102	25.4
3	13/11/2022	Domingo	PENALTIS FUTBOL:C.REY / JUVENTUD TORREMO	14:28	14:39	DEPORTES	101	31.9
4	09/01/2022	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / PONFERRADINA	20:30	22:18	DEPORTES	99	19.6
5	01/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:16	ENTRETENIMIENTO	98	21.5
6	31/12/2022	Sábado	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:30	0:10	OTROS	96	18.8
7	08/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:26	22:14	ENTRETENIMIENTO	93	19.1
8	19/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:34	22:23	ENTRETENIMIENTO	93	22.0
9	12/10/2022	Miércoles	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	15:39	20:23	ENTRETENIMIENTO	87	33.0
10	17/04/2022	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / HUESCA-R.ZARA	18:15	20:11	DEPORTES	85	27.0
11	22/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:17	ENTRETENIMIENTO	85	19.5
12	03/07/2022	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:28	0:11	CONCURSOS	84	22.9
13	29/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:31	22:24	ENTRETENIMIENTO	84	19.6
14	08/10/2022	Sábado	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	18:44	21:23	ENTRETENIMIENTO	82	32.0
15	05/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:19	ENTRETENIMIENTO	81	18.6
16	26/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:28	22:16	ENTRETENIMIENTO	81	19.5
17	20/04/2022	Miércoles	EL CAMPO ES NUESTRO	15:15	15:45	CULTURALES	80	20.3
18	06/02/2022	Domingo	MENUDO ES MI PUEBLO	21:27	22:25	CULTURALES	80	16.1
19	26/03/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	79	17.7
20	31/01/2022	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:07	15:37	CULTURALES	78	20.7

La emisión no informativa más vista del año en la autonómica aragonesa es la retransmisión de **Fiestas del Pilar: fin de fiestas** del domingo 16 de octubre con 122.000 espectadores de audiencia media y el 27,6% de cuota de pantalla.

La segunda posición es para el especial de **Oregón televisión** del día del Pilar **40 años no es nada. Autonomía living a celebration** con 102.000 espectadores y el 25,4% de share.

Completa el podio la retransmisión de los penaltis del partido de Copa del Rey **Juventud Torremolinos - Huesca** con 101.000 espectadores y el 31,9% de cuota de pantalla.

Retransmisiones especiales como las campanadas de fin de año, partidos de fútbol o eventos de las Fiestas del Pilar se sitúan entre lo más visto del año en Aragón TV.

‘ARAGÓN NOTICIAS 1’ ES LO MÁS VISTO DEL AÑO EN ARAGÓN TV

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. En lo alto del ránking de programas más vistos del año en la cadena se encuentra **Aragón Noticias 1** con una audiencia media de 82.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 32,0%, el máximo histórico conseguido por esta edición informativa.

Ránking de los programas más vistos de Aragón TV en 2022
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye "El Tiempo" | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 55' excepto eventos deportivos

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:35	INFORMACIÓN	82	32.0	365
2	ARAGON DEPORTES	L-D	14:50	15:05	INFORMACIÓN	68	22.0	364
3	ARAGON DEPORTES 2	L-D	21:00	21:20	INFORMACIÓN	63	12.0	342
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	S-D	16:00	22:20	DEPORTES	59	16.5	5
5	EL CAMPO ES NUESTRO	L-V	15:10	15:45	CULTURALES	56	17.0	232
6	OREGON TELEVISION	S	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	55	15.1	49
7	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	D	21:30	23:40	CONCURSOS	51	12.4	13
8	MENUDO ES MI PUEBLO	D	21:30	22:30	CULTURALES	49	10.3	13
9	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:05	INFORMACIÓN	48	14.0	362
10	BASURA O TESORO	D	21:35	23:10	CONCURSOS	48	11.4	8
11	ATRAPAME SI PUEDES	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	43	25.6	202
12	JOTALENT, LOS CASTING	L-D	21:35	21:55	CONCURSOS	41	8.8	6
13	TEMPERO	S	15:00	15:40	CULTURALES	40	12.1	40
14	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS ED	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	38	22.7	10
15	CINE DEL OESTE	L-S	15:40	17:25	FICCION	38	12.4	119
16	FUTBOL:AMISTOSO	L-D	18:30	21:30	DEPORTES	35	15.1	7
17	BALONCESTO:EUROCUP FEMENINA	M-X	19:00	22:15	DEPORTES	32	8.2	6
18	UNIDAD MOVIL	V	21:45	22:30	INFORMACIÓN	32	8.3	50
19	INSPECTORA MARLEAU	M	21:40	0:20	FICCION	31	7.9	23
20	CHINO CHANO	M,X,J,D	21:30	22:55	CULTURALES	30	7.1	30

La edición de noche **Aragón Noticias 2** se sitúa además en novena posición con 48.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 13,9%.

Las ediciones de **Aragón deporte** de ambos informativos ocupan la segunda y tercera posición del ranking con 68.000 espectadores y un 22,0% de share en la sobremesa y 63.000 espectadores y un 12,0% de share en la noche.

Los encuentros de **Fútbol de liga española de 2ª división** ocupan la cuarta plaza, con 59.000 espectadores de media y un 16,5% de share.



Inmediatamente después se sitúa ***El campo es nuestro***, el programa dedicado a la vida en el campo que se emite en la sobremesa de lunes a viernes. Las 232 entregas del formato promediaron 56.000 espectadores de audiencia media y el 17,0% de share, datos extraordinarios para un programa de sobremesa de una autonómica que coincide en horario con los informativos de los canales generalistas.

En la sexta posición ***Oregón televisión***, el formato de humor del canal para la noche de los sábados, que promedia 55.000 espectadores y el 15,1% de cuota de pantalla.

El prime-time de los domingos destaca en este ranking con programas como ***Jotalent, mucho más que jota, Menudo es mi pueblo*** o ***Basura y tesoro***. Además, destaca el concurso ***Atrápame si puedes***, que en una franja de menor consumo como es la mañana consigue 43.000 espectadores y el 25,6% de share. La edición especial de Navidad tiene la misma acogida entre el público aragonés. Completan el ranking programas de producción producción que ya clásicos de la cadena, como ***Tempero, Unidad móvil*** o ***Chino chano*** y retransmisiones deportivas como ***Fútbol amistoso*** y ***Baloncesto Erucup femenina***.

La ficción también tiene su hueco entre los contenidos más seguidos, destacando el ***Cine del Oeste*** e ***Inspectora Marleau***.

EL MUNDIAL DE FÚTBOL DESTACA ENTRE LO MÁS VISTO EN 2022

La retransmisión del Mundial de fútbol de Qatar en abierto, en La1, condiciona por completo el ranking de emisiones más vistas del año. Un evento de tal magnitud concentra una gran cantidad de espectadores frente al televisor, especialmente en los partidos de la Selección Española.

Así, la emisión más vista en Aragón en 2022 fueron los penaltis de los octavos de final ***Marruecos-España*** en La1, con un promedio de 443.000 espectadores y el 71,9% de cuota de pantalla. La prórroga (413.000 y 68,6%) y el resto del encuentro (372.000 y 63,5%) de dicho enfrentamiento completan el podio de lo más visto en 2022.

Se contabilizan un total de 19 emisiones de fútbol entre las 25 más vistas del año en Aragón: 17 del Mundial, una de Champions League y una de la UEFA Nations League. Además, hay otras dos emisiones deportivas en el ranking, correspondientes a la final del Eurobasket ***España-Francia***.

La primera emisión no deportiva del ranking se sitúa en la octava posición y se trata del ***Telediario 2*** de La1 en el descaso de un partido del Mundial de la Selección Española, con 270.000 espectadores y el 47,5% de cuota. Además, se encuentran también en el ranking el festival de ***Eurovisión*** en La1 (las votaciones son lo más visto del año no deportivo ni informativo) y las campanadas ***Feliz 2023*** de Antena3.

RÁNKING DE LOS PROGRAMAS MÁS VISTOS EN ARAGÓN EN 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'



Rk.	Programa	Cadena	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	QATAR 22:FUTBOL	La1	.MXJV.D	20:00	21:55	DEPORTES	164	36.9	9
2	QATAR 22:POST	La1	.MXJ..D	21:54	22:14	DEPORTES	153	31.6	6
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	.M.J.SD	20:45	22:37	DEPORTES	149	34.7	6
4	QATAR 22:FUTBOL	La1	LMXJ.SD	16:00	17:54	DEPORTES	143	37.1	6
5	PASAPALABRA	A3	LMXJV..	19:58	21:04	CONCURSOS	105	32.7	257
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	LMXJV..	21:04	21:37	INFORMACIÓN	104	26.9	260
7	TU CARA ME SUENA	A3	V..	22:28	1:18	ENTRETENIMIENTO	93	28.2	8
8	EL HORMIGUERO	A3	LMXJ...	21:54	22:54	ENTRETENIMIENTO	88	21.5	64
9	TU CARA ME SUENA:CALENTANDO	A3	V..	21:59	22:28	ENTRETENIMIENTO	86	18.1	8
10	EL HORMIGUERO 3.0	A3	LMXJ...	21:53	22:55	ENTRETENIMIENTO	82	18.0	97
11	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	LMXJVSD	14:00	14:37	INFORMACIÓN	82	32.0	365
12	FUTBOL:COPA DEL REY	T5	.XJ.S.	21:28	23:18	DEPORTES	80	17.7	9
13	EL DESAFIO	A3	V..	22:17	0:44	ENTRETENIMIENTO	75	21.6	11
14	QATAR 22:PREVIO	La1	.MXJV.D	19:36	20:00	DEPORTES	72	21.4	9
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	LMXJV..	14:59	15:37	INFORMACIÓN	71	21.6	260
16	LA VOZ KIDS:AUDICIONES	A3	V..	22:18	1:07	CONCURSOS	69	23.2	6
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMA	A3	SD	14:59	15:36	INFORMACIÓN	69	20.7	105
18	QATAR 22:PREVIO	La1	.MXJSD	15:59	16:30	DEPORTES	69	20.1	8
19	EL DESAFIO:CALENTANDO MOTOR	A3	V..	21:59	22:18	ENTRETENIMIENTO	67	15.7	10
20	ALBA	A3	.X....	22:59	0:07	FICCIÓN	66	20.0	13

Entre los programas más vistos del año de Aragón, destacan los nueve partidos del Mundial emitidos en La1 en el horario de las 20:00 horas son lo más visto del año con un promedio de 164.000 espectadores de audiencia media y el 36,9% de cuota de pantalla. Por detrás, se sitúan los 'Post' de estos partidos, los encuentros de la UEFA Nations League y los partidos del Mundial en horario de las 16:00 horas.

El concurso de Antena3 *Pasapalabra* es el primer programa no deportivo del ranking (105.000 y 32,7%), seguido de otros tres formatos de Antena3: *Antena3 Noticias 2*, *Tu cara me suena* y *El Hormiguero 3.0*.

Aragón TV incluye uno de sus programas en el top-20 del año: *Aragón Noticias 1* (82.000 y 32,0%) en la undécima posición. Únicamente Aragón TV consigue hacer frente al canal de Atresmedia con uno de sus programas diarios, en este caso el mencionado informativo de sobremesa. Además, *El campo es nuestro* y *Oregón televisión* entrarían también en este top-25 si se eliminan las retransmisiones deportivas.

AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

ARAGÓN NOTICIAS 1 LOGRA SU MÁXIMO HISTÓRICO CON EL 32,0% DE CUOTA DE PANTALLA.

Es el informativo de sobremesa más visto en Aragón y el de mayor share en toda España.

Aragón TV confirma en 2022 su posición de referencia informativa para los aragoneses con unos servicios informativos muy cuidados y profesionales sobre los que se sustenta la función de servicio público de la autonómica.

Por ello, estos contenidos informativos en Aragón TV requieren de un análisis exclusivo sobre las aportaciones de este género a la cadena y el rendimiento de los distintos programas. En 2022, Aragón TV mantiene la emisión de tres boletines informativos diarios: *Buenos días Aragón* a primera hora de la mañana, *Aragón Noticias 1* en la sobremesa y *Aragón Noticias 2* en la tarde-noche.

Los informativos ocupan los puestos de honor del ranking de programas de Aragón TV, demostrando ser el programa franquicia de la cadena y el eje vertebrador de la parrilla de la autonómica.

Ránking de informativos en Aragón en 2022 | Total ediciones
Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

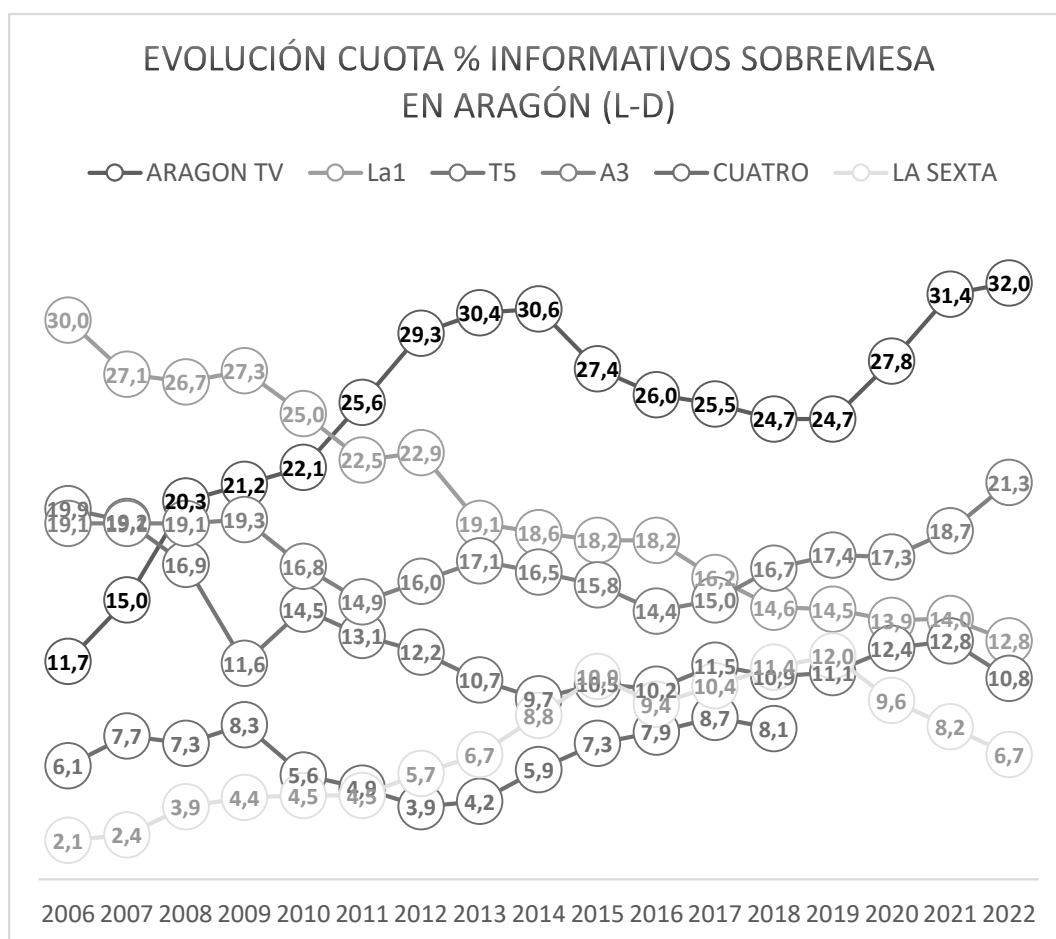
LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	730	79	22.4
ARAGON TV	727	65	21.8
La1	707	43	11.9
T5	725	31	8.6
LA SEXTA	728	20	6.6

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los segundos más vistos en la comunidad con un promedio 65.000 espectadores de audiencia media y el 21,8% de cuota en sus 727 emisiones. Son 9.000 espectadores menos que en 2021, en parte como consecuencia del descenso de consumo televisivo. Es el sexto mejor registro histórico en cuota de **Aragón Noticias** en el acumulado total de ediciones.

ARAGÓN NOTICIAS 1 ES EL INFORMATIVO DE SOBREMESA MÁS VISTO

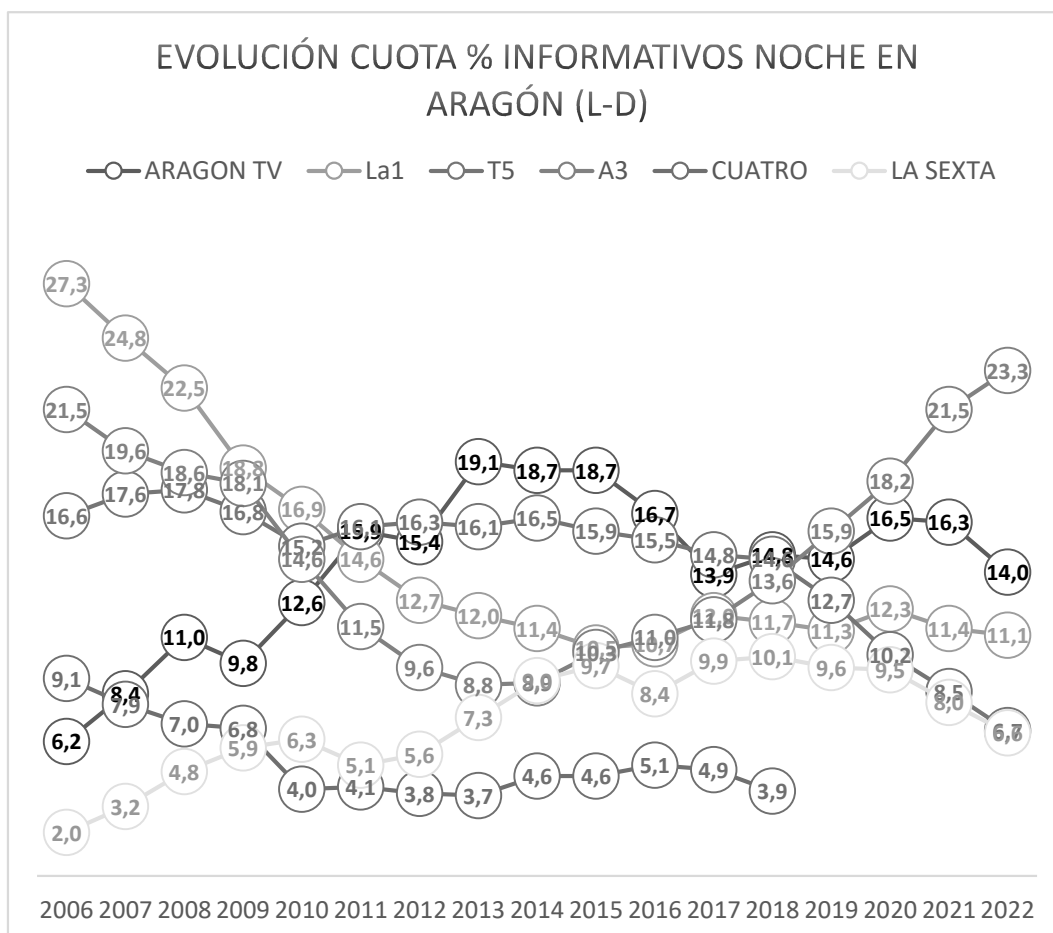
Aragón Noticias 1 encadena un tercer año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share, 0,6 puntos más que en 2021 y nuevo máximo histórico.

Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón Noticias 1 ha crecido de manera sobresaliente hasta convertirse en la referencia informativa en la comunidad. El programa suma doce años consecutivos de liderazgo y un crecimiento de 20,3 puntos de share desde su primer año de emisión. La ventaja respecto al segundo informativo de sobremesa con mejor share, el de Antena3, es de 10,7 puntos.

Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de noche
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Respecto a la edición de noche, **Aragón Noticias 2** registra una merma de 2,3 puntos de cuota, aunque se mantiene como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo ha conseguido doblar su audiencia.

ARAGÓN NOTICIAS 1, SIN RIVAL EN LA SOBREMESA DE LUNES A VIERNES

Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborales con un promedio del 33,3% de cuota de pantalla y 85.000 espectadores de audiencia media en sus 260 emisiones. Son 1,0 puntos más que en 2021, afianzando así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan casi 12,0 puntos por debajo.

La edición de noche de las jornadas laborales (47.000 y 13,4%) conservan la segunda plaza en el ránking de informativos de esta franja.

ARAGÓN NOTICIAS, CONSIGUE LA MEJOR CUOTA EN EL FIN DE SEMANA

La edición de sobremesa del fin de semana de **Aragón Noticias** es segunda opción en la comunidad, solo 1.000 espectadores por debajo de Antena3. El informativo promedia una



audiencia media de 68.000 espectadores y el 27,3% de share. No obstante, es líder informativo en cuota de pantalla, superando en casi 7,0 puntos de cuota a Antena3.

La edición de noche del fin de semana de **Aragón Noticias** se encuentra en la misma situación. Firma 54.000 espectadores de audiencia media, 3.000 menos que el informativo de Antena3, pero logra el 16,2% de cuota frente al 15,5% de 'Antena3 Noticias', ya que se emiten en horarios distintos.

Todos estos datos refrendan la posición de referencia informativa de Aragón TV a lo largo del año 2022.

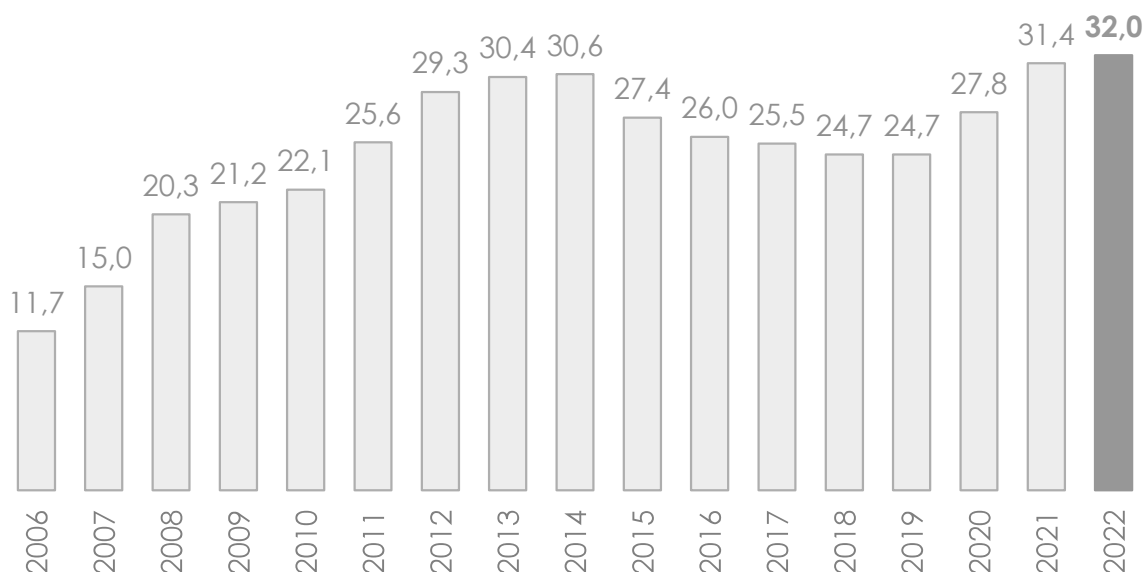
EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN EN ARAGÓN TV

Desde hace muchos años, la información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: **Buenos días Aragón** a primera hora de la mañana, **Aragón Noticias 1** a las 14:00 y **Aragón Noticias 2** a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2022 ha cosechado el 19,5% de cuota promedio. Cede 1,5 puntos respecto a 2021, pero logra mejor dato que en los cuatro años anteriores a la pandemia. No hay que dejar de tener en cuenta, que la demanda informativa en este 2022 no ha sido tan intensa como en los dos años anteriores.

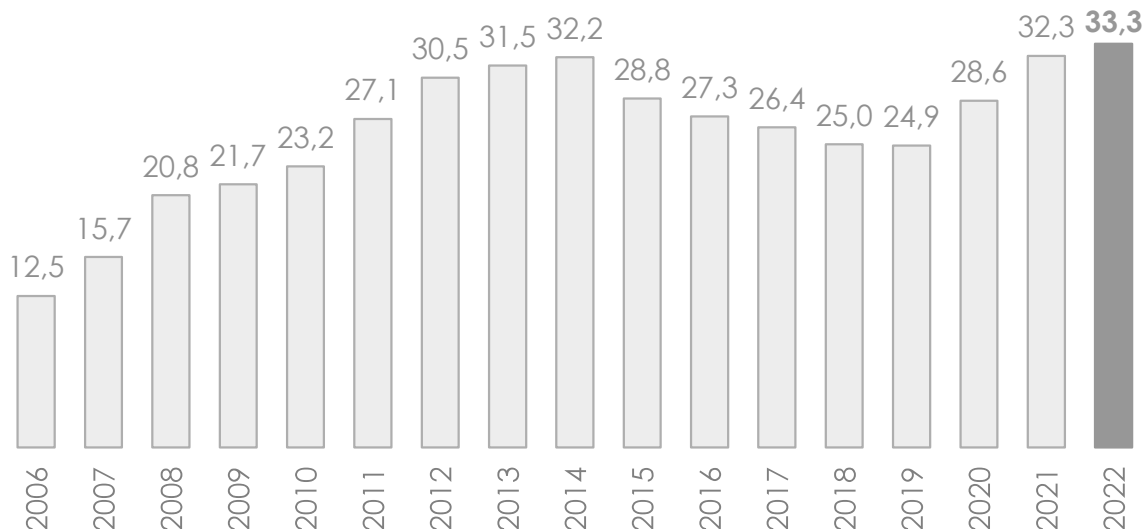
Una evidencia más de la fortaleza actual de los programas informativos de Aragón TV.

Evolución histórica de **Aragón Noticias 1** de lunes a domingo
Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo



El programa de referencia de Aragón TV es **Aragón Noticias 1**, informativo de las 14:00 horas y programa más visto de la cadena en el 2022. La primera edición del informativo autonómico promedia el 32,0% de cuota de pantalla. Crece 0,6 puntos en comparación con 2021 y logra su MÁXIMO HISTÓRICO.

Evolución histórica de **Aragón Noticias 1** de lunes a viernes
Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes



En las jornadas laborales, el informativo de sobremesa **Aragón Noticias 1** es el más visto en la comunidad con un promedio de 85.000 espectadores y el 33,3% de cuota. El programa crece 1,0 puntos y registra un nuevo MÁXIMO HISTÓRICO, superando así el 32,3% del año pasado.

En el fin de semana, la edición de sobremesa cede 1,0 puntos de share respecto a 2021 (máximo histórico) y firma el 27,3% de share. No obstante, es el segundo mejor registro histórico de esta edición.

En el caso de **Aragón Noticias 2**, los informativos de la noche promedian en 2022 el 14,0% de cuota de pantalla. La segunda edición de informativos de la autonómica cede 1,3 puntos respecto a 2021, una merma explicada por la fortaleza de Antena3 en esta banda informativa durante las jornadas laborales, de hecho, los resultados en días laborales de **Aragón Noticias 2** experimentan un descenso de 2,4 puntos respecto a 2021. En el caso de la edición de noche, **Aragón Noticias 2** cede 1,7 puntos respecto al máximo histórico del 2021, pero se sitúa en el 16,2% de cuota, sexto mejor registro de la serie histórica.

Si se pone el foco en los resultados de los programas informativos en las jornadas laborales, hay que empezar por el informativo matinal **Buenos días Aragón**, que firma el 7,3% de cuota. El programa cede 2,6 puntos respecto al año pasado. En cualquier caso, la mejoría de Aragón TV en la franja de mañana es una realidad.

ARAGÓN NOTICIAS 1, LÍDER ENTRE LAS AUTONÓMICAS

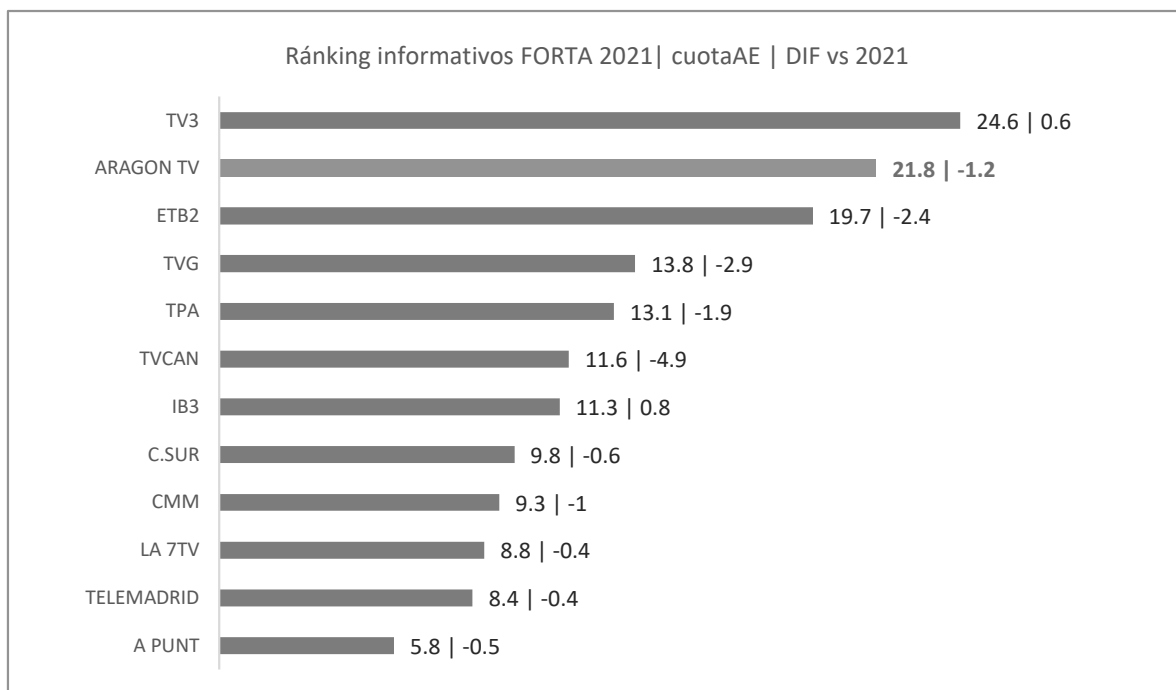
Habría que resaltar el excelente rendimiento de **Aragón Noticias** en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

Aragón Noticias (21,8%) es el segundo informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (24,6%). Repite, por tanto, la posición del año anterior y se asienta por encima del 'Teleberri' de ETB2 (19,7%). Solo TV3 y Aragón TV superan el 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autónomas.

Además, **Aragón Noticias 1** es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana.

Estos resultados convierten a Aragón TV en el paradigma de televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.

Ránking de informativos FORTA en 2022 | Total ediciones
Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

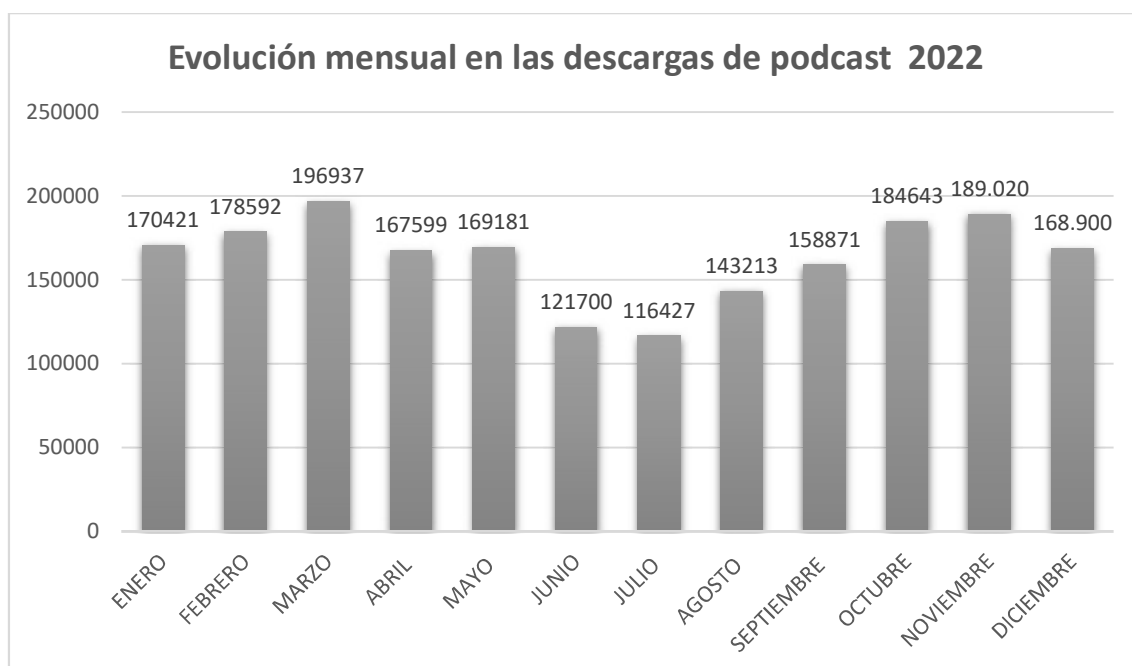


AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

2022 ha sido el año de consolidación de los consumos digitales en radio, no solo de radio a la carta, sino también en podcast nativos o escucha de streaming. Aragón Radio mantiene en crecimiento sus consumos digitales, sobre todo en radio a la carta y podcast, al tiempo que ha logrado incorporar nuevos oyentes en las audiencias en FM.

Las nuevas maneras de consumir la información y de relacionarse con los medios de comunicación derivadas de la pandemia, se afianzan como nuevos hábitos de los ciudadanos en 2022. Estos nuevos comportamientos afectan de manera directa a consumo en el medio radio, muy ligado a las primeras horas de la mañana, a los desplazamientos al lugar de trabajo y al centro laboral, siempre vinculado a rutinas.

En 2022 sigue creciendo el interés por el podcast, a ello contribuyen las plataformas que ofrecen contenidos de audio bajo demanda y su definitiva implantación en España. La evolución por meses es muy distinta al año anterior, estableciéndose un consumo ligado a las estaciones, con el verano con mínimos.



En total, en 2022 se descargaron más de **2.350.00 podcast**, frente a algo más de millón y medio de podcast descargados en 2021 y poco más de un millón en 2020. Esto significa que se ha duplicado el consumo en dos años, si en 2021 hubo casi 500.000 descargas más que en 2020, en 2022 el incremento respecto al año anterior, ha alcanzado casi las 800.000 descargas.

Entre los programas más descargados, destaca **Abismo**, puesto que el crecimiento del programa de misterio dirigido y presentado por Nacho Navarro es sobresaliente y pasa de poco menos de 130.000 descargas en 2021, a casi un millón de descargas en 2022. Este programa tiene, además, una importante comunidad de seguidores en Youtube que sumaron más de 275.000 visionados de los videos de los programas.

En segundo lugar se sitúa **Aragón noticias**, canal de podcast en el que se publican todos los informativos, boletines horarios y las principales entrevistas de tono informativo de Despierta Aragón, que supera las 200.000 descargas. Entre los contenidos de nicho destaca el programa dedicado a las carreras de montaña '**Territorio trail** con 160.000, **Aragón deporte** con 141.000, entrevistas y secciones seleccionadas del magacín matinal presentado por Javier de Sola y Paco Doblas **Despierta Aragón** con 118.000, **Historia de Aragón** con 110.000 descargas en total, más de 20.000 en spotify y el programa de videojuegos que se emite en FM y en directo a través del plataforma Twitch, **Checkpoint**, con cerca de 85.000, son los contenidos más descargados de la cadena.

Top 10 Programas

Programa	Total Descargas
Abismo	986.727
Aragon Noticias	208.846
Territorio Trail	160.192
Aragon Deporte	141.725
Despierta Aragon	118.746
Historia De Aragon	110.460
Checkpoint	84.993
Tierra De Aventuras	51.306
Reinas, Damas Y Señoras	42.111
Tiempo Extra	40.586

Estos incrementos se reflejan también en la web de Aragón Radio, donde hay un incremento del 25% respecto a 2021 en páginas vistas, alcanzando los dos millones y en usuarios únicos, con 250.000 en 2022, 50.000 más que el año anterior.

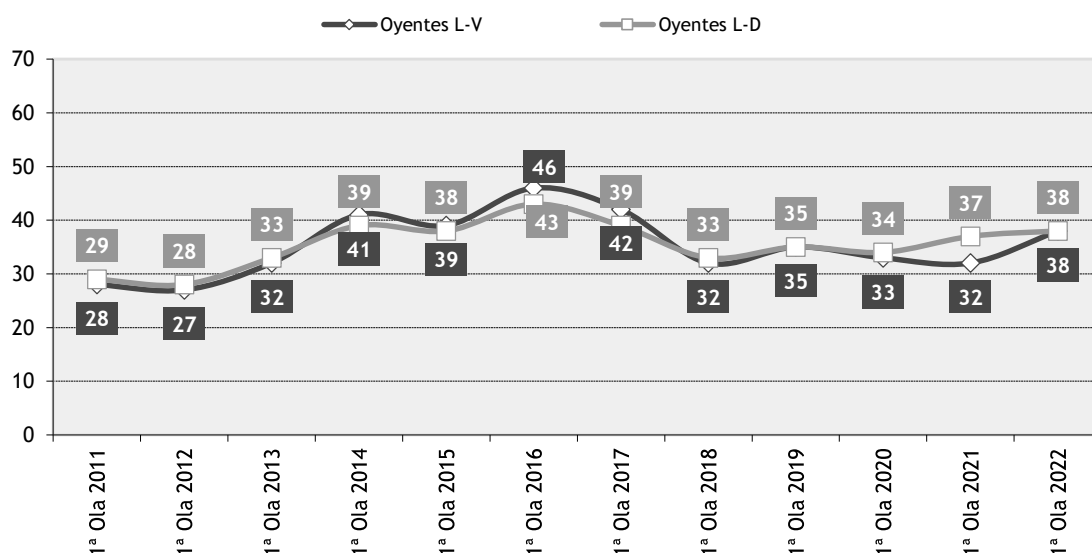
Respecto a las sesiones de streaming en directo consumidas, en total, en todo 2022, **se superaron los cuatro millones de sesiones de radio en directo** servidas, incrementando considerablemente el número de sesiones servidas en 2021.

En consumo en FM, Aragón Radio ha incrementado durante 2022 la audiencia con datos estables respecto a temporadas anteriores, a los que se suma el crecimiento de los consumos digitales. Más en concreto, los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:

1ª OLA DE EGM

Los datos de la primera ola del EGM corroboran la estabilidad de dicha oleada en los cinco últimos años, si tomamos como referencia el dato en el año móvil. No obstante, Aragón Radio mejora sus datos respecto a 2021, destacando la subida de lunes a viernes, con 6.000 oyentes más que en la oleada equivalente de 2021. Mensualmente, Aragón Radio llegaba a 84.000 individuos.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.
(Incluye datos de las 1ª olas año móvil del EGM)

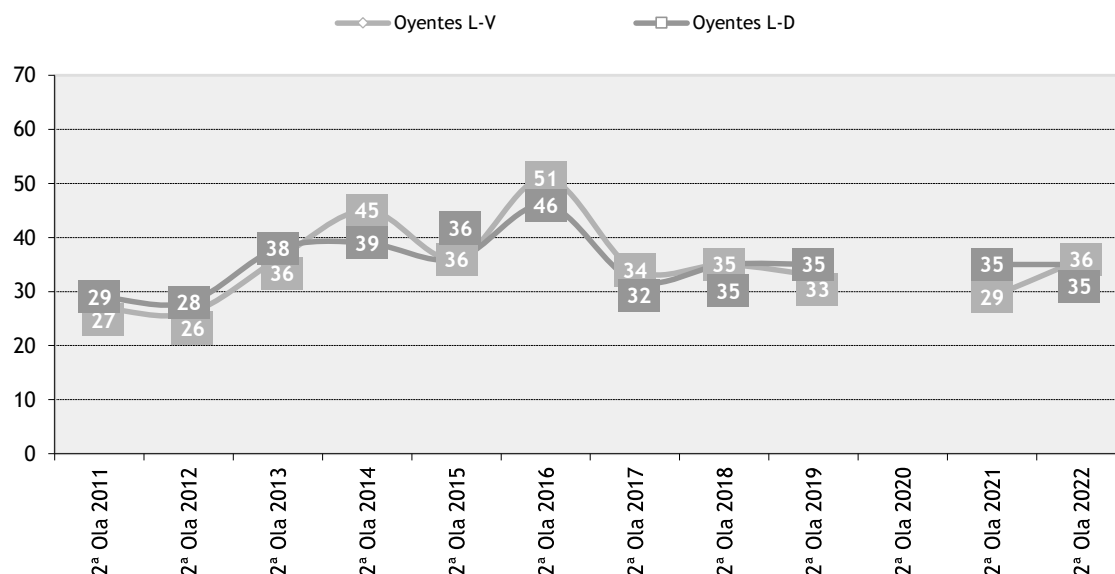


Si nos centramos solo en la ola, destacaron los datos del fin de semana con una cuota en los sábados del 41,4%, la más alta desde que Aragón Radio comenzó sus emisiones, también batió record histórico de audiencia de lunes a domingo al promediar un share de 13,6% y superó en fidelidad al resto de las emisoras generalistas al conseguir que cada oyente escuchase de media 181 minutos al día la radio autonómica.

2ª OLA DE EGM

La estabilidad en los datos de la segunda ola del EGM, se produce desde 2017, si tomamos como referencia el dato en el año móvil. La radio autonómica repite dato en el número de oyentes de lunes a domingo, aunque de lunes a viernes experimenta una cierta mejora, al conseguir 7.000 oyentes más que en el dato equivalente del año anterior. En el segundo EGM del año, Aragón Radio consolidaba su audiencia con 71.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.
(Incluye datos de las 2ª olas año móvil del EGM)



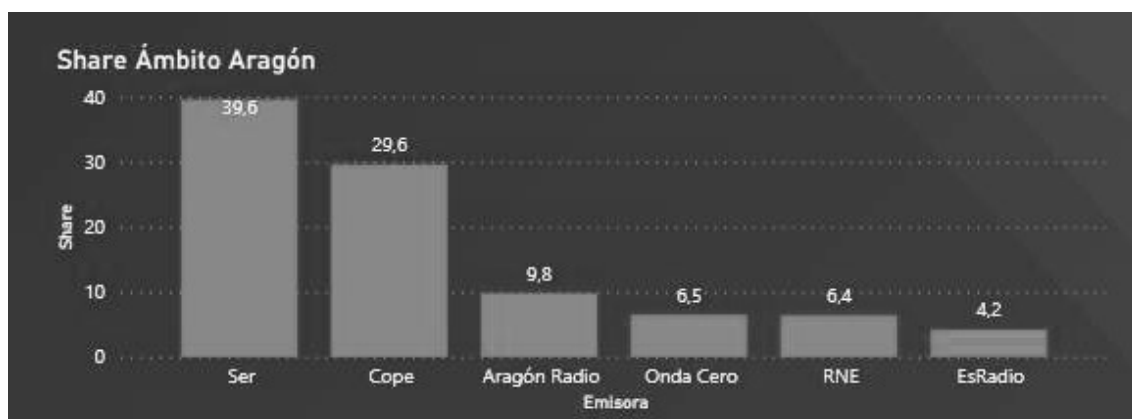
Aragón Radio mejoraba en 1,1 puntos su share respecto al acumulado de 2021, alcanzando el 7,6% y el tiempo medio de escucha se situaba en 143 minutos de media por oyente de lunes a domingo, 21 minutos más respecto al dato del año móvil de la primera ola de 2021.

3ª OLA DE EGM

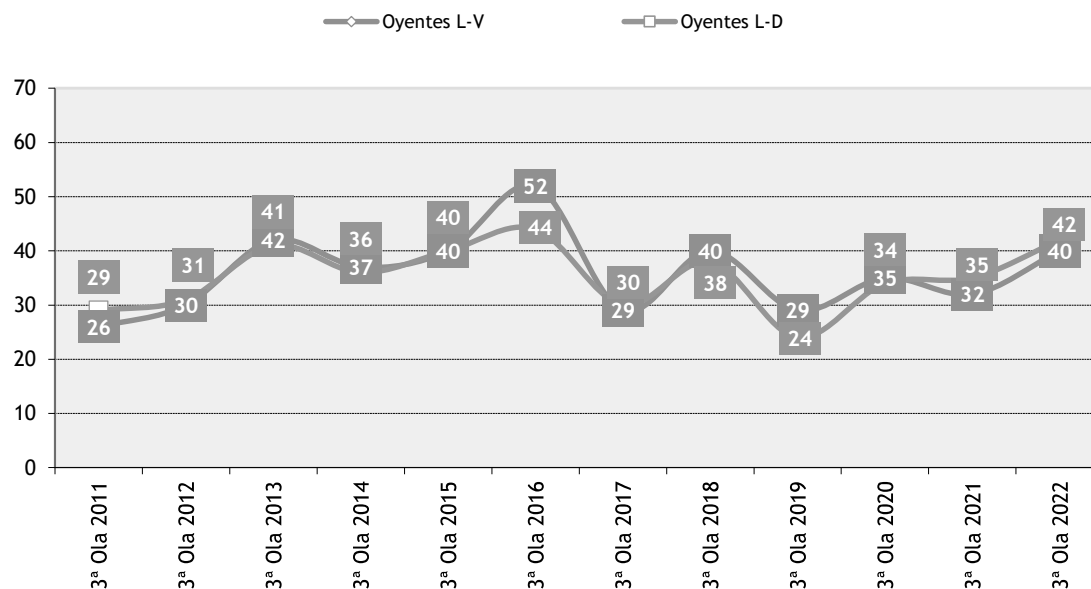
Aragón Radio cerró el año con una magnífica tercera ola. Aunque también hay una cierta estabilidad desde 2017, en esta última ola del año el histórico de Aragón radio es algo más fluctuante.

Los datos del año móvil de esta última ola en 2022, son los mejores de los últimos seis años. Tanto de lunes a viernes, donde se alcanzan los 40.000 oyentes en el año móvil, como de lunes a domingo, con 42.000 y un 9,8% de share, el mejor dato de la secuencia histórica, mejorando el dato del acumulado de 2021 en 4 puntos.

Aragón radio se consolida en esta ola como una alternativa a la radio generalista, obteniendo la tercera plaza en Aragón



Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.
(Incluye datos de las 3ª olas del EGM)



AUDIENCIAS DIGITALES

A lo largo de 2022 se ha mantenido el crecimiento en el consumo de contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet. Se aprecian distintas tendencias en los hábitos de consumo. Irrumpe con fuerza el consumo a través de Twitch y se aprecia un cierto estancamiento en otros canales como YouTube.

El número de videos visionados en la plataforma Aragón TV 'A la carta', su streaming directo y su canal de YouTube ha pasado de los 67,7 millones de 2021, a los 71,6 de 2022. Lo que supone un incremento del 5,6%.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio ha experimentado un notable crecimiento gracias en parte al estreno en abril de 2022 de la nueva plataforma Aragón Radio Podcast. El formato podcast se consolida como una forma de escuchar contenidos temáticos cada vez más extendida con un crecimiento en Aragón Radio del 25,9%. El número de podcast descargados superó los 1,9 millones, mientras que las sesiones de streaming directo ascendieron a 3,7 millones.

La permanente actualización de contenidos en las redes sociales y en las diferentes secciones de la plataforma de CARTV, 'Aragón Noticias', 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura', 'Aragón Sostenible' y Sala de Prensa, ha permitido aumentar un año más el consumo digital. El número de páginas vistas del 'property' global de CARTV ha aumentado hasta los 11,7 millones (+40%). También ha crecido el número de usuarios únicos hasta los 1,6 millones (+19,6%).

Especialmente significativos son los crecimientos en las secciones de Noticias y Deportes. Aragón Noticias ha cerrado su segundo año de actividad con 271.325 usuarios únicos (+101,9%). También han seguido incrementando su número de usuarios únicos Aragón Deporte, 284.590 (+18,9%), y Aragón Cultura, 57.200 (+91%).

La CARTV cuenta con una comunidad de usuarios de **42.012 personas** registradas en su plataforma (+15,3%).

A lo largo de 2022 se publicaron **13.219** videos nuevos en los canales de YouTube de Aragón TV, un 54,5% más que el año anterior.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet:

Evolución de la CARTV en Internet

	2018	2019	2020	2021	2022
Total Visionados y Escuchas					
A la carta	6.875.954	9.105.646	12.017.333	11.984.424	13.503.607
Streaming directo	8.978.067	6.506.589	9.303.072	9.178.682	9.256.506
Visionados YouTube	21.456.542	31.136.348	38.902.474	47.991.091	42.947.227
Visionados Facebook	4.781.191	12.079.098	16.883.392	6.345.859	14.922.614
Visionados Twitch	-	-	-	-	126.426
Total	42.091.754	58.827.681	77.106.271	75.500.056	80.756.380

Visionados y Escuchas					
A la Carta ATV (Web + Aplicaciones)	6.390.583	8.230.129	10.935.661	9.098.732	10.222.784
Streaming directo web ATV (Sólo de la web)	3.629.662	3.182.188	4.152.543	3.835.580	3.245.580
Streaming directo aplicaciones móviles ATV (Sólo app)	1.418.637	525.701	610.374	588.648	579.530
Visionados YouTube ATV	21.454.406	31.133.303	38.898.222	47.906.019	42.627.512
Visionados Facebook ATV	4.781.191	12.079.098	16.883.392	6.345.859	14.922.614
Visionados Twitch ATV	-	-	-	-	12.832
Total ATV	37.674.479	55.150.419	71.480.192	67.774.838	71.610.852
AR a la carta	485.371	875.517	1.081.672	1.526.057	1.922.233
AR streaming directo	3.929.768	2.798.700	3.421.530	3.786.844	3.742.168
Spotify	-	-	-	-	269.057
Visionados YouTube AR	2.136	3.045	4.252	85.072	319.715
Visionados Twitch AR	-	-	-	-	25.348
Total AR	4.417.275	3.677.262	4.507.454	5.397.973	6.278.521
A la Carta AD, AC, AS y Eventos	-	-	-	1.359.635	1.358.590
Streaming directo AD, AC, AS y Eventos (Web y app)	-	-	1.118.625	967.610	1.420.171
Visionados Twitch AD	-	-	-	-	88.246
Total otras plataformas	-	-	1.118.625	2.327.245	2.867.007

Aplicaciones					
Descargas APP ATV	13.812	19.853	23.886	25.418	23.754
Descargas APP AR	3.304	3.668	5.501	3.626	3.895
Descargas APP AN	-	-	-	4.984	1.288
Descargas APP AD	-	-	10.851	9.215	7.122

Usuarios web					
CARTV	28.102	53.098	137.982	135.900	87.482
ATV	614.071	732.369	811.675	787.306	908.446
AR	328.421	341.675	399.985	151.880	185.624
AN	-	-	-	134.355	271.325
AD	-	176.361	189.903	239.252	284.590
AC	-	20.756	29.888	57.214	42.876
AS	-	639	2.840	6.196	4.505
				1.367.368	1.636.009

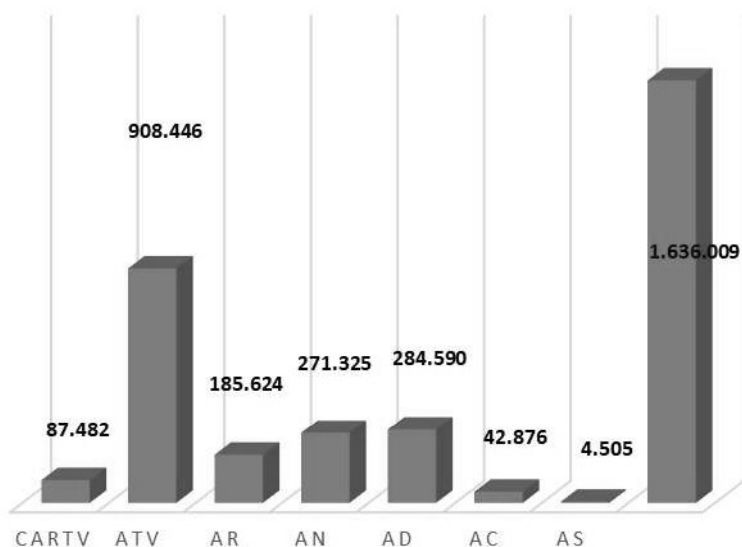
Páginas vistas					
CARTV	192.065	1.184.774	1.302.624	886.203	319.385
ATV	2.680.756	3.109.371	3.587.156	3.411.245	6.352.565
AR	915.269	1.025.316	1.432.355	1.483.720	1.908.840
AN	-	-	-	663.617	1.059.526
AD	-	-	776.860	1.704.114	1.929.394
AC	-	-	71.594	195.626	131.162
AS	-	-	7.554	23.105	17.781
				8.367.630	11.718.653

Seguidores RRSS					
Facebook	239.195	282.395	278.653	300.912	347.267
Twitter	214.285	270.874	295.278	303.463	305.928
Instagram	29.948	61.415	98.050	123.901	138.217
Tik Tok	-	-	-	-	148.220
Total	483.428	614.684	671.981	728.276	939.632

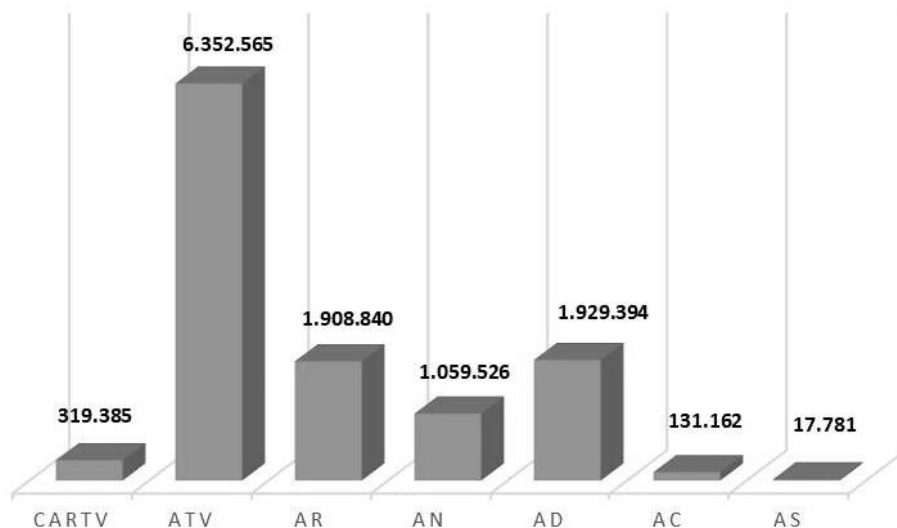


PLATAFORMA WEB

USUARIOS WEB



PÁGINAS VISTAS

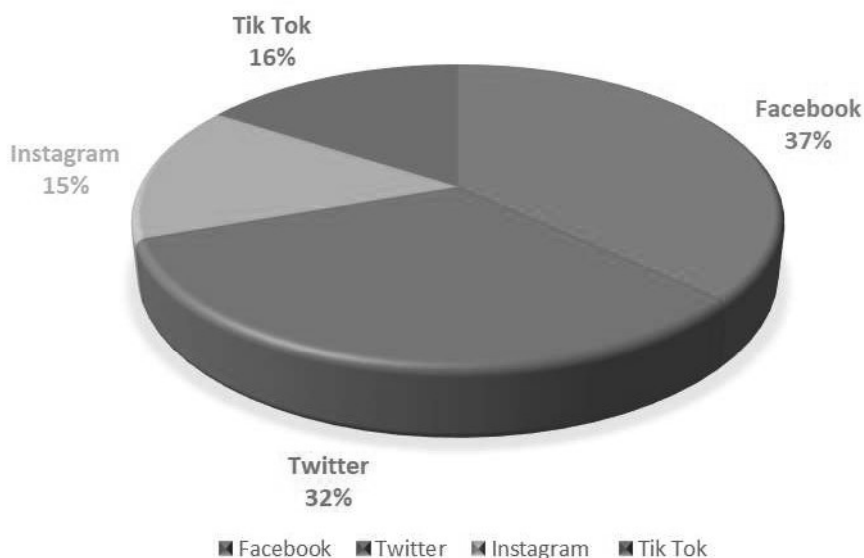


REDES SOCIALES

El número de seguidores en las redes sociales corporativas y de los diferentes programas siguió creciendo a pesar de la continua renovación que se produce por el estreno de nuevos espacios y la cancelación de otros. Al finalizar 2022 la cifra global de seguidores en estos perfiles sociales ascendió a **939.632**, un 29% más que el año anterior.



SEGUIDORES RRSS



TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	2022
CARTV	20.421
ATV	257.280
AR	63.907
ARAGÓN NOTICIAS	20.740
ARAGÓN CULTURA	33.170
ARAGÓN DEPORTE	39.585
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.442
TOTAL 2022	436.545
TOTAL 2021	369.138
DIF 2022 VS 2021	18,26 %

A finales de 2022 la CARTV contaba con las siguientes cuentas activas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Siete páginas oficiales en Twitter (@CARTV_, @aragonradio, @aragontv, @AragonNoticias_, @ardeportes @AragonCultura y @ARA_Sostenible).
- Cinco páginas oficiales en Instagram (@aragonradio, @aragontv, @aragonnoticias, @aragondeporte y @aragoncultura
- 19 páginas activas en Facebook, 18 en Twitter, 18 en Instagram y 6 en Tik Tok de programas de Aragón TV.
- 7 páginas en Facebook y 6 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- 134 canales en Youtube, de los cuales 14 se han creado a lo largo de 2022.
-

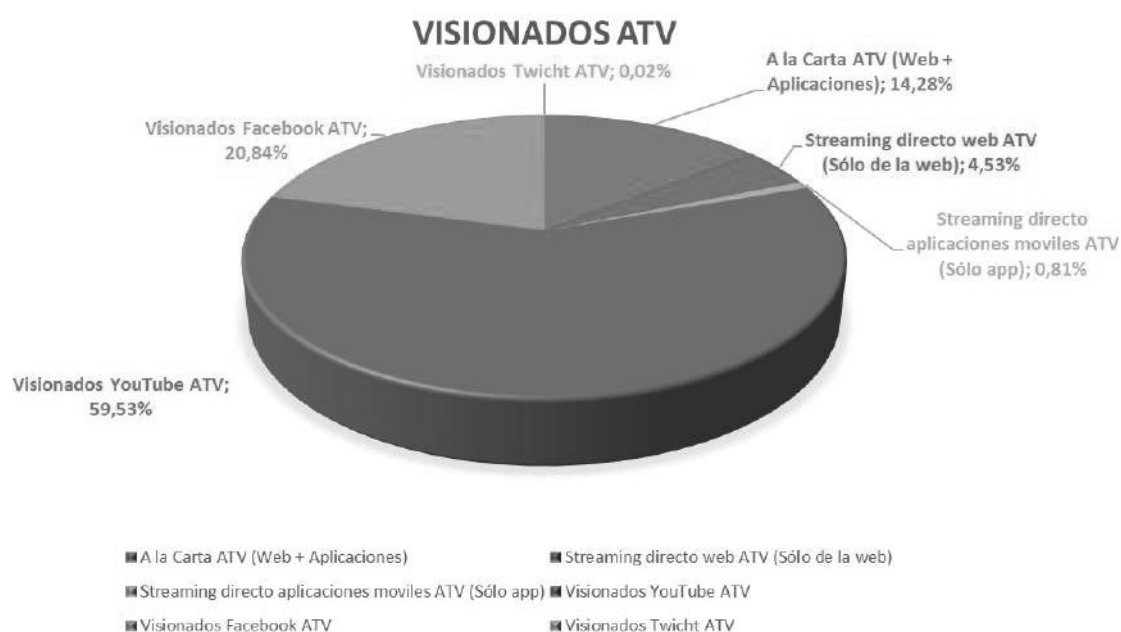


ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 5,6% en 2022 con respecto al año anterior. La suma de visionados de Aragón TV alcanzó la cifra de 71,6 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube, Facebook y Twitch.

Durante el último año se registraron **23.754 descargas** de las Aplicaciones iOS y Android.

Las **Redes Sociales** de Aragón TV suman ya más de **689.000 seguidores** (+197.000 seguidores).



ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet, en sus distintos soportes digitales, ha alcanzado en 2022 los **6,2 millones** de audios en las modalidades de Radio a la carta y Streaming directo, tanto en la web como en la APP, lo que supone un incremento del **16,39%** respecto al año anterior.

Estos son los principales datos de consumo digital:

- **Streaming directo:** 3,7 millones de audios, una cifra similar al año anterior.
- **Podcast (Aragón Radio a la carta):** 1,9 millones de descargas (+25,9%).
- **Aplicaciones iOS y Android:** 3.895 descargas de la aplicación.
- **185.000 usuarios únicos** (+22%) en la web de Aragón Radio y más de 1,9 millones de páginas vistas (+28,6%).
- Las Redes Sociales de Aragón Radio suman ya más de **136.600 seguidores**.

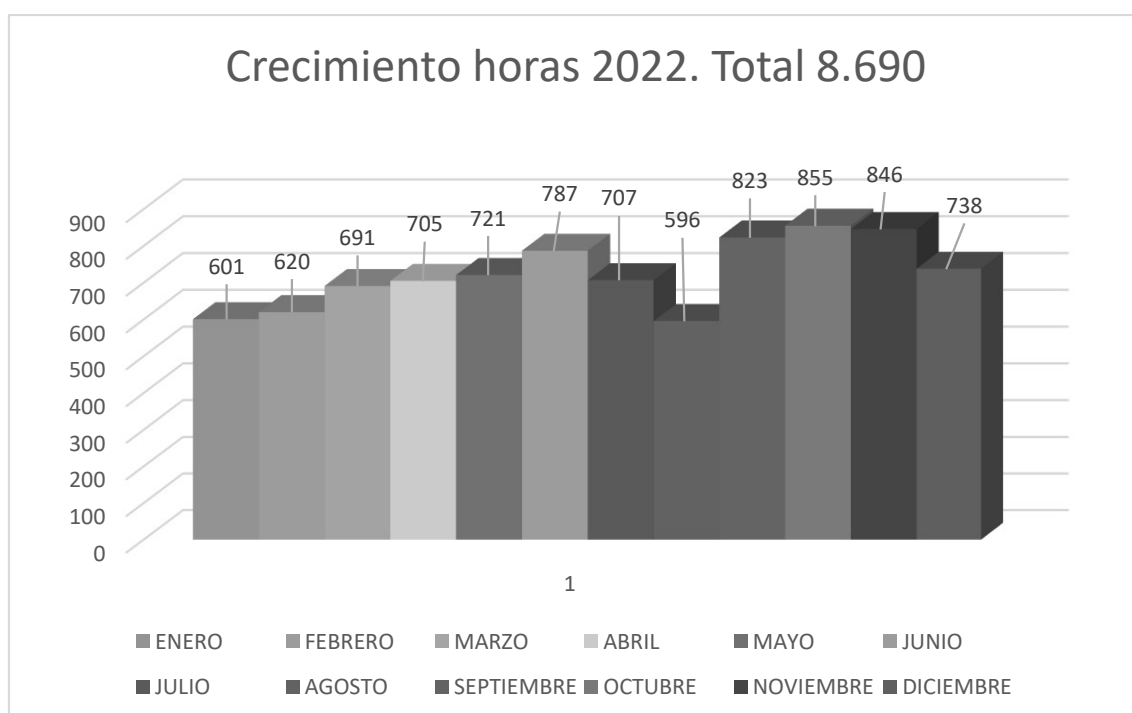


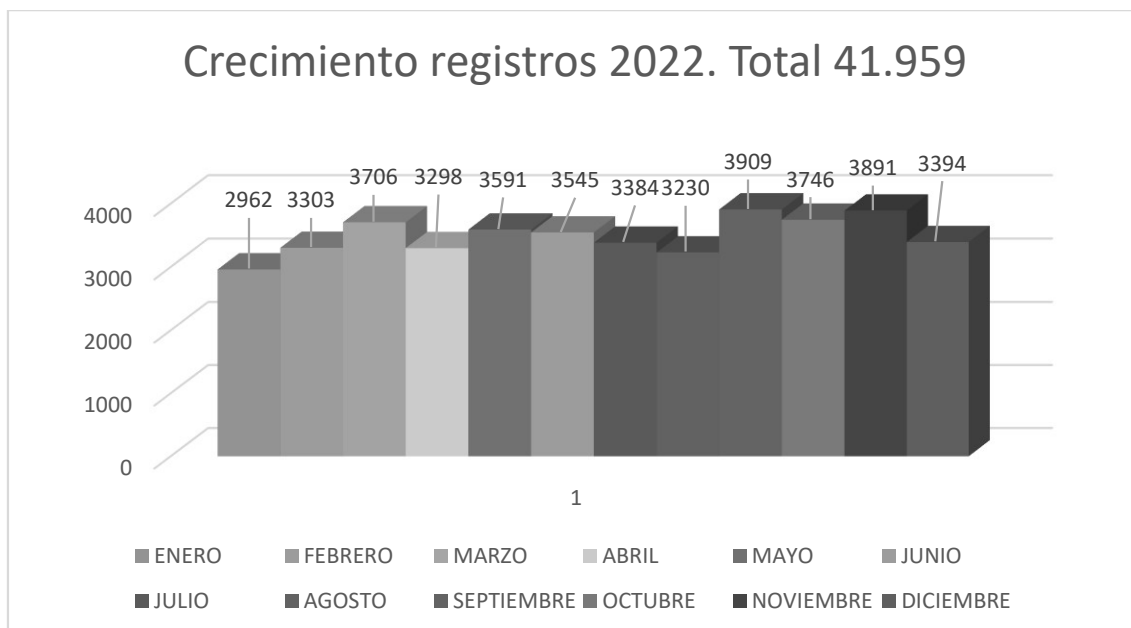
2.4. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV

El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante 2022 en 8.690 horas y se han incorporado 41.959 nuevos registros. En total se dispone de más de 84.000 horas de material audiovisual, más de medio millón de registros (540.153) de material en bruto, programas o piezas

Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006 (28/4/06), más de 145.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas.





En marzo de 2022 y debido a las obras sobrevenidas en la zona de trabajo donde se encontraba el departamento de Documentación se volvió al modelo mixto de trabajo presencial y teletrabajo que se había desarrollado durante la pandemia. Durante tres meses y de forma excepcional el equipo se ubicó en un control de realización de informativos sin uso y a partir de finales de mayo el personal que realiza su trabajo físicamente en el centro de producción se ubica en la antigua Sala Zen, habilitada para ello. Gracias a la experiencia adquirida durante los meses del Covid-19 la adaptación a esta fórmula de trabajo fue rápida y exitosa.

La selección y análisis documental de todo el material que generan los Servicios Informativos y de Deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Se hace un trabajo exhaustivo en las áreas de Aragón, Nacional, Internacional y Deportes. El otro pilar lo genera el área de Programas. Muchos de ellos tienen la posibilidad de cuidar con más mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa, ya que al ser programas semanales no llevan un ritmo tan vertiginoso. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los usuarios internos a la hora de elaborar nuevos contenidos.

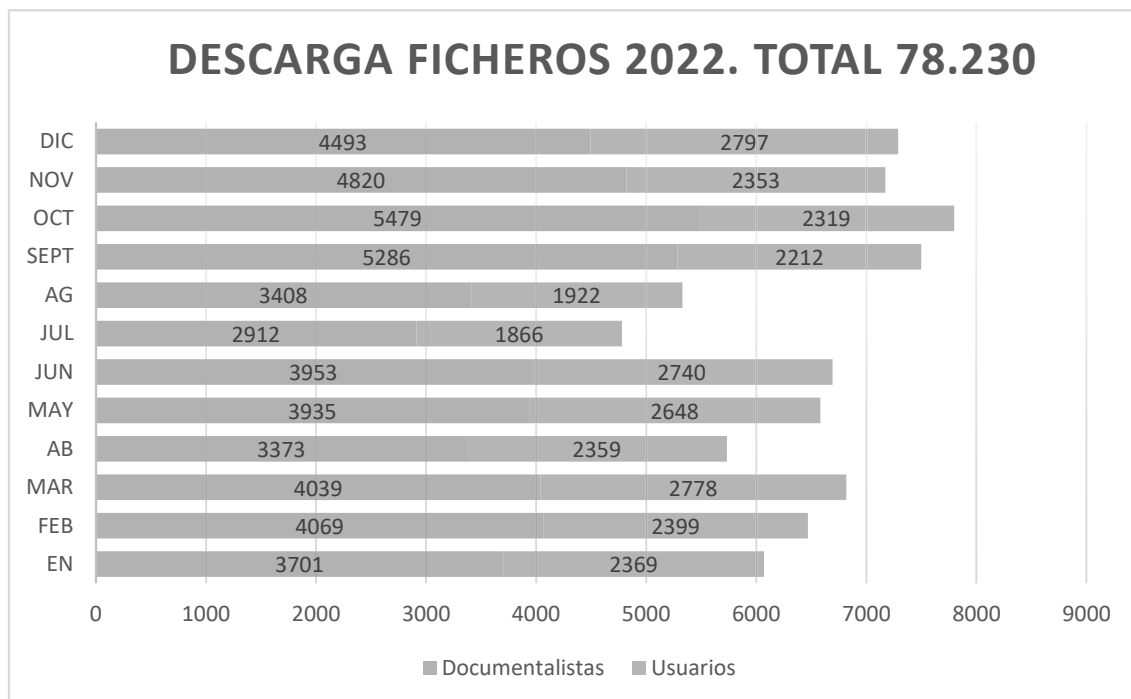
Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción. Se ha continuado con la selección de materiales de **Aquí y Ahora y Ahora y Aquí** (644), **Aragón en Abierto** (381), **Atónitos Huéspedes** (1), **Charrín Charrán** (32), **Chino Chano** (190), **El campo es nuestro** (40), **Esta es mi tierra** (1183), **Gigantes Blancos** (106), **Menuda Cantera** (178), **Menudo es mi pueblo** (275), **Objetivo** (1081), **Tempero** (442), **Un lugar para orientarme** (16), **Unidad móvil** (569).

Durante el año además se han incorporado nuevas producciones: **Aragón es una fiesta** (59), **Colofonia** (67), **Conexión Aragón** (361), **Desafío Aneto** (24), **¿Cómo tu por aquí?** (25), **Jotalent** (8), **Goyasaurio** (12)

En febrero junto con el Departamento de Emisiones y el personal de Administración de televisión se implantó el control y flujo de trabajo de los materiales que se emiten exclusivamente por streaming propio u otras plataformas, se ha continuado con el archivado y análisis de contenidos de **Aragón Deporte** (522), **Aragón Cultura** (13), **Aragón Noticias** (135), **Aragón Radio** (5), **Otros** (16)

A lo largo de todo el 2022 se han descargado **78.230** ficheros lo que ha supuesto **8.337** horas de imágenes en movimiento para la redifusión, venta o elaboración de nuevos contenidos. Se han puesto en circulación cerca del doble de ficheros de los que se han dado de alta.

El acceso de los usuarios de informativos y deportes al sistema de archivo para realizar búsquedas y descargas al sistema interno de producción supone alrededor de un 30% del total.



Uno de los momentos más importantes del año ha sido el comienzo de la digitalización de los fondos de la extinta Antena Aragón. Gracias a la subvención para el programa de primera experiencia profesional en las Administraciones Públicas se incorporaron en mayo dos personas con el objetivo de empezar la digitalización y análisis documental de materiales históricos en soporte cinta.

Las primeras semanas se invirtió todo el tiempo posible en formar y establecer un flujo de trabajo operativo con todos los departamentos implicados, fundamentalmente Documentación y Control Central que con su buena disposición han facilitado todo el proceso. A finales de ese mes se comenzó el trabajo propiamente dicho y a final de año los datos de estos meses son los siguientes:

- 1.341 cintas visionadas y digitalizadas
- 1.358 horas de material incorporado a la base de datos digital
- 3.783 nuevos registros dados de alta.

Los hitos más importantes del año son:

- Enero. Se separan en su archivado los informativos en sus tres bloques: Aragón Noticias, Aragón Deportes y El Tiempo
- Febrero. Control y flujo de trabajo de los materiales de emisión por streaming.
- Febrero / Marzo Cursos formación sobre el manejo del sistema de archivo a personal de Aragón TV, CARTV y Aragón Radio
- Marzo. Cambio de ubicación del departamento y vuelta al modelo mixto de trabajo presencial y teletrabajo
- Mayo Contratos primer empleo y comienzo digitalización archivo histórico



- Agosto. Decisión de archivar todas las retransmisiones deportivas rotuladas para normalizar estos materiales
- Septiembre. Ampliación de un módulo del sistema de almacenamiento definitivo, robot de cintas, sin licenciamiento.

Cabe destacar una iniciativa que, aunque comenzó en 2021, se ha consolidado durante el año 22: la colaboración diaria con la web de Aragón Noticias a través de la sección de efemérides “Te acuerdas”. Donde se busca poner en valor contenidos del archivo de Aragón TV vinculándolos a fechas importantes, históricas o curiosas. Después de más de año y medio se ha elaborado un calendario con más de 3.000 entradas de todo tipo de eventos que va creciendo día a día y del que se va nutriendo esta sección.

ARCHIVO SONORO. ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a construir la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde su nacimiento en 2005, ha pretendido convertirse en el testigo Sonoro de la comunidad aragonesa. Para conseguirlo, a mediados de 2006, crea el Servicio de Documentación con el fin de responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

Para ello, se realiza una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación y difusión a los usuarios, principalmente, los profesionales de la cadena, sirviendo de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. La documentación sonora encuentra su mejor expresión en la creación de nuevos contenidos, como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, entrevistas a personajes relevantes o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra, un archivo de programas y un archivo de música:

- El **archivo de la palabra** comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.
- El **archivo de música**, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.
- El **archivo de programas** que documenta la emisión y contenidos de programas temáticos y especializados para su posible posterior reemisión.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, y ofrecen una amplia panorámica de la realidad aragonesa.

Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.

A 31 de diciembre de 2022 constan más de 46.000 registros en nuestras bases de datos, de los cuales 13.168 corresponden al apartado de Programas (2.598 introducidos en 2022) y 33.382 al de Informativos (1.925 introducidos en 2022).

Desde el mes de septiembre de 2021 el departamento de Contenidos estableció una nueva normativa de denominación de programas, con el fin de hacer más sencilla y eficaz el archivo



y búsqueda de programas pero también la propia programación diaria de las emisiones. En 2022 se ha consolidado e implementado por completo esta fórmula de denominación de programas que facilita el tratamiento documental y los resultados de las búsquedas. Esta normalización también ha sido útil a la hora de reflejar y modificar las numeraciones en las parrillas semanales.

Fruto de este nuevo sistema, ha sido el aumento significativo de peticiones para la consulta, emisión y redifusión de programas, en colaboración con el Departamento de emisiones.

En cuanto a la música se contabilizan un total de 1.386 registros y se custodia una colección física de 1.571 CD y en el archivo de datos de invitados a los diferentes programas y temas tratados se contabilizan 53.626 fichas (5.438 introducidas en 2022)

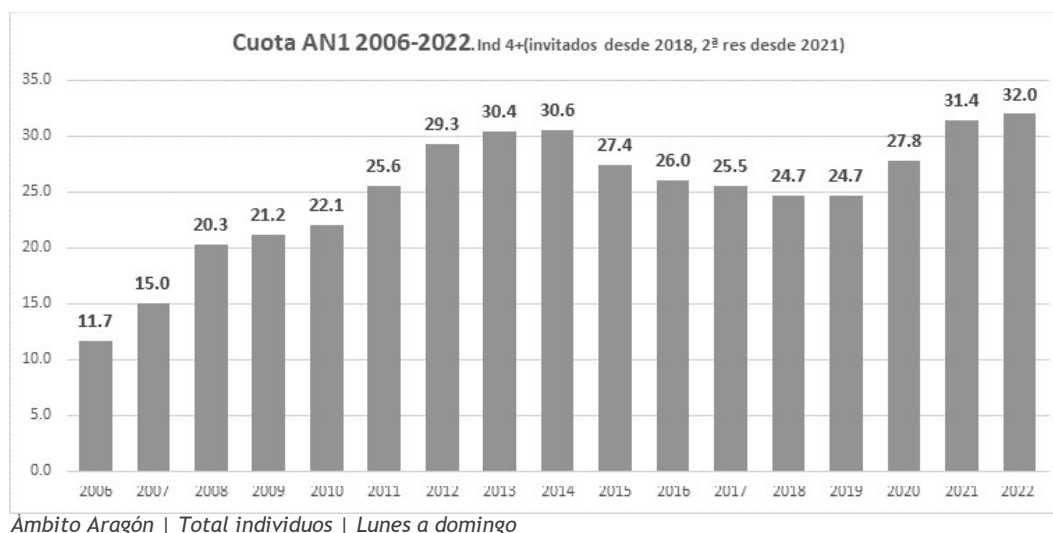
El departamento de documentación colabora activamente en la formación de futuros profesionales y acoge alumnos en prácticas siempre que los centros lo solicitan y en la medida de lo posible. En la primavera de 2022 se formó en Aragón Radio un alumno del Grado en Información y Documentación aprendiendo y trabajando fundamentalmente en la parte de Programas.

3. COMPROMISOS RELACIONADOS CON LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

Durante el año 2022 los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a convertirse en la principal oferta elegida por los espectadores. Un hecho que pone de manifiesto el consolidado liderazgo ejercido por la televisión autonómica. El comienzo de 2022 también estuvo marcado por la evolución del COVID y por lo tanto nuestra cobertura informativa continuó ligada a la evolución del virus. Y aunque la evolución de la pandemia ha sido una de las noticias prioritarias, poco a poco, otras noticias se han ido abriendo paso a lo largo de los meses. Los incendios durante los meses de verano, las olas de frío y la nieve han suscitado el interés de nuestros espectadores.

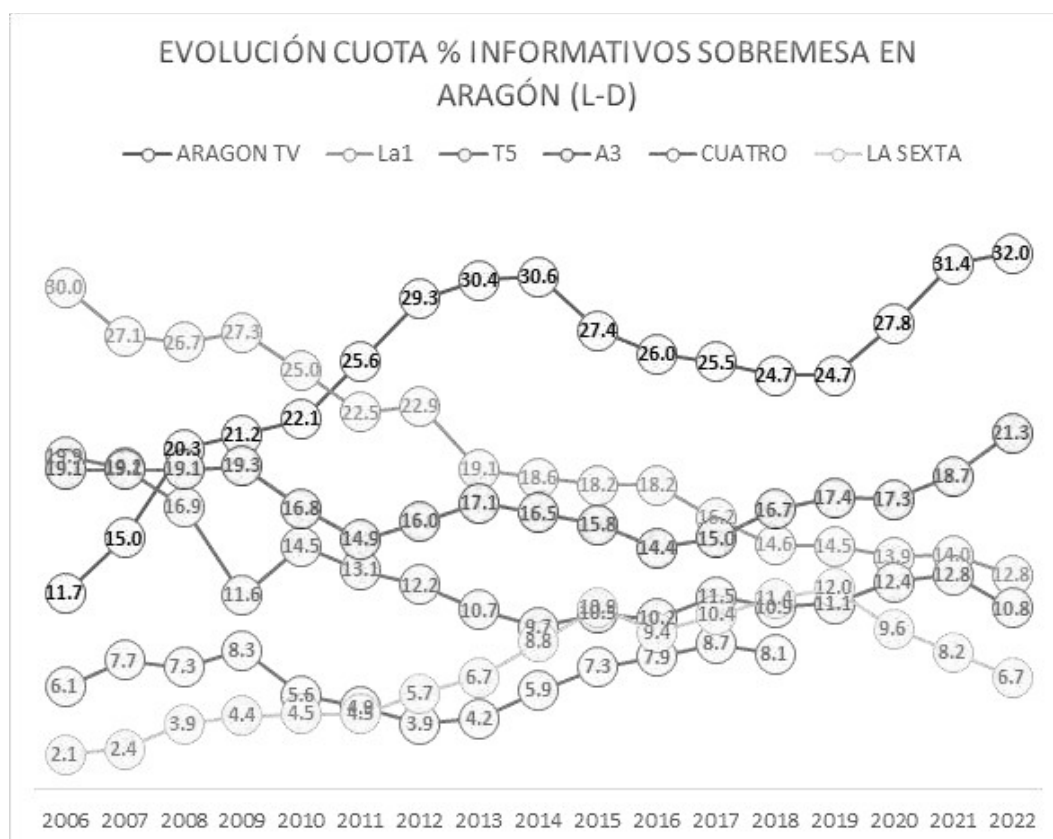
Un interés que ha vuelto a convertir a los informativos de Aragón Televisión en un referente en la comunidad. Unos noticieros que siguen siendo los más vistos en la Comunidad. Claro ejemplo es el **Aragón Noticias 1** que cerró el año con un **32% de share**, lo que significa medio punto más que el año anterior. Así este informativo encadena dos años de récord histórico y tres de crecimiento de share



La primera edición del informativo autonómico 'Aragón Noticias 1' encadena el tercer año de crecimiento en cuota de pantalla. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share. En las jornadas laborales, el informativo de sobremesa anota un 33,3% de cuota y en el fin de semana, la edición de sobremesa firma el 27,3% de share, el segundo mejor registro histórico de esta edición.

Aragón Noticias 2 se mantiene como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Los informativos de la noche promedian en 2022 el 14,0% de cuota de pantalla y suben al 16,2% de cuota en el fin de semana, el sexto mejor registro de la serie histórica. El informativo matinal Buenos Días firma un 7,3% de cuota.

Pero sin duda la gran novedad de los servicios informativos desde sus inicios ha sido el estreno, el 10 de enero de 2022, del nuevo plató y la nueva línea gráfica de la cadena. Un plató de 300 metros cuadrados que casi triplica el tamaño del anterior y tiene como protagonista una pantalla LED de 18 metros de longitud. Con este escenario, los informativos han incorporado nuevas formas de contar y analizar la actualidad sin perder la esencia que los ha convertido en la columna vertebral de la cadena y en líderes de audiencia.



Esta nueva ventana supone la mayor innovación de los informativos en la historia de Aragón TV y permitirá asomarse a cualquier rincón del territorio en el que esté la noticia, evolucionar en la narrativa audiovisual y avanzar en el periodismo de datos. La amplitud del nuevo espacio da, asimismo, movilidad a los presentadores, les permite interactuar con las pantallas y aportar más información para contextualizar la actualidad.

Con una escenografía envolvente, limpia y luminosa, el plató complementa su gran pantalla de 18 metros con otras cuatro pantallas auxiliares que permiten jugar con las perspectivas. Cuenta también con una gran mesa abierta a la posibilidad de hacer entrevistas o tertulias y aporta nuevos espacios y opciones para componer las imágenes con distintos ángulos

Una de las primeras entrevistas en plató se realizó a la Vicepresidenta económica del gobierno Nadia Calviño.

SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2022 por lo que siempre le ha caracterizado: porque los aragoneses se vean reconocidos en cómo su televisión pública les da cuenta de la actualidad. La **proximidad** y la **cercanía** volvieron a ser así los elementos determinantes del trabajo de sus profesionales, que recorrieron de punta a punta la Comunidad, para relatar lo que en ella pasara, o saliendo de ella, para informar, siempre con una óptica aragonesa, de cuanto aconteciera en el resto de España o en el mundo. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la **objetividad**, la **veracidad** y la **imparcialidad** en la elaboración y emisión de sus informaciones.

Al igual que en los años que lleva en emisión Aragón TV, sus noticiarios prestaron atención preferente al **deporte** y a la **meteorología**, dotadas con secciones propias y diferenciadas de los bloques dedicados a la información convencional.

Con el **rigor** y el respeto a la **pluralidad** que caracterizan la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos salvaron la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios. La pandemia no fue óbice para que los equipos de informativos recorrieran miles de kilómetros en Aragón y realizasen **13.500 coberturas** informativas.

Además, Aragón TV volvió a apostar por las **conexiones en directo**, circunstancia que se dio en **4.444** ocasiones. Gracias a la tecnología, que le permite recibir más de 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de **7.237 señales**. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón. A ello se unen las numerosas señales *pool* que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter también institucional.

En el año 2022 los equipos ENG de informativos han realizado más de **420.000 kilómetros**, unos 13.000 más que el año anterior. La cifra es consecuencia también del incremento de los directos realizados. Los programas 'Buenos días Aragón' y Aragón en pleno han realizado un total de **1.096 entrevistas** a personas relevantes de todos los ámbitos de la sociedad.

Como es costumbre, el programa *Buenos Días, Aragón*, prestó especial atención a la información del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de toda lo relativo al tiempo y a las alertas que los servicios de emergencias autonómicos lanzaron por cualesquiera motivos.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.

LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

BUENOS DÍAS, ARAGÓN

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, *Buenos Días, Aragón* volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 40 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2022. En la nueva temporada de 2022, desde el mes de septiembre, el Buenos Días Aragón ha incorporado a la periodista Blanca Escorihuela y donde continúan Carlos Conde y el meteorólogo David Fernández. El programa en esta nueva temporada tiene una estructura más flexible con una apuesta por más directos y conexiones con los protagonistas de las noticias y los expertos que ayuden a los aragoneses a entender mejor la actualidad.

En este contexto ha seguido siendo protagonista el **dúplex**, formato por el que se realiza una entrevista de corta duración desde algún exterior, desde cualquier punto de Aragón o de fuera de la Comunidad, lo que dotó de máxima agilidad al relato de la información. Muchas de las entrevistas tuvieron lugar también en el plató de los Informativos de Aragón TV, bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid (en las instalaciones de FORTA) y en muchos casos seguimos recurriendo a las videollamadas.

ARAGÓN NOTICIAS 1

El **espacio franquicia** de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14 h. *Aragón Noticias 1* fue el **informativo líder** en su franja horaria durante 2022, gracias a su 32% de share, 0,6 puntos más que en 2021.



Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, desde el inicio de sus emisiones y se erige hoy en una indiscutible referencia informativa. En su primer año cosechó un 11'7%, 20 puntos menos que los registrados en 2022.

Durante este 2022 el informativo *Aragón Noticias 1* fue el encargado de estrenar el nuevo plató de los servicios informativos. El 10 de enero fue el día elegido y a partir de entonces se fueron sumando el resto de las ediciones informativas.

Este nuevo plató ha sido testigo de hitos como la presentación del único exoesqueleto de España y promovido por ATADES.

Durante el mes de febrero, '*Aragón Noticias 1*' se mantiene, un mes más, como el informativo con más cuota de pantalla de España, con un 31,7%. La emisión más vista del mes en Aragón TV corresponde precisamente a la edición de este informativo del 1 de febrero, que alcanza un 40,3% y 107.000 espectadores de media.

La edición más vista de los informativos de Aragón TV salió de nuevo al exterior con motivo de la celebración de la fiesta de los amantes de Teruel. El presentador Javier Gastón, desde el corazón de Teruel, fue el encargado de acercar a los espectadores todo lo que acontecía en esta tradicional fiesta de la capital de Turia.

Durante el mes de febrero Aragón Noticias 1 alcanzó una audiencia media del 33,4%. La emisión más vista en el mes de marzo fue, precisamente, la edición de este informativo del pasado día 15, que superó el 40,4% de cuota y 119.000 espectadores de media.

Los informativos de Aragón televisión, como ya es habitual, se han volcado con la celebración del día de la comunidad, el 23 de abril. El día de San Jorge, Aragón Noticias 1 se emite en su gran mayoría desde el palacio de la Aljafería y además se retrasmíten los actos que en el Palacio de realizan con motivo de esta celebración. Además de la ya habitual entrevista al Presidente de Aragón, Javier Lambán.

Los informativos de Aragón TV han realizado coberturas especiales en numerosas ocasiones a lo largo de este 2022. En Mayo, por ejemplo, la celebración en Huesca del día de las Fuerzas Armadas supuso un despliegue especial para acercar a todos los espectadores este acontecimiento que ya había sido pospuesto por la llegada de la pandemia....

GRAN DESPLIEGUE REALIZADO CON MOTIVO DEL INCENDIO DE ATECA

Durante el verano de 2022, los informativos de Aragón TV han seguido muy de cerca la evolución de los incendios que azotaron nuestra comunidad. Para ello realizaron un gran despliegue, de medios humanos y técnicos y con la realización de avances informativos para tener, en todo momento, a los aragoneses informados. Cabe destacar la cobertura especial del incendio de Ateca, donde el informativo se desplazó hasta el puesto de mando para seguir la evolución del fuego.

También el incendio de Añón del Moncayo, en pleno puente festivo del 15 de agosto, nos llevó a realizar una cobertura especial con varios avances informativos y números directos debido a la situación del fuego y al desalojo de varias poblaciones.

Las fiestas de las tres capitales han sido, como en otras ocasiones, momentos importantes para los informativos de Aragón TV. El día 9 de julio se realizó una cobertura especial de la fiesta de la Vaquilla en Teruel.

En Huesca, el día 10 de agosto, Ana Laiglesia realizó el informativo desde la plaza de Navarra con motivo del día de San Lorenzo. Y coincidiendo con ese hecho y coincidiendo con el 40 aniversario de estatuto de autonomía de Aragón entrevistó al presidente Javier Lambán.

Las fiestas del Pilar de Zaragoza también formaron parte de nuestros informativos, el día 12 el informativo se realizó desde la plaza del Pilar, junto al manto de flores de la Virgen. Ese informativo, obtuvo un 56,6%, el mejor registro de su historia.

La música también ha tenido un hueco en los informativos de Aragón TV y uno de nuestros hitos fue la entrevista del grupo aragonés Amaral con motivo de su participación en el festival Vive latino que tuvo lugar en Zaragoza en el mes de septiembre

Los informativos de Aragón Tv ofrecieron en directo la celebración del debate de estado de la comunidad. Se retransmitió íntegro el discurso del Presidente Javier Lambán con el que se abrió el debate. Al día siguiente fue el los líderes de los partido políticos con representación en las cortes, así como la réplica del presidente. Para esta retransmisión Aragón Tv realizó un gran dispositivo de medios técnicos y humanos.

ARAGÓN NOTICIAS 2

El informativo Aragón Noticias 2 ha experimentado desde la nueva temporada una importante transformación. El informativo diario de las 20.30 es más coral y rico en presentadores. Desde septiembre sus rostros son Mirtha Orallo y Jacobo Fernández en información general, Pedro Hernández en deportes y Eduardo Lolumo acercándonos toda la información meteorológica. Y a todos ellos se suma la presencia en plató de redactores que apoyan las informaciones explicando en las pantallas las noticias de las que son especialistas. Este informativo rompe con lo tradicional y se deconstruye para que el ciudadano se sienta más cerca de la noticia y pueda conocer todas sus aristas.

OBJETIVO

El género del reportaje volvió a tener exitosa cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al ya veterano programa *Objetivo*, que se emite en la sobremesa de los sábados, justo antes del informativo, gracias a los reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica. En ellos, entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de *Aragón Noticias*.

Objetivo ha realizado a lo largo de los años varios programas monográficos. Al habitual resumen del año en esta ocasión se ha realizado una del 40 aniversario del estatuto. Un programa que repasó las grandes transformaciones sociales, demográficas, económicas y culturales que han forjado el Aragón actual. La emoción de una jota, un ascenso a Primera, el agua, el orgullo de un territorio o el sentimiento aragonés fueron algunos de los ejes de ese programa.

El programa cuenta con el respaldo de la audiencia y promedia un 9,4% de cuota de pantalla. A finales del año 2022 Objetivo paso de emitirse en la franja de access sobremesa, hasta que el mes de diciembre que se comenzó a emitir en prime time.

El programa objetivo, además del respaldo de la audiencia ha cosechado premios. Uno de ellos es el reconocimiento del grupo social ONCE. Un galardón reconoce el compromiso a llevar a cabo una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la cultura institucional del grupo. Y en concreto, por la promoción en su entorno y en su ámbito territorial de influencia, de la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización, la autonomía personal, la accesibilidad universal y la vida independiente.

ARAGÓN EN PLENO

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2022 el programa *Aragón en Pleno*, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Este programa también cambió de plató desde la nueva temporada en el mes de septiembre. Nuevo decorado con una pantalla led en la que se pueden proyectar imágenes y

vídeos. Se ha renovado también la cabecera del programa. Donde destacamos un espacio para las entrevistas y otro para contar la actividad parlamentaria de la semana.

Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, desfilaron una treintena de diputados de los ocho grupos que conforman el parlamento aragonés.

EURONEWS

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio *Euronews*. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.

3.2. INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO

Durante el año 2022 los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado su proceso de crecimiento siempre marcado por el objetivo de acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo.

La oferta informativa de la emisora autonómica continúa siendo la más amplia de toda la radio aragonesa y más desde el pasado mes de septiembre con la ampliación del programa *Despierta Aragón* que sigue comenzando a las 6:30 horas, pero amplía de tramo informativo hasta las 10:00 horas. De esta manera, **es la radio aragonesa que ofrece más temprano contenidos informativos**, desde las 6:30, y también, la única que completa su oferta con otras dos ediciones de informativos y boletines informativos que se prolongan hasta las 21:00 horas.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son los ejes centrales de unos Servicios Informativos que este año han trasladado a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la comunidad. Un año muy intenso y marcado por la vuelta a la normalidad tras la pandemia o, entre otros, por los grandes incendios que asolaron Aragón durante el pasado verano y que llevó a estos informativos a contar la última hora desde las zonas afectadas. Hasta allí se trasladaron las unidades móviles y allí los periodistas de Aragón Radio pudieron recoger los testimonios de los protagonistas y ser testigos sobre el terreno de los terribles daños ocasionados por la llamas.

La radio autonómica de Aragón dedicó buena parte de su programación a estos incendios. Es una muestra más del compromiso de Aragón Radio de estar presente en el territorio y también de hacerlo en las citas más destacadas. Así, por ejemplo, el programa **Despierta Aragón** ha realizado durante este 2022 varios programas especiales como el realizado con motivo del 8 marzo con motivo del Día Internacional de la mujer, el pasado 24 de marzo ante la celebración del Congreso de Periodismo de Huesca o ya el 18 de mayo cuando se unió a los actos programados por el Día de los Museos desde el IACC Pablo Serrano. No han sido los únicos; la radio autonómica trasladó “Despierta Aragón” hasta a la Plaza del Pilar en un día tan destacados como el 12 de octubre, día del Pilar.

Por otro lado, durante este año también ha realizado transmisiones especiales desde el Palacio de la Aljafería, que fue escenario del acto conmemorativo del Día de San Jorge Día de Aragón. Además, unos meses después desde ese mismo enclave ofreció de forma íntegra el Debate sobre el Estado de la Comunidad.

De esa manera, Aragón Radio ha contado al minuto la situación de la comunidad, los avisos de última hora y las recomendaciones que desde la autoridad competente se ofrecían en todo momento. La radio de los aragoneses ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sopesado.



Así, con ese interés y con esa intención, la radio de los aragoneses ha aumentado su oferta de horas de información con la ampliación del tramo informativo de **Despierta Aragón** hasta las 10:00 de la mañana.

De esta manera, la Radio Autonómica continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV, junto con Aragón Noticias. Esto se traduce en una mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias.

BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. En estos espacios se presta atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología ha permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos.

De lunes a viernes, los boletines (de cinco minutos de duración) arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 6:30 a 10 horas la información se incluye en **Despierta Aragón**. De lunes a viernes, la información llega puntual, cada hora y ya desde las 20 horas con el tramo informativo de Nunca es tarde. Una ambiciosa apuesta que se completa con la última hora del deporte en cada uno de los boletos y una presencia destacada en las distintas ediciones de informativos.

Los fines de semana, el primero de los Boletines arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 21:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.

DESPIERTA ARAGÓN

Despierta Aragón se emite de lunes a viernes. Se trata del informativo más madrugador de la comunidad aragonesa en el que, con un formato ágil y dinámico, se hace un repaso a la actualidad de Aragón, España y el mundo. Un informativo que se divide en varios tramos diferenciados.

- De 6:30 a 7:00. Arranca con un pequeño repaso a la actualidad con los principales titulares con los que despierta la jornada. Se completa con dos secciones especiales dedicados al tiempo y al deporte.

- De 7:00 a 7:30 horas. Incluye una media de 20 noticias, tratadas de manera breve y ágil que recogen asuntos de actualidad de las últimas horas y temas que serán noticia a lo largo de la jornada. Se le da especial importancia a la información meteorológica y del estado de las carreteras. También se incluye información deportiva. A las 7:25 se abre una ventana en **desconexión provincial** que ofrece la información más cercana a los habitantes de Zaragoza, Huesca y Teruel.

- De 7:30 a 8:00 horas. Incluye un resumen en titulares de los asuntos del día, información meteorológica y del tráfico. Se ofrecen entre cinco y siete minutos diarios aproximadamente de noticias culturales. Además, se recogen secciones fijas, el resumen de prensa y **“Detrás de la Noticia”**. Esta última sección pretende dar a conocer a personas (en su mayoría aragonesas) a quienes “merece la pena conocer”. Es decir, a través de testimonios reportajeados difunde las historias pequeñas que ayudan a comprender mejor la actualidad.

En ese tramo, además, vuelve a abrirse una ventana a la información más cercana a las 7:55 horas con una desconexión provincial de cinco minutos. En dichas desconexiones (elaboradas desde las delegaciones de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel) se ofrece información servicio, actualidad local y comarcal e información deportiva.



- De 8:00 a 8:15 horas. Breve tramo informativo resumen de la actualidad. También incluye el tiempo, el estado de las carreteras e información deportiva. Entrevistas telefónicas breves o conexiones con unidad móvil en función de la actualidad.
- De 8:15 a 8:30 horas. **Entrevista del día**. Por Despierta Aragón han pasado tanto presencialmente como por teléfono los protagonistas de la actualidad diaria de la comunidad. La entrevista se realiza a una sola persona y, en ocasiones, en función del tema que se vaya a abordar se opta por entrevistas corales con más de una voz.
- De 8:30 a 9:25 horas. Tiempo de tertulia al que la radio denomina “**El primer café de la mañana**”. En ella participa un amplio panel de colaboradores de diversos ámbitos de la actualidad y que pretenden representar todo el espectro sociopolítico de la Comunidad Autónoma. La tertulia suele incluir breves entrevistas telefónicas de actualidad, que permiten ofrecer testimonios en directo de los temas más destacados del día.
- De 9:25 a 10:00 horas. Repaso a los titulares y tiempo para el tema del día. Un tema del día de actualidad que se completa a través de entrevistas y conexiones con una unidad móvil.

Este es el listado de los **tertulianos** que han participado durante todo el año en el Despierta Aragón.

LISTADO DE COLABORADORES

Álvaro Sierra

Ainhoa García

Ana I. Gracia

Ángel González Abad

Antonio Ibáñez

Celia Soria

Chema López Juderías

Enrique Cebrián

Enrique Serbeto

Eduardo Bayona

Eva Defior

Genoveva Crespo

Gustavo García

Isabel Poncela

Jaime Armengol

Javier García Antón

Jorge Heras



Jorge Pueyo

Juan Bolea

Juan David Gómez Quintero

Juan Delgado

Juan García Blasco

Juan Gavasa

Juan Luis Saldaña

Juanma Fernández

Laura Carnicero

María José González Ordovás

María López

Melania Bentué

Mónica Fuentes

Nerea Vadillo

Nicolás Espada

Óscar Civieta

Ramón J. Campo

Roberto Pérez

ARAGÓN NOTICIAS MEDIODÍA

Aragón Noticias Mediodía repasa durante media hora la actualidad generada en esta comunidad autónoma, como esencia del informativo, pero también la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada.

NUNCA ES TARDE

El pasado mes de septiembre se amplió la programación informativa con la incorporación a la parrilla de Aragón Radio del espacio **Nunca es tarde**. Un programa de tres horas que comienza a las 20:00 horas, con 45 minutos de información, y que se completa con otros espacios dedicados al deporte, los emprendedores, la ciencia, literatura o la música. Nunca es tarde, en su tramo destinado a la actualidad, presta especial atención a las últimas horas acontecidas durante la tarde en Aragón e incluye también un breve espacio dedicado a la información nacional e internacional.

ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información no para en Aragón Radio. Los sábados y domingos se mantiene la hora habitual del informativo de mediodía a las 14:00 horas, si bien en muchas ocasiones el horario se ve alterado por las retransmisiones deportivas. Durante media hora los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en



Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones en formato más amplio que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Durante el fin de semana se presta una especial atención a la información de servicio (previsión meteorológica y estado de las carreteras).

DIARIO ECONÓMICO

Este año, el Diario Económico ha mantenido algunas secciones como “Mis abuelos no lo entienden” que de la mano del economista Javier Martínez cuenta todo lo relacionado con un aspecto, siglas o concepto de la economía de una manera amena. Además, también continúa colaborando el analista madrileño Víctor Alvargonzalez que da algunos consejos para inversores. Seguimos estando presentes el ciclo Casos Aragoneses de Éxito que organiza ESIC en el que se presentan empresas de prestigio de la comunidad como, en 2022, DICSA, Pikolin, Coviari o Ariño Douglass. Como nuevas secciones en 2022 se ha añadido el consultorio laboral/fiscal que realizamos todos los jueves.

Éstas serían las secciones semanales, luego hay otras que son mensuales y que han aparecido esta temporada. Una vez al mes y de la mano de la Asociación de Empresa Familiar, nos acercamos a una empresa de esta organización que nos cuenta su historia, futuro e inquietudes. Una sección denominada Conociendo a la Empresa Familiar.

Además, también de forma mensual, la experta en márketing y negocio digital, María Gómez Campillo, analiza los aspectos clave que van surgiendo en el día a día.

También, a través de un convenio de CARTV y Cámara de Comercio, acercamos la actividad del Club Cámara con un programa de 20 minutos grabado en el estudio central de la casa. En Mirando a Cámara contamos cada mes con cuatro empresarios que dan su visión de aspectos que prepara la institución cameral.

A esto hay que añadir diferentes programas especiales como el que el 25 de febrero hicimos en tres de las empresas más punteras de España en el desarrollo del metaverso, el recorrido con tres alumnos en búsqueda de empleo en la Feria Universa de la Universidad de Zaragoza, las entrevistas en los despachos de Miguel Marzo, presidente de CEOE, Aurelio López de Hita en su despedida como presidente de CEPYME, o con Luis Lucas, director general de Caja Rural de Aragón. Además fuimos el programa elegido por Ibercaja para celebrar el Día de la Educación Financiera en el Patio de la Infanta.

HEMICICLO

Hemiciclo es el programa de información parlamentaria de Aragón Radio. Este año 2022 ha comenzado su décimo-sexta temporada, fiel a su objetivo de facilitar un espacio de debate político plural. Se emite los sábados, a las 14:30 horas.

El programa está dedicado a resumir la actividad que se produce en las Cortes de Aragón, con noticias y reportajes sobre las iniciativas que se debaten y aprueban en la Cámara. Entre las secciones, destaca la entrevista, con una duración de 15 minutos aproximadamente, que se realiza, cada semana, a un portavoz de los grupos políticos con representación parlamentaria.

Hemiciclo presta atención a noticias, ruedas de prensa, comparecencias en Comisión y Plenos, dando voz a los representantes de las distintas formaciones.

También recoge coberturas destacadas como el Debate sobre el Estado de la Comunidad o el acto institucional del Día de Aragón. Dos citas que reúnen, en el Palacio de la Aljafería, al tejido político, económico y social de la Comunidad.

Además, este espacio atiende las reivindicaciones y demandas que ciudadanos y colectivos hacen llegar al Parlamento a través de la Comisión de Comparecencias Ciudadanas y Derechos Humanos. Dos ejemplos son ARAELA, que reclamó una residencia especializada para tratar a

los enfermos con esclerosis lateral amiotrófica. O la lucha de Paloma para que sus tres hijos no tuviesen que volver a ver a su padre, condenado por maltratarles.

El programa potencia, asimismo, el conocimiento de la memoria democrática de Aragón. Entre los contenidos abordados está el acto celebrado con motivo del día internacional en memoria de las víctimas del holocausto y que reunió, entre otros, a familiares de republicanos aragoneses, perseguidos por el nazismo.

Hemiciclo informa también de la actividad de Presidencia de las Cortes, y Javier Sada es otra de las voces que ha pasado por el programa. Otro capítulo relevante lo representan los diferentes informes presentados por el Justicia de Aragón a las Cortes, o la memoria de fiscalización de la Cámara de Cuentas, entre otros.

Por otro lado, el Palacio de la Aljafería es visita obligada para visitantes y vecinos de Zaragoza, por lo que este espacio dedica un tiempo especial para dar a conocer este monumento histórico. Entre las iniciativas reflejadas se encuentra una app que incorpora realidad aumentada y que contiene imágenes, audio guías e incluso juegos para niños.

Por último, en el apartado cultural y social, Hemiciclo atiende, entre otras, a la programación de la Fundación Giménez Abad o al ciclo 'La Aljafería, un lugar de cine'.

En resumen, este espacio trata de reflejar los valores democráticos y la pluralidad que representa la institución de las Cortes, reflejo de una sociedad cada vez más diversa e igualitaria como es la aragonesa.

HORAS INFORMATIVOS ARAGON RADIO 2022		
2022	PROGRAMA	HORAS
Informativo	Boletines informativos	286,58
Informativo	Avances informativos	
Informativo	Despierta Aragón Informativo	790,25
Informativo	Aragón Noticias Med	176,75
Informativo	Aragón Noticias Noche	
Informativo	Diario Económico	46,17
Informativo	Diario Económico RED	
Informativo	Hemiciclo	15,50
Informativo	Retransm. Institucionales	11,42
Informativo	Retransm. Institucionales en desconex	
Informativo	Elecciones: Informat., debates y entrev.	
Informativo	Desconexión Z (7:25; 7:55)	51,72
Informativo	Desconexión HU (7:25; 7:55)	51,72
Informativo	Desconexión TE (7:25; 7:55)	51,72
Informativo	Nunca es tarde	130,75
	INFORMATIVOS	1.457

3.3. ARAGÓN NOTICIAS

Aragón Noticias, el medio digital de la CARTV, se ha consolidado en sus 21 meses de funcionamiento como un canal digital para informar a los aragoneses de todo lo que ocurre en la Comunidad con rigurosidad, inmediatez y un formato rico en elementos multimedia: texto, vídeo y audio que le diferencia del resto de los medios digitales.

A través de la página web www.aragonnoticias.es y aragonnoticias.com, la aplicación Aragón Noticias para móviles y tabletas, y las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, el medio digital de la CARTV es un referente en la información de cercanía y da servicio a un perfil de usuario joven que no consume información en los canales convencionales.

El medio digital, que nació en marzo de 2021, suma todo el potencial de generación de noticias de Aragón TV, Aragón Radio, e integra los canales digitales Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

En 2022, la oferta informativa de Aragón Noticias se ha caracterizado por una **apuesta decidida por los contenidos propios** que diariamente elabora la redacción digital. Estos están centrados en, por un lado, aportar un nuevo punto de vista de los temas de actualidad, profundizar en ellos y explicar las claves. Por otro lado, se persigue abordar temas de interés ciudadano y social y dar voz a las personas e historias que en ocasiones quedan fuera de las escaletas diarias.

Con las informaciones propias, Aragón Noticias se ha convertido este 2022 en un **proveedor de contenido para el resto de medios** de la CARTV. En este sentido, los editores y redactores de Aragón Noticias han contado durante 2022 con una sección diaria en Aragón TV (en el programa Aquí y Ahora durante la primera mitad del año y en Buenos Días desde septiembre) y en Aragón Radio (en el matinal Despierta Aragón). En estas intervenciones en directo, la redacción de Aragón Noticias cuenta a los espectadores y oyentes los temas propios del día que, a menudo, desarrollan los programas después en sus escaletas. Del mismo modo, los informativos AN1 y AN2 de Aragón TV se nutren de los contenidos del medio digital www.aragonnoticias.es.

Aragón Noticias mantiene las **secciones diarias** ‘¿Te acuerdas?’, en la que recupera valiosos documentos del archivo audiovisual de la cadena sobre diferentes efemérides que se relacionan con la actualidad de la comunidad. Con ‘¿Te lo has perdido?’, la web pone a disposición de los usuarios algunos de los vídeos y audios más destacados de los diferentes programas de Aragón TV y Aragón Radio. Y en ‘Se habla de’ tienen cabida los asuntos que marcan tendencia en el debate social.

En de 2022, se han incluido **nuevas secciones** como ‘Unas cuantas pelis’ de Dani Calavera, que cada viernes se ha situado entre los contenidos más vistos de la web. Asimismo, los jueves se publica una agenda lúdico-cultural con los principales actos de Aragón. Desde esta temporada, Aragón Noticias cuenta con la sección en formato podcast ‘Mis abuelos no lo entienden’, del programa ‘Diario Económico’ de Aragón Radio.

ACTUALIDAD 24 HORAS Y COBERTURAS ESPECIALES

El canal Aragón Noticias también ha realizado coberturas digitales en los grandes eventos que se celebran y ocurren en Aragón mediante retransmisiones en streaming y acceso en directo a cámaras ubicadas en puntos estratégicos. Algunos ejemplos:

- **Fiestas del Pilar, la Ofrenda más digital.** La Ofrenda de flores del día 12 de octubre se pudo ver dentro y fuera de Aragón de manera ininterrumpida durante todo el día con sonido ambiente en el streaming de Aragón Noticias.
- **Fiestas de San Lorenzo, Aragón Noticias, de blanco y verde.** La plataforma digital Aragón Noticias ofreció los días 9, 10 y 15 de agosto la señal de dos cámaras fijas, que mostraron el ambiente que vivía la ciudad de Huesca en dos enclaves emblemáticos de la fiesta como la plaza del Ayuntamiento y la basílica.



- **Fiestas de la Vaquilla del Ángel, en directo desde el epicentro.** El sábado 9 de julio, dentro de la cobertura especial de las fiestas, desde las 12:00 del mediodía hasta la medianoche del sábado una cámara ofreció la imagen del ambiente de la plaza del Torico a través del streaming de la plataforma Aragón Noticias.
- **Semana Santa, las procesiones en directo.** Como novedad, el canal de streaming de Aragón Noticias ofreció durante toda la Semana Santa conexión en directo con las entradas y las salidas de las procesiones gracias a una cámara fija situada frente a la iglesia de San Cayetano de Zaragoza. Esto permitió que, desde cualquier lugar del mundo con conexión a internet, fuera posible ver en directo y de forma ininterrumpida todo cuanto ocurría en este centro neurálgico de la semana Santa de Zaragoza.
- **Bodas de Isabel de Segura en Teruel.** El canal Aragonnoticias.es siguió toda la actualidad durante el fin de semana y publicó un 'quién es quién' de las bodas para conocer a todos los personajes de esta historia.

VISITAS a la web de Aragón Noticias (datos de Google Analytics)

En 2022, Aragón Noticias ha publicado **9.698 noticias** -un 20% más que el año anterior- y ha tenido 1.059.526 visitas a una página, un incremento del 60% respecto al año anterior.

En este tiempo, ha duplicado el número de usuarios únicos y ha alcanzado los **271.325** (232.054 usuarios nuevos). De ellos, 234.608 accedieron con móvil, 32.538 con ordenador y 5.314 con tablet.

En cuanto al perfil de la audiencia, el 33,50% son usuarios de 25 a 34 años; el 37,50% de 18 a 24; el 15,50% de 35 a 44; el 12,50% de 45 a 54; el 5,50% de 55 a 64; y el 5,50% de más de 65 años. Por sexos, el 45,85% son mujeres y el 54,15% son hombres.

STREAMING Y ENCUENTROS DIGITALES

Aragón Noticias sigue ofreciendo una ventana en **streaming** con las entrevistas diarias de Despierta Aragón de Aragón Radio, las ruedas de prensa de Consejo de Gobierno y otras ruedas de prensa de servicio público, así como los actos institucionales de la CARTV (presentación plataforma podcast, casting Jotalent, etc.).

En su apuesta por la interacción con los usuarios, Aragón Noticias celebró cinco **encuentros digitales**. Estos fueron con las Hermanas Sánchez Alayeto, las grandes referentes del deporte y leyendas mundiales del pádel; Javier Zapater, presentador de Aragón TV; Carlos Cantero, entrenador del Casademont femenino; la cantante Bely Basarte y Jesús Nadador, presentador del programa Más o Menos de Aragón TV. Esta ventana online permitió seguir las entrevistas a través de Aragón Noticias y del canal de Twitch.

Aragón Noticias, más integrador.

Aragón TV emite desde el 24 de enero de 2022 en directo a través del canal digital [aragonnoticias.es](https://www.aragonnoticias.es) el informativo de las 20.30 Aragón Noticias 2 en su versión con lengua de signos. Avanza así en su atención al colectivo de personas sordas. Hasta ese momento, la versión subtitulada de este informativo se venía emitiendo en la web 'A la carta' una vez que finalizaba su emisión en TDT y en la redifusión de madrugada.

REDES SOCIALES

Aragón Noticias ha tenido en 2022 un importante crecimiento en las redes sociales y ha llegado a duplicar el número de seguidores en algunos de sus perfiles. Facebook ha sido en 2022 la red preferida por los usuarios para acercarse a Aragón Noticias.

Facebook @AragonNoticias (Metricool)



En 2022 la cuenta de Aragón Noticias publicó **8.725 posts** en Facebook con **13,23 millones de impresiones**, con 695.000 interacciones y 995 personas de alcance medio por publicación.

Terminó el año con **11.208 seguidores**, lo que supone un incremento del 118%.

A 31 de diciembre de 2022 acumulaba **8.800 me gusta** en la página, lo que supone un aumento del 103%.

En 2022, la cuenta de Facebook obtuvo:

- 131,03 mil reacciones (+199%)
- 6.801 comentarios (+185,16%)
- 19,2 mil compartidos (+121,44%)
- 538.000 clics en enlaces (+157%)

Twitter @AragonNoticias_ (Metricool)

En 2022, Aragón Noticias publicó **8.962 tuits** con **8,45 millones de impresiones**.

La cuenta alcanzó los **7.772 seguidores**, lo que supuso un crecimiento del 60%, respecto a 2021.

En este tiempo, la cuenta de Twitter obtuvo:

- 36,92 mil me gusta (+46,15)
- 12,36 retuits (+12,36)
- 1.728 respuestas (+8,27%)
- 1.997 retuit citados (+49,92%)
- 21,24 mil clics en el perfil (+48,75)
- 61,48 mil clics en enlaces (-6,92%)

Instagram @aragonnoticias (Metricool)

En 2022 se hicieron **1.201 publicaciones** (lo que supone un **94,65%** que en 2021) con **2,37 millones de impresiones**.

A ello hay que sumar **272 reels**, entre noviembre y diciembre, ya que desde entonces, los videos subidos se contabilizan como reels y no como publicaciones. Estos han tenido más de 10.000 interacciones

Además, se han publicado **158 historias** con **105.710 impresiones** y un alcance medio de 648 personas por story.

El perfil terminó 2022 con **4.031 seguidores**, lo que supone un incremento anual del 103%.

La cuenta de Instagram obtuvo:

- 42,82 mil me gusta (+138,74%)
- 689 comentarios (96,3%)



- 45,78 interacciones (+140,83%)
- 2.274 guardados (+214,09)

Entre los contenidos más virales de los perfiles de Aragón Noticias, destacan el video sobre el salario medio en la comunidad, que alcanzó las 700.000 impresiones. Le siguen las imágenes de la detención de dos jóvenes por un robo con violencia en Zaragoza y el emocionante reencuentro de una familia ucraniana en el aeropuerto.

4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA.

4.1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN DIFERENTES PROGRAMAS

4.1.1. ARAGÓN TV

JOTALENT

Gracias a 'Jotalent' conocimos y supimos de los distintos usos de la lengua aragonesa en nuestra Comunidad así como de los diferentes estilos de música tradicional que se desarrollan en las tres provincias aragonesas y que tanto varían de norte a sur y de este a oeste de nuestra región.

También el programa sirvió para difundir la riqueza y diversidad del vestuario aragonés a lo largo de los años.

Gracias a los comentarios de nuestro Jurado recordamos, desde Fleta a Jesús Gracia, a los cantadores aragoneses tanto de jota como de otros estilos más actuales. Carmen París, Amaral, Enrique Bunbury y Los Héroes del Silencio, Idoipe estuvieron presentes en las interpretaciones de nuestros participantes.

El programa ha apoyado, en numerosas ocasiones, la Candidatura de la Jota como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad a la UNESCO adhiriéndose al hastagh #yoapoyoalajota y contando a los espectadores esta iniciativa.

COLOFONIA

Colofonia hizo una apuesta decidida por la música en directo y de calidad en televisión. El público tuvo la oportunidad de conocer de cerca a artistas de talla nacional e internacional que actuaron en directo junto con grupos aragoneses que tocaron uno de sus temas y versionaron otro del artista invitado.

MÁS O MENOS

Una de las claves de este concurso es dar a conocer la cultura, en su sentido más amplio de la **Comunidad Autónoma**. Un 70% de las preguntas en las distintas pruebas dan a conocer aspectos del arte, literatura, música de la comunidad, así como los aspectos más relevantes de su historia. En los programas se ha fomentado el conocimiento de las tradiciones para no perder la herencia de los pueblos y ciudades de Aragón. El presentador ha señalado en varios programas fechas de romerías, tradiciones y fiestas pidiendo a los espectadores que visitaran la herencia tradicional de la **Comunidad Autónoma**.

OBJETIVO

LOS UNIVERSOS BUNBURY

Enrique Bunbury se baja de los escenarios, pero seguirá componiendo canciones, grabando discos y escribiendo poesía. De él se dice que es un creador salvaje, un artista 24 horas al día. En 'Objetivo' recorreremos la trayectoria del héroe que lo ha conseguido todo en grupo y en solitario.

GOYA. CON LA MÚSICA A OTRA PARTE

"Goya. Con la música a otra parte" es un espectáculo multidisciplinar en el que han intervenido más de un centenar de personas, entre estudiantes y profesionales y que ha supuesto tres años de trabajo. Se trata de un proyecto innovador, impulsado por la Fundación Goya, que ha contado con la participación de los alumnos del Conservatorio Superior de Música de Aragón y

de la Escuela Superior de Diseño. El estreno será en el auditorio Eduardo del Pueyo de la capital aragonesa.

EL RENACIMIENTO DE PERTEGAZ

El diseñador turolense Manuel Pertegaz falleció en el año 2014, pero su legado está presente, tanto en las pasarelas como entre los jóvenes estudiantes de moda. Hace dos años que Jorge Vázquez tomó las riendas de la dirección creativa de la firma. Su trabajo se ha mostrado estos días en la Madrid Fashion Week.

LA RONDA DE BOLTAÑA

Llevan 30 años cantando por Aragón. Son la banda sonora de jóvenes y mayores. Su música es sinónimo de fiesta y reivindicación. Medalla de las Cortes, sus conciertos y rondas llenan plazas y pueblos y son los que más discos venden en Aragón. Lejos de dejar las calles, la Ronda de Boltaña vuelve a actuar tras la pandemia y sacan nuevo disco. Lo estrenan en primicia en 'Objetivo'.

VOCES ARAGONESAS EN LA ÓPERA

Además de grandes voces aragonesas de la historia de la lírica, como el tenor Miguel Fleta y la soprano Pilar Lorengar, Aragón ha demostrado ser tierra de grandes artistas. El próximo 5 de julio el Teatro Real de Madrid coge el "Nabucco" de Verdi, 157 años después de su última representación. En esta ocasión el tenor zaragozano Eduardo Aladrén presta su voz a "Ismaele", uno de los papeles protagonistas. Junto a Aladrén, más aragoneses como Isaac Galán, Eugenia Boix o Ruth Aladrén, triunfan en escenarios de todo el mundo.

HUMOR ARAGONÉS

Desde las escenas costumbristas de las películas de Florián Rey hasta la actualidad, el humor aragonés ha experimentado una gran transformación. Además de soportes clásicos como la televisión, el teatro o el humor gráfico, los cómicos han encontrado en las redes sociales un gran altavoz para poder difundir sus trabajos. Es el caso de formatos televisivos como "A escampar la boira" u "Oregón televisión", cuya vida se prolonga de manera digital. Comprobamos la salud de nuestro sentido del humor y buscamos la esencia de lo aragonés.

ZARAGOZA: LA CIUDAD DEL RAP

Hubo un tiempo en el que la capital aragonesa rivalizó con ciudades como Madrid, Valencia, Barcelona, Sevilla como capital del rap. Fue la era iniciada por el grupo Violadores del Verso y un gran número de artistas y colectivos que construyeron una manera particular de rimar y componer con las palabras. A día de hoy los componentes de Doble V siguen acaparando titulares: KASE O ha anunciado su retirada para marzo de 2023 y Sho Hai presenta su tercer trabajo el próximo 23 de septiembre. Más de dos décadas después, echamos la vista atrás para conocer qué opinan los protagonistas de ese movimiento.

FIGURAS DE LAS LETRAS ARAGONESAS

Luz Gabás ha sido la última escritora aragonesa en saltar a la primera plana con su premio Planeta. La última de muchos nombres propios que escriben, editan o administran letras de éxito desde Aragón para el mundo ¿Vive la literatura aragonesa su particular siglo de oro? Se lo preguntamos a escritoras y escritores, editoriales y librerías de la comunidad. Los autores no paran de recibir premios, son fenómenos de ventas, o forman parte de la Real Academia de la Lengua. Dicen que el número de lectores no deja de crecer y buscan entre las páginas paisajes cercanos, recodos que ya conocemos. Un éxito de libro.

UN ENCUENTRO DE PELÍCULA

En noviembre de 1972, el cineasta aragonés Luis Buñuel estaba en Los Ángeles presentando su película 'El discreto encanto de la burguesía'. Aprovechando su estancia en Estados Unidos, el director George Cukor le invitó a un encuentro entre amigos celebrado en su mansión. A esa comida acudieron grandes cineastas como Billy Wilder, John Ford o Alfred Hitchcock. Un encuentro único en la historia de la cinematografía universal y que fue inmortalizado en una fotografía. Medio siglo después de ese retrato colectivo analizamos las claves de esa imagen icónica y las circunstancias que la rodearon.

RAMÓN J. SENDER

Se cumplen 40 años de la muerte de Ramón J. Sender, considerado uno de los mejores novelistas en castellano de todos los tiempos. Escribió casi sin pausa desde los 15 años hasta los 80. Nació en Chalamera, Huesca y murió en San Diego en 1982. Cuarenta años después analizamos cuál fue su huella, cómo se le recuerda a través de los paisajes de Aragón que marcaron al escritor para siempre.

LA COLEGIATA DE CALATAYUD

Entramos en la Colegiata de Santa María de Calatayud. Reabrirá sus puertas en abril, después de 12 años cerrada por desprendimientos y graves problemas en la estructura del edificio. Salvada de la ruina, recupera sus formas y su luz. Hoy mostramos la última fase de una restauración muy difícil y delicada.

LUCIEN BRIENT

A Lucien Briet (escritor, fotógrafo y explorador) se le atribuye el “descubrimiento” del Pirineo. Lo recorrió a principios del siglo XX y gracias a su trabajo afloraron espacios desconocidos hasta entonces para la opinión pública. Cien años después de su muerte llevamos sus fotografías al territorio, tal y como está hoy.

23 ABRIL - 40º ANIVERSARIO DEL ESTATUTO

Coincidiendo con el 40 aniversario del Estatuto de Autonomía, el programa repasa las grandes transformaciones sociales, demográficas, económicas y culturales que han forjado el Aragón actual. La emoción de una jota, un ascenso a Primera, el agua, el orgullo de un territorio o el sentimiento aragonésista son algunos de los ejes de este programa.

LA RESISTENCIA HEAVY

¿Dónde están los heavies que hicieron de Zaragoza una ciudad referencia de este movimiento social y musical en la España en los años 80? Sin melenas y con algunos años más, pero resisten. Hemos recorrido las zonas heavies en donde sobreviven algunos bares y hemos hablado con los grupos aragoneses actuales y con aquellos que triunfaron en las décadas en las que el heavy vivió su máximo apogeo.

LA UNIVERSIDAD LABORAL

Las Universidades Laborales nacieron durante los últimos años del régimen franquista. Fue una apuesta por la educación y la formación profesional, una oportunidad, sobre todo, para aquellos que vivían en zonas rurales y tenían difícil el acceso a la educación. Aragón tuvo dos centros de este tipo: uno en Huesca y otro en Zaragoza. La Universidad Laboral Zaragoza, inactiva desde hace décadas, fue la primera universidad laboral femenina de España. Su recinto, cerrado hace 25 años, será derribado próximamente. Recuperamos el recuerdo de sus estudiantes.

FESTIVALES

España es el primer destino turístico de festivales del mundo. Se calcula que cada año el impacto total alcanza la cifra de 5.600 millones de euros. Nuestra comunidad no es ajena a este fenómeno y, por ello, se prepara para la vuelta de los grandes eventos musicales. Además, en nuestra comunidad, conviven distintos tipos de festivales: con largo recorrido como Pirineos Sur; con vocación internacional como el Monegros Desert Festival o el Vive Latino o de creación más reciente como el Mil Festival de Teruel. Todas estas citas implican la contratación de personal y la llegada de visitantes.

¿QUÉ FUE DE LA RUTA DEL BAKALAO?

Fueron años de experimentación musical y de desenfreno. A finales de los ochenta y durante la primera mitad de los años noventa, la llamada "Ruta del Bakalao", iniciada en Valencia, se extendió por toda España. Han pasado tres décadas y este fenómeno social se recuerda en documentales, libros y una serie de ficción. En Aragón también se instauró aquella cultura del baile. A día de hoy, en lugares como Almudévar en Huesca, su espíritu sigue presente.

CANCIONES: AL PIE DE LA LETRA

Lo políticamente correcto no tuvo espacio entre los jóvenes de los años 80. La cultura y sobre todo la música transgredieron y las bandas rebasaron todos los límites. Hoy, en 2022, ¿es ético revisar y criticar aquellas letras? El programa Objetivo hace un repaso a aquel pop y rock irreverente y, también, a los sonidos urbanos actuales, salpicados de letras más que cuestionables. La llamada Generación Z las canta, como los Boomers hicieron hace cuatro décadas.

EL PAPA LUNA

Pedro Martínez de Luna, más conocido como Benedicto XIII o Papa Luna, fue uno de los aragoneses con mayor proyección universal. Y a pesar de ello sigue siendo un gran desconocido. Protagonista del paso de la Edad Media al Renacimiento en Europa, sigue siendo considerado por la Iglesia como un antipapa y hereje. A punto de cumplirse seis siglos de su muerte recordamos el enorme valor cultural y político de una figura que va mucho más allá de la fama de su cráneo.

EL TEATRO ROMANO DE ZARAGOZA

Es uno de los teatros romanos más grandes, el segundo de la península tras el de Cádiz. En él cabían 6000 personas, como en el de Mérida. Y es uno de los pocos con acceso central para las autoridades. El teatro romano de Zaragoza volvió a ver la luz hace ahora 50 años y se ha convertido en la pieza principal para entender Cesaraugusta en el siglo XXI.

EXCOMULGADOS

La Iglesia católica podría abrirse a recuperar la figura del aragonés Pedro Martínez de Luna, considerado por la Institución como antipapa y hereje. Igual que a él, el poder espiritual ha dado la espalda a otros aragoneses que por esas medidas de penalización eclesial, apenas han llegado a ser conocidos hoy. Fuertes personalidades que se enfrentaron a lo más sagrado por defender sus ideas, su nombre o su trabajo.

Hubo en Aragón reyes, papas, estudiosos y hasta un pueblo entero (Trasmoz) condenados por la Palabra de Dios. Excomulgados, malditos, herejes y cismáticos que han aportado a la Historia mucho más que un conflicto con Dios.

AÑO CAJAL

2022 es el año de investigación Ramón y Cajal. Se cumplen 170 años de su nacimiento y 100 desde que se jubiló el "padre de la neurociencia moderna" y Premio Nobel en Fisiología y



Medicina en 1906. Sus descubrimientos revolucionaron los estudios sobre la mente, las enfermedades mentales, y la transmisión de datos y conocimiento en el cerebro. Las líneas de trabajo que abrió Cajal hace más de un siglo siguen avanzando por lugares que seguro él intuyó. Muchas de ellas, hablan de impulsos eléctricos por los que trasladaremos el pensamiento sin hablar.

UNIDAD MÓVIL

SAN LORENZO 2022

Huesca volvió a vivir las fiestas de San Lorenzo tras más de mil días de espera tras la pandemia. La capital oscense se preparó para recibir y atender a las miles de personas que disfrutaron de las fiestas durante una semana. 'Unidad móvil' mostró los preparativos para la cita: danzantes, mairalesas, las peñas, los comercios...

FESTIVALES

El verano es sinónimo de festivales en Aragón y el pasado verano volvieron con mucha fuerza e ilusión después de dos años de pandemia. 'Unidad Móvil' asistió a la organización y celebración de cuatro de ellos: "Pirineos Sur", "Monegros Desert Festival", "Poborina Folk" y "Slap"

VUELVE LA PASIÓN

Tras dos años sin procesiones por la pandemia, las calles de nuestra comunidad se volvieron a teñir del color de las cofradías. La banda sonora la pondrán los tambores, las cornetas y las matracas de las hermandades. 'Unidad Móvil' les muestra todo el trabajo que hay detrás para que los pasos salgan a la calle y los bombos vuelvan a resonar en todos los rincones.

CAMINO DE SANTIAGO

El programa de reportajes recorrió los tramos del Camino de Santiago en Aragón para descubrir sus singularidades ya que Aragón atesora un rico patrimonio cultural, histórico y natural. Hablaron con las asociaciones de municipios y de amigos del Camino de Santiago que se encargan de ponerlo en valor y de darle difusión, con voluntarios que se ocupan del mantenimiento a pequeña escala y gestionan los albergues y con la Guardia Civil que se encarga de la vigilancia de casi todo el Camino de Santiago.

CON JOTA DE JOVEN

¿Quiénes viven y sienten la jota con pasión? ¿Qué relevo hay para las próximas décadas? El programa se preguntó cómo se acerca este arte a un público más joven, con todo listo para que la jota aragonesa se proclamara Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO y fuese pregonera de las Fiestas del Pilar 2022.

LA VAQUILLA 2022

Teruel vivió inmersa en su semana más festiva del año, las Fiestas del Ángel, una fiesta declarada de Interés Turístico en Aragón. El broche final llegó el siguiente fin de semana con la Vaquilla, que cobra un sentido especial tras dos años sin celebrarse. El programa analizó cómo se prepara la ciudad para esta multitudinaria fiesta y lo que supone para el turismo y la economía de esta ciudad.

EL PILAR 2022

Después de dos años, se volvieron celebrar las fiestas y los equipos del programa nos las mostraron desde distintos ángulos. Uno acompañó a una de las 26 peñas que existen y una de las más numerosas y emblemáticas en un día de fiesta y comida en la sede de este grupo. Otro equipo acudió a uno de los conciertos más multitudinarios de la fiesta y de la mano de su protagonista, el cantante Pablo Alborán. Otro equipo acompañó en la patrulla nocturna de



varias unidades de la Policía Local, de los UAPO a lo largo de las horas más intensas y en las zonas de mayor aglomeración. Otros de los eventos en los que “Unidad Móvil” ha estado y que más público recibe son los que se celebran en la Plaza de la Misericordia.

TIERRA DE RODAJES

Aragón es tierra de rodajes. La “Aragón Film Commission” gestionada desde hace un año por Aragón Televisión es quien ayuda con las localizaciones y hace que todo el proceso sea más fácil para las productoras.

Asistimos a la grabación del largometraje *Rider* del cineasta aragonés Ignacio Estaregui en el barrio de la Magdalena, al rodaje del largometraje *Teresa de Paula Ortiz* en el Monasterio de San Juan de la Peña. También acompañamos a Pilar Palomero en su segundo largometraje “*La Maternal*” que se ha rodado en un alto porcentaje en Aragón. El desierto de Monegros ha sido uno de los lugares destacados.

¿Cómo se busca una localización perfecta para un rodaje? ¿Qué criterios hay que seguir? El productor de la película “*La fuga*” nos muestra cómo elige los escenarios para una película rodada en Aragón y en Angola.

No solo largometrajes, también se ruedan cortos en nuestra comunidad. Acompañamos al equipo “*El peor oficio del mundo*” en su rodaje en las instalaciones de Aragón TV, un corto dirigido por Luis Larrodera que habla sobre la muerte desde un punto de vista diferente y divertido. Por otro lado, asistimos al rodaje de *Dativa* del aragonés Daniel Calavera.

ANTECESSOR

El programa ha dado a conocer a través de las investigaciones las novedades antropológicas y la vida sobre los personajes públicos que forman parte de la propia cultura y pasado del territorio. Estas informaciones han legado a cambiar la historia hasta ahora conocida y dada por válida por los libros de historia.

Esto se ha llevado a cabo, por ejemplo, a través de la narración de las causas de muerte nuevas de algunos de los personajes o incluso descubriendo algunos miembros desconocidos del linaje de los primeros Reyes de Aragón.

La identidad aragonesa y su historia han sido el eje del programa en todos sus capítulos. **Antecesor** ha realizado un repaso por todas las fases de la historia del territorio desde los primeros pobladores en la Edad de Bronce hasta el siglo XVIII. También se han estudiado los personajes que protagonizaron cada una de esas épocas y sus modos de vida, así como las características sociales, políticas o el costumbrismo. De esta manera, se ha trasladado un sentimiento de comunidad a la audiencia, una oportunidad de conocer más la propia identidad y los orígenes de todos los aragoneses y aragonesas.

AQUÍ Y AHORA

Aquí y Ahora se ha preocupado de resaltar los valores de la cultura aragonesa en todos sus ámbitos: libros, arte, cine, música, espectáculos, humor, tradiciones.

El programa ha mostrado en directo cómo se han recuperado las grandes fiestas de la CCAA, desde las Fiestas del Pilar, en Zaragoza, San Lorenzo en Huesca hasta Las Fiesta del Ángel en Teruel, con especial atención a La Vaquilla. Los días previos, el programa se hizo eco de uno de los acontecimientos más importantes de este 2022 para los turolenses: la caída del Torico y parte de la columna, una noticia que protagonizó numerosos programas y en la que se siguió paso a paso el proceso de restauración y de búsqueda de respuestas y soluciones a lo ocurrido.

Aquí y Ahora realizó un monográfico en torno a la tradicional Ofrenda de Frutos organizada por las Casas Regionales, con representación en plató de estas entidades, de conocedores del



mundo de la agroalimentación, de la indumentaria tradicional aragonesa, de las tradiciones del campo. Un programa que batió récord de audiencia, superando el 30% de cuota de pantalla.

Aquí y Ahora también dedicó seis horas de programa el día 22 de diciembre al sorteo de la lotería de Navidad, una cita ineludible para los espectadores aragoneses. El espacio siguió el sorteo de principio a fin desde las 8h y hasta las 14h con presencia de reporter@s en todos los puntos de interés de la geografía aragonesa, además del Teatro Real, en Madrid, y del propio plató por el que desfilaron loter@s, humoristas, expertos en moda, economistas, sociólogos, coros infantiles, chefs y colaboradores habituales del programa.

Aquí y Ahora ha apostado por la proyección de la creación audiovisual aragonesa en España y en el mundo. Ha reflejado la progresión de quienes la hacen posible y sus reconocimientos, también las distintas apuestas para llevar todavía más lejos la capacidad creadora de sus protagonistas.

Director@s de cine, actrices y actores, productores, rincones aragoneses elegidos como escenarios para rodajes han ocupado buena parte del tiempo que el programa dedica a la cultura.

El programa ha contado todos los pasos que ha ido dando la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión desde que asumió la gestión de la Aragón Film Commission y presentó sus líneas de actuación con el objetivo de promocionar la Comunidad como localización atractiva para rodajes y lograr que el sector genere más industria y empleo.

Aquí y Ahora ha hablado con directoras/es aragoneses como Pilar Palomero, Gaizka Urresti, Paula Labordeta, Javier Macipe; guionistas como Isabel Peña; actrices como la joven turolense Carla Quílez o Elena Rivera y ha contado al detalle las grandes citas del cine español como los Premios Forqué y su repercusión en Aragón y los nominados a los Premios Feroz y los Premios Goya. Destacan tres películas con sello aragonés que han tenido cabida en el magazine: el segundo largometraje de la directora zaragozana Pilar Palomero: 'La Maternal'; el documental 'Labordeta, un hombre sin más', con material inédito del cantautor aragonés facilitado por su viuda Julia Grandes y una de las películas más reconocidas y taquilleras de 2022, 'As bestas', guionizada por la aragonesa Isabel Peña.

AHORA Y AQUÍ

Ahora y Aquí siempre tiene un espacio para dar a conocer las obras de teatro, danza o eventos musicales e infantiles que se celebran. También los libros que presentan los autores de la tierra.

Ejemplos:

- Entrevista a Jorge Bedoya, músico, compositor y actor que actuó en Aragón
- Entrevista a Roberto Montañés, Co-director del festival de humor "Enluquecidos" de Luco de Jiloca (Teruel)
- Rally cinematográfico "Desafío Buñuel" de Teruel
- Entrevista al actor Antonio de la Torre por la obra "Un hombre de paso" que trajo al Teatro Principal de Zaragoza
- Festival Internacional de cine de Huesca
- Seguimiento del programa "Jotalent", con entrevistas a sus protagonistas y jurado
- Entrevista a Gabino Diego, actor
- Entrevista a Jesús Cisneros, actor y productor por la obra "La curva de la felicidad"



- Entrevista a Lucía, una joven zaragozana de 24 años que triunfa en redes sociales con más de 80.000 seguidores y que publica un libro con notas de Iphone

Ahora y Aquí dedica un espacio al sector audiovisual aragonés. A través de directos o Skypes ha dado a conocer los proyectos que han surgido estos meses, los festivales o premios que se han otorgado a algunos de los trabajos realizados. Algunos ejemplos son:

- Muestra de cine más pequeña del mundo en Ascaso (Huesca). Skype con Miguel Cordero, Co-director del festival
- Rodaje en Teruel del cortometraje sobre una película de Buñuel.
- La directora aragonesa Paula Ortiz rueda la película "Teresa"
- Semana de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo. Skype con Raúl García, director del Festival
- Presentación de las nuevas acciones de Medio Natural y Aragón Film Commission para impulsar rodajes sostenibles. Skype con Estíbaliz Centeno, Coordinadora Aragón Film Commission.

ARAGÓN EN ABIERTO

En cuanto a este objetivo los ejemplos con los que se ha cumplido son muchos y muy variados. Aragón en abierto ha acudido y promocionado los espectáculos en los principales teatros aragoneses; además se han realizado entrevistas con escritores o conexiones en directo con artistas aragoneses.

Los proyectos audiovisuales de Aragón siempre tienen un hueco en Aragón en abierto. El programa asistió, por ejemplo, al rodaje de la película "*Run Baby Run*" grabada íntegramente en distintas localizaciones de la provincia de Teruel y que contó con el apoyo de la CARTV de la mano de la Aragón Film Comission.

CONEXIÓN ARAGÓN

El programa está atento a cubrir todos aquellos eventos que promocionan la cultura. Sirvan como ejemplo los reportajes emitidos sobre Teruel como escenario cinematográfico para rodajes de películas y series, o la cobertura del estreno de La maternal.

ARAGÓN ES UNA FIESTA

Las fiestas patronales son, para los pequeños municipios, un escaparate donde mostrar no solo su lado más festivo sino también tradiciones y diferentes manifestaciones culturales propias. Desde este punto de vista, **Aragón es una fiesta** ha acercado a los espectadores una buena representación del sentir diverso, original y emocional de los pueblos y ciudades de la Comunidad. Se ha tratado de potenciar la cultura aragonesa desde la vertiente diferenciadora que aportan las celebraciones a lo largo y ancho de nuestra geografía.

ESTA ES MI TIERRA

Esta es mi tierra trata de **acercarse a la cultura** siempre desde el punto de vista de la promoción del entorno natural y la ciencia. Como ejemplo, la *Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras*, en la que se visibiliza su labor en las actuales y futuras investigaciones. El programa también se hace eco de las múltiples actividades que se llevan a cabo en Centros de Interpretación o en la Red Natural de Aragón.

También numerosos autores han pasado por el plató del programa para fomentar la lectura y el conocimiento de diversos libros relacionados con la temática del magacín. Es el caso del naturalista Eduardo Viñuales con *Un naturalista confinado*, del astrónomo Iván Gimeno con *Cuentos del cielo* u otros más temáticos como *El rey del cielo* de Pablo Vallés sobre el buitre,

El bucardo de los Pirineos de Kees Woutersen o *El Pirineo sin Briet. 100 años de cambios en el paisaje* de Ánchel Belmonte.

Respecto al ámbito audiovisual el programa se ha hecho eco de documentales como *Salvar al quebrantahuesos*, una película de Pablo Lozano.

CHARRÍN CHARRÁN

Durante este año, han pasado por el programa diversos perfiles culturales de nuestra comunidad como el DJ Álex Pardos o el escritor Anchel Conte. **Charrín charrán** es un programa que visita muchos lugares de Aragón dando así a conocer al resto de habitantes las festividades para poder asistir, lugares para visitar como castillos, pueblos, monasterios etc, así como tradiciones y leyendas como la del recaudador de impuestos de Bacamorta.

Charrín charrán es un programa que muestra todo tipo de temas, y uno de ellos la promoción de la creación audiovisual en Aragón ya que hemos realizado varios reportajes sobre el cine y su creación. En el último programa en emisión, se emitió el estreno mundial del corto: Un perro aragonés, una aventura del superhéroe Capitán Spriki.

Así como Álex Pardos, que ha pesar de su juventud, ha logrado hacerse un hueco en el mundo de los DJs. Este zaragozano visita el plató de Charrín Charrán para hablar sobre cómo se inició en el mundo de la música, así como de las técnicas y el estilo con el que hace bailar en discotecas y festivales.

ATÓNITOS HUÉSPEDES

Atónitos Huéspedes ha promovido de manera significativa el sector cultural y audiovisual aragonés, dando voz y poniendo en valor el trabajo de los nuevos agentes creadores. Danza, música, literatura, artes plásticas... un reflejo de las diferentes disciplinas en cada programa, siendo de significada relevancia la apuesta que se ha hecho por promover el trabajo conceptual de artistas comprometidos con las causas sociales, ecología, libertades y defensa del legado cultural aragonés.

Todos los artistas que han pasado por el programa, han puesto en valor su origen y cómo el hecho de ser aragonés ha influido en su trabajo, formación o trayectoria.

De igual manera, el programa ha tratado de transmitir un concepto de unidad e identidad de la cultura aragonesa, a través del trabajo de los creadores y su proyección exterior.

Hitos como la exhibición de la obra del alcañizano Toñín Lizana en las pantallas de Times Square, o la exposición del cómic “Pinocho Blues”, de Carlos Bribián Luna en el MOMA de Nueva York, o el desfile de Sandra Essemé en la Semana de la Moda de Japón, han tenido el respaldo de Atónitos para dar a conocer cómo el arte aragonés triunfa en las plazas culturales más importantes de mundo.

5 JOTAS

El objetivo del programa **5 Jotas de Aragón TV** fue impulsar la candidatura de la jota aragonesa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco. **Aragón TV** emitió nueve espectáculos musicales en el programa **5 Jotas** entre 2021 y 2022.

MENUDO ES MI PUEBLO

El programa ha estado especialmente implicado en **promocionar la cultura aragonesa**. Se han realizado más de 100 reportajes en los pueblos participantes en los que se han destacado los aspectos más importantes de la geografía y la cultura de estos municipios. Durante todos los capítulos del programa, se ha insistido en recuperar tradiciones propias de las localidades participantes, como recetas de cocina antigua o bailes y dances típicos de la zona. La **promoción de la cultura aragonesa** en sí es una de las bases más importantes del programa,



en la que también han tenido gran protagonismo las expresiones e iniciativas culturales propias de estos municipios: la recuperación del baile típico en Gistaín, el Paloteo de Aragüés del Puerto, las recetas de las judías autóctonas de Los Fayos o la recreación de Los Sitios de Zaragoza en Villafeliche, entre otros.

UN LUGAR PARA ORIENTARME

En cada pueblo, muchos de los protagonistas del programa están vinculados a la cultura, ya sea a través del baile tradicional como de la música, la artesanía y el arte en general, donde hemos participado y aprendido con ellos.

También incluimos en este apartado las actividades de ocio de sus habitantes, lugares para el paseo, el deporte, el juego y el encuentro de los vecinos, que sirven para que los espectadores descubran otras actividades que igual desconocían.

Hay multitud de ejemplos en este aspecto:

El reportaje que hicimos con Teatro Arbolé donde ayudamos a reparar uno de sus títeres, en diferentes academias de baile como la que enseñaron a bailar a Ryo jota como en Ejea de los caballeros, en Albalate con los tambores que salen en Semana Santa, en el planetario de Huesca donde no solo conocimos qué se ofrece en el museo relacionado con las estrellas y el universo, si no su nuevo pabellón dedicado a las matemáticas, recién inaugurado o con el reportaje con la compañía de teatro La Clac.

ATRÁPAME SI PUEDES

Desde que comenzara sus emisiones en 2016, *Atrápame si puedes* ha permitido ampliar los conocimientos tanto de participantes como de espectadores a través de las preguntas y respuestas de temática internacional, nacional y aragonesa. Se trata de **una apuesta más de Aragón TV con la cultura** donde, además, tiene un peso importante la **presencia de las diferentes modalidades lingüísticas** del territorio aragonés, a través de las preguntas que se formulan a lo largo de cada programa.

BASURA O TESORO

Por la propia mecánica del programa, cada semana los concursantes conocen la historia de 12 objetos increíbles. Una de las modificaciones del formato original en la adaptación aragonesa ha sido la de incluir en TODOS los programas un 'Objeto Aragonés' con sección propia y entidad en el programa para promocionar la cultura aragonesa.

TATACHÍN

El programa ha contado con personajes clave de la cultura aragonesa. En un lenguaje y formato adaptado a los más pequeños de la casa se ha ofrecido información sobre Francisco de Goya, nuestro pintor más internacional o la Forana, un clásico de los cabezudos de Zaragoza.

TAÑEN FURO

Tañen Furo ha recorrido las principales tradiciones y costumbres del Pirineo utilizando el viaje de Javier Idoipe, músico, Dj y productor musical, a través de los sonidos recogidos durante el ciclo anual. Esos sonidos confluyeron en la creación de una composición musical. Idoipe presentó este tema utilizando proyección de imágenes sobre la fachada de la iglesia románica. Tecnología, música folclórica y electrónica, imagen y patrimonio medieval se unen para crear un momento mágico.

ESPECIALES

Muchos de los especiales emitidos en 2022 por Aragón Tv guardaron una relación muy directa con la difusión y promoción de la Cultura.



Estos fueron los especiales emitidos que incidieron en este compromiso.

ARAGÓN TV	
Programas de Cultura Aragonesa	
AQUÍ Y AHORA - Especial Lotería de Navidad	8:19:55
AQUÍ Y AHORA - Especial Ofrenda de Frutos	3:35:35
AQUÍ Y AHORA - Especial San Lorenzo	4:00:19
AQUÍ Y AHORA - Especial Semana Santa	3:40:24
ARAGÓN EN ABIERTO - Especial Cabalgata	2:34:01
CONCIERTO ARAGÓN RADIO	4:08:30
ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	1:14:42
ESPECIAL FIESTAS DEL ÁNGEL	4:25:00
FIN DE FIESTAS - FUEGOS ARTIFICIALES	2:16:53
OFRENDA DE FLORES	13:13:56
PREGÓN FIESTAS DEL PILAR	4:51:59
ROSARIO DE CRISTAL	2:43:38
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:32:00
BODAS DE ISABEL DE SEGURA	4:00:22
ESPECIAL FIESTAS CIPOTEGATO	2:35:39
ESPECIAL SEMANA SANTA	30:42:34
PREGÓN DE SEMANA SANTA	0:57:48
VAQUILLAS	27:19:49
GALA ARAGONESES DEL AÑO	0:39:55
GALA DE LA MÚSICA ARAGONESA	2:13:40
GALA DEL CINE ARAGONÉS	2:19:30
GALA PREMIOS MEJOR EXPERIENCIA TURÍSTICA	1:52:54
JOTAS	5:39:11

ARAGÓN TV	
Programas de Cultura Aragonesa	Horas
5 JOTAS	24:32:32
A ESCAMPAR LA BOIRA	17:39:14
ABBALANCHA	0:28:45
ANTECESSOR	10:55:48
ARAGÓN EN ABIERTO	93:43:05
ARAGÓN ES UNA FIESTA	28:33:10
ATÓNITOS HUÉSPEDES	21:25:45
CHARRÍN CHARRÁN	21:38:49
CHINO CHANO	19:41:41
CINE	4:56:01
CINE PROPIO	4:35:20
COMUNIDAD SONORA	0:34:36
CONCIERTO	13:32:08
CONEXION ARAGÓN	43:41:06



DE RATONES Y VINILOS	0:49:48
DESAFÍO ANETO	1:39:44
DOCUMENTALES	6:14:06
DOCUMENTALES PROPIOS	108:23:25
ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:14:42
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	4:25:00
ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	23:06:26
ESPECIAL NAVIDAD	0:32:00
ESPECIAL OTRAS FIESTAS	6:36:01
ESPECIAL SEMANA SANTA	31:40:22
ESTA ES MI TIERRA	189:58:35
ESTO ES OTRA HISTORIA	12:32:51
GALA	8:43:22
JOTALENT	62:01:59
JOTAS	19:25:16
LA POSADA DE LAS ALMAS	117:51:17
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	1:32:02
TAÑEN FURO	0:53:32
TATACHIN	3:08:59
TEATRO	2:35:37
UN LUGAR PARA BAÑARME	6:26:17
UN LUGAR PARA ORIENTARME	22:41:41
UN LUGAR PARA QUEDARME	7:30:52
VUELTA ATRÁS	7:38:47
TOTAL	953:40:41

4.1.2. ARAGÓN RADIO

La cultura es parte fundamental en los contenidos de Aragón Radio, de forma transversal y con programas específicamente dedicados a distintos ámbitos o modalidades culturales. Los informativos y boletines incluyen noticias y coberturas de actividades culturales que son noticia y todos los magazines cuentan con secciones de cine, teatro, literatura o arte, además de abordar estos temas de forma habitual como contenidos de actualidad.

Por otra parte, Aragón Radio cuenta con dos programas culturales de referencia, “EL tranvía verde”, con más de 15 años en antena y distintos formatos a lo largo de las temporadas, pero que mantiene su esencia, puesto que está dedicado a la cultura tradicional aragonesa en todas sus expresiones. El folklore, la investigación, las lenguas, el arte o la literatura que tienen Aragón, su cultura y su pasado como centro, son el eje de este programa que dirige y presenta Sara Lambán.

Además, “La torre de Babel” complementa esta visión con las nuevas tendencias culturales en Aragón y una especial atención a la literatura. El programa tiene a gala abrir sus puertas a todos los autores aragoneses, independientemente del género que practiquen y con una especial atención a los escritores noveles. Fruto de este trabajo es, además, la galería de autores aragoneses que en Aragón Cultura, construye día a día un repositorio de autores con imágenes, podcast y una reseña biográfica y de su obra.

La música es otro de los grandes ejes culturales en la programación de Aragón Radio, con programas dedicados a la música aragonesa, como el diario “Comunidad sonora”, la actualidad del jazz en la comunidad “Planeta jazz” o la historia de la música “Lo mejor de la vida es gratis” y “Los intocables”.

4.1.3. ARAGÓN CULTURA

Aragón Cultura es la plataforma de contenidos culturales de la CARTV que trabaja en tres líneas diferentes: la curación de contenidos culturales de Aragón Radio y Aragón TV con una nueva presentación, la publicación de otros contenidos de la misma temática y la emisión en directo que aquellas actividades de interés cultural. Integran el equipo Ana Segura y Vicente Pallarés.

Durante el año 2022, se ha potenciado la publicación de los contenidos culturales emitidos en Aragón Radio y Aragón TV que seleccionados y transformados se ofrecen como contenidos propios en la web, dando así una segunda oportunidad a aquellos videos y podcast que sobre temas culturales se emiten en ambas cadenas. En Aragón Cultura estos contenidos se fijan, son accesibles y pueden verse y escucharse en cualquier momento.

Por otro lado, se amplió la oferta de contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, informes y especiales. Además, de la publicación de noticias en formato digital sobre la actualidad cultural aragonesa.

Aragón Cultura continuó ofreciendo a sus usuarios y seguidores, a través de streaming, publicaciones y campañas en redes sociales sobre eventos y acciones especiales realizadas en colaboración con instituciones, asociaciones y promotores o bien producidas por el propio canal cultural.

En este periodo el videostreaming fue, y sigue siendo la opción elegida por muchas organizaciones para difundir sus eventos. Aragón Cultura ha colaborado como soporte en alguno de ellos.

El mes de enero, se estrenó una nueva temporada del programa ‘La Noche Negra’, presentado y dirigido por el escritor y periodista Juan Bolea. Un espacio propio que durante cuatro programas contó la vida y obra de autores de la talla de María Dueñas, Víctor del Árbol, Fermín Bocos o Raquel Lanseros.

El 23 de abril, en el Día del Libro y Día de Aragón se realizó una cobertura especial en redes sociales con motivo de la vuelta de librerías, editores y autores al emblemático Paseo de la Independencia de Zaragoza. El mundo de las letras aragonesas reunió a casi 90 stands de librerías y editoriales a más de 250 escritoras y escritores en este escenario tradicional. Una celebración literaria que conecta de forma más directa a la ciudadanía con la literatura, especialmente la aragonesa y la literatura infantil.

El 11 de junio, se emitía por streaming la gala inaugural del 50º Festival de Cine de Huesca. Un encuentro de proyección y celebración del séptimo arte aragonés.

Del 16 al 19 de junio, Aragón Cultura se convirtió en el canal oficial con la emisión de en directo de la ‘Aragón Fashion Week’. Durante esa semana, los espectadores pudieron ver por videostreaming los desfiles de las Escuelas de Diseño de Aragón, el Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón, o los desfiles de marcas aragonesas, de sostenibilidad y emprendimiento, y de los diseñadores aragoneses conocidos internacionalmente, The 2nd Skin & CO’.

Pocos días después, el 26 de junio, se emitía en streaming una nueva edición de los Premios Simón, los premios del cine aragonés, organizados por la Academia de Cine Aragonés.



Aragón Cultura ha estado muy presente durante este año en festivales de cine y en diversos encuentros con el sector audiovisual y cinematográfico aragonés. El 29 de agosto, se emitía la quinta edición del rally cinematográfico ‘Desafío Buñuel’.

El mes de septiembre, la música fue la protagonista en nuestras emisiones en directo. Los espectadores de Aragón Cultura pudieron seguir la 23ª edición de la Gala de los Premios de la Música Aragonesa y una cobertura especial desde el festival Vive Latino España. Una programación a través las redes sociales y con contenidos exclusivos en nuestro portal digital. Durante el festival iberoamericano, el Aragón Cultura contó con su propio set, un pequeño plató donde se entrevistó a números artistas y cantantes antes de su actuación.

La moda ha sido otro de los sectores que también ha contado con su espacio en Aragón Cultura mediante la emisión, el 23 de septiembre del especial “VI Concurso de Diseñadores de Moda Aguja Goyesca”, cuyo trabajo pudo verse en una pasarela de moda transmitida en directo a través de videostreaming .

El 1 y 2 de octubre, se emitía el Certamen Oficial de Jota Aragonesa Ciudad de Zaragoza. Dos jornadas en directo desde la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza.

El cine y la apuesta por las producciones aragonesas candidatas a la 37ª edición de los Premios Goya fue otro de los streaming realizados por la plataforma digital. El 23 de noviembre fueron presentadas en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión los cuatro trabajos seleccionados con sello aragonés que optaban a la candidatura de nominación en los premios del cine español: ‘Edén’, de Estefanía Cortés, ‘Labordeta. Un hombre sin más’, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti, ‘La Maternal’, de Pilar Palomero y ‘Parresia’, de Ignacio Lasierra.

No han sido los Goya el único evento cinematográfico objeto de programación especial en Aragón Cultura. El canal digital de la CARTV participó en la presentación de la sección oficial y lectura de nominados de la 26ª edición del Festival de Cine de Fuentes. Por otro lado, con el Festival de Cine de Zaragoza, a través de la emisión de una jornada para profesionales del sector.

A lo largo de 2022 se publicaron más de 1282 noticias en la plataforma Aragón Cultura. Las publicaciones sobre diversas categorías y diversas disciplinas artísticas y culturales fueron acompañadas de material multimedia en formato vídeo y podcast. Además, todos los streaming en directo se ofrecieron en la sección de ‘Especiales’ de la plataforma.

En las redes sociales de Aragón Cultura, con perfiles en Twitter, Facebook e Instagram se cerró el periodo anual con un acumulado de seguidores y usuarios de 32.271. Consiguiendo un 2.3K de nuevos fanes y seguidores. El total de publicaciones y post publicados fueron de 2483. Las visualizaciones de vídeos en publicaciones alcanzaron un total de 22.877 visualizaciones.

Respecto a las impresiones de las publicaciones, es decir, el número de veces que se mostró el contenido de las cuentas en la pantalla de una persona fueron un total de 681.326 impresiones. Además, el número de veces que las publicaciones aparecieron en la pantalla de alguien, fueron 966.984 impresiones. Respecto al alcance de los perfiles, el número personas que vieron el contenido publicado fueron 625.408 usuarios.

4.2. ATENCIÓN A LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS

ARAGÓN TV

INFORMATIVOS

Los informativos han prestado atención durante todo el año a todas aquellas noticias que guardaban relación con las modalidades lingüísticas de Aragón. Algunos eventos que recibieron cobertura en éste ámbito fueron:

- Se ha hecho seguimiento del debate y tramitación del proyecto de decreto del Gobierno de Aragón para regular el uso de estas lenguas.
- La feria “Agora x l’aragonés celebrada en el auditorio de Zaragoza. 44 entidades dedicadas a actividades muy diferentes que van desde la artesanía o la gastronomía, hasta la música o la escritura se reunieron en torno a la lengua.
- Los diferentes actos y actividades celebradas el 21 de febrero con motivo del Día de la Lengua Materna.
- Estreno en Aragón TV de ‘A escampar la Boira’, el primer Late Nigth en el que se ‘charra’ en las lenguas propias de Aragón.
- La publicación de las aventuras de Axterix y Obelix en aragonés.
- Con motivo del día de las escritoras los informativos pusieron la mirada en las que escribieron y escriben en lengua aragonesa y en el catalán de Aragón. El proyecto Voces en el cierzo las reunió en una exposición.

A ESCAMPAR LA BOIRA

Uno de los objetivos de este nuevo programa es visibilizar de la existencia de dos lenguas habladas en Aragón de forma minoritaria respecto al castellano, la tercera lengua propia en nuestra comunidad. El aragonés, en cualquiera de sus variantes, es sin duda la que menos hablantes cuenta, hablándose exclusivamente en nuestro territorio. Le sigue el catalán de Aragón, en toda un área lindante con la comunidad vecina, hablado en Aragón desde la expansión del primitivo reino aragonés, conservando numerosos modismos dialectales.

Reflejar esta realidad de diversidad lingüística, este tesoro cultural, está en los cimientos de A escampar la boira. A partir de aquí, los retos eran dos. Uno de ellos, mostrar su natural convivencia con el castellano, idioma de uso mayoritario en Aragón. El otro, lograr que la comunicación fluya mediante el uso indistinto de cualquiera de los tres idiomas, logrando el entendimiento tanto en el plató como de cara al público.

El uso de las tres lenguas propias de Aragón se muestra al gran público gracias, principalmente, a Jorge Pueyo, natural de Fonz y hablante en aragonés en su variante bajoribagorzana; su colaborador Andrés Llena, natural de Tamarite de Litera y hablante en catalán de Aragón; y de los distintos invitados, que mayoritariamente son castellanoparlantes.

En el plató, las tres lenguas son usadas con naturalidad, lográndose el entendimiento pleno con los invitados y el público, y sin perder un ápice de gracia o ritmo en las conversaciones. Pero ese logro es fruto, en buena medida, de un uso consciente del aragonés y el catalán de Aragón de cara al espectador. Ahí es donde Jorge y Andrés ponen al servicio de los invitados, el público en plató y la audiencia toda su habilidad comunicativa y su capacidad divulgadora, trabajando guiones y haciendo gala de un amplio uso de sus respectivas lenguas maternas, de manera que el empleo de la lengua va siempre dirigido a conseguir esa comprensión y hacer disfrutar. El espectador no se pierde nunca nada.

El uso del castellano por parte del invitado facilita todavía más ese entendimiento. Por otro lado, las entrevistas y reportajes de calle trasladan ese mismo objetivo de visibilización y convivencia al exterior. Los reporteros se dirigen al viandante en aragonés y este contesta, habitualmente, en castellano. No hay extrañeza, todos ríen con las bromas, todo fluye. La lengua está al servicio de ciudadano.



CHARRÍN CHARRÁN

Aragón TV mantuvo su compromiso con la divulgación de las lenguas propias de Aragón a través de **Charrín charrán**. Este fue el primer programa en lengua aragonesa emitido en la televisión aragonesa. Se han emitido desde su estreno un total de 134 programas con una periodicidad semanal.

Un espacio que da voz a todas las personas que hablan lengua aragonesa de forma nativa, así como a las personas que lo han aprendido, y por supuesto a las que descubren que la lengua aragonesa está muy presente en su forma de hablar habitual.

OBJETIVO

LAS LENGUAS DE ARAGÓN

Las lenguas de Aragón se siguen hablando. Pero ahora han cambiado las calles y casas por las redes sociales. Una nueva generación de hablantes difunde el aragonés y el catalán de Aragón y crea nuevas comunidades virtuales, la transmisión del aragonés o del catalán de Aragón toma nuevos caminos. Ahora esas lenguas no sólo se transmiten en casa o con libros específicos. Internet es el gran aliado de una nueva generación que para distinguirse potencia lo propio. Son milenials charrando. O parlando.

MENUDO ES MI PUEBLO

El programa ha mostrado y promocionado las modalidades lingüísticas de los distintos municipios participantes en esta edición. Se han dado a conocer las variantes lingüísticas que se hablan en estos pueblos y que debido a su situación geográfica cuentan con ciertas peculiaridades.

OREGÓN TV

Oregón TV es un programa que de manera habitual incluye en sus contenidos palabras y expresiones características de Aragón procedentes de sus diferentes modalidades lingüísticas. Desde el punto de vista del humor se enriquece a los espectadores con las formas del habla de nuestras gentes.

Un ejemplo de esta aportación lingüística en sin lugar a dudas la sección "José Miguel y ET". José Miguel y Maricarmen siguen enseñando a ET vocabulario de nuestra tierra.

ARAGÓN RADIO

La lenguas oficiales de Aragón tienen una especial representación en dos programas culturales de Aragón Radio, "El tranvía verde", dedicado a la cultura tradicional aragonesa y "La torre de Babel", el programa literario. El primero incluye entre sus contenidos todas aquellas iniciativas encaminadas a difundir y preservar las lenguas en Aragón y el segundo, incluye entrevistas con los autores de la mayor parte de las publicaciones literarias en aragonés, así como las premiadas en catalán de Aragón en el premio Guillén Nicolau.

De esta forma, en 2022, han estado en La Torre de Babel los principales autores en aragonés de la comunidad, bien con entrevistas personales, bien participando en programas especiales. Así, el 10 de noviembre se emitió un especial sobre una exposición que muestra el trabajo de 34 mujeres que escriben, en aragonés y catalán de Aragón. "Voces en el cierzo. Escritoras en aragonés e catalán d'Aragón. Escritores en aragonés i català d'Aragó. Escritoras en aragonés y catalán de Aragón", con Pilar Benítez, Marta Momblant, Elena Gusano e Iris Campos. El 25 del mismo mes, un nuevo especial abordaba ¿Cómo es la literatura en aragonés y catalán que se escribe y se publica en Aragón? Con un especial basado en "Aragonés y catalán en la literatura de Aragón", un ensayo publicado por Pressas de la Universidad de Zaragoza, coordinado por Javier Giralt y Francho Nagore, que presenta el panorama de la publicación en ambas lenguas

en Aragón y analiza los factores que a lo largo del tiempo han favorecido o perjudicado la producción literaria en ambas lenguas.

Por el programa han pasado también editores que apuestan por las lenguas minoritarias que se hablan en Aragón, como Chusé Aragués, de la editorial Gara D'Edizions, que nos ha regalado el placer de leer en aragonés la metamorfosis de Kafka, Alicia en el País de las Maravillas o Peter pan, además de las aventuras de Tintín y decenas de títulos nacidos ya en aragonés o Raul Usón, de Xordica, que publica en aragonés grandes éxitos literarios en español, entre ellos "El infinito en un junco" de Irene Vallejo.

4.3. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Aragón TV viene desarrollando una intensa labor como dinamizador del sector audiovisual aragonés y lo hace a través de varias líneas de acción. La estrategia de Aragón TV abarca el apoyo de obras audiovisuales con sello aragonés, a través de las convocatorias de Financiación Anticipada o los fondos FITE, la apuesta por la formación de profesionales, la atracción de rodajes a la comunidad, el apoyo a los festivales de cine o la búsqueda de financiación para los proyectos.

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas, así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón.

Aragón TV destina el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras audiovisuales de productoras independientes aragonesas.

FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2022 y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción y posterior emisión de distintos proyectos.

La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón en régimen de concurrencia competitiva. En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Directora de Medios de CARTV, la formaron además, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes. Entre los criterios más destacados que se valoraban están:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron 400.000 € se recibieron 46 solicitudes:

- 16 largometrajes de ficción
- 3 largometrajes de docuficción
- 3 películas documentales para TV

- 10 cortometrajes
- 14 documentales.

De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 26 producciones:

- 7 largometrajes de ficción
- 9 largometrajes documentales
- 2 largometrajes de docuficción
- 3 películas documentales para TV
- 5 cortos, uno de ellos de animación.

Largometrajes cinematográficos:

FICCIÓN

- **Rider.** Estaregui y Sendino & Machín. Dirección: Ignacio Estaregui
- **Ancestral.** Redwood Films SL. Dirección: Pablo Aragües y Marta Cabrera
- **Perseidas.** Lago&Laporta, SL. Dirección: Ignacio Lasierra
- **Onna Fly.** Natalia Pérez Moreno. Dirección: Nata Moreno
- **El árbol y el ruiseñor.** El árbol y el ruiseñor A.I.E. Dirección: Miguel Ángel Lamata
- **La leyenda del hombre del espacio.** White Leaf Producciones SL. Dirección: Jorge Blas
- **Edén.** Eden Montreux Producciones Cinematograficas, AIE. Dirección: Estefanía Cortés

DOCUFICCIÓN

- **El olvido del mar.** Sintregua Comunicación SL. Dirección: Mirella R. Abrisqueta
- **La pasión que lo cambió todo.** Estación Cinema Documakingtales SL. Dirección: Germán Roda

DOCUMENTAL

- **Años de luz.** Javier Calvo Torrecilla. Dirección: Javier Calvo Torrecilla
- **Con la tierra en los pies.** Rafael Latre Clemente. Dirección: Fernando Vera
- **Francisco Pradilla. Un pintor entre siglos.** Francisco Javier Estella Rabal. Dirección: Javier Estella y José Manuel Fandos
- **Manolo Kabezabolo.** Du Cardelin Studio SL. Dirección: José Alberto Andrés Lacasta
- **Cuando se giran las sombras.** Antonia Casado Ruiz. Dirección: Patricia Roda, Carmen Ávalos del Pino y Elisabet Prandi
- **Tañen furo - Suenan fuerte.** Freeman Ideas & Creación Audiovisual SLU. Dirección: Javier Jiménez
- **Terapia de parejas.** Urresti Producciones SL. Dirección: Gaizka Urresti
- **La bolsa de Bielsa.** Bastián Films SL. Dirección: Arturo Méndiz
- **El legado de Alantansí.** José Ángel Guimerá. Dirección: José Ángel Guimerá

PELÍCULAS PARA TELEVISIÓN

- **El enigma de Santa Engracia.** Albella Audiovisual SL. Dirección: José Manuel Herráiz
- **Insumisa y divina: Raquel Meller.** Victoria Calavia Sos. Dirección: Vicky Calavia



- ***Historias rocambolescas del patrimonio español***. Amperio Producciones. Dirección: Isabel Soria

CORTOMETRAJES

- ***El peor oficio del mundo***. Rec Films, SL. Dirección: Luis Larrodera
- ***Chomón el incoherente***. LSC Audiovisual, SL. Dirección: Javier Alvero y Cristina Gálvez
- ***El nuevo barrio***. Víctor Izquierdo Alcaraz. Dirección: Víctor Izquierdo
- ***Mi vecino Yuan***. Alfredo Andreu Ríos. Dirección: Alfredo Andreu
- ***Puedes tu solito***. Crew Films SL. Dirección: Silvia Pradas

FONDOS FITE

Aragón TV, apoyó también **siete proyectos** a través de una nueva línea de promoción de obras audiovisuales. Un pionero mecanismo de financiación, abierto por el Gobierno de Aragón con la colaboración de la televisión autonómica, en el marco del FITE (Fondo Especial de Inversiones en Teruel).

El Fondo de Inversiones de Teruel es un instrumento de cooperación suscrito entre la Administración General de Estado y el Gobierno de Aragón para fomentar el desarrollo económico de la provincia de Teruel y la corrección de los desequilibrios existentes. Contempla la financiación de proyectos de inversión que promuevan la creación de un espacio de competitividad necesario para superar las peculiaridades socioeconómicas de la provincia de Teruel y favorezcan la generación de actividad económica.

La línea **FITE audiovisual** permitió dar apoyo a tres largometrajes de ficción y cuatro documentales que van a contribuir al desarrollo de la industria audiovisual de Teruel y promoverán la imagen de la provincia.

La Comisión de Valoración encargada de seleccionar los proyectos tuvo en cuenta aspectos como el valor artístico o la vinculación con la realidad histórica, social, cultural, turística, o de cualquier otra dimensión de la provincia de Teruel y/o sus habitantes. También la promoción de la imagen de marca de Teruel, los recursos empresariales y humanos comprometidos con productores, empresas audiovisuales o profesionales del sector de la provincia de Teruel, o la realización del rodaje en Teruel.

Asimismo, en el proceso de evaluación se analizaron aspectos como la calidad y viabilidad del guion, la idoneidad del presupuesto y adecuación del proyecto para el medio televisivo, la trayectoria profesional del solicitante y del equipo de producción, el carácter internacional de la producción o la aportación de contratos de coproducción o agente de ventas nacional o internacional.

Esta primera convocatoria, resuelta en 2022, contó con una partida presupuestaria de 400.000 euros. Misma cantidad con la que se resolverán cada una de las dos convocatorias que se pondrán en marcha en 2023.

Los proyectos que han sido seleccionados son:

LARGOMETRAJES DE FICCIÓN

- ***‘Tierra baja’***, de Miguel Santesmases
- ***‘Cenizas en el cielo’***, de Miquel Romans
- ***‘García y García’***, de Ana Murugarren
-



DOCUMENTALES

- ***‘Labordeta, un hombre sin más’***, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti
- ***‘Años de luz’***, de Javier Calvo;
- ***‘Terapia de parejas’***, de Gaizka Urresti
- ***‘Libros. El legado de Alantansí’***, de José Ángel Guimerá.

EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación.

La siguiente tabla recoge todos los audiovisuales con sello aragonés emitidos en Aragón Tv a lo largo de 2022. Los resaltados en naranja, contaron con participación de Aragón TV.



ARAGÓN TV	
Programas de Apoyo Audiovisual Aragonés	Horas Emisión
CINE	
NOBLEZA BATURRA	3:14:31
QUE SE MUERAN LOS FEOS	1:41:30
CINE PROPIO	
ARMUGÁN	1:21:02
BUÑUEL EN EL LABERINTO DE LAS TORTUGAS	1:11:02
GOYA 3 DE MAYO	0:12:13
INCIERTA GLORIA	1:46:30
TREN A SATURNO	0:04:33
DOCUMENTALES	
DESTINO KARAKORUM	0:27:17
IBER, PASIÓN INDÓMITA	1:38:37
OBJETIVO: JERUSALEN	0:24:15
PLAN 25 AÑOS DESPUÉS	0:54:45
SIERRA DE GUARA. DONDE NACEN LAS AVENTURAS	0:29:59
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA	1:08:44
VOZES EN O ZIERZO / VEUS EN EL CERÇ / VOCES EN EL CIERZO. ARAGONÉS Y CATALÁN, NUESTRAS LENGUAS	1:10:29
DOCUMENTALES PROPIOS	
¿Y SI FUERA GOYA?	0:38:32
25 HORAS	0:58:33
7 CIMAS	0:38:26
778 LA CHANSON DE ROLAND	1:17:35
8.516 LHOTSE	0:45:50
AGUSTÍN SANZ, EL ARQUITECTO FIEL	0:50:52
ANNAPURNA	1:22:06
ARA SALVAJE	0:48:22
ARAGÓN RADIO, NO HAY MÁS QUE UNA	0:07:14
ARAGÓN RODADO	2:32:39
ARAGÓN, EL VIAJE FASCINANTE	7:45:31
BELENES DE ARAGÓN	0:47:37
BUÑUEL, UN CINEASTA SURREALISTA	1:21:09
CANO. DE PROFESIÓN INCIERTA	1:06:46
CARA Y CRUZ EN EL HIMALAYA - DHAULAGIRI LHOTSE 2008	0:48:09
COLORES DEL PIRINEO	2:40:39
CUATRO PUNTAS. MÚSICA DESDE ABAJO	1:24:23
EDUARDO DUCAY: EL CINE QUE SIEMPRE ESTUVO AHÍ	0:52:36
EL ESPÍRITU DE LA MOJIGANGA. DANZA, ESCENA Y RITUAL EN GRAUS	1:16:21
EL HOMBRE QUE QUISO SER SEGUNDO	1:26:58
EL HOMBRE Y LA MÚSICA	0:49:05
EL LÁPIZ, LA NIEVE Y LA HIERBA	2:20:10
EL PIRINEO REVELADO	0:49:53
EL PRECIO DE LA RISA. DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE PACO MARTÍNEZ SORIA	1:05:24
EL REY DE CANFRANC	0:54:14
EL ÚLTIMO GUION	0:49:43
ELVIRA DE HIDALGO. DONARE LA DIVINITÀ	0:51:49
EXPULSADOS. 1609, LA TRAGEDIA DE LOS MORISCOS	1:24:45
FLETA, TENOR MITO	0:57:32
G.R.E.I.M., LA ESPERANZA DE SOBREVIVIR	0:58:36
GOODBYE RINGO	0:56:03
GOYASAURIO	0:28:18
HENRY RUSSELL, EXPLORADOR DE LOS PIRINEOS	1:26:02
HÉROES: SILENCIO Y ROCK & ROLL	4:32:10
JAVIER MINA: SUEÑOS DE LIBERTAD	3:22:38
JOAQUÍN COSTA, LA CONCIENCIA DE ESPAÑA	0:50:23
JOTA, DE SAURA	1:19:59
JUEGO DE ESPÍAS (CANFRANC - ZARAGOZA - SAN SEBASTIAN)	1:01:53
LA ENCRUCIJADA DE ÁNGEL SANZ BRIZ	0:58:40
LA GUERRA CIVIL EN ARAGÓN	6:56:31
LA MUJER QUE SOÑABA CON NÚMEROS	0:59:05
LA NOCHE EN ZARAGOZA	0:52:08
LA ROCA EN EL MAR	1:25:06
LA RUTA DE LAS ESTRELLAS: EL CAMINO DE SANTIAGO EN ARAGÓN	0:54:13
LA SEMANA SANTA VELADA	0:41:14
LA ÚLTIMA CONQUISTA DEL KARAKORUM	1:29:39
LAS MIL CARAS DE LA CATEDRAL	0:39:24
LAS MUDANZAS DEL DIABLO, DANZA Y CONTRADANZA DE CETINA	0:54:34
LOS AÑOS DEL HUMO	1:03:03
LOS COLONOS DEL SECANO	0:52:45
MADERADAS EN EL PIRINEO	0:55:04
MANASLU, ESPÍRITU Y MONTAÑA	0:31:34
MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO	1:19:48
MARÍA MOLINER, TENDIENDO PALABRAS	2:19:22
MEMORIA VIVA DE ALBARRACÍN	0:30:58
NATURALEZA MUERTA	0:41:29
NO TODO ES VIGILIA	1:31:32
OJOS NEGROS. EL HACEDOR DE REALIDADES	0:52:47
ORDESA Y MONTE PERDIDO. UN SIGLO COMO PARQUE NACIONAL	0:55:51
OROSÍA, ESTRELLA DE LA MONTAÑA	0:39:59
ORSON WELLES Y GOYA	1:40:07
PABLO GARGALLO, LA ESCULTURA LUMINOSA	0:57:34
PILAR LORENGAR, LA VOZ Y EL SILENCIO	0:53:27
PUENTES DE ARAGÓN	4:10:36
RONDA POR UN PEQUEÑO PAÍS	1:55:36
SALUD CONECTADA	0:52:00
SALVAR AL BUCARDO	1:09:36
SALVAR AL QUEBRANTAHUESOS	1:58:54
SAURA (S)	1:23:53
SER DANZANTE, ORGULLO LAURENTINO	0:43:04
SHISHA PANGMA	0:29:42
SOL, FURGONETA Y MANTA	1:41:06
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA II	1:09:47
TIZAS EN LOS BOLSILLOS. RAMÓN ACÍN, EL INCORREGIBLE HOMBRE BUENO	1:26:09
TRAS LA PISTA DE OTAL	0:50:47
UN PILAR PARA LA VIRGEN	1:11:30
UNA BALLENA EN UNA IGLESIA	0:29:42
VIDAS MINADAS	0:47:44
VIENTOS DE ASIA	0:39:34
ZARAGOZA, CIUDAD SITIADA	1:18:56
TOTAL	124:08:52

OTROS APOYOS AL SECTOR

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA

El audiovisual aragonés estuvo presente en el festival de cine de Málaga a finales del mes de marzo. Aragón TV dispuso de un stand en el Industry Club e invitó a todas las productoras aragonesas que quisieran desplazarse a Málaga, a disponer de él para sus reuniones o encuentros de trabajo. Casi una veintena de productoras aragonesas nos acompañaron en Andalucía.

Además, al calor del festival, se proyectaron los documentales **“Elvira de Hidalgo, donare la divinitá”** de Vicky Calavia y **“Los muros vacíos”** de José Manuel Herráiz e Isabel Soria. Asimismo, en el auditorio del Museo Picasso de Málaga, se proyectó con coloquio posterior, **“Buñuel, un cineasta surrealista”** de Javier Espada, dentro de la sección de documentales especiales del Festival de Málaga en el Museo Picasso.

Antes de cada una de estas proyecciones se pudo ver un tráiler que anticipaba los nuevos estrenos aragoneses, entonces aún en producción en: **“Para entrara a vivir”** **“Alatansy”** **“Fleta, Tenor y mito”** **“Cariñena”** **“La danza de la vida”** y **“Manolo Kabezabolo”**.

‘Goya 3 de mayo’, el cortometraje en el que Carlos Saura dio vida a los personajes del icónico lienzo de Francisco de Goya **‘Los fusilamientos del 3 de mayo’**, participó fuera de concurso en la sección oficial0 del Festival de Cine de Málaga.

Este trabajo, impulsado por el Gobierno de Aragón y Aragón TV, se proyectó en el Teatro Cervantes de Málaga.

En el transcurso de esa sesión especial, el Festival rindió homenaje al cineasta aragonés Carlos Saura con la entrega de la **Biznaga de Honor**.

FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN

A iniciativa de la CARTV, Aragón se promocionó como escenario de rodajes en el Festival Internacional de Cine San Sebastián. En colaboración con Aragón Exterior (AREX), organizó un encuentro en el marco del festival para dar a conocer el potencial de la comunidad a creadores, productoras y plataformas y atraer todo tipo de producciones. Colaboró en el evento, una nutrida representación de las productoras audiovisuales de la Comunidad que dieron a conocer el potencial, la variedad y las facilidades de Aragón como tierra de cine a los representantes del sector, nacionales e internacionales.

El objetivo de este encuentro fue doble: Por un lado, incentivar y apoyar a cineastas y productoras que buscan en territorio español las mejores localizaciones para sus rodajes para que elijan Aragón. Por otro, impulsar el desarrollo de la industria audiovisual de la comunidad.

Este encuentro, coincidió además, con la participación a concurso de **“La Maternal”**, segundo largometraje de la directora aragonesa, **Pilar Palomero**, que más tarde fue nominado a premios Goya en varias candidaturas. Igual que otro proyecto apoyado por Aragón TV, el documental **“Labordeta, un hombre sin más”** de Paula Labordeta y Gaizka Urresti”.

Y, ADEMÁS...

La proyección en Málaga de **“Goya, 3 de mayo”**, no fue la única alegría que nos dio el excepcional trabajo del maestro Carlos Saura. El cortometraje tuvo el honor de representar la marca España en la Exposición Universal de Dubai y en el festival de cortometrajes europeos, que se celebra anualmente en Otawa (Canadá).

Además, coincidiendo con el anuncio de las nominaciones oficiales de los Premios Goya y del Goya de honor para Carlos Saura, Aragón TV dedicó la noche del 2 de diciembre al cine aragonés: Como homenaje especial al cineasta oscense, se estrenaron por primera vez en

televisión “**Goya, tres de mayo**” y el documental “**Goyasaurio**”. Además se emitió la película **Saura**’s y siete cortometrajes de realizadores o equipos aragoneses.

Y como viene siendo habitual, Aragón TV impulsó a finales de 2022, la campaña de apoyo a los proyectos audiovisuales con sello aragonés que aspiraban a los Premios Goya de 2023.

Una campaña que apoyan Gobierno de Aragón, Diputación de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV que tiene como objetivo que los académicos que votan los Premios Goya conozcan las obras nominadas con sello aragonés. En 2022, fueron cuatro: los largometrajes ‘**Edén**’, de Estefanía Cortés; ‘**Labordeta. Un hombre sin más**’, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti; y ‘**La Maternal**’, de Pilar Palomero; y el cortometraje ‘**Parresia**’, de Ignacio Lasierra.

La campaña incluyó la distribución de un catálogo con las películas candidatas entre los 1.900 académicos que integran la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España**. Además, se organizaron diferentes proyecciones de estos trabajos para los académicos y se distribuyó un video a través de webs y redes sociales para acercar la campaña al gran público.

CONVENIO SODIAR

La financiación es uno de los escollos que deben superar las obras audiovisuales. La CARTV y el departamento de Economía del Gobierno de Aragón, a través de la empresa pública SODIAR, firmaron un acuerdo en el mes de febrero para respaldar financieramente proyectos audiovisuales. A través de este acuerdo de colaboración, SODIAR puso a disposición de proyectos de productoras aragonesas que hubieran obtenido financiación anticipada, 300.000 euros.

Un préstamo que se obtiene en el momento de arranque de los proyectos y que ayuda a las empresas del sector audiovisual consolidarlos financieramente. Gracias a esta iniciativa surge la oportunidad de armar los proyectos sin tener que acudir a entidades financieras para hacer frente a los pagos o esperar cobrar las subvenciones que muchas veces se obtienen cuando la inversión ya está realizada.

APOYO A LOS FESTIVALES DE CINE ARAGONESES

Durante 2022, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha desarrollado una intensa labor colaborativa con los festivales y muestras de cine de la comunidad autónoma.

Se trata, en la mayoría de los casos, de citas muy consolidadas en Aragón que proporcionan un espacio para que los cineastas muestren su trabajo, ayudan a establecer vínculos en el sector industrial y desempeñan un importante papel en la formación de la opinión pública.

Se han mantenido numerosas reuniones con los responsables de los festivales persiguiendo varios objetivos. Por un lado, incrementar la presencia de Aragón TV, como activo del sector audiovisual y fomentar la actividad industrial y formativa. Por otro, para divulgar a través de todos nuestros canales, la intensa y productiva labor que llevan a cabo todas estas citas cinematográficas.

Para ello y entre otras iniciativas, se han intensificado las coberturas televisivas y radiofónicas en nuestros canales. También se ha establecido específicamente para los festivales de cine aragoneses, una tarifa plana en el precio de los spots publicitarios que emite la cadena. Y además, todos ellos tienen a su disposición, el auditorio de CARTV, en donde se ha desarrollado actividades paralelas como en el caso del Festival de Zaragoza o presentación de las ediciones de 2022, como en el caso del Festival de Fuentes.

Además la colaboración de CARTV, a través de Aragón TV se extiende a la divulgación y emisión de aquellas obras audiovisuales que resulten galardonadas con el “Premio del Público” de cada edición.

En concreto se ha llevado a cabo compra de derechos de emisión para “**Entre terrestres**”, ganadora en el **Festival Internacional de Cine de Huesca**, “**Parresia**”, favorita del público en



el “Festiva de Fuentes de Ebro”, “Tula”, premiada en el **Festival de cine y de comedia de Tarazona y el Moncayo** y “La explosión”, premio del público en el **Festival de Cine de Zaragoza**.

A esta iniciativa, fruto de la acción colaborativa desarrollada este año, se sumarán en 2023, los premios del público de otros festivales de cine aragoneses con amplia trayectoria.

Por otro lado, también se han desarrollado acciones especiales de apoyo en el **Festival Internacional de Cine de Huesca**, que ha cumplido cincuenta años en 2022 o a la **Muestra de Zaragoza de cine realizado por mujeres** que ha celebrado su vigésima edición.

MESA DEL AUDIOVISUAL

Desde septiembre de 2022, cerca de 3.000 profesionales que viven del sector audiovisual en Aragón, cuentan con una herramienta fundamental para desarrollar el sector cinematográfico y televisivo en la comunidad.

La puesta en marcha de la **Mesa del Audiovisual**, liderada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) y por el Gobierno de Aragón, tiene carácter estratégico y entre otros objetivos pretende atraer proyectos y generar empleo cualificado.

Vinculada a la especialización y a la cualificación del sector, la **Mesa del Audiovisual**, encuadra un plan de acción global para dinamizar el sector. Pretende integrar los esfuerzos en el sector audiovisual, sincronizando las acciones de los diferentes departamentos y sociedades públicas que lo componen y facilitando las actividades conjuntas.

La formación de los profesionales del sector audiovisual de la comunidad aragonesa, es una de las apuestas estratégicas de la **Mesa del Audiovisual**. Y en ese sentido, la CARTV ha emprendido varias iniciativas en 2022.

La creciente demanda de servicios cinematográficos por parte de las productoras y plataformas que vienen a rodar a Aragón ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con profesionales especializados. Esta es la principal razón por la que el INAEM, con la colaboración de Aragón TV a través de Aragón Film Commission, pusieron en marcha en el Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA), un nuevo itinerario formativo con cuatro módulos, especializados en producción cinematográfica.

Los cuatro nuevos módulos que vienen a complementar la formación que ya ofrecen en estas materias los grados universitarios y de Formación Profesional que se imparten en la comunidad aragonesa son: *‘Producción de rodajes cinematográficos y publicitarios’*, *‘Controller financiero en un rodaje’*, *‘Location manager’* y *‘Dirección de arte en proyectos cinematográficos’*.

Estos cursos van dirigidos a los estudiantes recién egresados de las especialidades afines a las materias que se impartirán en estos módulos, a los de último año y a trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. El itinerario, que se impartirá entre octubre de 2022 y mayo de 2023, comprende 190 horas de formación y está disponible para 64 alumnos.

Para motivar y potenciar la inversión empresarial en el sector audiovisual la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), organizó una jornada sobre financiación, fiscalidad e inversión audiovisual. En ella se puso de manifiesto que Invertir en cine no es filantropía, sino seguro y rentable. Las medidas de ayuda contempladas en la actual Ley General Audiovisual y la labor que desempeñan las entidades financieras sin ánimo de lucro aportan mecanismos que garantizan las desgravaciones para los inversores sin riesgo. Una rentabilidad que además, es independiente del resultado comercial que pueda lograr posteriormente una película.



La jornada, ofrecida a inversores y productores audiovisuales locales, contó con representantes de distintas entidades de primer nivel en el sector, como **Banca March** la productora **Mod Producciones**, distribuidoras como **A Contracorriente Films**, entidades de créditos participativos como **CREA SGR**, **SODIAR** o empresas y asesorías de captación de inversores como **Wandermoon Finance** o **La Charito Films**.

Todos expusieron cómo trabajan para que los inversores comiencen a ver el sector audiovisual con perspectiva diferente y que entiendan porque puede ser rentable desde un punto de vista económico y de imagen al tiempo que genera retornos económicos inmediatos.

ARAGÓN FILM COMMISSION

2022 ha sido un año muy intenso para Aragón Film Commission. Desde que en julio de 2101, el Gobierno de Aragón encomendara la gestión de la oficina de cine aragonesa a Aragón TV, se ha trabajado para incrementar el número de rodajes en nuestra comunidad autónoma.

Aragón Film Comission atendió 36 rodajes nacionales e internacionales durante el último año. Se desarrollaron en más de 100 localizaciones de 22 comarcas y dejaron 4,8 millones, con 481 días de actividad. Los espacios naturales del Pirineo, los parajes desérticos de Monegros, los páramos turolenses, Belchite y Loarre fueron los enclaves más demandados.

De esas 36 producciones, 16 correspondieron a largometrajes y series, 17 fueron spots publicitarios y 3 videoclips. Las productoras que rodaron provenían de Cataluña (16), Madrid (7), Francia (3), Comunidad Valenciana (3), Estados Unidos (2), Canarias (1) y país Vasco (1).

Aragón Film Commission actúa como nexo entre las productoras y las entidades públicas y privadas en cuestiones como concesión de permisos y búsqueda de localizaciones. Además, facilita los contactos para la contratación de profesionales locales. Durante el último año, los 36 rodajes externos realizaron **136 contrataciones**. De ellas, 26 fueron localizadores, 33 técnicos del área de Producción, 23 en el área de Arte, Maquillaje, Sonido y Eléctricos y 41 *runners blockers*.

El 60% de esas localizaciones han sido carreteras e infraestructuras. Las condiciones de baja densidad de vehículos atraen a un gran número de peticiones de la industria especializada en publicidad del mundo del motor. Durante el último año han destacado puntos como las carreteras provinciales entre Quinto y Codo en la provincia de Zaragoza y Villaespesa hacia La Cubla, en la provincia de Teruel.

Muy de cerca le siguen las solicitudes de localizaciones en los grandes espacios naturales del Valle de Tena o Valle del Aragón, destacando el Ibón de Piedrafita en los Pirineos, los desiertos de Monegros, como la ruta Jubierre, o los páramos turolenses con las icónicas formaciones de arcilla roja. De las localizaciones patrimoniales destaca el pueblo viejo de Belchite y el castillo de Loarre.

Entre las producciones rodadas entre noviembre de 2021 y diciembre de 2022 destacan 'Bienvenidos a Edén', 'Rainbow', 'Kaos' (Netflix), '¡García!', 'The Climb' (HBO Max); 'Irati', dirigida por Paul Urkijo; 'Vampire Academy' (Peacock); 'Edén', de Estefanía Cortés; 'Mari(dos)', de Lucía Alemany; 'The Interpreter', de Guy Ritchie; 'Cenizas en el cielo', de Miquel Romans; 'Teresa', de Paula Ortiz; 'Lo carga el diablo', de Guillermo Polo; 'Le plus gosse camera du monde', de Quentin Dupieux o 'Run, baby, run', de Tony Andújar.

En el apartado de spots destacan los filmados para Ami Paris-NowNess, Cupra, Alfa Romeo, Kawasaki, Harley, Nissan, BMW, Ford, Hyundai, Peugeot, Citroën o Springfield. Además han rodado sus videoclips artistas como [Tamino](#), In Materia o el rapero francés [Lomepal](#).

El archivo de AFC ha crecido con 234 localizaciones catalogadas (87 en Huesca, 71 en Zaragoza y 76 en Teruel) con aspectos de interés para las productoras como ubicación, accesibilidad, servicios disponibles, aspecto visual, titularidad y tendencias del sector



En el ámbito institucional, desde AFC se han realizado numerosas reuniones de información y apertura de localizaciones con instituciones del territorio como ayuntamientos, comarcas, diputaciones y diferentes departamentos del Gobierno de Aragón.

Para facilitar la consecución de permisos de rodaje se han suscrito varios convenios de colaboración. Entre ellos, destaca el acuerdo con las Cortes de Aragón para fomentar el Palacio de la Aljafería como plató cinematográfico o el firmado con la dirección general de medio natural del gobierno de Aragón, para agilizar los permisos de rodajes en espacios naturales aragoneses y al tiempo preservarlos y mantenerlos.

Además, se han establecido vínculos y medios de cooperación con los servicios Film Office/ Commission que operan dentro de la Comunidad Autónoma, de forma que es habitual el intercambio de información y la colaboración en las diferentes atenciones a rodajes.

La página web de AFC ofrece una [Guía de profesionales y empresas](#) que cuenta ya con más de 60 referencias. Durante el primer año de funcionamiento de esta página ha recibido más de 5.800 visitas. La mayor parte de ellas visitas provienen de Madrid, Barcelona y de países como Argentina y Reino Unido.

Además, durante este año se han utilizado las redes sociales de Aragón Film Commission como herramienta de comunicación e interacción con más de 300 publicaciones en Instagram, Facebook y Twitter.

VENTA O CESIÓN DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Con el objetivo de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar:

Acuerdo de colaboración con la plataforma **Pluto TV** para la emisión en sus canales temáticos de distintos programas de la cadena autonómica. Entre ellos, La pera limonera, Oregón TV, Chino Chano, La Mirilla, Amada Tierra, Madriguera.

Doblajes con voces de actores aragoneses de diversas miniseries y series internacionales realizadas en un estudio de doblaje de Zaragoza y que han sido distribuidas a TV nacionales y autonómicas.

5. PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS Y CONTRIBUCIÓN A SU PROYECCIÓN

5.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

El año 2022 en los deportes marcará un antes y después en la historia de la CARTV. El crecimiento de las audiencias, del número de especialidades deportivas que han tenido cabida en las diferentes plataformas, la presencia del fútbol de élite en la primera parte del año, la subida del número de retransmisiones deportivas —tanto a través de la TDT como del streaming— supone una mejora sustancial.

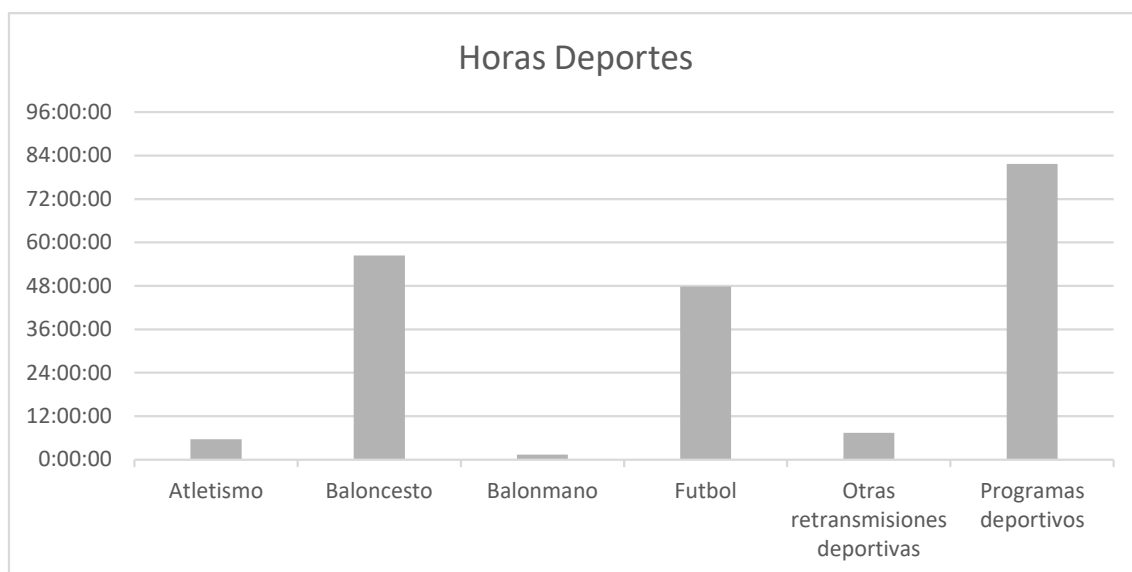
Pero, si algo ha marcado un hito, no sólo para los medios de la corporación, ha sido la espectacular subida del interés de la audiencia en las emisiones de baloncesto femenino con un Casademont Zaragoza haciendo historia con sus resultados y una CARTV haciendo lo propio con su cobertura.

El esfuerzo realizado por la CARTV ha permitido aumentar el número de retransmisiones deportivas, de un modo muy notable en el streaming de Aragón Deporte donde se han ofrecido 476 retransmisiones deportivas, un 57,5% más que en 2021.

5.1.1. ARAGÓN TV

El año se divide en dos, ya que la parrilla deportiva cambia en el mes de septiembre como consecuencia del inicio de la nueva temporada. La programación deportiva de Aragón TV en 2022 se resume en las siguientes cifras de horas de emisión.

Programa	Horas Emisión
Atletismo	5:39:17
Baloncesto	56:24:57
Balonmano	1:21:45
Fútbol	47:49:59
Otras retransmisiones deportivas	7:21:44
Programas deportivos	81:42:12
Total general	200:19:54



Deportes	
Programa	Horas Emisión
Atletismo	5:39:17
ATLETISMO	3:56:46
GRAN TRAIL ANETO POSETS	1:42:31
Baloncesto	56:24:57
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	9:14:11
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40:19:13
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	6:51:33
Balonmano	1:21:45
BALONMANO MASCULINO (Liga asobal)	1:21:45
Futbol	47:49:59
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1:50:44
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	13:05:21
FÚTBOL MASCULINO (COPA DEL REY)	4:14:04
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN RFEF)	4:27:21



FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	22:28:15
FÚTBOL MASCULINO (Selección Española Sub-21)	1:44:14
Otras retransmisiones deportivas	7:21:44
ATLETISMO	1:38:50
PADEL	1:10:07
PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO	1:21:20
QUEBRANTAHUESOS	1:32:27
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1:39:00
Programas deportivos	81:42:12
LA JORNADA	16:39:26
MENUDA CANTERA	23:37:50
NOCHE DE AUTOS	17:40:27
NOS GUSTA EL FÚTBOL	14:03:35
PREVIO FÚTBOL	1:40:48
ZONA BASKET	8:00:06
Total general	200:19:54

La apuesta por el deporte femenino ha sido firme durante todo 2022. Con crecimientos del 105% en el tiempo dedicado al baloncesto femenino y 56% el correspondiente al Fútbol femenino.

Programa	Horas Emisión 2022	Horas Emisión 2021	Diferencia	% Diferencia
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	9:14:11			
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40:19:13	19:36:05	20:43:08	105,7%
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1:50:44			
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	13:05:21	8:22:57	4:42:24	56,1%
PADEL	1:10:07			
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1:39:00			
Total general	67:18:36	27:59:02	25:25:32	140,5%

LA JORNADA

El que era decano de Aragón TV dejó la parrilla de la televisión autonómica el mes de junio después su emisión ininterrumpida desde la inauguración de la misma. Aun así, tuvo momentos importantes durante los seis primeros meses de la temporada, como los especiales que se llevaron a cabo con motivo del partido Liga entre la S.D. Huesca y el Real Zaragoza, que se emitió en directo, y que se produjeron desde el Estadio de El Alcoraz.



Durante sus últimos meses de vida, el programa fue presentado por Pedro Hernández acompañado en pantalla por Sergio Melend y continuó con la habitual presencia de colaboradores que analizaban la actualidad del Huesca y del Zaragoza durante los 45 minutos de duración del espacio.

En junio, el programa fue retirado de la parrilla.

NOS GUSTA EL FÚTBOL

Los lunes de la nueva temporada deportiva tienen nuevo protagonista desde el mes de agosto. Llega a la parrilla el programa Nos gusta el fútbol. Presentado por Claudia García, acompañada de Aitor Lagunas y Jorge Pueyo. Más adelante se incorpora Víctor Hugo Arroyo.

El programa analiza el mundo del fútbol desde otra perspectiva, fijándose más en lo que ocurre y no tiene tanta cobertura como las jugadas y análisis de las mismas.

ZONA BASKET

El programa dedicado a la información del mundo del baloncesto continua en la parrilla de Aragón TV, aunque cambia el día de emisión y su presentador.

Pasa a emitirse los sábados por la mañana con la presentación de Víctor Hugo Arroyo.

MENUDA CANTERA

El programa dedicado a los deportistas más pequeños de la casa continuó su emisión los domingos por la mañana.

Presentado por Isabel Macías, ha repasado más de 30 especialidades deportivas.

RETRANSMISIONES EN TDT

Las retransmisiones en TDT han estado protagonizadas especialmente por Casademont Zaragoza femenino. Hay que tener en cuenta las emisiones especiales que se llevaron a cabo desde Valencia con motivo de la celebración de la fase final de la Copa de la Reina, en la que Casademont disputó una eliminatoria.

Pero además del baloncesto, Aragón TV ha ofrecido otras muchas disciplinas deportivas. Se resumen en esta tabla.

Programa	Retransmisiones
ATLETISMO	3
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	6
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	24
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	4
BALONMANO MASCULINO (Liga asobal)	1
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	7

FÚTBOL MASCULINO (COPA DEL REY)	2
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN RFEF)	2
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	12
FÚTBOL MASCULINO (Selección Española Sub-21)	1
GRAN TRAIL ANETO POSETS	1
PADEL	1
PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO	1
QUEBRANTAHUESOS	1
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1
Total general	68

Cabe destacar la compra de los derechos de la primera eliminatoria de Copa del Rey, donde Real Zaragoza, S.D. Huesca, C.D. Teruel y C.D. Utebo tuvieron su protagonismo.

Con la coincidencia en horarios de los partidos del Zaragoza y Huesca, Aragón TV realizó un programa especial en el que se pudieron ver en directo los dos partidos con conexiones con los campos donde jugaban los equipos aragoneses, llegando incluso a emitirse la tanda de penaltis que tuvo que disputar el equipo oscense.

INFORMATIVOS

Las dos ediciones diarias de Aragón Deporte son uno de los espacios que más cambios han experimentado durante el año 2022.

El año comenzó con la presentación de Sergio Melendo y Jacobo Fernández en las ediciones de lunes a viernes, mientras que Víctor Hugo Arroyo se encargaba de la conducción del fin de semana.

Con la llegada de la nueva temporada, se produce un cambio de formato en la segunda edición del informativo del que pasa a encargarse el Jefe de Deportes de Aragón TV, Pedro Hernández. Sergio Melendo sigue en la primera edición y Jorge San Martín vuelve a la sección para encargarse del fin de semana.

5.1.2. ARAGÓN RADIO

Aragón Radio experimentó cambios en su programación en el segundo semestre del año 2022, con la incorporación de nuevos programas multiplataforma, la consolidación de las novedades del año anterior y el estreno de un nuevo formato de retransmisiones.

Estas son las principales cifras de la programación deportiva de Aragón Radio.

- Programas: 295 horas
- Informativos: 172 horas
- Multicancha: 68 horas. 34 programas



- Retransmisiones: 418 horas y 142 partidos

ARAGÓN DEPORTE

Durante el primer semestre el encargado de conducir la primera edición de Aragón Deporte fue Víctor Lorente.

En el segundo se hizo cargo de contar la actualidad Javier Cebolla en un programa que se ha abierto a más noticias polideportivas sin perder el peso de los principales equipos aragoneses.

Los principales contertulios de la casa son protagonistas en la desconexión de los lunes, donde a modo de tertulia analizaban el fin de semana deportivo.

MULTICANCHA Y RETRANSMISIONES

Con el inicio de la nueva temporada se incorporó a Jorge Hernández como voz conductora del, ya consolidado, multicancha de los domingos por la mañana. Además, en las retransmisiones deportivas también pasó a llevar el peso de la conducción.

Aragón Radio ofreció retransmisiones de partidos de Segunda RFEF, balonmano, Fútbol Sala femenino, Rugby masculino y femenino y todo tipo de especialidades deportivas que han protagonizado los equipos aragoneses.

A las ya habituales retransmisiones de los partidos del Real Zaragoza, S.D. Huesca y Casademont masculino, se incorporó en el segundo semestre el Casademont femenino que ha sido protagonista tanto en sus partidos de la Liga Femenino, como los que ha disputado en la Eurocup Women.

Todos estos programas tienen su apartado de emisión en directo en la plataforma digital y en el Twitch de Aragón Deporte.

DALE CANCHA

En septiembre se incorporó a la programación de AR el programa multiplataforma Dale Cancha. Además de su emisión diaria en la plataforma Aragón Deporte, tiene su hueco fijo a las 23 horas en Aragón Radio. Dirigido por Pepe Borque repasa la actualidad de todos los deportes donde hay participación de deportistas y equipos aragoneses.

5.1.3. ARAGÓN DEPORTE

Aragón Deporte no para en su continuo crecimiento. Al ascenso imparable de audiencia, se une la subida del número de retransmisiones y de las especialidades que tienen cabida.

Esta tabla refleja el consumo digital, usuarios y sesiones en la plataforma Aragón deporte.



PUNTOS PUBLICACION ARAGON DEPORTE	TOTAL USUARIOS ÚNICOS	MAXIMOS USUARIOS CONCURRENTES	TOTAL SESIONES	TOTAL TRÁFICO CONSUMIDO	TOTAL HORAS CONSUMIDAS
ENERO 2022	44.341	680	74.332	15.690	18.687
FEBRERO 2022	63.464	1.693	107.151	19.405	27.818
MARZO 2022	58.169	1.254	99.436	16.479	23.953
ABRIL 2022	78.913	1.209	133.621	22.485	31.094
MAYO 2022	98.222	2.530	180.064	29.854	43.704
JUNIO 2022	16.019	1.275	31.232	4.712	6.013
JULIO 2022	67.309	7.269	132.631	27.083	35.206
AGOSTO 2022	24.775	1.338	44.790	7.391	9.281
SEPTIEMBRE 2022	76.613	1.178	126.565	21.800	30.182
OCTUBRE 2022	83.129	1.312	137.429	20.947	29.567
NOVIEMBRE 2022	141.866	10.350	243.484	45.583	62.473
DICIEMBRE 2022	52.662	974	92.283	15.187	19.571
TOTAL ÚLTIMOS 12 MESES	805.482	10.350	1.403.018	246.616	337.549

Hay que añadir a los números de las retransmisiones deportivas la aparición del primer programa diario del canal digital. Pepe Borque presenta todos los días a las 20 horas 'Dale Cancha', programa dedicado al mundo del deporte aragonés con continua participación de los espectadores y entrevistas a los deportistas aragoneses más destacados. También se estrena el programa 'Enchufadas' para hacer seguimiento del día a día del Casademont Zaragoza femenino.

Una parte importante de los contenidos de la plataforma Aragón Deporte son las retransmisiones deportivas que se ofrecen a través de su streaming directo. Estas son las retransmisiones que se emitieron en el canal de streaming de Aragón Deporte y en su canal Twitch.

Programa	Aragón Deporte	Twitch
ATLETISMO	14	2
BALONCESTO	104	2
BALONMANO	11	
CICLISMO	3	
FÚTBOL	281	24
FÚTBOL SALA	24	
HOCKEY	3	
NATACIÓN	1	
PADEL	2	
PATINAJE	1	
RUGBY	2	
VOLEIBOL	20	
WATERPOLO	10	
Total	476	28



5.2. PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN OTROS PROGRAMAS

OBJETIVO

DEPORTISTAS DE ÉLITE

En la alta competición se baten marcas que antes eran impensables. En Aragón, tenemos ejemplos de grandes deportistas que han llegado a lo más alto. Asumen el sacrificio y el sufrimiento como una forma de vida y de superación. Para conseguir récords han entrenado al límite pero también han aprendido a no poner en riesgo sus vidas.

LA PESCA EN ARAGÓN

2022 ha sido declarado Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales por las Naciones Unidas. A pesar de que Aragón es tierra de interior, vive la pesca y la cría de especies. El pescado de agua dulce forma parte de nuestra cultura. Es el sexto deporte con mayor número de federados. Y sólo en el entorno de Caspe deja unos 800.000 euros de ingresos al año. Desde la repoblación de especies autóctonas, la producción en piscifactorías públicas y privadas o la gastronomía, la pesca en Aragón es mucho más que echar la caña.

TURISMO DEPORTIVO

Aragón acoge más 500 eventos deportivos cada año. Cientos de miles de personas visitan nuestra Comunidad para competir y hacer turismo. La QuebrantaHuesos de Sabiñánigo, la Grand-Trail de Benasque o la Baja Aragón en Teruel generan, cada una, en torno a 15 millones de euros. El reto personal de profesionales y aficionados nacionales e internacionales hace que hoteles y restaurantes de Aragón expongan los carteles de 'completo' entre mayo y septiembre.

UNIDAD MÓVIL

LA BAJA ARAGON

Especial sobre la Baja Aragón, una de las pruebas clasificatorias más importantes para el mundial de rallies. Conocimos, desde dentro, la organización del acontecimiento que genera en Teruel más ingresos que las fiestas del Ángel. Y, de la mano de los aficionados, vivimos la Baja a pie de pista en distintos puntos de la provincia de Teruel.

PREPARADOS, LISTOS...NIEVE!

El programa nos mostró cómo se preparan las estaciones de esquí ante el inminente arranque de la temporada. Conocimos en qué consisten los trabajos nocturnos que no se ven con el equipo de pistas y el papel de las máquinas quitanieves. 'Unidad Móvil' asistió a la reunión de personal para conocer cuál es el trabajo diario de estos equipos que trabajan por y para la nieve y cuántos puestos de empleo se crean durante la temporada invernal. También conocimos el proyecto emprendedor de una joven que comienza la aventura de una cafetería en plenas pistas y la Escuela de Esquí de Candanchú fundada en 1958, es la más antigua de Aragón y se ha convertido en uno de los centros de formación más importantes del país.

AQUÍ Y AHORA

El apoyo al deporte aragonés, nacional e internacional ha ocupado buena parte del programa. La presencia de equipos aragoneses como el Real Zaragoza, la Sociedad Deportiva Huesca, el Casademont masculino y femenino, el Club Voleibol Teruel, entre otros, ha sido constante en *Aquí y Ahora*.

El derbi aragonés en fútbol, el campeonato de Moto GP en el circuito de Motorland, la profesionalización del fútbol femenino, la fallida candidatura Aragón-Cataluña a los JJOO de Invierno 2030 han protagonizado muchos minutos en el programa. En él se han asomado deportistas como Teresa Perales, Ona Carbonell, María José Rienda o Jorge Garbajosa. Han



visitado en varias ocasiones el plató las jugadoras del Casademont Zaragoza para hablar de sus triunfos, de su trayectoria ascendente y de la visibilidad y seguimiento de los espectadores cada vez mayor del baloncesto femenino.

AHORA Y AQUÍ

Ahora y Aquí pone en valor a los deportistas y equipos de Aragón, con conexiones en directo o entrevistas en plató tiene hueco el Real Zaragoza, la Sociedad Deportiva Huesca o el Casademont Zaragoza, entre otros.

- Regreso de la futbolista y atleta Salma Paralluelo tras ganar el Mundial Sub 20 en Costa Rica
- Pretemporada del Real Zaragoza y Sociedad Deportiva Huesca
- Hospitalizado el entrenador Carcedo tras sufrir un problema cardíaco
- El Casademont femenino se prepara para el partido de vuelta en la eliminatoria de los cuartos de final de los play off frente al Cadí La Seu
- Entrevista a Lara González, jugadora del Casademont Zaragoza
- El Casademont Zaragoza afronta la Copa de la Reina

ARAGÓN EN ABIERTO

El deporte siempre está presente en Aragón en Abierto. El programa promocionó en sus contenidos la creación del Club de Voleibol de Huesca promovido por la Federación Aragonesa de Voleibol. Del mismo modo asistió a la fiesta del deporte de Albalate o a la *Ebro Race*. En varias ocasiones se han cubierto contenidos relacionados con el Casademont femenino e incluso la mascota del equipo visitó el plató para promocionar los partidos del equipo.

MÁS O MENOS

Los logros de los deportistas aragoneses en general de la actualidad y de la historia de la región han sido reflejados en muchas de las pruebas y se ha fomentado en varios de los programas la importancia del deporte para la sociedad.

EL CAMPO ES NUESTRO

El apoyo al deporte aragonés ha estado presente desde el mismo momento de la presentación, por ejemplo con: Judit Ballarín, ganadera trashumante que irrumpió en sus campos equipada como futbolista y Daniel Lacasa, ganadero de vacas y trashumante, es también un jugador de hockey sobre hielo en la liga Nacional.

VANITY FARM

El programa siguió un fiel compromiso en la **promoción del deporte aragonés**. Concretamente la categoría equina fue un claro reflejo en varias ocasiones de que cada vez es mayor la presencia de Aragón en competiciones internacionales ecuestres.

Aragón destaca por la gran afición de sus habitantes por el deporte y prácticamente en todos los pueblos en los que se grabaron participantes de la categoría equina hubo espacio para alguna actividad deportiva. Desde el poni ganador Pulcher, que había conseguido varios reconocimientos a lo largo de su carrera con diferentes jóvenes promesas aragonesas, o Tina, una joven yegua que reside en el pirineo junto a más caballos y diariamente, junto a sus propietarios, organizaban actividades deportivas por la zona.



BASURA O TESORO

A través de diferentes objetos deportivos, '*Basura o Tesoro*' ha promocionado el deporte de la tierra. Así, por ejemplo, tuvo la primera medalla olímpica aragonesa.

EL CAMPO ES NUESTRO

El apoyo al deporte se ha visto reflejado en el programa siempre desde el punto de vista de **fomentar estas actividades al aire libre** y dar a conocer a los espectadores todas las posibilidades que ofrece el territorio de la práctica deportiva en contacto con la naturaleza. Los reporteros del programa se han convertido en andarines recorriendo rutas por las tres provincias, algunas de ellas cicloturista, y se ha puesto el foco en la seguridad en la montaña descubriendo herramientas como *apps* que nos permiten velar por la misma. También se han dado a conocer deportes mucho más minoritarios como la escalada en hielo con Cecilia Buil. Durante la temporada invernal se pone el foco en las estaciones de esquí aragonesas con el fin de conocer las condiciones de nieve para practicar deportes sobre ella.

ATRÁPAME SI PUEDES

El programa tiene muy presente el deporte en sus preguntas, algo que demuestra el firme compromiso de *Atrápame si puedes* con la **promoción del deporte aragonés**, ya que prácticamente cada día se realizan cuestiones relacionadas con los principales equipos y jugadores de la tierra, así como de deportistas que han destacado de una manera u otra en sus respectivas modalidades deportivas.

GIGANTES BLANCOS

La promoción del deporte aragonés es una parte fundamental del programa, puesto que *Gigantes Blancos* funciona como altavoz de una gran variedad de actividades y modalidades deportivas invernales: esquí, snowboard, esquí nórdico, patinaje artístico, hockey sobre hielo... son solo algunas de las disciplinas que se han dado a conocer.

MENUDO ES MI PUEBLO

El programa ha seguido un fiel compromiso en la **promoción del deporte aragonés**. Aragón destaca por la gran afición de sus habitantes por el deporte y prácticamente en todos los pueblos participantes ha habido espacio para alguno de las actividades deportivas que se practican en ellos. Desde el ciclismo en Colungo hasta la ruta del Papa Luna en Ilueca, por poner solo algunos ejemplos.

UN LUGAR PARA ORIENTARME

El programa presta atención al deporte, suele entrevistar a deportistas profesionales o amateurs, a sus entrenadores y a todos aquellos que hacen que en la práctica del deporte sea un importante activo en la calidad de vida del pueblo donde residen. Como ejemplos pueden servir:

El reportaje que realizamos en el club Helios con más de 40 federaciones diferentes, y donde nos centramos en conocer y participar con el club waterpolo, y con la federación de canoas. Una especialidad deportiva de arte marcial muy de moda ahora, pero desconocida para el gran público fue mostrar en qué consiste el Nanbudo. Y al revés todo el mundo conoce sobre todo, por verlo en películas el esgrima, pero puede desconocer que se practica y se puede aprender en la actualidad. Y por último puede servir también como ejemplo los deportes de hielo, que se practican en Jaca. Ryo aprendió a jugar a curling, un deporte olímpico que consiste en algo parecido a jugar a los bolos, pero con discos que puedes ir dirigiendo y frenando con una especie de escoba.

6. RESPETO Y ESPECIAL ATENCIÓN A LA JUVENTUD Y A LA INFANCIA.

Durante 2022, la CARTV ha mantenido su compromiso de prestar una atención especial a la juventud y la infancia a través de su programación. Junto a los programas y contenidos específicamente programados para atender sus expectativas, la cadena por su carácter de medio aragonés generalista, ha velado porque la mayor parte de sus espacios pudiera despertar su interés, desde los deportes a los espacios de humor, el cine o los diferentes programas divulgativos.

De esta oferta específica, así como de la habitual atención que Aragón Radio y Aragón TV prestan a los más jóvenes se habla en este capítulo. Las parrillas de ambos medios ofrecen contenidos para este tipo de audiencias durante los periodos de vacaciones escolares. Además, buena parte de los programas de Aragón TV o Aragón Radio, por su formato y sus contenidos están pensados para una audiencia familiar por lo que son adecuados para niños y jóvenes, aunque no vayan dirigidos a ellos de una manera específica.

Las acciones de la CARTV en el cumplimiento de este compromiso se agruparán en los siguientes apartados:

- **Cumplimiento estricto de los códigos** que velan por los más pequeños como el Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia, para evitar emitir contenidos no aceptables en horario infantil y el de Autocontrol, establecido como sistema de autorregulación para el control de la publicidad.
- **Programación de contenidos** que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños. En la descripción de los diferentes contenidos se han incluido también aquellos que abordan diferentes cuestiones de las establecidas en la ley de las familias de Aragón. Por ejemplo, contenidos que visibilizan el papel de las familias en el desarrollo económico, social o cultural de la comunidad, solidaridad entre generaciones, responsabilidad en cuanto a la educación, redes de apoyo entre los miembros, así como la diversidad y pluralidad familiar.
- **Participación de las familias**
- **Acciones dirigidas a infancia y juventud en colaboración con ONG'S y otras entidades.**

6.1. COMPROMISOS CARTV. AUTORREGULACIÓN, AUTOCONTROL Y CÓDIGO DE CONDUCTA

Código de conducta comercial CARTV

Aplicación del “Código de conducta comercial CARTV”, aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Autorregulación

En 2022 se mantiene una estricta aplicación del sistema de calificación por edades de productos audiovisuales recogidas en el “Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia”. No se ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol

Como miembro asociado, la CARTV está comprometida con el cumplimiento del “Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol” y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Durante el año 2022 la CARTV no ha solicitado ningún CopyAdvice al Gabinete Técnico de Autocontrol. Tampoco se recibió ningún tipo de reclamación en materia de discriminación de género. Tan solo se solicitó la resolución de una duda de índole publicitaria.

A través de Autocontrol, la CARTV está adherida al Código de Conducta sobre el uso de influencers en la publicidad, al Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol y al Código de Conducta de comunicaciones comerciales de las actividades de juego. Además, cumple con el Código PAOS (de Corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) a través de Forta.

6.2. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS DE INTERÉS PARA JUVENTUD E INFANCIA

ARAGÓN TV

A continuación, se desglosan los contenidos de Aragón TV más atractivos para el público infantil (4-12 años) y juvenil (13-24 años) según la audiencia cosechada en el acumulado de sus emisiones de este año.

En el caso del público infantil (de 4 a 12 años), lo más visto ‘Oregón televisión’. El programa de humor emitido en prime-time promedia 3.898 espectadores de audiencia media y el 26,2% de cuota. La segunda plaza corresponde a los partidos amistosos de fútbol (1.641 y 17,6%) y la tercera al programa ‘¿Cómo tú por aquí?’ (1.301 y 9,0%).

Existe un reparto muy equitativo entre los géneros de programación presentes en el ránking, entre los que se encuentran el entretenimiento, la información, los formatos culturales, la ficción, los concursos y los deportes.

Ránking de los programas de Aragón TV en 2022 | Target 4-12 años

Ámbito Aragón | Total día | Al menos 10' de duración | Se excluyen ‘Aragón Deportes’ y ‘El Tiempo’ | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM	Cuota	Emisiones
1	OREGON TELEVISION	S.	21:31	22:21	ENTRETENIMIENTO	3.898	26.2	49
2	FUTBOL:AMISTOSO	L.X.VSD	19:12	21:02	DEPORTES	1.641	17.6	6
3	¿COMO TU POR AQUI?	...J...	21:44	22:11	ENTRETENIMIENTO	1.301	9.0	11
4	EL LEGADO INVISIBLE	...J...	22:06	23:06	CULTURALES	1.141	7.4	9
5	CINE	L..JV.D	21:24	23:16	FICCIÓN	1.002	6.2	5
6	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS E	LMXJV..	13:05	13:54	CONCURSOS	0.993	12.2	10
7	EL CAMPO ES NUESTRO	LMXJV.D	15:12	15:45	CULTURALES	0.964	9.6	256
8	¡MAS O MENOS!	LMXJ...	21:38	22:08	CONCURSOS	0.953	6.1	45
9	UN LUGAR PARA ORIENTARME	..X....	21:46	22:37	ENTRETENIMIENTO	0.948	6.8	21
10	MENUDO ES MI PUEBLO	D	21:28	22:31	CULTURALES	0.849	6.1	13
11	ARAGON NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:00	14:37	INFORMACIÓN	0.774	10.1	365
12	TEMPERO	SD	14:59	15:38	CULTURALES	0.754	5.3	40
13	ARAGON NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:30	21:07	INFORMACIÓN	0.729	5.8	358
14	BALONCESTO:L.FEMENINA	VSD	18:33	20:12	DEPORTES	0.713	7.0	7
15	EN EL LUGAR DEL CRIMEN	D	16:41	18:13	FICCIÓN	0.675	5.6	6
16	VANITY FARM,REVOLUCION EN LA	LMXJV..	21:46	22:02	CONCURSOS	0.616	4.0	16
17	UNIDAD MOVIL	V..	21:44	22:28	INFORMACIÓN	0.572	3.8	50
18	COLOFONIA	...J...	21:45	22:48	MUSICA	0.524	4.2	12
19	UN LUGAR PARA QUEDARME	..X....	22:54	23:42	ENTRETENIMIENTO	0.521	6.2	9
20	CINE DEL OESTE	LMXJVS.	15:41	17:23	FICCIÓN	0.519	6.6	119

En el público juvenil (13 a 24 años), el formato 'Jotalent, mucho más que jota' es lo más visto más visto del año con 2.946 espectadores y el 16,6% de cuota en este target. El segundo puesto es para el programa 'Vanity farm, revolución en la granja' (2.758 y 13,7%), mientras que la tercera es para 'Menudo es mi pueblo' (2.457 y 12,3%).

Se nota una muy buena aceptación de los concursos en este público, aunque, de nuevo, la variedad de géneros presentes en el ranking es muy amplia, también con programas culturales, deportivos, musicales, ficción y, por supuesto, información.

Ranking de los programas de Aragón TV en 2022 | Target 13-24 años

Ámbito Aragón | Total día | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo' |
Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'

Rk. Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM	Cuota	Emisiones
1 JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	D	21:28	23:38	CONCURSOS	2.946	16.6	13
2 VANITY FARM,REVOLUCION EN LA I	D	21:29	22:56	CONCURSOS	2.758	13.7	5
3 MENUDO ES MI PUEBLO	D	21:28	22:31	CULTURALES	2.457	12.3	13
4 VANITY FARM,REVOLUCION EN LA I	LMXJV..	21:46	22:02	CONCURSOS	2.132	12.7	16
5 ARAGON NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:00	14:37	INFORMACIÓN	2.081	19.8	365
6 A ESCAMPAR LA BOIRA	..X....	23:24	0:20	ENTRETENIMIENTO	1.779	21.1	6
7 CINE	L..JV.D	21:24	23:16	FICCIÓN	1.548	9.8	5
8 EL CAMPO ES NUESTRO	LMXJV.D	15:12	15:45	CULTURALES	1.480	7.9	256
9 BASURA O TESORO	D	21:36	23:10	CONCURSOS	1.301	6.4	8
10 OREGON TELEVISION	S.	21:31	22:21	ENTRETENIMIENTO	1.198	9.3	49
11 ARAGON ES UNA FIESTA	SD	12:33	13:04	ENTRETENIMIENTO	1.070	23.5	13
12 ATRAPAME SI PUEDES	LMXJV..	13:06	13:55	CONCURSOS	1.013	17.1	246
13 CINE	LMXJVS.	15:44	17:31	FICCIÓN	0.985	6.8	49
14 TEMPERO	SD	14:59	15:38	CULTURALES	0.951	5.4	40
15 ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS E	LMXJV..	13:05	13:54	CONCURSOS	0.929	14.3	10
16 GIGANTES BLANCOS	..MX....	22:05	22:31	CULTURALES	0.911	5.3	13
17 UNIDAD MOVIL	V..	21:44	22:28	INFORMACIÓN	0.851	5.9	50
18 UN LUGAR PARA QUEDARME	..X....	22:54	23:42	ENTRETENIMIENTO	0.844	7.3	9
19 CINE	LMXJVSD	15:16	17:01	FICCIÓN	0.807	5.2	103
20 VANITY FARM,REVOLUCION EN LA I	SD	13:17	13:32	CONCURSOS	0.799	14.3	8

TATACHÍN

En noviembre de 2022, Aragón TV estrenó un nuevo programa infantil, Tatachín, para prestar una atención especial a un público entre 6 y 12 años. Todos los sábados y domingos, los más pequeños pudieron conocer la borraja, el Cierzo o a personajes aragoneses como Goya o María Moliner.

Dentro de este contenedor infantil se estrenaron las temporadas 46 y 47 de Barrio Sésamo. Esta entrañable serie de televisión estadounidense ha sido pionera a la hora de combinar la educación y el entretenimiento. A través de una mezcla de títeres, animación y acción, enseña a los niños pequeños lectura, aritmética elemental, colores, letras, números o los días de la semana.

También incluye secciones relacionadas con la seguridad vial y con la higiene. Contiene parodias de otros programas televisivos convencionales e incluye elementos de humor menos infantil para animar a los adultos a ver el programa con los niños, haciéndolo así apto para todas las edades.

Los espectadores aragoneses más jóvenes junto a sus padres pudieron disfrutar de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020. Destacan Érase una vez..., serie de animación francesa con grandes valores didácticos y divulgativos, y La abeja Maya, una joven abeja ha dejado su colmena para descubrir la belleza y los misterios de la naturaleza.



OBJETIVO

El programa Objetivo ofreció los siguientes reportajes a lo largo de 2022 con contenidos que redundan en una mejor atención a niños y jóvenes.

SALUD MENTAL EN NIÑOS Y JÓVENES

Las consultas de niños y adolescentes que sufren ansiedad y depresión se han triplicado en los últimos dos años. La pandemia les ha pasado factura. Malas contestaciones a los padres, bajo rendimiento escolar o tristeza son señales de alarma. El tratamiento a tiempo con un profesional es imprescindible para evitar consecuencias fatales como el suicidio.

AL SALIR DE CLASE: LAS EXTRAESCOLARES

Con el comienzo del curso han vuelto las actividades extraescolares: idiomas, deportes, juegos, más horas de guardería...unas se hacen por afición y otras, por necesidad de las familias. Septiembre es el mes que pone rumbo al resto del curso. Hoy en Objetivo organizamos agendas.

¿CÓMO HA CAMBIADO LA INFANCIA?

El 20 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Infancia, una jornada dedicada a todos los niños y las niñas en la que se recuerdan sus derechos y se incide en la importancia de trabajar por su bienestar y su desarrollo. Echamos la vista atrás para revisar la infancia de ayer hasta la de hoy, desde tres pilares fundamentales en la vida de cualquier niño: el juego, la escuela y la familia.

ABUSOS SEXUALES EN LA IGLESIA

Convocar a las víctimas, escucharlas y creer sus testimonios es una de las obligaciones que España tiene pendiente con los niños que han sufrido abusos sexuales en la iglesia. Nuestro país ha dado los primeros pasos para crear una comisión de investigación que ofrezca datos oficiales de los casos, ahora inexistentes, y repare el dolor causado. Les ofrecemos el testimonio de quienes han sufrido estas agresiones, algunos han tenido la valentía de contarlos por primera vez para nuestro programa.

LA INMIGRACIÓN EN LOS COLEGIOS

Aragón tiene experiencia en escolarizar a niños inmigrantes en todas las etapas educativas. Aprender el idioma es lo más difícil para ellos y sus familias. Los más numerosos son los estudiantes rumanos, con más de 8 mil en las aulas, y marroquíes, con 7 mil. A los 400 ucranianos que ya había en los colegios, se suman estos días los que llegan huyendo de la guerra.

GAMERS

Además de en el campo, las nuevas generaciones juegan al fútbol en la pantalla. Premios cuantiosos, audiencias multitudinarias...hay jugadores, gamers, que son verdaderas estrellas. El sector mueve millones de euros y no para de crecer. El Real Zaragoza y la Sociedad deportiva Huesca también han saltado a este enorme campo sin fronteras.

EDUCACIÓN SEXUAL

Los talleres de sexualidad en una clase rompen tabús: con los menores y también con sus familias. El 80% de los jóvenes considera que no ha recibido una educación sexual satisfactoria o no ha recibido ninguna. Pero tienen móvil a los 10 años y acuden a Internet para informarse: el 24% de los menores recurren al porno para aprender de sexo. En la comunidad aragonesa esta temática se suele abordar a través de charlas informativas a petición de los propios centros educativos.

MAYORÍA DE EDAD

El número 18 marca un antes y un después en nuestra vida. A partir de esa edad tenemos luz verde para conducir, comprar alcohol, votar o emanciparnos. Antes de cumplirlos ya podemos trabajar, y casarnos. Pero, ¿hay una edad ideal para tomar decisiones por nuestra cuenta? ¿Cuándo podemos asegurar que somos adultos?

ESTUDIOS SUPERIORES

Los 8.800 alumnos aragoneses que han terminado el bachillerato tienen que apostar por una profesión. ¿Qué estudios proporcionan empleo directo? Con las ingenierías más de un 80% consigue un puesto de trabajo. Algunos, incluso antes de graduarse. También el 95% de los estudiantes de enfermería y medicina trabajarán en lo suyo. Los que se decantan por la Formación Profesional, consiguen empleo antes de seis meses en el 85 por ciento de los casos. Uno de los más demandados es el de energías renovables.

UNIDAD MÓVIL

‘Unidad móvil’ incluyó a lo largo del año los siguientes programas monográficos.

BANDAS JUVENILES VIOLENTAS

Un dispositivo especial de seguridad realizado en Zaragoza se saldó con más de 600 personas identificadas y dos detenidos. Fue la respuesta a varias peleas entre bandas juveniles violentas. El programa de reportajes habló en exclusiva con la Brigada de Información de la Policía Nacional para explicar cómo funcionan estos grupos violentos y con un ex-líder de una de las bandas afincadas en Zaragoza.

OBESIDAD

‘Unidad Móvil’ mostró los problemas que genera la obesidad en nuestra comunidad. Según el último estudio nutricional de la población española, en Aragón, el 24,4% de la población sufre obesidad, un dato por encima de media nacional. Los expertos hablan de pandemia y los afectados sufren otros tipos de problemas que van más allá del hecho de comer compulsivamente.

ADICTOS AL JUEGO

Más de la mitad de los aragoneses asegura que juega habitualmente a juegos de azar. El programa de Aragón TV analizó cuándo es una costumbre controlada y cuándo supone un problema. Los reporteros hablan con ludópatas, psicólogos, gestores de salas de juego y jóvenes cuya adicción a los videojuegos puede suponer el germen del problema.

ACOSADOS

El año pasado, el teléfono contra el acoso escolar recibió en Aragón 161 llamadas y activó el protocolo en 15 ocasiones. Para frenar esta violencia, en los centros educativos se han puesto en marcha diferentes iniciativas. Los jóvenes de uno de estos centros compartieron sus experiencias con una de las reporteras del programa.

JOTALENT

El perfil de varios de los concursantes en el programa fue de jóvenes aficionados a la canción y a la jota. La incesante actividad en RR SS, a través de Instagram, Facebook y Twitter, de ‘Jotalent’ y su interconexión con las generaciones más jóvenes, usuarias de dichas Redes, ha permitido que el contenido del programa llegara a un sector de la población quizás más alejado de la jota y que éste se uniera a los programas emitidos por Aragón TV creciendo el segmento de espectadores entre 24 y 45 años en esa franja horaria.

Además la interacción con los usuarios de dichas Redes Sociales ha permitido que programa pudiera pulsar el criterio del público y valorar sugerencias, críticas y opiniones para su posible incorporación a los contenidos del mismo.

AQUÍ Y AHORA

La atención a la infancia y a la juventud ha formado parte del compromiso del programa en sus contenidos.

Aunque se han tratado de forma transversal, se han reforzado especialmente en aquellos momentos en los que la actualidad lo ha requerido y teniendo en cuenta uno de los problemas más graves que afectan tanto a niños como a adolescentes, el riesgo de suicidio, un problema que se ha acrecentado en este 2022 y que ha obligado a adoptar medidas desde diferentes instituciones para combatirlo. El programa se ha hecho eco de la puesta en marcha del teléfono para atender a los menores, de iniciativas tanto educativas como institucionales y/o sanitarias para abordar este delicado asunto. Aquí y Ahora ha hablado con orientadores en institutos, psicólogos, psiquiatras y ha analizado la influencia de la sobreexposición en las redes sociales. El caso que causó mayor impacto y conmovió a la CCAA de Aragón fue el de la niña de diez años que intentó quitarse la vida en Zaragoza tras sufrir acoso escolar. El programa acompañó a la familia en el proceso e intentó ahondar en las causas y consecuencias de este hecho con el máximo respeto.

ARAGÓN EN ABIERTO

Esta temporada Aragón en abierto ha cumplido con este objetivo cubriendo contenidos en los que los niños son los protagonistas por diversos motivos, poniéndolos en el centro de la información. El programa acudió a un taller de meriendas saludables dirigido a los más pequeños o a un campus de baloncesto de verano dirigido a los niños en vacaciones. Además, se cubrió la iniciativa en la localidad turolense de Bueña donde los alumnos IES Francés de Aranda organizaron una ruta turística para mostrar el pasado jurásico del pueblo a través de la lengua de signos

AHORA Y AQUÍ

Ahora y Aquí es un espacio que también tiene en cuenta a los jóvenes e iniciativas que desarrollan para acercar a los espectadores sus inquietudes o iniciativas. Algunos ejemplos son:

- Tres aragoneses ganan las Becas Europa de la Universidad Francisco de Vitoria para los 50 mejores expedientes de España. Son Joaquín Martín, del IES Goya, Jaime de Francisco Martín, del colegio María Rosa Molas, y Carmen Moreno, del Británico. Fueron recibidos por Felipe VI.
- La publicidad de los juguetes no podrá ser sexista por la nueva regulación.
- Un aragonés se convierte en uno de los seis mejores del mundo en fitness.
- Participación deportistas en los Juegos mundiales Special Olympics, de deporte inclusivo.

ATRÁPAME SI PUEDES

Destaca la atención especial que **Atrápame si puedes** presta a la **juventud y a la infancia**, tanto a través de sus concursantes como de las preguntas que se formulan. Tanto es así que incluso en navidad se realizó una serie de programas especiales dedicados a los más pequeños y en los que ellos eran los principales protagonistas.

A ESCAMPAR LA BOIRA

El humor, el desenfado, las entrevistas a directores, actores y actrices, deportistas, músicos... de actualidad no solo en Aragón, sino a nivel nacional son, sin duda, las grandes bazas del

programa para tratar de conectar con un público joven que, cada vez más, consume contenidos audiovisuales en plataformas a la carta. El nivel más básico de esta estrategia es contar con un equipo creativo y de realización muy joven, liderado por Jorge Pueyo.

Otro escalón supone contar con un plató instalado en el Colegio Mayor Universitario Pedro Cerbuna, lo que hace que la conexión con el público universitario sea directa, siendo un gran activo a la hora de atraer público en vivo los días de grabación.

Finalmente, la gestión de redes sociales es el escalafón más sofisticado de cara a captar la atención y el interés de espectadores jóvenes.

ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS

Atracción a las 4 ruedas cumple con el objetivo de ofrecer al colectivo más joven contenidos que le resulten atractivos, de hecho, la mayoría de los capítulos están protagonizados por jóvenes de entre 18 y 30 años, con los que este sector de la población se puede ver identificado.

Visto el éxito de programas de este tipo en otras cadenas, el formato ha dado en la tecla y ha permitido alcanzar a este sector con contenido más cercano a su realidad, tanto a través de la televisión, como de las redes sociales, que han funcionado como un altavoz más del programa, con numerosas interacciones.

CONEXIÓN ARAGÓN

Influencers, nuevas aplicaciones de internet, los jóvenes y niños y su uso de las nuevas tecnologías y aquellos contenidos virales de las redes son contenidos que tienen su espacio en el programa. En este sentido, el programa tiene presencia en el mundo transmedia para conseguir una mayor penetración entre los espectadores más jóvenes.

CHARRÍN CHARRÁN

Charrín charrán tiene una sección propia que se llama “*Mundo Machico*”, en ella los más pequeños de la casa nos cuentan adivinanzas, cuentos, canciones o mantienen conversaciones en aragonés, de esta manera mostramos que hay niños y niñas que están enriqueciéndose culturalmente con otro idioma desde pequeños.

A esta sección le ayuda “*Pizarra y clarión*”, presentada por *Juan Pablo Martínez* que es nuestro profesor particular de aragonés, ya que cada capítulo te enseña nueva gramática, nuevo vocabulario sobre el idioma para poder aprenderlo. Es una sección para los más jóvenes y adultos que se apoya de un grafismo visual para ayudar a la escritura de diferentes frases y palabras.

ATÓNITOS HUÉSPEDES

La edad media de los protagonistas de ‘Atónitos huéspedes’ está en torno a los treinta años, siendo una de las más bajas de la cadena. Los artistas que participan son siempre jóvenes, y su aparición en el programa es considerado un trampolín en su carrera.

Además de la selección y evaluación de contenidos realizada por el programa, se han atendido numerosas solicitudes de personas que han contactado con el programa para presentar su trabajo a los aragoneses, la mayoría de ellos, nóveles en diferentes disciplinas. Tras un profundo trabajo de selección, se les ha orientado también en la manera de comunicar mejor su trabajo.

GIGANTES BLANCOS

La atención a la infancia y a la juventud ha formado parte del compromiso del programa en sus contenidos, puesto que se ha promovido la práctica deportiva, esencial para el desarrollo de niños y jóvenes y se les ha ofrecido alternativas de ocio seguras en las estaciones invernales.



MENUDO ES MI PUEBLO

En todos los pueblos participantes en el programa el programa ha prestado una especial **atención a la juventud y a la infancia**, que da vida a las localidades. Los jóvenes y los niños del pueblo se han convertido en protagonistas de algunos de los reportajes que se han emitido en el programa ya que ellos representan el futuro de los municipios y las iniciativas puestas en marcha por ellos han sido, en gran medida, parte del éxito de su participación en el programa. Por ejemplo, las peñas llenas de juventud han jugado un papel muy importante en Nonaspe o la recuperación de juegos tradicionales durante los festejos para que los más pequeños del pueblo pudieran conocerlos en Samper de Calanda e incluso la implicación de los jóvenes por la celebración del día grande de su patrón, San Babil, en Illueca.

OREGÓN TV

Tal como se pone de manifiesto en el capítulo dedicado a las Audiencias, si de algo puede presumir Oregón Televisión, es de contar entre su público más fiel, con una representación muy importante del sector infantil y juvenil. Muchos de los personajes parodiados son de películas infantiles, artistas de rabiosa actualidad como protagonistas de los musicales, ambas circunstancias sumada a que el humor que hace Oregon Tv, es un humor blanco para todos los públicos, hacen que los más pequeños de la casa, sean los que unan en torno a la pantalla a sus familias la noche de los sábados. Oregón tv, además, está muy presente en las redes sociales, y cuenta con numerosos videos virales, que llegan a la juventud de manera efectiva, haciendo que los jóvenes, reconozcan la cadena de su comunidad a través del humor.

UN LUGAR PARA ORIENTARME

En casi todos los programas de 'Un lugar para orientarme' se dedica algún reportaje a los niños y jóvenes de la localidad. Con ellos, de paso, se conoce la variedad de recursos formativos que tiene a su alcance la infancia y la juventud que reside en cada localidad.

Algunos de los reportajes que pueden servir de ejemplo a esta categoría son los dedicados a los niños que participan desde pequeños en el conservatorio de Sabinánigo, que aprenden a mostrar interés por la ciencia y la tecnología en la escuela de inventores de Zaragoza, los que cantan en la coral de Amici musicae y que intentaron enseñar al presentador a no desafinar y a bailar.

ESPECIALES

Por sus características, muchos de los especiales emitidos pueden ser considerados contenidos apropiados y dirigidos a la juventud e infancia. Esta tabla los detalla.

ARAGÓN TV	
Programas de Cultura Aragonesa	
AQUÍ Y AHORA - Especial Lotería de Navidad	8:19:55
AQUÍ Y AHORA - Especial Ofrenda de Frutos	3:35:35
AQUÍ Y AHORA - Especial San Lorenzo	4:00:19
AQUÍ Y AHORA - Especial Semana Santa	3:40:24
ARAGÓN EN ABIERTO - Especial Cabalgata	2:34:01
CONCIERTO ARAGÓN RADIO	4:08:30
ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	1:14:42
ESPECIAL FIESTAS DEL ÁNGEL	4:25:00
FIN DE FIESTAS - FUEGOS ARTIFICIALES	2:16:53
OFRENDA DE FLORES	13:13:56
PREGÓN FIESTAS DEL PILAR	4:51:59
ROSARIO DE CRISTAL	2:43:38
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:32:00
BODAS DE ISABEL DE SEGURA	4:00:22
ESPECIAL FIESTAS CIPOTEGATO	2:35:39
ESPECIAL SEMANA SANTA	30:42:34
PREGÓN DE SEMANA SANTA	0:57:48
VAQUILLAS	27:19:49
GALA ARAGONESES DEL AÑO	0:39:55
GALA DE LA MÚSICA ARAGONESA	2:13:40
GALA DEL CINE ARAGONÉS	2:19:30
GALA PREMIOS MEJOR EXPERIENCIA TURÍSTICA	1:52:54
JOTAS	5:39:11

EL CINE CON LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano), entre ellas: *Fred Claus el hermano gamberro de Santa Claus*, *Santa Claus & Cia*, *Elf*, *Navidad de chocolate*, *Amor sobre hielo*...

Durante 2022 se emitieron películas que están recomendadas para la infancia porque son interesantes por los valores que pueden enseñar a los pequeños de la casa, son, *Mr. Link: el origen perdido*, ganadora en 2019 como la mejor película de animación en los Globos de oro, *La princesa prometida*, *Jugando con fuego*, *Blancanieves (Mirror, mirror)*...

Aragón TV quiso concienciar a los espectadores a través del cine sobre temas como el autismo, la guerra o la igualdad. Con este propósito estrenó *Especiales*, película francesa que ganó el premio del público del Festival de San Sebastián de 2019, y que cuenta como dos amigos que durante veinte años han vivido en un mundo diferente, el de los niños y adolescentes autistas, deciden formar a jóvenes para que sean cuidadores de casos extremos. En este 2022, que empezaba la invasión de Ucrania, se estrenó *El año que dejamos de jugar*, que muestra los horrores de la guerra a través de una niña. Y en el 8M se emitió con gran éxito de audiencia *La directora de orquesta*.

De las películas emitidas a lo largo de 2022, el 56% estuvieron catalogadas “para todos los públicos” y “para mayores de 7 años”. Es decir los títulos emitidos fueron aptos para niños y jóvenes. Además, un 35% de las películas programadas fueron apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 9% de los títulos programados excluían a los niños y la juventud, al ser “para mayores de 16 y 18 años”.

DIBUJOS ANIMADOS

Los espectadores aragoneses más jóvenes junto a sus padres pudieron disfrutar de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020. Destacan *Érase una vez...*, serie de animación francesa con grandes valores didácticos y divulgativos, y *La abeja Maya*, una joven abeja ha dejado su colmena para descubrir la belleza y los misterios de la naturaleza.

6.3. PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS

En este apartado se recogen algunos de los principales contenidos que han ofrecido diferentes programas de la cadena que abordan asuntos de interés para las familias, como núcleo de la sociedad.

OBJETIVO

AL SALIR DE CLASE: LAS EXTRAESCOLARES

Con el comienzo del curso han vuelto las actividades extraescolares: idiomas, deportes, juegos, más horas de guardería...unas se hacen por afición y otras, por necesidad de las familias. Septiembre es el mes que pone rumbo al resto del curso. Hoy en Objetivo organizamos agendas.

VIAJES DEL IMSERSO

Después de 20 meses en suspensión debido a la pandemia, en esta temporada 2021-2022 se han podido recuperar los viajes del IMSERSO: el programa de turismo social destinado a la tercera edad. El objetivo es ofrecer a nuestros mayores estancias en hoteles y balnearios a un precio más económico de lo habitual. Así mejoran su calidad de vida y se previene la dependencia.

MÁS CARO

En los últimos meses ha subido el número de viviendas que se han comprado y vendido en la comunidad. La tasa de ahorro de las familias o el deseo de tener una casa con más espacio tras el confinamiento son algunas de las causas de este fenómeno. Pero hay notables diferencias en cuanto al precio. ¿Dónde están el metro cuadrado más caros de Aragón? ¿En Paseo Independencia de Zaragoza? ¿En segundas viviendas del Pirineo? ¿En la Milla de Oro de la Delicias? El sector inmobiliario de lujo no se resiente por la pandemia. La compraventa va en aumento y 2022 promete para este sector.

INFIDELIDAD

En España, el adulterio fue considerado delito hasta 1978. Los tiempos han cambiado y las nuevas tecnologías hacen que sea mucho más fácil tener un affaire. Los psicólogos aseguran que la traición se puede superar si la pareja acude a terapia. La infidelidad es una de las experiencias más dolorosas y más comunes de lo que nos imaginamos.

BRECHA DIGITAL

En España, casi el 70% de los hogares de personas a partir de 65 años no tienen internet. La sociedad, cada vez más digitalizada y más con la crisis de la COVID-19, exige que muchos trámites sean a través de plataformas digitales. Manejar las nuevas herramientas es para ellos una odisea. Es la llamada brecha digital. Ahora las instituciones y varias campañas se han puesto manos a la obra para que los mayores no se queden atrás en una sociedad cada vez más digitalizada.

ALQUILER, MISIÓN IMPOSIBLE

Encontrar un piso de alquiler por menos de 450 euros al mes es misión imposible en Aragón. Hay menos oferta, más demanda y precios altos. Faltan viviendas en los pueblos, pero también en las ciudades. La pandemia ha provocado un cambio en la búsqueda. La instalación de grandes empresas en Aragón, conlleva una necesidad de pisos para los trabajadores. En Objetivo analizamos el mercado inmobiliario de alquiler.

DESINFORMACIÓN Y CONSUMO

No es desabastecimiento, es incertidumbre. Los consumidores en España reaccionan a la invasión a Ucrania con un alza en la compra de determinados productos por temor a que se agoten. En la pandemia arrasamos con el papel higiénico y ahora con el aceite de girasol. La verdad suele ser la primera víctima de una guerra, y la de Ucrania no ha sido una excepción. Se viralizan informaciones falsas, se ocultan hechos y afloran la incertidumbre y el miedo. Es entonces cuando cambia el comportamiento del consumidor. Pero, como la guerra, la desinformación también se puede desarmar.

ENERGÍA EN COMUNIDADES

Derramas y menos días de calefacción. Es el denominador común de muchas comunidades de vecinos, que ante la subida de los precios de la electricidad se plantean alternativas. ¿Son las placas solares la solución para abaratar costes? Hoy en Objetivo sacamos cuentas desde el tejado.

LA CESTA DE LA COMPRA

Casi todo ha subido de precio. En este contexto, ¿es posible hacer la misma compra sin gastar más de la cuenta? En 'Objetivo' cogemos el carro y hacemos números.

NO SIN MI PERRO

De guardianes del campo, a miembro de la familia en casa. En los últimos cuatro años, en Aragón se ha registrado un incremento de más del 10% de registro de mascotas. Una tendencia que va a más y que va de la mano de negocios que están en auge en la región: veterinarias, peluquerías o guarderías caninas, entre otros. Sin embargo, somos la comunidad autónoma-junto con Melilla- más restrictiva para el ingreso de perros en bares, restaurantes y hoteles. ¿Lograremos encontrar un espacio en común?

SIN HIJOS

Alrededor de un 10% de las españolas no son madres. En muchos casos es por libre elección, pero aun así tienen que afrontar el cuestionamiento social. Los caminos que llevan a la no maternidad son muchos y diversos, pero tienen un denominador común: se juzgan (por los demás). Todo ello en un contexto como el español, cuya tasa de natalidad no ha dejado de caer desde hace treinta años. Profundizamos en el colectivo de las “No madres” y su deseo de hacerse visibles.

VOLVER A LA VIDA

Vuelven las pequeñas rutinas que nos hacían felices, las que no valorábamos hasta que las perdimos. Jugar al guiñote con la cuadrilla de toda la vida en el bar de siempre, celebrar el cumpleaños del niño en un parque de bolas o las romerías del pueblo con galletas compartidas. Dos años sin cumpleaños, viajes de estudios ni partidas de guiñote. La pandemia nos cambió las celebraciones y la rutina, pero con el paulatino abandono de la mascarilla, vamos recuperando nuestras costumbres y vemos cada vez más cerca la vuelta a la normalidad.

COMUNIONES

Mayo es mes de comuniones. Más de 5.000 niños aragoneses celebran este año su Primera Comunión, una celebración que ha cambiado mucho en los últimos años. Se han convertido en una celebración muy especial para las familias que conlleva un importante desembolso económico, con un coste medio de 2 mil euros en una comunión de unos 20 invitados. Las comuniones de ahora han dejado de ser eventos sencillos y familiares y se han convertido en auténticas fiestas más parecidas a una boda. Todo ha cambiado, solo el sentido espiritual sigue latente en las iglesias.

JUBILACIÓN ACTIVA

¿Es posible estar jubilado y tener un trabajo remunerado? La respuesta es sí, aunque se necesitan cumplir ciertos requisitos: ser mayor de 65 y haber cotizado durante, al menos, 38 años y medio. Acogerse a la jubilación activa o a la jubilación flexible supone numerosas ventajas tanto para quienes aún tienen energía como para los que aprenden de la voz de la experiencia. En Aragón hay alrededor de 200.000 jubilados y aunque el sueño de muchos es dejar de trabajar, hay otros que por elección propia siguen en el tajo.

VIOLENCIA OBSTÉTRICA

Episiotomías sin informar, acelerar los partos para terminar antes de que acabe el turno o ninguneo de la paciente. Es violencia obstétrica, la sufre un porcentaje minoritario: hay más partos que salen bien que mal, pero existe y lo denuncian mujeres en todo el mundo. Se rompe así un silencio secular que se dirige a la estructura actual del sistema de partos. Las mujeres y la Organización Mundial de la Salud han roto el tabú y reclaman su derecho a una atención respetuosa en uno de los momentos más importantes de su vida, el de parir.

PUEBLOS LLENOS

Con la llegada del verano, las ciudades empiezan a vaciarse y los pueblos multiplican su población. En muchos casos, lejos de los núcleos más turísticos, con familias enteras que regresan a su lugar de origen huyendo del calor y buscando reencontrarse con amigos y

familiares. Un éxodo que llena de vida el mundo rural pero que, al mismo tiempo, genera un importante volumen de trabajo para los ayuntamientos y los servicios del lugar.

VIVIR DEPRISA

La sociedad del siglo XXI es la de la inmediatez. El tiempo es un bien cada vez más escaso y, por eso, cada vez vivimos más rápido e intentando hacer muchas a la vez. Pero tiene consecuencias: el estrés y la ansiedad están cada vez más generalizados. Frente a esta tendencia global, algunos colectivos apuestan por prácticas como la gestión eficiente de los horarios laborales o reducir el uso de las nuevas tecnologías.

VIUDAS

Las personas viudas son casi el 13 por ciento de la población aragonesa, un colectivo compuesto principalmente por mujeres. ¿Cómo se vive el golpe de la muerte de tu pareja? ¿Viudedad sigue siendo sinónimo de pérdida económica? ¿Sigue presente el control social? Hoy nos acercamos a la realidad de quienes tienen que hacer frente en soledad a una reconstrucción social, familiar, económica y personal.

ENVEJECIMIENTO CON SALUD

Tener más de 80 años y gozar de buena salud es un deseo muy común, pero no inalcanzable. Quince entidades españolas, cinco de ellas aragonesas, trabajan en un ambicioso proyecto basado en inteligencia artificial para que podamos vivir más años y con mejor calidad de vida. Desarrollan la detección y el diagnóstico de enfermedades en la tercera edad como alteraciones del sueño, la sarcopenia, el cáncer de colon y de próstata o las cardiopatías. Aragón será, además, sede de siete ensayos clínicos de este plan de carácter nacional.

EMPRESAS FAMILIARES Y CENTENARIAS

Son generadoras de empleo y contribuyen al arraigo en el territorio. En España, las empresas familiares constituyen una parte fundamental de nuestro tejido económico. Muchas de ellas, además, han sido gestionadas por distintas generaciones a lo largo del tiempo. Apenas un 30% de ellas sobreviven al pasar de la primera a la segunda generación y sólo una de cada diez llega a la tercera. En Aragón existen 28.000 empresas familiares, algunas de ellas, centenarias.

LA SAL DEL PUEBLO: MULTISERVICIOS RURALES

Son mucho más que una tienda: bar, punto wifi, cajero automático, oficina de turismo... Los multiservicios rurales nacieron hace casi 20 años en Blancas, Teruel, para mantener vivo un punto de encuentro en un pequeño pueblo. Hoy son casi 150. Europa se ha fijado en este modelo aragonés para aplicarlo en territorios similares de otros países.

BIOCUIDADOS

En cualquier entorno rural nos encontramos a mayores, personas con diversidad funcional o menores en riesgo de exclusión. Son colectivos que necesitan personal de apoyo. El proyecto piloto "Biocuidados" se dirige hacia un nuevo modelo de servicios sociales transversal e innovador con vocación de aplicarse a nivel nacional. Cuenta con fondos del plan nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en él participan 374 personas de nueve comunidades autónomas, entre ellas, Aragón. Benasque, en la provincia de Huesca y Codos, en la de Zaragoza, son los municipios participantes.

MENOPAUSIA

La menopausia es un proceso natural que forma parte de la vida de las mujeres. Aparece, de media, entre los 40 y los 55 años. Y, aunque es un momento clave en la salud de una mujer, 6 de cada 10 no acuden al médico cuando tienen síntomas. Sigue siendo un tema tabú. Aunque se trata de algo natural y que forma parte de la vida de las mujeres, la menopausia sigue siendo



un asunto silenciado en la sociedad. El momento que marca el final de los ciclos menstruales para todas las mujeres es clave e intervienen distintos profesionales sanitarios.

DAÑOS COLATERALES DE LA GUERRA DE UCRANIA

Guerra en Europa. Rusia ha atacado Ucrania, dos países que tienen relaciones económicas y sociales con Aragón. Textil, alimentación y maquinaria son los sectores más afectados. Además, muchas familias de acogida aragonesas tienen el corazón en un puño: sus pequeños se tienen que enfrentar a una guerra que no han buscado.

UNIDAD MÓVIL

BUSCO PAREJA

Tener pareja es una opción, pero quien busca activamente compañero o compañera sentimental dispone de recursos y herramientas que hace años no existían. ¿Han desbancado estas nuevas maneras de buscar pareja a los métodos tradicionales? ¿Influye la forma en la que conocemos a nuestra pareja en nuestra relación futura? Unidad móvil intentó responder a estas preguntas.

ARAGÓN CON UCRANIA

‘Unidad Móvil’ se sumergió en la ola de solidaridad de Aragón con Ucrania. Un equipo del programa acompañó a una familia de refugiados que tienen que hacer los trámites para conseguir el permiso de residencia, la asistencia médica y la escolarización de sus hijos. Otro se desplazó, tras una llamada de un grupo de voluntarios aragoneses, a la zona a la que están a punto de llegar una treintena de mujeres y niños que han recogido en la ciudad polaca de Cracovia. También estuvieron con Nikolai, ucraniano y dueño de una tienda en Zaragoza.

CONVIVENCIA

‘Unidad Móvil’ recogió algunos de los problemas actuales que sufren los vecinos de un edificio o los habitantes de un pueblo. Son problemas cotidianos que a veces pueden dejar secuelas importantes entre los afectados.

OPERACIÓN AHORRO

El programa de reportajes buscó fórmulas al alcance de todos para reducir el gasto de las facturas a final de mes: desde la lista de la compra hasta la factura de la luz, (dos de las que más se han incrementado en este último año) o el gasto en transporte y en calefacción.

NO HAY EDAD

Ser maquinista de tren a los 77 años, estudiar la carrera de Derecho, bailar ballet clásico tras la jubilación, aprender a leer o montar a caballo con 89 años son algunas de las historias con las que ‘Unidad Móvil’ mostró que no hay edad para cumplir los sueños.

CONEXIÓN ARAGÓN

El programa está muy volcado en todas aquellas noticias que ponen en comunicación a generaciones distintas. Iniciativa para ayudar a personas mayores que están solas o un joven ingeniero turolense que ha inventando una aplicación para prevenir riesgos en personas mayores con dificultades de movilidad son algunos de los contenidos que en han aparecido en el programa dando visibilidad a la realidad de las familias y asuntos de su interés directo.

AQUÍ Y AHORA

Economía doméstica, consejos para el ahorro, vivienda, gastos cotidianos (luz, combustible, cesta de la compra...) han sido temas frecuentes en el guion informativo de *Aquí y Ahora*. Organizaciones de consumidores, expertos en energía, en finanzas han contribuido a ayudar a

entender cómo diferentes circunstancias mundiales han repercutido en el día a día de las familias.

Aquí y Ahora también ha puesto la lupa en la complicada situación que viven familias en paro, sin recursos, víctimas de desahucios, de abusos. El programa ha procurado que se escuchen sus voces y las peticiones de quienes les apoyan, con especial atención a colectivos vulnerables.

AHORA Y AQUÍ

Es un espacio que incluye contenidos para intentar informar y mejorar la vida de las familias.

- Campaña de recogida en supermercados de material escolar a favor de la infancia en riesgo social
- Bonificación de las tarifas del bus y tranvía para completar el 30% del gobierno
- Cheque de 200 euros para las familias con ingresos inferiores a 27.000 euros, con entrevista a Cruz Roja
- FACUA informa de la subida de los precios relacionado con la dieta de las familias

ARAGÓN EN ABIERTO

La familia siempre está presente de un modo u otro en Aragón en Abierto. Todos los viernes el programa busca planes específicos de fin de semana para realizar con niños pequeños. El apoyo a las familias se ve en entrevistas con expertos sobre cómo afrontar los deberes o el tiempo libre con los más pequeños en las vacaciones. También celebramos el día Internacional de las familias en el Colegio Marie Curie, Zaragoza

EL CAMPO ES NUESTRO

Los jóvenes, sin duda, han sido y son los protagonistas de **El Campo Es Nuestro**. Ganaderos y agricultores han asentado sus bases de continuidad en su negocio familiar en todo el territorio aragonés. En las últimas décadas, lo habitual era trasladarse desde los pueblos a la cabecera comarcal, o conservar ambos domicilios. Pero también hay casos a la inversa, como nuestros protagonistas desde el benjamín del programa José Manuel Sebastián que apuesta por vivir y trabajar en su localidad Aniñón (Comarca de Calatayud) a Andrea Iorga, nacida en Rumanía, que se ha establecido en Lagueruela un pueblo de la comarca del Jiloca de Teruel.

Las familias de **El Campo Es Nuestro** han mostrado, a diario, ese relevo generacional de padres a hijos. Y como ambas generaciones trabajan juntos y comparten conocimientos de pasado y futuro. Desde la pequeña Alegría que con tan solo 8 años es capaz de tomar las riendas de su madre si hace falta a la hija pequeña de Andrea que con 7 años acompaña a su madre a ayudar a su madre en algunas tareas del campo. Incluso, Eva Castellanos, agricultora de Barbastro, que junto con su hija Nerea de 18 años ha elegido continuar con el negocio familiar. Una actitud de esfuerzo, sacrificio y compromiso que adquieren desde bien pequeños cada una de estas familias. Es la recompensa de recoger los frutos que da el cuidado de las tierras y del ganado.

Con el pastor de Radiquero, Toño Aniés, hemos comprobado el impulso de contrataciones con sus dos trabajadores Dubier y Agustín. Dubier dejó su Colombia natal para establecerse en la localidad de Radiquero y Agustín que abandonó la cosmopolita Barcelona para volver a sus raíces de la Sierra de Guara para incorporarse como pastor. Radiquero es uno de los pueblos que noqueado a la despoblación. En estos últimos tres años, Radiquero contaba con 38 habitantes con el más joven de 30 años y en la actualidad ha doblado el número de habitantes con 74 personas de los cuales 11 son niños. El mercado inmobiliario es escaso pero Toño Aniés ha favorecido el hospedaje de algunas de estas familias con los apartamentos de alquiler de Casa Villacampa. La antigua paridera se ha dividido en seis apartamentos de alquiler para nuevos pobladores.

Rejuvenecer la audiencia de "Aragón TV" era otro de los retos que se había marcado el programa y lo está consiguiendo. Los hijos de nuestros protagonistas "camperos" realizan apariciones puntuales en el programa lo que hace que hasta los niños se sientan identificados. Incluso, familiares de menos de 10 años han llegado a aparecer cantando una jota en el campo. Pero sobre todo los jóvenes entre 20 y 35 años son los que se sienten más identificados al ver el programa. Y es que nuestros "artistas" se han convertido en verdaderos referentes del sector. Por ejemplo, José Manuel Sebastián que con 22 años asume responsabilidades que normalmente corresponden a personas que podrían duplicar o triplicarle la edad. Junto al benjamín del equipo de **El Campo Es Nuestro**, se ha sumado Raquel Burillo, ganadera de ovejas en Alacón (Teruel) que con tan solo 21 años ha tomado las riendas de la ganadería de su padre.

MÁS O MENOS

El formato de este concurso ha tenido como pilar fundamental el entretenimiento destinado a toda la familia. Un guion minuciosamente cuidado para enriquecer la unión familiar frente a la tv y educar con valores positivos a la vez que informar y entretener a lo largo de los 45 programas emitidos.

¿CÓMO TÚ POR AQUÍ?

Muchos de los protagonistas del programa han creado su propia familia junto a personas aragonesas, lo que ha contribuido a normalizar los hogares con diversidad de origen entre sus miembros en los distintos territorios de Aragón.

ARAGÓN RADIO

La familia, sus miembros, intereses y necesidades son objetivo de todos los programas magazines de Aragón Radio, que incluyen entre sus contenidos temas de interés como la salud, el consumo, la educación, la psicología o las propias relaciones familiares.

Los temas, además, se plantean en gran medida a través de la colaboración activa de los oyentes que plantean cuestiones, proponen contenidos y formulan preguntas a los colaboradores. Se tienen en cuenta, además, los cambios en el perfil de oyente sobrevenidos por la estacionalidad de las vacaciones escolares, fin de semana etc.

Por otra parte, Aragón Radio participa en la organización de distintos certámenes y concursos culturales donde los escolares son los protagonistas, como el concurso de Radio relatos matemáticos que se organiza cada año con la Sociedad de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo.

6.4. ACCIONES DIRIGIDAS A INFANCIA Y JUVENTUD

Un año más las premisas de agilidad, flexibilidad, versatilidad, adaptabilidad y de **alineación** con los objetivos de CARTV y de sus medios han sido fundamentales para **impulsar** nuevos proyectos que generen valor a la Corporación y permitan una presencia activa en todos los ámbitos de la sociedad, con una atención especial a la juventud e infancia. Una vez superadas las barreras y las limitaciones que provocó la pandemia, este año 2022 se ha podido volver a la realización de todos los eventos y acciones previstas.

Las **alianzas** han marcado el año 2022. Más de 100 colaboraciones han permitido alcanzar una gran penetración en todo el territorio. Uno de los objetivos principales es tener presencia en todo lo que sucede en Aragón. Allí donde hay un evento, la CARTV debe tener presencia y acompañar las emociones y sentimientos de los asistentes. Acompaña tanto en los éxitos como en los fracasos de los equipos deportivos, es testigo de los esfuerzos individuales de los más jóvenes, como la superación de una "maratón", se emociona con una experiencia en vivo con la música y la fuerza del directo como en "Vive Latino" o disfruta de una buena obra de teatro en uno de los espacios teatrales de la comunidad.



Se ha comenzado a investigar con **herramientas de gamificación** para intentar alcanzar públicos más jóvenes.

Eventos deportivos

A continuación se detallan algunas de las dinamizaciones que han permitido un acercamiento a los participantes y espectadores de diferentes acontecimientos deportivos.

CARRERA DEL ROSCÓN

En enero de 2022, se celebra la carrera 10K del Roscón con una participación de más de 1.000 corredores y en donde Aragón Deporte sorteó dorsales y tuvo presencia de marca en la carrera.

SESIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES EN LA CARTV VINCULADA AL DEPORTE

El jueves 17 de febrero tenía lugar en el auditorio de CARTV una sesión de formación **de hábitos saludables sobre la nutrición** impartida por Elsa Laínez. Esta charla abierta a todos los trabajadores y personal externo a través de streaming contó también con la presencia de los entrenadores de Aragón Running.

ARAGÓN RUNNING

En febrero de 2022 se crea del grupo de running de la CARTV, “Aragón running”. Une en un mismo grupo a trabajadores y a los miembros de la comunidad “ComuniCARTV”.

MARATÓN 2022

La decimosexta edición de la Maratón de Zaragoza del domingo 3 de abril que además acogió el Campeonato de España absoluto y máster consiguió un **nuevo record de participación** (1.608 corredores en la maratón y 4.147 corredores en la 10K).

El Maratón de Zaragoza y la 10K se pudo seguir en Aragón TV y en el streaming de Aragón Deporte con un especial en directo de casi cuatro horas y un seguimiento íntegro en el streaming del canal digital Aragón Deporte donde una cámara recogió el paso por línea de meta de todos los corredores participantes en ambas pruebas que, además, tenían la oportunidad de ver y buscar su paso por la meta en la plataforma de Aragón Deporte.

El día de la carrera se realizó una destacada activación, donde además del set de entrevistas situado en la plaza del Pilar, se personalizó el **punto kilométrico** situado en Paseo Independencia a su paso por Plaza España con arco hinchable y animación in situ con un grupo de batucada.

DERBI SD HUESCA- REAL ZARAGOZA

El domingo 17 de abril volvía la iniciativa ¡Márcate un gol! De la mano de Aragón Deporte se invitó a la Comunidad de usuarios a vivir el derbi SD Huesca - Real Zaragoza en directo y a disfrutar de una auténtica experiencia en el terreno de juego.

VIII CARRERA SOLIDARIA ATADES

Una marea verde recorría el domingo 15 de mayo el Parque Grande José Antonio Labordeta de Zaragoza. La octava edición de la Carrera Atades, que organiza la Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual reunía a más de 2.600 participantes. Un **evento solidario** que cuenta con la participación de todo tipo de público y que se presentó en las instalaciones de CARTV.



PLAYOFF DEL CASADEMONT FEMENINO

El 24 de abril comenzaban los Playoff del Casademont Zaragoza femenino en el Pabellón Príncipe Felipe. Se puso en marcha una activación para disfrutar de una gran experiencia: dos entradas a pie de pista para disfrutar del encuentro junto a la posibilidad de saltar a pista para botar, tirar a canasta y conseguir la camiseta del equipo.

MARCHA ASPACE

La décima edición de la marcha solidaria Aspace batía un nuevo **récord de participación** y los alrededores del casco urbano de Huesca volvían a llenarse de miles de personas (8.356) vestidas de verde para mostrar su solidaridad a la asociación de Atención a la Parálisis Cerebral de la provincia y respaldar con un donativo la labor que desarrolla.

Esta marcha organizada por Aspace Huesca, la Comarca de La Hoya De Huesca y el Ayuntamiento de Huesca cuenta con el apoyo de Aragón Radio y Aragón TV.

10 K ZARAGOZA

Aragón TV y Aragón Deporte emiten por primera vez la CaixaBank 10k Zaragoza. Una prueba que volvía a tomar las calles después de dos años de parón por la pandemia. Más de 3.000 corredores y miles de espectadores en el recorrido dieron color y emoción a esta carrera que contó con un punto de animación en el kilómetro 9.

GRAN PREMIO MOTOGP

Un ejemplo más de activación con los miembros de la #ComuniCARTV fue la llevada a cabo con motivo de la celebración del **Gran Premio de Aragón de MotoGP** en Motorland. En este caso esta activación consistió en la generación de una experiencia personalizada con entrada y acceso al Paddock. Más de 1.500 personas participaron en esta acción.

Eventos culturales

BANFF MOUNTAIN FILM FESTIVAL WORLD TOUR

El Pirineos Mountain Film Festival (MFF) se celebró en el Auditorio Carlos Saura del Palacio de Congresos de Huesca. Desde la #ComuniCARTV se sortearon pases oficiales para asistir a diferentes sesiones del Banff. En cifras, este festival incluye más de 1.300 proyecciones en 550 localidades de 45 estados, con una audiencia anual estimada de 550.000 personas.

BELCHITE DE PELÍCULA

El concurso de cortos de Belchite celebraba su quinta edición entre el 21 y el 23 de julio. También conocido como '24 horas de cine exprés', propone a 20 equipos la creación de un corto durante el transcurso de 24 horas. Además, el cortometraje debe incluir un objeto y una palabra que se revelan antes de comenzar el concurso. Como en cada edición, todos los cortometrajes son rodados en el entorno de Belchite.

FESTIVAL DE CINE DE HUESCA

La 50ª edición del **Festival Internacional de Cine de Huesca** tenía lugar del 10 al 18 de junio en emplazamientos como el Teatro Olimpia o el Museo de Huesca. Se trata de uno de los certámenes de cortometrajes más relevantes de España y con un gran peso internacional, en especial en América Latina.

La gala inaugural del festival en el Teatro Olimpia de Huesca fue emitida íntegramente por Aragón Cultura por videostreaming. En cada proyección tanto Aragón TV como Aragón Cultura tuvieron presencia de marca y desde la #ComuniCARTV y en colaboración con el festival Internacional invitaron a disfrutar en el Teatro Olimpia de las proyecciones 'Rosa Rosae' de



Carlos Saura y 'Abel', dirigida por Diego Luna. Más de **8.000 asistentes** volvieron a llenar las salas de este festival.

FESTIVAL DE CINE DE FUENTES

El sábado 5 de junio de tenía lugar la **gala de clausura del Festival de Cine de Fuentes**. En la gala presentada por Jesús Nadador, se entregaron los distintos premios de esta edición del Festival de cortometrajes y documentales. Además, se entregó el Premio del Público por parte de Aragón TV.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE BUÑUEL CALANDA (FIBC)

Celebraba en julio su decimoséptima edición. El evento contó con seis proyecciones de cine internacional y con varias novedades.

CERTAMEN DE CORTOMETRAJES 'GOYA RURAL'

Del 13 al 15 de agosto de 2022 tenía lugar el Certamen de Cortometrajes «Goya Rural» que persigue hacer visible el entorno rural desde una perspectiva novedosa y actual, reivindicando su espacio dentro del ámbito cultural, y promueve la iconografía de Francisco de Goya.

FESTIVAL DE CINE DE COMEDIA DE TARAZONA Y EL MONCAYO 'PACO MARTÍNEZ SORIA'

Un total de 46 cortos y siete largometrajes compitieron en la **XIX edición del Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo 'Paco Martínez Soria'**. Entre el 13 y el 20 de agosto, el Teatro Bellas Artes de Tarazona acogía esta nueva edición en la que los diferentes cortos competían por distintos premios como el Premio del Jurado al Mejor Cortometraje, **el Premio Especial del Público "Jaime Fontán" Aragón TV** y el Premio "El Blog del Cine Español".

FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

La 27ª edición del **Festival de Cine de Zaragoza** se celebraba del 18 al 26 de noviembre, una cita indispensable para los creativos, directores, realizadores y cinéfilos. En el auditorio José Luis Borau de CARTV tuvo lugar un encuentro profesional con una sección dedicada a Zaragoza Industry Film con diferentes presentaciones y charlas retransmitidas también en streaming por Aragón Cultura. Por otro lado, el festival concluyó con una jornada muy especial en la que se visionaron las obras finalistas en la categoría de Mejor Cortometraje de realizador aragonés, que optaban al **premio del público patrocinado por Aragón TV**.

Experiencias culturales

LA BOHÈME

El domingo 13 de marzo llegaba al Auditorio de Zaragoza la ópera "La Bohème" en versión semiescenificada. Esta joya es la obra más bella y convincente de su compositor, Puccini, sin duda una de las grandes historias de amor de todos los tiempos. Más de 1.000 personas participaron en esta acción con el fin de vivir en directo una de las óperas más emotivas y emblemáticas de la historia.

FSO EN ZARAGOZA

La orquesta volvió a los escenarios con su nueva gira, FÉNIX, un espectáculo en torno a la mejor música de cine que representa el resurgir de la vida del arte y de la cultura.

WE LOVE ROCK

We Love Rock es un show homenaje a los grandes himnos del rock internacional. Un espectáculo diseñado para disfrutar, y en el que la participación del público es primordial. Tres voces, una banda de rock y cuatro bailarines en directo que evocarán todo tipo de sensaciones.



LA TRAVIATA

A finales de abril, los miembros de la #ComuniCARTV pudieron vibrar en el Auditorio de Zaragoza con "La Traviata" de Verdi una función íntima y delicada que ofrece la puesta en escena de una de las óperas más famosas de todos los tiempos.

JOHN WILLIAMS 90 AÑOS DE UN GENIO

John Williams es uno de los grandes compositores de la historia del cine y sus bandas sonoras son parte de un imaginario colectivo inolvidable. El 21 de mayo en el Auditorio de Zaragoza, la Fundación Excelentia y la Royal Film Concert Orchestra, bajo la dirección de Fernando Furones, rindieron homenaje al legendario compositor John Williams en su 90º aniversario.

ARAGÓN FASHION WEEK

Los apasionados de la moda, estudiantes de diseño de moda, tiendas, o futuros diseñadores tuvieron la oportunidad de disfrutar de la Aragón Fashion Week 2022 en Torre Outlet.

Los desfiles fueron emitidos en directo por streaming a través de la plataforma digital Aragón Cultura. Además, se realizó un sorteo de entradas para asistir al desfile de marcas aragonesas.

FULL MONTY

El musical basado en la comedia británica "The Full Monty" (1997) llegó a Zaragoza. Cuenta la historia de seis trabajadores siderúrgicos en paro, con poco dinero y apenas perspectivas, que deciden preparar una actuación de "striptease". Más de 1.000 personas participaron en la campaña.

VIVE LATINO

Como medios colaboradores de este evento, Aragón Radio y Aragón TV se volcaron con el Festival Vive Latino celebrado en el recinto Expo Zaragoza al que asistieron más de 16.000 personas.

Sets corporativos para entrevistas, spots de los contenidos en las pantallas y una acción promocional en redes sociales y miembros de la comunidad para asistir al festival con posibilidad de varios Meet&Greet reportaron una participación de más de 3.000 personas, de las cuales la mitad fueron nuevos miembros de la #ComuniCARTV.

Fiestas populares

TERUEL. ENTREGA DE REGAÑO Y FIESTAS DE LA VAQUILLA

Aragón TV y Aragón Radio se volcaron un año más con las fiestas de Teruel para vivir en directo la emoción de la "Puesta del Pañuelico" y del resto de eventos destacados. Además, se recuperó un encuentro iniciado años anteriores y que marcan el inicio de las fiestas de la Vaquilla del Ángel con la degustación de un **regaño gigante en la plaza del Torico**.

HUESCA. FIESTAS DE SAN LORENZO

Como en años anteriores, la CARTV se unió a las fiestas de San Lorenzo con la instalación de una pantalla gigante en la Plaza Navarra de Huesca a través de la cual se pudieron seguir los principales actos, como el cohete anunciador y los Danzantes, así como, la programación especial de los informativos y programas de actualidad. Se difundió un video con el **recopilatorio de los últimos 10 años** del lanzamiento del cohete anunciador.

ZARAGOZA. FIESTAS DEL PILAR. PANTALLA GIGANTE

Este año se realizaron las gestiones oportunas para recuperar la instalación de una **pantalla gigante** en la confluencia de El Coso con la calle Alfonso I de Zaragoza. A través de ella se emitió sin interrupción el paso de los miles de oferentes por ese punto. Esta emisión se prolongó desde las 7 de la mañana hasta pasadas las nueve de la noche. Posteriormente, todos aquellos que participaron en la Ofrenda de flores tenían la posibilidad de buscar su paso por la ofrenda en los vídeos alojados en la **web contigoenelpilar.es**, incluso conseguir la descarga de esos vídeos a través de **latiendadelatele.es**.

ZARAGOZA. FIESTAS DEL PILAR. CONCIERTO PLAZA DEL PILAR

Otro de los momentos más destacados de las fiestas del Pilar tuvo lugar el sábado 15 de octubre con el **concierto de Aragón Radio en la plaza del Pilar**. Este año contó con las actuaciones de los ocho finalistas del programa revelación de Aragón TV 'Jotalent', 'Artistas del Gremio' y 'Fresquito y Mango'.

Una nueva campaña en torno a este evento ofreció la oportunidad de conseguir varios pases dobles para adentrarse y disfrutar de la **zona del backstage** durante las actuaciones e incluso hacerse alguna fotos con algunos de los artistas.

Acciones de Navidad

Varias han sido las colaboraciones del departamento en estas fechas en las desde la CARTV se realizan diferentes actividades para dar la bienvenida a estas fechas tan señaladas.

FIESTA INFANTIL EN EL PARQUE DE ATRACCIONES

El domingo 18 de diciembre, a las 11:30 horas, se celebró una fiesta infantil de Navidad en un lugar muy especial para los niños y no tan niños: el **Parque de Atracciones de Zaragoza**. La magia de la Navidad, una animación muy especial para presentar el programa infantil 'Tatachín' de Aragón TV, una chocolatada y, las atracciones del parque conformaron un día inolvidable e ideal para disfrutar con toda la familia.

CABALGATA DE REYES

Este año y por segunda vez, la CARTV participó con el **tren mágico de Tatachín** en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza. Una iniciativa que se compartió con la #ComuniCARTV y en la que participaron más de 1.000 personas. Este año fueron los entrañables personajes de **Barrio Sésamo** los que acompañaron al tren e hicieron las delicias de niños y mayores en una tarde en la que miles de personas salieron a la calle.

“ENCHUFADAS”

En febrero nació 'Enchufadas', el primer programa de Twitch dedicado al **baloncesto femenino** para acompañar al Casademont Zaragoza en el camino hacia la Copa de la Reina. El lanzamiento de este nuevo canal estuvo acompañado de varias **acciones promocionales** como activación con el primer programa en el Pabellón Príncipe Felipe con campaña de e-mail marketing sobre el canal a todos los abonados del Casademont, reparto de flyers y merchandising de Enchufadas a los aficionados, campaña de promoción durante los partidos y experiencias VIP.

PLAN DE VISITAS A LAS INSTALACIONES CON PLENA INCLUSIÓN

Para la CARTV sigue siendo muy importante abrir sus instalaciones para personas y colectivos interesados en los medios autonómicos con el propósito de aumentar la proximidad con los telespectadores, radioyentes e internautas.

Tras el parón provocado por la pandemia, y aunque algunas áreas del edificio se encuentra en obras, en noviembre de 2022 se reanuda, de forma limitada, el servicio de realización de visitas

a las instalaciones de la CARTV. En el año 2022 casi se alcanzan los 1.000 visitantes en tan sólo 3 meses, la gran mayoría de ellos estudiantes de diferentes centros.

Se renueva el contrato con la entidad Plena Inclusión con el objetivo de favorecer la incorporación y visibilizar a las personas con discapacidad en el mercado laboral.

LA NOCHE MÁS MÁGICA

Un año más se celebró **“La noche más mágica”** con el fin de recoger regalos y juguetes para niños y ancianos en situación de desamparo o soledad. En la web y en la propia plataforma Aragón Sostenible se dio difusión a los distintos puntos de recogida con su ubicación y horario. Se gestionó un acuerdo con colaboradores como Herco y Etopía para crear un taller de reparación de juguetes que posteriormente se donarían a la iniciativa La Noche Más Mágica.

Esta iniciativa solidaria que impulsa la radio autonómica volvía a movilizar en su XIII edición la generosidad de los aragoneses a través de diferentes instituciones, entidades y asociaciones alcanzando la recogida de más de 15.000 regalos repartidos en la víspera de la festividad de los Reyes Magos. Después de estos años de pandemia, la cifra volvía a recuperar los datos de las ediciones anteriores.

INICIATIVA “SIEMPRE 8M”

Se mantienen a lo largo del año y con especial énfasis, en su día, las acciones en torno a la campaña **“Siempre 8M”**. Se dio visibilidad a lo largo de la programación, al papel de las mujeres en diferentes ámbitos y a la formación de las niñas. Los contenidos y podcast creados se recogieron en la página [‘Siempre 8M’](#).

INICIATIVA “PREMIO TORRE DE BABEL”

En julio se presenta el **“Premio de Talento Emergente La Torre de Babel”**, que nace a través de la alianza de Aragón Radio y Caja Rural de Aragón, por el talento joven. En esta primera edición, los premios reconocen el talento creativo de los jóvenes aragoneses menores de 35 años en cinco categorías: Audiovisual, creación literaria, artes plásticas, ilustración y cómic, música y empresas e iniciativas culturales.

TALLER POSTAL NAVIDEÑA

Este año, la asociación elegida para realizar la postal navideña corporativa de CARTV fue la Asociación Ucraniana de Residentes en Aragón (AURA). A través de esta postal, realizada en un taller celebrado en las instalaciones de CARTV con participación de niños y padres, se hizo una llamada a la solidaridad con el pueblo ucraniano, que sufre las consecuencias de la invasión rusa de su país.

CAMPAÑA SPOT DE IGUALDAD

CARTV colabora de nuevo con la Universidad de Zaragoza en el Concurso publicitario audiovisual **“A favor de la responsabilidad y la igualdad de género”**. Durante el mes de diciembre se emitía el spot ganador: **“Sexo (Con)Sentido”**. Aragón TV y Aragón Radio daban difusión a este trabajo ideado por David Sánchez Taborda, Danna Forigua Garzón y Sara Rodríguez Marco, estudiantes del Grado de Periodismo. Este concurso, que se organiza desde el Observatorio de Igualdad de Género con la colaboración del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de la Mujer y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se ha asentado ya a través de sus siete ediciones como un hito en la promoción y sensibilización por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

7. VÍAS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

7.1. PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 410 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y 'TV a la carta' accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.
- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad. En función de la ubicación y de la plataforma contratada se ven los siguientes canales:
 - o Clientes en Aragón:
 - Plataforma de ADSL: se emite el canal Aragón TV en el dial 8 y el canal Aragón TV INT en el dial 156.
 - Plataforma de fibra: se emite el canal Aragón TV HD en el dial 8 el canal Aragón TV INT en el dial 156.
 - Plataforma de satélite: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.
 - o Clientes fuera de Aragón: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.
 - Euskaltel: Se emite fuera de Aragón. Se emite el canal Aragón TV INT

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)



Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

7.2. PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- Se utilizan 41 centros emisores.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Radioplayer.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (30W-6)

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel)

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para

este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2022 se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.
- Coubicación del equipamiento FM ubicado en centros emisores gestionados por AST.

En 2022 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Se incrementa en 1 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:
 - o Alcolea de Cinca (Huesca)
- Se realizan los siguientes traslados de centros emisores de TDT con elevado número de incidencias:
 - o Villardelcobo, Hoz de la Vieja (Teruel): de centro de Totem a centro de Cellnex
 - o Villafeliche, Fuendetodos, Villaroya de Sierra (Zaragoza), Cabra de Mora, Castellar, Torre los Negros, Tramacastiel (Teruel): de centros de American Tower a centros de Cellnex
 - o Calomarde, Orihuela del Tremedal (Teruel): de centro del ayuntamiento a centro de Cellnex
 - o Puertomingalvo (Teruel): de centro de Totem a centro del ayuntamiento
 - o Jaulín (Zaragoza), Bierge (Huesca), Lledó, Olalla (Teruel): de centro en precario o mal acondicionado de dependencias municipales o ayuntamiento a nuevo centro del ayuntamiento
- Se realizan los siguientes cambios tecnológicos en varios centros de TDT, motivados por diversas necesidades: ampliaciones de potencia, reuso frecuencial o pobre recepción terrestre.
 - o Villafeliche (Zaragoza), Segura de Baños (Teruel): de gap-filler de 0,05W a transmisor 0,2W/canal
 - o Fuendetodos (Zaragoza), Bierge (Huesca), Olalla, Beceite (Teruel): de transmisor 0,02W a transmisor 0,2W/canal
 - o Calvera (Zaragoza), Valdelinares (Teruel): de gap-filler de 1W a transmisor 1W/canal
- Se incluyen los siguientes centros emisores de TDT en el sistema de monitorización:
 - o Huesca: Arrés, Boltaña, Marrotas, Plan, Jaca Rapitan, y Tella
 - o Zaragoza: Caspe, El Fragal, La Sarda, Puebla de Alborton



- Teruel: Albalate, Albarracin, Alloza, Cañada de Benatanduz, Cella, Formiche, Godos, La Cuba-Mirambel, Mosqueruela, Navarrete, Noguieruelas, Triente, Valdelinares, Villarroja de los Pinares,

- Sustitución de los transmisores de 6 centros emisores de FM (Alcañiz, Peracense y Mezquín en Teruel, y Jaca-Rapitán, Camporrells, y Salinas de Hoz en Huesca). Parte de los componentes de estos transmisores han dejado de fabricarse, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. La sustitución de los equipos solventa este problema y además los nuevos equipos son tecnológicamente mucho más avanzados y tienen un consumo eléctrico mucho menor lo que repercutirá en una reducción del gasto. Los nuevos transmisores disponen de una potencia nominal de 1KW (Alcañiz, Jaca-Rapitán y Peracense) y 2 KW (Camporrells, Mezquín y Salinas de Hoz).

7.3. COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2022 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2022 de 410 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en uno el número de centros respecto a 2021. De estos centros, 102 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

A continuación se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Castejón de Alarba	Lobo	Rivas
Aguilón	Castejón de Valdejasa	Lumpiaque	Sabiñán
Aladrén	Cetina	Mallén	Salvatierra de Esca
Alconchel de Ariza	Cimballa	Maluenda	Samper del Salz
Aldehuela de Liestos	Daroca	Manchones	Sancho Abarca
Alhama de Aragón	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El)	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Almochuel	Embid de Ariza	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almolda (La)-Pueblo	Embid de la Ribera	Moneva	Sarda (La)
Almonacid de la Cuba	Erla	Monlora	Sástago
Alpartir	Escatrón-Pueblo	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Anento	Fayos (Los)	Monterde	Sisamón
Aniñón 1	Farasdués	Morata de Jalón	Sofuentes
Aniñón 2	Fragal (El)	Morata de Jiloca	Sos del Rey Católico
Arándiga 1	FragO (El)	Moros	Tabuena
Arándiga 2	Frasno (El)	Moyuela	Tobed
Ariza	Fuencalderas	Muel	Torrelapaja
Asín	Fuendetodos	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Atea	Fuentes de Ebro	Munébrega	Tosos
Ateca	Grisel	Nigüella	Trasobares
Balconchán	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Berdejo	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Uncastillo 2
Biel	Ibdes	Nuévalos	Val de San Martín
Bijuesca	Inogés-Pueblo	Oseja	Valdemadera
Biota	Jaraba	Paniza	Velilla de Ebro
Brea de Aragón	Jarque	Pina de Ebro	Villafeliche
Bubierca	Jaulín	Plenas	Villanueva de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Juslibol	Pomer	Villarreal de Huerva
Calcena	Lécera	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calmarza	Leciñena	Purroy	Vistabella
Caspe	Llumes	Retascón	Viver de la Sierra





CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Abiego	Camporrells	Lamiana	Puente de Montañana
Agüero	Candasnos	Lanaja	Pueyo (El)
Aísa	Cantalobos	Lardiés	Raca (La)
Albelda	Castejón de Monegros	Laspaúles	Rivera de Vall
Alberuela de Tubo	Castelflorite	Laspuña	Sabiñánigo 1
Alcolea de Cinca	Castigaleu	Ligüerre de Ara	Sabiñánigo 2
Almudévar	Castillazuelo	Loarre	Salinas de Sin
Alquézar	Castillonroy	Luzás	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Aneto	Cerler-Mina (La)	Marrotas	Sallent de Gállego-Pueblo
Ansó	Chía	Merli	San Esteban de Litera
Arascués	Cogulla	Monrepós	San Juan de la Peña
Aratorés	Cornudella	Montanuy	Santa Eulalia la Mayor
Arén	Coscollar (El)	Montañana	Santa Orosia
Arguis	Embún	Monzón-Campián	Seira
Arrés	Espés	Monzón-Santa Quiteria	Serveto
Asque	Esplús	Naval	Sesué
Astún	Fago	Neril	Sipán
Azanuy	Fanlo	Olvena	Sodeto
Azlor	Fiscal	Palo	Sopeira
Baldellou	Fonz	Palo-Pueblo	Tella
Ballobar	Foradada del Toscar	Panticosa	Tolva
Barbenuta	Fraga	Panzano	Torla
Bárcabo	Gavín	Parzán	Triste
Bentué de Rasal	Ginasté	Pedruel	Urdués
Betesa	Graus	Peñalba	Viacamp
Biascas de Obarra	Hoz de Jaca	Peralta de la Sal	Villanueva de Sigena
Bielsa	Huesca-Av. Ramón y Cajal	Perarrúa	Viu de Linás
Bierge	Ibieca	Pertusa	Viu de Linás-Camping
Binéfar	Jaca-Rapitán	Pilzán	Yeba
Boltaña	Jasa	Piracés-Pueblo	Zaidín
Broto	Labata	Plan	
Calvera	Lafortunada	Puebla de Castro (La)	
Campo	Lagarres	Puebla de Roda (La)	





CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL

Abejuela	Cañizar del Olivar	Lechago	Puebla de Híjar (La)
Abenfigo	Cascante del Río	Libros	Puertomingalvo
Aguatón	Castel de Cabra	Linares de Mora	Puigmoreno
Aguaviva	Castellar (El)	Lledó	Riodeva
Alacón	Castelserás 2	Maicas	Royuela
Albalate del Arzobispo 1	Cedrillas	Majalinos	Rubielos de la Cérda
Albalate del Arzobispo 2	Cella	Manzanera	Rubielos de Mora
Albarracín 1	Cerollera (La)	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albarracín 2	Cirujeda	Mezquín	San Just
Albentosa	Codoñera (La)	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Alcaine	Cosa	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Alcalá de la Selva	Cretas	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcañiz	Crivillén	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcorisa	Cuba (La)-Mirambel	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Aliaga	Cuencabuena	Monterde de Albarracín	Tormón
Alloza	Cuervo (El)	Montoro de Mezquita	Tornos
Alloza-Pueblo	Cuevas Labradas	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Allueva	Ejulve	Mosqueruela	Torre del Compte
Anadón	Estercuel	Navarrete del Río	Torre los Negros
Andorra	Formiche	Nogueruelas	Torres de Albarracín
Arcos de las Salinas	Formiche Alto	Obón	Torrijas
Arens de Lledó	Fórnoles	Ojos Negros	Tortajada
Ariño	Fortanete	Olalla	Tramacastiel
Armillas	Fresneda (La)	Olba	Tramacastilla
Bañón	Frías de Albarracín	Oliete	Tronchón
Barrachina	Fuentespalda	Olmos (Los)	Valacloche
Beceite	Galve	Orihuela del Tremedal	Valdealgofa
Bezas	Gargallo	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Blesa	Godos	Pancrudo	Valdelinares
Bronchales	Griegos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Bueña	Guadalaviar	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Burbáguena	Híjar	Peñarroya de Tastavins	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peñarroyas	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Peracense	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Pitarque	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Plou	Villarlengo
Cantavieja	Jorcas	Pobo (El)	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portalrubio	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Portellada (La)	Villel



CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS

Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida

7.4. COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dispone a finales de 2021 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2019. De estos centros, 35 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.





CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO

Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
Huesca	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguís	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
Teruel	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albalate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2022.

Durante 2022, se continúa con el proyecto iniciado a finales de 2018, de unificación de todas las webs del grupo CARTV en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal.

Puesto que dicho proyecto se realizará en distintas fases, en 2022 se ha avanzado en los siguientes aspectos:

- Puesta en producción de la nueva plataforma Aragón Radio Podcast, accesible tanto desde la web como desde la APP de Aragón Radio, cuyo desarrollo y pruebas se llevaron a cabo durante el último trimestre de 2022. Para ello:
 - o Se crea la nueva página web dentro del portal de CARTV:
<https://www.cartv.es/aragonradiopodcast>
 - o Se actualiza y rediseña la APP de Aragón Radio, tanto para Android como para iOS, con la inclusión de los nuevos contenidos podcast.
- Mejoras en los players del streaming 24x7 de Aragón TV:
 - o DVR: mediante esta opción los usuarios pueden visualizar todo el contenido emitido hasta 2h previas a la emisión actual.
 - o PiP: mediante esta opción los usuarios pueden ver la emisión de streaming en una ventana pequeña fijada en una zona de la pantalla mientras trabajan con su ordenador o dispositivo móvil.
- Se incrementa el número de flujos de streaming ocasional que se pueden emitir de forma simultánea a través de las plataformas del grupo CARTV.
- Ampliación e integración de las áreas susceptibles de incluir publicidad servida por el Adserver de FORTA en las categorías de display y vídeo en el portal web del grupo CARTV.

7.5. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación se describen las actuaciones más destacadas en 2022 en diferentes ámbitos.

SISTEMAS

Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de CARTV y sus sociedades:

- Migraciones de envío de ficheros (SFTP y nube pública)

Siguiendo las buenas prácticas de ciberseguridad, CARTV ha modificado el sistema de envío de ficheros tanto de aplicativos como de video, realizado hasta ahora por FTP, y ha migrado a un servicio de SFTP y a un servicio a través de nube pública utilizando los almacenamientos tipo objeto (AWS).

- Migración de sistemas de Activa Multimedia



El sistema de gestión empresarial (ERP) compuesto por las aplicaciones MAPA-GREC, SAWI y COVI, se ha migrado al completo tanto a nivel hardware (virtualizado) como software (base de datos y sistema operativo). La plataforma consta de un parte de usuario o front-end y una parte de base de datos o back-end, que se han reestructurado en su totalidad para cubrir necesidades futuras y mejorar el servicio a los usuarios.

- Proyecto FARO

La desaparición de las centralitas de cobre por parte de los proveedores de telecomunicaciones, ha obligado a CARTV a cambiar los servicios de telefonía. Si bien la parte interna ya estaba digitalizada hace años, con los cambios realizados en las centralitas de telefonía se pasa a tener una infraestructura totalmente digital.

- Plan de concienciación de ciberseguridad

Dentro de los planes de ciberseguridad de CARTV, se ha realizado un plan de concienciación aplicado a todos los trabajadores. Dicho plan contempla tanto una evaluación de conocimientos previa así como diferentes cursos básicos de concienciación y pequeñas pruebas de auto evaluación.

- Reestructuración de plataforma de virtualización para acoger parte de los nuevos sistemas de video y audio

Asociado al plan de transformación de los nuevos estudios a HD y reestructuración de la arquitectura de Aragón TV, se ha necesitado adecuar la infraestructura de virtualización de CARTV para dar soporte a todos los nuevos servicios digitales que necesitan ser alojados en esta plataforma.

- Plan de recuperación ante desastres basado en nube pública

Dentro de la continuidad de negocio y centrándonos en los planes de recuperación ante desastres, se ha ampliado el sistema de copias de seguridad y sistemas asociados para la resiliencia de las infraestructuras de CARTV basado en nube pública con los hiperescalares AWS y Azure.

Desde el área de Sistemas se colabora en la preparación de 4 equipos informáticos completos para su cesión a la Casa Familiar San Vicente de Paúl de los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado “Aragón Sostenible”, dado el carácter social y la labor humanitaria que desarrolla esta institución. Dichos equipos están compuestos por CPU, monitor, teclado, ratón y cables de conexión (CPU-monitor, alimentación CPU, alimentación monitor y cable de red) y habían sido retirados durante los últimos años al ser sustituidos por nuevos equipos de mejores prestaciones.

INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

REDISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS

Con motivo del incidente de la cubierta de la zona que ocupaba la redacción de informativos de Aragón TV ocurrido en el mes de marzo y de las obras del plató de informativos y controles de realización de Aragón TV, se lleva a cabo una redistribución y acondicionamiento de espacios en el CPP para poder reubicar al personal afectado y no afectar a la producción diaria. Los principales espacios reacondicionados son los siguientes:

- Pecera Digital: La misma noche del incidente de la cubierta, se realiza el acondicionamiento de esta sala como redacción de informativos de Aragón TV. Se realizan las siguientes actuaciones: redistribución de mesas y cableado, traslado de ordenadores, teléfonos, impresoras y televisores, y reconfiguración de redes de servicios generales y video.

- Antigua Sala Zen: Se realiza el acondicionamiento de esta sala como espacio de oficina para los departamentos de documentación y gestores de contenidos, ubicados en la antigua redacción de informativos. Se realizan las siguientes actuaciones: modificación del suelo, instalación de cableado, traslado de mobiliario, ordenadores y teléfonos y reconfiguración de redes de servicios generales y video.
- Antiguo Cuarto de Estilismo: Aprovechando el traslado del servicio de estilismo a la nueva sala reformada en el antiguo camerino 1 llevada a cabo a finales de 2021, se acondiciona el antiguo cuarto de estilismo, para reubicar al personal de subtitulado que ocupaba las antiguas cabinas de subtitulado, que han sido desmontadas para realzar la obra de ampliación de los controles de realización de Aragón TV. Se realizan las siguientes actuaciones: instalación de cableado, traslado de mobiliario, ordenadores y teléfonos, y reconfiguración de redes de servicios generales y video.

OBRAS

Ventanas practicables

En el mes de enero se realiza la sustitución de varios cristales por ventanas practicables con objeto de mejorar la ventilación y renovación de aire natural de los siguientes despachos de la planta primera de la rotonda: contenidos y nuevos proyectos audiovisuales, departamento digital, nuevos proyectos y estrategia, y dirección técnica.

Reconstrucción cubierta

El 2 de marzo de 2022, se produce la rotura de una de las vigas principales de madera que forman parte de la estructura que soporta la cubierta de la zona que ocupaba la redacción de informativos de Aragón TV, situada en la planta primera del CPP de CARTV. Como consecuencia de dicha rotura, tanto la estructura como la cubierta exterior cedieron, y ante el riesgo de derrumbe, se produjo la intervención inmediata del servicio de Bomberos que procedió al apuntalamiento de la viga para estabilizar provisionalmente la estructura y cubierta.

Tras el incidente, se llevaron a cabo en un primer momento las siguientes actuaciones:

- Apuntalamiento de la viga dañada en planta primera, planta baja y planta sótano.
- Informe del estado de la estructura de la cubierta.
- Proyecto para realizar una intervención de urgencia en la cubierta para evitar el riesgo de derrumbe de esta, mientras se acomete la solución definitiva.
- Ejecución de la obra de intervención de urgencia en base al proyecto anterior, que consiste en apuntalar otra de las vigas de la cubierta y retirar las losas de hormigón de la cubierta.
- Informe de alternativas de intervención definitiva sobre la estructura de la cubierta.

Tras analizar el informe elaborado por un cualificado profesional, en el que se analizan como posibles alternativas: a) el refuerzo de la estructura de cubierta existente y b) la ejecución de una nueva estructura y cubierta, se concluye que la intervención más adecuada es la ejecución de una nueva estructura y cubierta, puesto que el coste es similar a la intervención de refuerzo, el tiempo de ejecución es bastante inferior y la intervención de refuerzo no permite el uso al que estaba destinado el espacio afectado.

Por ello, se procede a encargar un proyecto de ejecución para la reconstrucción de la cubierta. El proyecto incluye el desmontaje de la cubierta actual y la construcción de una nueva cubierta que permita usar el espacio afectado para el uso al que estaba destinado, es decir un plató de televisión. La nueva cubierta está compuesta por una estructura de acero y una cubierta tipo Deck. Se respeta la altura del borde de la cubierta actual y tendrá un grado de inclinación menor que la anterior (solo el mínimo necesario para facilitar la evacuación del agua). En el espacio interior, la estructura de acero quedará vista, de modo que se deja una altura libre bajo vigas de 5m, lo que permite el uso del espacio como plató de televisión. La nueva cubierta

está suficientemente dimensionada para soportar las cargas que cuelguen de ella derivadas de su uso como plató (estructura para colgar los elementos de iluminación, elementos de iluminación, sistemas de agarre de los elementos de iluminación, decorado, ...), así como para soportar la futura colocación de pavimento flotante y placas solares, y la sobrecarga de nieve.

Una vez se dispone del proyecto técnico, se procede a la licitación de la obra de reconstrucción de la cubierta en el mes de junio, mediante trámite de urgencia. Una vez adjudicada, la obra se ejecuta entre los meses de agosto y diciembre.

Desmontaje torre de telecomunicaciones

En uno de los patios interiores del CPP de CARTV existe desde 2005 una torre de telecomunicaciones, con varios radioenlaces de comunicaciones para la transmisión de señales de vídeo, audio y datos. Con el avance de la tecnología, dichos radioenlaces han sido sustituidos por otros medios de transmisión como la fibra óptica, de modo que la torre ha quedado sin uso. Además, debido a su elevada altura, los eventos climatológicos cada vez más impredecibles y de extrema intensidad recomiendan el desmontaje de la misma. La retirada de la torre permitirá, además, ganar nuevos espacios y abrir el patio interior para posibles nuevos usos.

Por este motivo se encarga un proyecto de ejecución para el desmontaje de la torre, y una vez licitado, se procede al desmontaje de la misma en el mes de noviembre. Todo el material desmontado sigue el correspondiente proceso de reciclaje y gestión de residuos.

TELEVISIÓN

En 2022 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para televisión, así como varias obras, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Climatización del CPD de vídeo

En el año de 2020 se comenzó con la ejecución del contrato de suministro e instalación de un nuevo sistema de climatización en el CPD de vídeo, adjudicado a finales de 2019, quedando pendiente de ejecutar una parte que debía realizarse en paralelo a la renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV, ya que gran parte de dicho equipamiento se aloja en este CPD. En 2022, coincidiendo con el suministro del mencionado equipamiento a HD, se procede a finalizar la instalación y puesta en marcha del nuevo sistema de climatización en el CPD de vídeo.

El nuevo sistema de climatización está compuesto por 6 máquinas de aire acondicionado tipo rack, específicas para CPDs, de forma que se ubican 2 en cada pasillo caliente para tener redundancia de máquina en caso de fallo. Se instala también un sistema de refrigeración adiabático para las unidades exteriores de climatización, debido a las altas temperaturas que soportan en los meses de verano. Se lleva también a cabo la integración de la gestión de las nuevas máquinas y del sistema de refrigeración adiabático, en el sistema de gestión que dispone TVAA para el control de toda la climatización del CPP.

Plató de informativos provisional

En enero de 2022, se pone en producción el plató 1 como plató de informativos provisional, tras la realización de las pertinentes formaciones y ceros sobre el nuevo decorado y sistema de pantallas LED instalados en dicho plató a finales de 2021.

El decorado de este nuevo plató está compuesto por 5 secciones de pantallas LED: 3 secciones que se montan unidas en ángulo de 45° aproximadamente formando una gran pantalla, 1 sección que se monta en módulos separados formando 3 columnas y 1 sección que se monta en el frontal de la nueva mesa multifuncional. El nuevo sistema de pantallas LED se compone además de las propias pantallas, de los controladores de las mismas y del sistema de gestión de vídeo que permite enviar contenido a las pantallas.

Los informativos de Aragón TV se realizarán en este plató provisional, mientras duren las obras de construcción del nuevo plató de informativos que se ubicará en la primera planta del CPP de CARTV y en el que se instalará el nuevo equipamiento HD.

Actualización del sistema de edición AVID MediaCentral UX de TVAA

A lo largo de 2022 se procede a la ejecución del contrato de actualización del sistema de edición AVID MediaCentral UX de TVAA, adjudicado a finales de 2021. Esta actualización permite disponer de nuevas funcionalidades y la integración con los nuevos sistemas de grafismo adquiridos por Aragón TV en el contrato de renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV.

Sistema de microfonía inalámbrica para los estudios 1 y 3

TVAA dispone de varios sistemas de microfonía inalámbrica para los estudios del CPP.

Los sistemas iniciales se instalaron en 2006. Hace unos años, algunos de sus elementos comenzaron a presentar averías debido a su edad, a la obsolescencia de la tecnología y al intensivo uso al que se han sometido, por lo que se decidió acometer la renovación de estos sistemas, realizándose de forma progresiva en varias fases. En 2016 se acometió la renovación del sistema de microfonía del estudio 2 y en 2022 se continua con la renovación de los sistemas de microfonía de los estudios 1 y 3, por lo que se adquiere un nuevo sistema de microfonía inalámbrica para estos estudios. El nuevo sistema se compone de 16 micrófonos de solapa, 16 transmisores inalámbricos, 5 receptores inalámbricos de 4 canales cada uno y 4 antenas de recepción. Debido al avance de la tecnología, este nuevo sistema tiene algunas ventajas respecto al suministrado para el estudio 2: los transmisores son más pequeños y ligeros, y los receptores ocupan menos espacio en rack.

Equipamiento HD para estudios

Durante el primer trimestre de 2022 se procede a la adjudicación del contrato de renovación a HD del equipamiento técnico de los estudios de Aragón TV, que se licitó a mediados de 2021. Este contrato consta de 16 lotes, de los cuales, los lotes del 1 al 15 tienen como objeto el suministro de equipamiento y el lote 16 tiene como objeto la instalación y cableado de todo el nuevo equipamiento objeto del resto de lotes. El lote 16 queda desierto y en vez de volver a licitarlo como tal, se decide adquirir el material de instalación necesario y que sea el personal del Dpto de Explotación de Aragón TV quien realice la instalación, consiguiendo de esta forma un importante ahorro económico.

Durante el periodo de abril a septiembre de 2022, se realiza el suministro de todo el equipamiento técnico objeto de los lotes 1 al 15, de modo que la instalación, configuración y formación del mismo se realizará en el primer trimestre de 2023, ya que previamente deben llevarse a cabo los siguientes trabajos: obra de reforma de los controles de realización 1 y 2, obra de construcción del nuevo plató y control de realización de informativos, y adquisición mediante las correspondientes licitaciones del material de instalación del antiguo lote 16.

Obra de reforma de los controles de realización 1 y 2

Durante el segundo trimestre de 2022 se solicita la modificación del proyecto técnico contratado a finales de 2021 para la reforma de los 3 controles de realización de Aragón TV. Dicha reforma es necesaria para poder instalar el nuevo equipamiento HD en dichos controles, ya que es necesario ampliar el tamaño de los mismos. La modificación del proyecto incluye la eliminación del control 3, ya que se hará de nueva construcción junto con el nuevo plató de informativos. Una vez finalizado el nuevo proyecto para la reforma de los controles de realización 1 y 2, la obra se adjudica durante los meses de verano y la ejecución de la misma se lleva a cabo durante el último cuatrimestre del año.

Para poder acometer la reforma de los controles de realización 1 y 2 sin que afecte a la producción de los platós, es necesario acondicionar dos controles de realización en una ubicación provisional. Para ello, entre los meses de marzo y mayo, se contrata el suministro, en régimen de alquiler, de dos conjuntos modulares prefabricados que se ubicarán en el hangar

del CPP y que alojarán de forma temporal los controles de realización de los platós 1 y 2. Una vez suministrados los dos conjuntos modulares, entre los meses de junio y septiembre se lleva a cabo el acondicionamiento y puesta en servicio de los mismos, para poder empezar a continuación la obra de reforma de los controles de realización 1 y 2.

Obra de acondicionamiento de nuevo plató de informativos

En 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para el acondicionamiento de un nuevo plató de informativos para Aragón TV, manteniendo la ubicación del plató anterior, pero ocupando toda la redacción de informativos, obteniendo de esta forma un plató de unos 400m². Diversas circunstancias (COVID, licitación y suministro del nuevo equipamiento HD de los estudios de Aragón TV, incidente y reconstrucción de la cubierta de la zona donde se ubicará el plató,...) han provocado varios retrasos en la ejecución del proyecto, cuya redacción se finaliza durante los meses de verano de 2022 tras tener que ser modificado prácticamente en su totalidad para adaptarse a las nuevas circunstancias del espacio disponible, tras ser este afectado por la reconstrucción de la cubierta. Se aprovecha la modificación del proyecto, para incluir en el nuevo espacio, no solo el plató, sino también el control de realización, una sala de espera y una sala donde se ubicarán una serie de cabinas técnicas. Además, se realizará una apertura al exterior en unos de los muros, donde se colocará una puerta, para la futura construcción de un montacargas exterior.

Una vez finalizado el proyecto técnico, se procede a la licitación y adjudicación de la obra de acondicionamiento entre los meses de octubre y noviembre, dando comienzo a finales del mes de diciembre y estando prevista su finalización a finales de marzo de 2023.

Sistema de iluminación LED para el nuevo plató de informativos

A finales de 2017 se adquirió una serie de equipamiento de iluminación LED, en concreto 73 equipos (33 paneles LED y 40 focos LED), cuyo destino era el nuevo plató de informativos de Aragón TV, cuya construcción se ha ido retrasando por diversas circunstancias, tal como se indica en el punto anterior. Este equipamiento se iba a instalar en las estructuras existentes en el techo del antiguo plató y redacción de informativos, pero debido al incidente y reconstrucción de la cubierta de esta zona, se tuvieron que eliminar todas las estructuras existentes para sustentación de sistemas de iluminación, así como las redes de distribución de control y eléctrica.

Por este motivo, durante los meses de junio a octubre se realiza la preparación, licitación y adjudicación del contrato de suministro, instalación y puesta en marcha del sistema de iluminación LED para el nuevo plató de informativos. El alcance de este contrato incluye: el suministro e instalación de la estructura de sustentación para el sistema de iluminación, el suministro, instalación y puesta en marcha de la red de control para el sistema de iluminación, el suministro, instalación y puesta en marcha de la red de distribución eléctrica para el sistema de iluminación, la actualización e instalación del equipamiento de iluminación LED adquirido en 2017, el suministro, instalación y puesta en marcha de la mesa de control del sistema de iluminación y el suministro e instalación de una estructura de carril con una cortina doble para tapar la luz proveniente de las cristaleras de la zona del plató.

El suministro e instalación del sistema de iluminación LED se realizará durante el primer trimestre de 2023, de forma coordinada con la ejecución de la obra de acondicionamiento del plató

Sistema de pantallas LED para el nuevo plató de informativos

Es necesario adquirir un sistema de pantallas LED para el nuevo plató de informativos, ya que no es posible trasladar la pantalla ubicada actualmente en el plató provisional de informativos sin afectar a la emisión diaria del informativo, y además se quiere utilizar el nuevo plató para realizar las elecciones autonómicas y municipales que celebrarán en 2023, mientras se continúa realizando el informativo en el plató provisional.

Por este motivo, durante los meses de junio a octubre se realiza la preparación, licitación y adjudicación del contrato de suministro e instalación de un sistema de pantallas LED para el

nuevo plató de informativos. El nuevo sistema de pantallas LED tiene 2 diferencias fundamentales con el sistema de pantallas utilizado en el plató provisional de informativos: la calidad es mucho mayor para adecuarse a las nuevas cámaras HD del plató y este sistema se adquiere en propiedad en vez de en alquiler, modo en que adquirió el sistema del plató provisional, debido precisamente a la provisionalidad del mismo.

El suministro e instalación del sistema de pantallas LED se realizará en abril de 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento del plató, con objeto de estar listo para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales.

Decorado para el nuevo plató de informativos

Es necesario adquirir un decorado para el nuevo plató de informativos, ya que no es posible reutilizar el ubicado actualmente en el plató provisional de informativos sin afectar a la emisión diaria del informativo, y además se quiere utilizar el nuevo plató para realizar las elecciones autonómicas y municipales que celebrarán en 2023, mientras se continúa realizando el informativo en el plató provisional.

Por este motivo, a finales de 2002 se prepara la licitación para el suministro e instalación del decorado para el nuevo plató de informativos. El nuevo decorado será muy similar al existente actualmente en el plató provisional de informativos, con pequeños cambios en la mesa y en la estructura para el sistema de pantallas LED.

El contrato se licitará a principios de 2023, con objeto de que se ejecute durante el mes de abril de 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento del plató, con objeto de estar listo para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales.

Cesión de equipamiento procedente de los estudios SD de Aragón TV

En 2002 se formalizan 2 acuerdos de cesión de determinados bienes muebles de TVAA al Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado “Aragón Sostenible”, para su reutilización con fines educativos en diversos centros e institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma.

El primer acuerdo incluye la cesión de mobiliario procedente del antiguo plató de informativos, al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza. En concreto se ceden 6 sillas. La cesión se realiza en el mes de abril.

El segundo acuerdo incluye la cesión de equipamiento técnico procedente de los estudios SD, al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, IES Ramón y Cajal de Huesca y IES Martínez Vargas de Barbastro (Huesca). En concreto se ceden 16 cámaras, 14 prompts, 3 mezcladores de video y 2 mezcladores de audio. La cesión de los mezcladores de audio se realiza en el mes de septiembre, tras la desinstalación de los antiguos controles de realización para la reforma de los mismos. La cesión del resto de equipamiento se realizará en 2023, una vez se pongan en marcha los nuevos estudios en HD, puesto que el equipamiento se encuentra todavía en uso, tanto en los platós, como en los controles de realización provisionales.

RADIO

En 2022 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para radio, así como varias obras, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Obra de acondicionamiento acústico de los estudios de radio

Durante el primer cuatrimestre de 2022 se procede a la ejecución de la obra de acondicionamiento acústico de los estudios de Aragón Radio, que se adjudicó a finales de 2021. La obra incluye el suministro e instalación de un nuevo sistema de acondicionamiento acústico compuesto por los siguientes elementos: puertas acústicas, visores acústicos, revestimiento

fonoabsorbente en paredes, suelo técnico, techo acústico e iluminación LED. Se instala también una rampa portátil para facilitar el acceso a los locutorios.

Una vez finalizada la obra, se instalan en los estudios los monitores adquiridos a finales de 2021 y se implementa un sistema de imagen gráfica para dichos estudios.

Insonorización de cabinas de grabación

RAA dispone en el CPP de Zaragoza de 3 cabinas de grabación, 2 de la cuales se construyeron en 2005. Los materiales utilizados en estas 2 cabinas para realizar el acondicionamiento acústico se han ido deteriorando poco a poco, perdiendo el aislamiento a día de hoy, lo que provoca que las grabaciones realizadas en estas salas no tengan la calidad profesional mínima exigida. Por este motivo se requiere la sustitución del sistema de acondicionamiento acústico de estas 2 cabinas, en concreto, las puertas acústicas, el revestimiento de paredes y el techo acústico. Esta actuación se realiza en el mes de noviembre, quedando las cabinas perfectamente insonorizadas.

Equipamiento técnico para nuevas cabinas de grabación

CARTV tiene previsto realizar en 2023 una obra de reforma para el acondicionamiento de una redacción unificada de informativos. Dicha redacción contará con 2 nuevas cabinas de grabación para Aragón Radio que precisan de equipamiento técnico, cuya adquisición se realiza a finales de 2022, con objeto de instalarlo en 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento de la nueva redacción. Se adquiere el siguiente equipamiento para las nuevas cabinas: 2 mesas de audio, 2 teléfonos SystelSet, 2 sistemas de intercom, 6 monitores de audio, 10 auriculares, 6 micrófonos, 2 microauriculares, 4 monitores de video y 2 licencias de XFrame.

Transmisores de FM

Aragón Radio dispone de 41 centros emisores de FM, distribuidos por todo el territorio aragonés. Dichos emisores constan de unos equipos transmisores que se van descatalogando con el tiempo, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería, por lo que es precisa su sustitución realizándose de forma progresiva en varias fases. En 2017 se sustituyeron los equipos transmisores de los 4 centros emisores de mayor potencia (1 de 11,5KW y 3 de 6KW) y en 2021 se sustituyeron los equipos transmisores de 5 centros emisores de 1KW de potencia nominal. En 2022 se continúa con estas actuaciones, llevándose a cabo la sustitución de los equipos transmisores de 6 centros emisores más: Alcañiz, Jaca-Rapitán y Peracense con 1KW de potencia nominal, y Camporrells, Mezquín y Salinas de Hoz con 2KW de potencia nominal.

Durante el último trimestre de 2022, se procede a la licitación, adjudicación y ejecución del contrato.

Aplicación MAPA-GREC para Aragón Radio

CARTV dispone desde el año 2006 de un software de gestión denominado MAPA-GREC, desarrollado por la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que permite gestionar el inventario de producciones y la parrilla de programación. Dicho software se utilizaba únicamente para Televisión, pero la Radio manifestó la necesidad de hacer también uso del mismo, ya que hasta ahora venía desarrollando estas gestiones de forma manual. Para ello se contrata a CCMA el suministro de las licencias necesarias y la instalación y puesta en marcha de la aplicación para su uso por parte de Radio.

La instalación se termina a finales de 2022, de modo que su puesta en marcha se realizará a principios de 2023, tras la impartición de la correspondiente formación.

8. SERVICIO DE APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Entre las prioridades de Aragón TV en su compromiso de servicio público se sitúa la atención a las necesidades de entretenimiento y el derecho a la información de los aragoneses independientemente de las limitaciones que puedan sufrir por cualquier tipo de discapacidad. En 2022 se han incrementado el número de horas emitidas con ventana de lengua de signos y con audiodescripciones. Además, se ha emitido el 90% de la programación con subtítulos.

8.1. SUBTITULADO

En 2022 la cadena contó con 7.350 horas de programación subtitulada, una cifra similar a la emitida en el año anterior. De estas horas de emisión subtitulada 2.275 (27,6%) se corresponden a la emisión de programas en directo, y 5.075 horas subtituladas (61,7%) correspondientes a emisiones grabadas. Lo que supone el 90% del total de la programación.

Los programas informativos, los diarios en sus dos ediciones, se subtitularon en su totalidad con el fin de garantizar el derecho a la información de los espectadores con algún grado de discapacidad auditiva.

La práctica totalidad de los programas de actualidad y retransmisiones deportivas fueron subtitulados en directo. Los programas subtitulados en diferido comprendieron un amplio abanico de género, desde la ficción a documentales, animación infantil o entretenimiento.



8.2. LENGUA DE SIGNOS

Complementando la emisión de contenidos subtitulados varios programas incluyen a su vez traducción simultánea en lengua de signos.

Durante 2022 Aragón TV emitió 919 horas que incluían lengua de signos, lo que supuso una media semanal de 24 horas de contenidos. Esta cifra supera en más de 170 horas la emisión de contenidos con lengua de signos en 2021.

Con el fin de garantizar el acceso a la información de los espectadores con algún grado y tipo de discapacidad auditiva la cadena prioriza los informativos diarios y los programas de contenido informativo a la hora de incluir lenguaje de signos en su emisión.

Cabe subrayar como novedad que desde 2022 se emite el informativo 'Aragón Noticias 2' con lengua de signos en directo todos los días a través del streaming de Aragón Noticias. Además, las entregas diarias de 'Aragón Noticias 2', 'Aquí y ahora', y las entregas semanales de 'Aragón en pleno' y 'Objetivo' incluyen lenguaje de signos en sus respectivas redifusiones.



8.3. AUDIODESCRIPCIONES

Aragón TV emitió 442 horas de programación audiodescrita durante 2022, una media aproximada de 11 horas de emisión a la semana. Supuso un aumento de alrededor de 100 horas respecto al año anterior.

La finalidad de dichas audiodescripciones es facilitar el acceso a los contenidos a los espectadores con algún grado de discapacidad visual, describiendo en cada momento lo que está sucediendo en la pantalla más allá de los diálogos y sonidos propios de una determinada producción.

Su aplicación está muy limitada a determinados géneros audiovisuales, básicamente a la ficción (series y largometrajes) o algún documental puntual.

Los programas en directo, debido a su propia naturaleza, no suelen incluir audiodescripción. Su contenido, hasta cierto imprevisible, hace muy difícil narrar las acciones sin interferir en los diálogos.

8.4. CONTRATACIÓN CON CENTROS ESPECIALES

En 2022 se renovó el contrato con la entidad Plena Inclusión para realizar el Plan de visitas a las instalaciones de la CARTV. El objetivo es favorecer la incorporación y visibilizar a las personas con discapacidad en el mercado laboral.

Para la CARTV sigue siendo muy importante abrir sus instalaciones para personas y colectivos interesados en los medios autonómicos con el propósito de aumentar la proximidad con los telespectadores, radioyentes e internautas.

Tras el parón provocado por la pandemia, y aunque algunas áreas del edificio se encuentra en obras, en noviembre de 2022 se reanuda, de forma limitada, el servicio de realización de visitas a las instalaciones de la CARTV. En el año 2022 casi se alcanzan los 1.000 visitantes en tan sólo 3 meses.